



## Curso: 'Autogestión de redes sociales' (Nivel avanzado)

Ciudad Real, los miércoles 24 de abril, 8 y 15 de mayo de 2019

Cámara de Comercio, 09:30 a 14:30 horas

El mundo de las redes sociales y el marketing digital está en constante evolución. De hecho, continuamente aparecen nuevas funcionalidades y cambios en las plataformas que las empresas deben conocer si las usan a diario en su estrategia de comunicación.

Por este motivo, durante este curso se hará un repaso de los cambios que han sufrido las redes estos años, dotando a los participantes de las herramientas necesarias para hacer su Plan de marketing digital en redes sociales para sacarles el máximo partido, economizar tiempo y esfuerzo para conseguir resultados en Internet.

Este curso está organizado por **CEEI Ciudad Real** en colaboración con la **Cámara de Comercio** y cofinanciado por la **Diputación de Ciudad Real**.

### Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores, alumnos que hayan realizado el Curso de Autogestión de Redes sociales y, en general, todas aquellas personas interesadas en conocer las novedades en el funcionamiento y gestión de las principales redes sociales.

### Programa

Duración: 15 horas presenciales (3 sesiones de cinco horas)

#### 1. Redes Sociales: novedades 2019

- Cambios en las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn. Actualización de los algoritmos.
- Nuevas funcionalidades de Facebook e Instagram.
- Herramientas nuevas para la autogestión en el día a día.
- Repaso a las estrategias de venta actuales en Redes Sociales con la publicidad online en Facebook e Instagram.

#### 2. Plan de Marketing Digital I

- Definición de tu estrategia según objetivos de negocio: dónde está tu público y quien es tu cliente ideal.
- Categorías de contenido y formatos. Ejemplos de contenidos para cada estrategia.
- Planificación del Calendario Anual de Comunicación Digital según tus hitos de negocio.
- Calendarización trimestral de las acciones adecuadas para lograr tus objetivos.



### 3. Plan de Marketing Digital II

- Plan de Contenidos mensual para Redes Sociales.
  - Realización de un mes de contenidos listos para publicar en tus redes.
  - Cómo estructurar nuestro día a día con herramientas de productividad digital para ser eficientes en redes sociales.
- Resolución de dudas.

#### Profesorado

---

Este taller será impartido por Angels Pons, experta en marketing digital y comunicación de [Comunica tu flow](#).

#### Condiciones de participación e inscripciones

---

**La cuota de participación en el taller es de 40 € al estar cofinanciado por la Diputación de Ciudad Real.**

**Política de cancelación:** En caso de cancelación de la inscripción, deberá comunicárnoslo por escrito, enviando un correo electrónico a [formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org) o a [ceei@ceeicr.es](mailto:ceei@ceeicr.es), con al menos dos días hábiles de antelación a la fecha de celebración de la actividad formativa. En caso contrario, no se devolverá el importe abonado en concepto de cuota de inscripción, excepto en los casos debidamente justificados.

Si el taller es cancelado por motivos de organización, se devolverá el importe de la cuota de inscripción correspondiente.

**Nota: Los alumnos deberán traer su pc portátil o tablet para el mejor seguimiento del curso.**

#### [CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web [www.ceeicr.es](http://www.ceeicr.es), [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

Centro Europeo de Empresas e Innovación. Teléfono 926 27 30 34

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real - Juana Fernández-Luengo. Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

[ceei@ceeicr.es](mailto:ceei@ceeicr.es) / [formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org)