

## Curso: 'Autogestión de redes sociales'

Ciudad Real, 24 de abril, 8, 15, 22, y 29 de mayo de 2018

Cámara de Comercio, 10:00 a 14:00 horas

En la actualidad, cualquier proceso de comunicación no puede entenderse si no se tiene en cuenta la importancia de las redes sociales. Su impacto, universalización y versatilidad hace de este medio una herramienta fundamental ya no solamente para la emisión de cualquier mensaje, sino para el desarrollo de una correcta estrategia de marketing y ventas. Precisamente esta potencialidad hace más que necesario su manejo por parte de pymes, empresas y, en general, todas aquellas personas interesadas en crear nuevas oportunidades y en potenciar la interacción con usuarios que pueden terminar convirtiéndose en clientes.

Las redes sociales son el escaparate con el que personas y empresas se muestran a contactos de todo el mundo. Por ello, una gestión correcta de las mismas es fundamental para transmitir confianza y profesionalidad. Además, es necesario optimizar su uso para ofrecer al interlocutor la mejor información posible de forma ágil, consiguiendo obtener un feedback que permita mejorar los servicios ofrecidos y ampliar horizontes.

Este curso está organizado por la **Cámara de Comercio**, con el patrocinio de con **Liberbank**.

### Dirigido a

---

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento y gestión de las principales redes sociales.

### Programa

---

Duración: 20 horas presenciales (5 sesiones de 4 horas)

#### 1. Facebook

Herramienta completa  
Funciones básicas de configuración y privacidad  
Repaso completo de la gestión del perfil personal.  
Repaso completo de la creación y gestión de una página  
Publicidad con Facebook Ads

#### 2. Twitter

Herramienta completa  
Publicidad con Twitter Ads

#### 3. Instagram

Herramienta completa  
Apps para sacarle el máximo partido  
Publicidad en Instagram

Instagram Stories

**4. LinkedIn y Youtube**

Herramienta completa

Publicidad con LinkedIn Ads

**5. Dónde debo estar y qué mensaje lanzar en redes.**

Selección y estrategia

Plan de contenidos

Calendario de contenidos

Cómo escribir en redes sociales:

Para mi negocio

Para mi marca personal

Tipos de contenido

Casos de éxito y ejemplos de contenidos

Tips para mejorar nuestra presencia en redes

Herramientas para gestionarlas día a día

Resolución de dudas globales del curso

**Profesorado**

---

Este taller será impartido por Angels Pons, experta en marketing digital y comunicación de [Comunica tu flow](#).

**Nota: Los alumnos deberán traer su pc portátil o tablet para el mejor seguimiento del curso.**

**La cuota de inscripción en el Curso es de 35 €**

CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN

En página web [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org) y en [www.ceeicr.es](http://www.ceeicr.es)

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

[formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org)

[ceei@ceeicr.es](mailto:ceei@ceeicr.es)