



UNIÓN EUROPEA

**Cámara**  
de Comercio de España

**Cámara**  
Ciudad Real

## Jornada: 'Comunicación en entornos digitales para el sector turístico'

Ciudad Real, 19 de febrero de 2019

Cámara de Comercio, 10:00 a 14:00 horas

El turismo es un sector en auge llamado a seguir incrementando su peso en la economía ciudadrealeña. En este sentido, la importancia de la comunicación en el entorno digital es cada día mayor, ya que se trata del medio de promoción más utilizado a la hora de contratar servicios turísticos. De ahí la necesidad de trabajar en las claves necesarias para definir estrategias de comunicación profesionales y efectivas.

La **Cámara de Comercio**, en colaboración con la **Cámara de España** y con la financiación del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**, organiza esta jornada en la que se abordará la importancia de la comunicación turística y se incidirá en técnicas básicas de su diseño de modo creativo dentro de un ecosistema innovador.

El objetivo de esta jornada es que los asistentes entiendan el proceso de la comunicación y sus diferencias en el sistema turístico, conozcan la existencia patrimonial en sus destinos para incorporarla en este proceso y aprendan la estructura del mensaje, su estética y uso para cada canal de comunicación.

La jornada estará compuesta por una parte teórica y otra práctica en la que, de forma creativa, se creará un ecosistema innovador que permitirá el diseño de contenidos turísticos, digitales e innovadores.

La jornada está enmarcada dentro del **Programa de Competitividad Turística**.

### Dirigido a

---

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores de empresas turísticas.

### Programa

---

Duración: 4 horas presenciales

#### Parte I

1. Origen y teoría de la comunicación: aspectos generales de la comunicación.
2. Entender, comunicar, promocionar y comercializar: diferencias básicas en el sector turístico y en sus procesos de comunicación.
3. Contenidos patrimoniales para comunicar: detectar contenidos y componentes susceptibles de incorporar en la comunicación.



UNIÓN EUROPEA



## Parte II

1. El uso de los intangibles para la comunicación turística en el diseño de los mensajes: valores intangibles y población cautiva.

### Profesorado

---

Este taller será impartido por el Dr. J. Ignacio Vega, Máster universitario en empresas y mercados turísticos; Doctor en Turismo, Ecoturismo e Innovación; investigador, consultor, formador y empresario.

### Condiciones de participación e inscripciones

---

**La participación en esta jornada es gratuita estando subvencionado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.**

### [CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real - Juana Fernández-Luengo. Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

[formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org)