

CICLO FORMATIVO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

Taller: 'Publicidad en Internet'

Ciudad Real, 4 de octubre de 2018

Cámara de Comercio, de 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 horas

En la actualidad, la gran mayoría de empresas y negocios ha desarrollado en alguna ocasión una campaña publicitaria en Internet. La puesta en marcha de una campaña publicitaria en Internet es sencilla, rápida y no requiere de grandes presupuestos para obtener resultados. Si bien es cierto que es necesario planificarla de forma adecuada y seguir los pasos necesarios para llegar al cliente de forma eficaz.

A diferencia de otros medios publicitarios, Internet nos permite elegir muy bien a nuestro público y ofrecer un mensaje relevante para nuestros clientes potenciales. De ahí el alto índice de respuesta a estas campañas. La **Cámara de Comercio**, con el patrocinio de **Liberbank**, organiza este taller para conocer en profundidad las posibilidades que ofrece este tipo de publicidad y cómo aprovecharla para su negocio.

Los próximos talleres del **Ciclo en Marketing y Comunicación** son:

- € Taller '**Posicionamiento SEO**' (5 horas), 15 de noviembre. Precio: 40 €
- € Taller '**Analítica web: medir para mejorar**' (4 horas), 13 de diciembre. Precio: 40 €

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas en la publicidad en Internet y hacer un uso adecuado de la misma.

Programa

Duración: 8 horas.

- € Qué es la publicidad en Internet (y qué no).
- € Definiciones fundamentales (CPC, CPM, CPL, CPA, CTR, % conversión).
- € Facebook Ads:
 - Tipos de campañas
 - Audiencias
 - El Píxel de Facebook
 - Remarketing
 - El vídeo manda (vídeos nugget)
- € Google Ads (antes llamado AdWords):
 - Campañas de búsqueda
 - Campañas de display
 - Medición de conversiones en Google Ads

- € Control del presupuesto.
- € Optimización de campañas.

Profesorado

El Taller será impartido por Eduardo León, analista de marketing digital de [Bukimedia](#).

Más información

El alumno deberá traer su pc portátil o tablet para poder realizar el Curso.

La cuota de inscripción en el Taller es de 45 euros.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Formación - Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org