

CICLO FORMATIVO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

Taller: 'Marketing offline y online: los secretos para crear una estrategia que dé resultados'

Ciudad Real, 16 y 17 de mayo de 2018. Día 16: 10:00 a 14:00 y 15:30 a 19:30 h. Día 17: 10:00 a 14:00 h.

El marketing es una herramienta fundamental para potenciar las ventas de cualquier empresa y a la que es necesario destinar tiempo e inversión, además de hacerlo teniendo en cuenta los criterios básicos para poder aplicarlo con éxito. Para alcanzar los objetivos deseados es fundamental contar con un plan de marketing sólido que incluya el análisis del mercado objetivo de cada empresa, su posición en dicho mercado, la fórmula para llegar a los potenciales clientes y sus amenazas, debilidades y fortalezas frente a la competencia.

La **Cámara de Comercio**, con el patrocinio de **Liberbank**, organiza este taller en que se dotará a los participantes de los conocimientos necesarios para desarrollar campañas en múltiples canales de comunicación tanto offline como online para desarrollar e implementar su plan de marketing.

Los próximos talleres del **Ciclo en Marketing y Comunicación** son:

- € Taller '**El copywriting: textos que venden por Internet**' (8 horas), 6 de junio. Precio: 45 €
- € Taller '**El embudo de ventas: cómo captar clientes (y seducirlos) en Internet**' (5 horas), 13 de septiembre. Precio: 40 €
- € Taller '**Publicidad en Internet**' (8 horas), 4 de octubre. Precio: 45 €.
- € Taller '**Posicionamiento SEO**' (5 horas), 15 de noviembre. Precio: 40 €
- € Taller '**Analítica web: medir para mejorar**' (4 horas), 13 de diciembre. Precio: 40 €

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas dominar las herramientas necesarias posicionarse y crecer en el mundo digital.

Programa

Duración: 12 horas presenciales

- € **Marketing offline**
 - Qué es el marketing offline
 - Tipos de marketing offline
 - Casos de éxito
 - Cómo se crea el Plan de Acción de Marketing Off Line: Áreas a analizar, auditoría, creación de estrategia, confección de presupuesto, diseño de cuadro de mandos.

Marketing online

Qué es el Marketing online

Plataformas a analizar del marketing digital (redes, web, newsletter, app, plataformas de opinión (trip advisor, google guide, yelp, mi nube, guest posting...).

Cómo desarrollar Plan de Acción de Marketing Digital: Áreas a analizar, auditoría, creación de estrategia, confección de presupuesto y diseño de cuadro de mandos.

Profesorado

El taller será impartido por [Comunica tu Flow](#).

Más información

La cuota de inscripción en el Taller es de 55 euros.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Formación - Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org