

Guía para presentar una propuesta al Fondo de Emprendedores

7^a convocatoria





7^a convocatoria Fondo de Emprendedores

En esta guía encontraréis:

**Las preguntas del formulario
Algunos consejos**

Las preguntas del
FORMULARIO

Para que podáis ir preparando la información

Propósito

Este apartado refleja las diferentes secciones y preguntas incluidas en el formulario, que se debe **cumplimentar online** para presentar una propuesta a la 7^a convocatoria del Fondo de Emprendedores.

El plazo para presentar las correspondientes propuestas comenzará el **30 de enero de 2018** y terminará el **12 de marzo de 2018** a las 24 horas, hora central europea (CET). Fundación Repsol se reserva el derecho de acortar o prorrogar este plazo en función de la cantidad y calidad de propuestas recibidas lo que, en su caso, se comunicará a través de la web de Fundación Repsol.

<http://www.fundacionrepsol.com/es/apoyo-al-talento/fondo-emprendedores/como-participar>

Deberéis cumplimentar un formulario por cada propuesta que presentéis. En caso de haber presentado propuestas anteriores, parte de estos datos se actualizarán en el momento de editarlos.

Para cualquier duda que os pueda surgir, recuerda revisar la sección de preguntas frecuentes:

<http://www.fundacionrepsol.com/es/apoyo-al-talento/fondo-emprendedores/como-participar>

Recuerda! Podéis responder algunas preguntas del formulario y guardar la sesión para seguir respondiendo después, pero no tardéis más de **15 días** en responder todo y enviarlo, o la solicitud se eliminará.

PREGUNTAS

1. Datos Personales

Información de datos de contacto.

2. Datos del proyecto

Queremos saber de vuestro proyecto. Por ello vamos a dedicar algo de tiempo para que nos expliquéis qué proyecto nos proponéis para acelerar en el Fondo de Emprendedores. Revisad los consejos y responded de forma concisa cuando expliquéis en detalle vuestra propuesta.

Recordad que nosotros tendremos que evaluar y seleccionar la propuesta a partir de lo que escribáis, y ¡la competencia es alta!

Este apartado incluye 2 secciones:

- A. Información básica
- B. Situación del proyecto y propiedad intelectual

A. Información básica

Describid vuestro proyecto en una frase Mínimo 50 a 140 caracteres

¡Es la frase que captará nuestra atención!

Breve descripción (información pública) Mínimo 150 a 500 caracteres

Esta pregunta puede ser utilizada por Fundación Repsol para dar publicidad al proyecto, por ejemplo en la página web o redes sociales de Fundación Repsol.

¿Cuál es la mayor diferenciación técnica de vuestro proyecto? Mínimo 100 a 600 caracteres

Recordad que debéis explicar muy bien vuestra diferenciación técnica, algo que no esté hecho ya o que mejore lo existente. Este punto será vuestro mejor aliado para ser diferenciador del resto de los proyectos.

Categoriza vuestro proyecto

Decidnos como encaja vuestro proyecto en el ámbito que se indica en las bases de participación (digitalización y movilidad; nuevos materiales y productos diferenciados; recursos energéticos distribuidos; economía circular y biotech; eficiencia en operaciones en la industria energética y química; o nuevas tecnologías de exploración y producción de petróleo y gas).

Descripción detallada del proyecto Mínimo 150 a 1500 caracteres

Describid vuestro proyecto, el que queréis desarrollar con nosotros. Pero no perdáis la oportunidad, explicadlo de manera concisa y directa, no simplista. Esta pregunta es importante para saber si podremos ayudaros.

Prototipo o imagen generada por ordenador

¡Una imagen vale más que mil palabras!. La foto del producto puede ser complementaria a la descripción detallada de vuestro proyecto para entender mejor la propuesta.

B. Situación del proyecto y propiedad intelectual

Si vuestro proyecto incluye un componente tecnológico innovador (componente tecnológico nuevo o que está siendo aplicado de nuevas maneras o en entornos nuevos) o modelo de negocio innovador, **describelo** 600 caracteres

Describid esa parte del producto o negocio a desarrollar que es realmente innovador y comentadnos el porque lo consideraréis así.

Definid el grado de desarrollo tecnológico del proyecto

- TRL 1: INVESTIGACIÓN BÁSICA
- TRL 2: FORMULACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
- TRL 3: INVESTIGACIÓN APLICADA
- TRL 4: UNIDAD DE DESARROLLO DE PROTOTIPO A PEQUEÑA ESCALA
- TRL 5: UNIDAD DE DESARROLLO DE PROTOTIPO A GRAN ESCALA
- TRL 6: SISTEMA PROTOTIPO
- TRL 7: SISTEMA DE DEMOSTRACIÓN
- TRL 8: PRIMER SISTEMA DE TIPO COMERCIAL
- TRL 9: APLICACIÓN COMERCIAL COMPLETA

Los niveles de desarrollo tecnológico (Technology Readiness Levels, TRLs) son medidas para valorar la madurez de la tecnología usada (aparatos, materiales, componentes, software, procesos, etc.) durante el desarrollo y, en algunos casos, durante las primeras operaciones. ¡Nos ayuda a saber dónde estáis, pero sed realistas!

Describid el estado de TRL actual del proyecto y brevemente cómo habéis cubierto los TRL previos Mínimo 150 a 1000 caracteres

¿Tenéis construido el prototipo? ¿Habéis hecho pruebas? ¿Tenéis una demo del software? Aquí debéis decirnos todo lo relevante con respecto a la propuesta.

B. Situación del proyecto y propiedad intelectual

Hitos principales del plan de trabajo para los dos próximos años

Nos gustaría saber cómo vais a desarrollar el proyecto en el tiempo, indicando cuáles son los hitos principales a alcanzar tanto por la parte técnica (escalado, pruebas, prototipo precomercial, etc.) como de negocio (financiación, clientes, primeras ventas, etc.).

Si habéis conseguido algún logro, por favor decídnoslo ⁵⁰⁰

caracteres

¿Habéis obtenido algún premio o reconocimiento? ¿Habéis conseguido alguna alianza clave? Aquí debéis decirnos todo lo relevante con respecto a la propuesta.

Patentes relacionadas con el proyecto

- Hay patentes registradas que han sido aceptadas.
- Se han solicitado patentes, que están en proceso de aprobación.
- Se ha comenzado el proceso de registrar una patente.
- Existe secreto industrial sobre el producto.
- No tenemos patentes, ni secreto industrial.

Enviad información sobre las patentes para participar en la convocatoria del Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol no implica transferir los derechos de propiedad del proyecto. Tal como se señala en las bases de participación "Fundación Repsol no reclama propiedad alguna sobre la información sometida por el participante o cualquier propiedad intelectual que pueda contener. El solicitante no cede a Fundación Repsol derechos a ninguna patente o solicitud de patente relacionada con la información, tecnología, datos, etc., descritos en la solicitud de participación."

Podéis encontrar toda la información detallada en las bases de participación.

<http://www.fundacionrepsol.com/es/apoyo-al-talento/fondo-emprendedores/como-participar>

3. Negocio

Pedimos información sobre los siguientes apartados:

- A. Empresa
- B. Desarrollo de negocio
- C. Competidores
- D. Información económica - financiera

7^a convocatoria Fondo de Emprendedores



A. Empresa

¿Hay una empresa ya constituida vinculada con el proyecto?

Si no está constituida ¿Cuándo prevéis constituir-la?

Aunque para participar en la convocatoria, Fundación Repsol no solicita tener creada la empresa, sí es necesario a la firma del contrato si la propuesta es seleccionada. El tiempo corre y el inicio de la aceleración es inamovible, por lo que os daremos tres meses para constituir la empresa y no demorar el desarrollo empresarial. Consultad las bases de la convocatoria para más información.

Nombre de la empresa

Año de constitución

Número de empleados

Principales socios/accionistas de la empresa y porcentaje de participación 500 caracteres

B. Desarrollo de Negocio

Mercado objetivo y potenciales clientes *Mínimo 150 a 500 caracteres*

Habéis identificado vuestro mercado y los potenciales clientes, si no los tenéis ya. Indícanos someramente quién y cómo es ese mercado y sus potenciales clientes. No olvidéis decirnos si ya tenéis algún cliente o early adopter!

Describid el problema o necesidad de vuestros futuros clientes que vais a solucionar *Mínimo 150 a 500 caracteres*

Vuestra propuesta va a solucionar un problema concreto de una empresa, de un sector, incluso de diferentes industrias que no son del mismo sector. Comentadnos cuál es ese problema, su alcance y envergadura. Sed realistas y responded de manera concisa, pues nos hará ver el valor de la propuesta.

Describid como vuestro producto o servicio va a solucionar el problema de vuestros futuros clientes *Mínimo 150 a 500 caracteres*

Ya tenéis identificado el problema, ahora comentadnos cómo es vuestra solución. ¿Resuelve totalmente el problema?, ¿parcialmente?, ¿es escalable a otros sectores? ¿es de implantación sencilla? ¿es a corto plazo o necesita de un crecimiento progresivo?

7^a convocatoria Fondo de Emprendedores



C. Competidores

Identificad y describid a vuestros principales competidores

Mínimo 150 caracteres

Haced una búsqueda detallada, siempre hay competencia aunque sea indirecta. Identificadlos y contadnos quienes son.

Explicad las ventajas competitivas frente a los competidores

Mínimo 150 caracteres

Ya sabéis quién es vuestra competencia. Pero seguro que vuestro proyecto es mejor y por eso vais a ocupar ese nicho de mercado. Contadnos, queremos saber qué hace vuestra propuesta interesante para ser acelerada con el equipo del Fondo de Emprendedores.

7ª convocatoria

Fondo de Emprendedores



D. Información económica - financiera

Fuentes de financiación obtenidas hasta el momento

1000 caracteres

Indicadnos las fuentes públicas y privadas con su cuantía.

Necesidades económicas estimadas para desarrollar la propuesta

Desglosad vuestra estimación lo más posible, por ejemplo en gastos de personal, gastos de equipamiento, subcontrataciones, otros gastos (alquileres, patentes,...), etc.

4. Equipo

¿Todos los miembros del proyecto estarán disponibles para desarrollar el proyecto y atender todo el programa de formación en persona?

500 caracteres

Tened en cuenta que el equipo debe ser sólido, pues va a ser un año de vértigo en el Fondo de Emprendedores (nuestra intención es acelerar vuestros proyectos lo máximo posible para que lleguen al mercado rápido y con garantías) y además habrá varias sesiones de formación presencial y obligatorias durante el primer año y dichas sesiones son de varios días.

¿Cuánto tiempo lleva el equipo trabajando junto?

Para este viaje que vais a realizar es recomendable que seáis un equipo sólido y os conozcáis bien.

¿El equipo cuenta con alguna persona con experiencia empresarial previa?

1000 caracteres

Si es así, seguro que le da mayor valor añadido a la propuesta. Contadnos esa experiencia.

Nombre y Apellidos

Incluye la información profesional y el papel en el proyecto de cada uno de los miembros del equipo. Un equipo equilibrado tendrá más garantías de éxito para el desarrollo empresarial.

Vinculación con el proyecto

- Fundador/a o cofundador/a
- Socio/a o miembro del proyecto
- Empleado/a
- Colaborador/a o mentor/a

Dedicación al proyecto

Os presentaremos diferentes opciones, desde Tiempo Completo a Participación Ocasional. Sed realistas, es importante saber que dedicación le vais a aportar.

Función en el proyecto 250 caracteres

Indicad la función que realizáis en el proyecto: finanzas, asuntos legales, desarrollo tecnológico, etc.

5. Otros datos

Os vamos a pedir un vídeo-presentación de 3 a 5 minutos.

¡Es un reto! Contadnos el proyecto, seguro que nos aclara mejor la propuesta y os podrá servir en un futuro para presentarlo a los inversores que les interese vuestro proyecto.

En este apartado podréis explicar si el proyecto está vinculado o no a un centro de I+D (universidad, centro tecnológico o desde vuestra propia empresa); en qué creéis que os podemos ayudar en el proyecto empresarial (¡y os aseguramos que el dinero no lo es todo!) y también si os habéis presentado en otras convocatorias del Fondo de Emprendedores.

Os preguntaremos cómo nos conocisteis. Para nosotros es importante esta pregunta para reforzar nuestros mecanismos de captación en el futuro, y así poder llegar a más personas emprendedoras.

Contadnos otros aspectos relevantes del proyecto que a lo mejor no os hemos dado la oportunidad de contar en apartados anteriores (todo suma y es importante para saber todo lo que el proyecto ha alcanzado).

Además os dejaremos un espacio para subir un video que bien puede ser del prototipo funcionando, de la ilusión que demuestra el equipo, de la empresa y su funcionamiento o de cualquier otra cosa que creáis relevante para transmitirnos vuestra motivación.

6. Información adicional

Esta sección la dejamos para cualquier otra documentación que nos queráis hacer llegar y que no hayáis podido subir en otros apartados.

Por ejemplo una planificación más detallada, un balance de energía del proceso, una comparativa de competidores y costes, un organigrama del equipo, detalles constructivos diferenciales, justificación técnica de los resultados de rendimientos (pruebas, bancos de ensayo...), una demo del software desarrollado, etc.

¡Recudad evitar documentos confidenciales!

El formulario se presenta online

<http://www.fundacionrepsol.com/es/apoyo-al-talento/fondo-emprendedores/como-participar>

PARTICIPA

algunos **CONSEJOS**

Que os ayudarán a preparar una buena
propuesta

Tomaos vuestro tiempo y planificad

¡Escribir una buena candidatura lleva su tiempo!

Leed con detenimiento las bases de la convocatoria, las preguntas frecuentes y **revisad** las preguntas del formulario antes de comenzar a responderlo en detalle, esto os ahorrará tiempo y correcciones futuras.

No esperéis hasta el **último día** para enviarnos la propuesta

7^a convocatoria
Fondo de Emprendedores



¡Claridad!

Identificad los puntos clave del proyecto y explicarlos de la manera más **simple** posible, **sin repetiros**.

7^a convocatoria
Fondo de Emprendedores



¡Vendednos el proyecto!

Al describir la innovación del proyecto, haced énfasis en lo que lo hace EXCEPCIONAL y DIFERENCIADOR

Elegimos entre muchos proyectos de gran calidad, así que os animamos a ser valientes y **destacar** entre la multitud.

¡Precisión!

Describid cómo el proyecto repercutirá en el ámbito que habéis elegido, tanto a nivel técnico como de negocio.
Explicadlo con ejemplos concretos.

Explicad cuál es **la ventaja competitiva** respecto a las tecnologías existentes, y proporcionad las comparaciones y las métricas que permiten evaluar el impacto potencial del proyecto.

Enlaces con INFO del proyecto

Ayudad a los evaluadores a entender el proyecto

Incluid enlaces a fuentes externas de datos, páginas web, páginas de LinkedIn, artículos y fotos o videos de lo que habéis diseñado y construido, y de lo que habéis conseguido.

*Hay preguntas específicas para estos datos, responded ahí y **evitad repetirlos** en otras secciones.*

¡¡No os olvidéis de comprobar que los enlaces funcionan!!

+ INFORMACIÓN

Incluid otra información adicional, para entenderlo mejor

Aquellos archivos que complementen la información del proyecto: plan de negocio, patentes, memoria técnica...

Ordenad bien la información y si incluís tablas y/o figuras, poned títulos claros en los ejes y sus unidades.

Poned la referencia a la tabla o figura donde corresponda.

Ayudadnos a evaluar la propuesta

Reforzará el proyecto

El proyecto **será evaluado por personas expertas** en la materia, escogidas entre profesionales con alta cualificación.

Por ello es importante que se centren en la evaluación de la calidad técnica y de negocio, y no en intentar entender cómo está descrito o dedicar tiempo a leer temas que no aportan valor a la propuesta.

¡Sed simples, pero no simplistas!

Os entenderemos mucho mejor

Definid los acrónimos y abreviaturas la primera vez que los uséis, aunque sean frecuentes (pueden referirse a diferentes términos en los diferentes sectores).

Utilizad terminología sencilla y clara, simplifica el entendimiento del proyecto. ¡Y no os repetáis, no hace falta!

¡Mucha suerte!



todos los proyectos tienen
una **calidad**
excepcional

solo pequeños detalles influyen en su selección
final...

... si aún así no salís seleccionados,
¡INTENTADLO DE NUEVO!
Os estaremos esperando