



CURSO

‘El poder del Marketing Digital para atraer a clientes’

Ciudad Real, 23 y 30 de noviembre y 5 y 12 de diciembre de 2017. 10:00 a 14:00 horas

Cámara de Comercio, C/Lanza, 2

Actualmente internet está integrado en nuestra vida, lo que afecta también al proceso de compra permitiendo que el consumidor tenga un papel más activo en este proceso.

El Marketing Digital es un conjunto de informaciones y acciones que pueden desarrollarse a través de los distintos medios digitales con la finalidad de promocionar empresas y productos.

Para las empresas se hace necesario utilizar la tecnología para promocionar sus productos. Cada vez más, las personas utilizan más dispositivos digitales en el proceso de compra. El Marketing Digital ofrece una gran oportunidad para que las empresas consoliden su marca y multipliquen sus oportunidades de negocio.

CEEI Ciudad Real, en colaboración con la Cámara de Comercio organiza esta acción formativa, cofinanciada por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional** y la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**.

Dirigido a

Gerentes de empresas, responsables de marketing y comunicación, profesionales, y, en general a todas empresas y emprendedores de cualquier sector interesados en conocer las ventajas de implantar y desarrollar campañas de Marketing Digital en su negocio.

Programa

Duración: 16 horas presenciales

- 1. Plataformas digitales en las que hay que estar para desarrollar una estrategia de marketing digital**
 - 1.1. Web y blog
 - 1.2. Redes sociales
 - 1.3. Plataformas relacionadas con tu negocio: ecommerce, TripAdvisor, Amazon...

- 2. El poder de la Newsletter para atraer a clientes y vender más**
 - 2.1. Captación de leads
 - 2.2. Gestión de una CRM
 - 2.3. Creación de campañas: cuándo, cómo y por qué
 - 2.4. Cómo hacer una newsletter

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:



- 2.4.1. Cómo hacer textos que venden
- 2.4.2. Cómo vender ofertas sin que se note

- 3. Cómo potenciar tu marca personal desarrollando contenido de marca**
 - 3.1. Webinars, ebooks, test, descargables
 - 3.2. Por qué no hay que tener miedo a regalar recursos de contenido para atraer clientes
 - 3.3. Cómo crear campañas de atracción con contenidos de marca

- 4. Cómo crear un Plan de Acción Digital**
 - 4.1. Por qué es necesario realizar un Plan de Acción y diseñar una estrategia. Cómo se hace. Qué beneficios podemos obtener de ello.
 - 4.2. Qué es un Plan de contenidos. Cómo hacerlo y cómo aplicarlo

- 5. Cómo crear campañas publicitarias**
 - 5.1. Redes Sociales
 - 5.2. Google: SEM y Google Shopping
 - 5.3. SEO
 - 5.4. Otros recursos de difusión: guestposting y campañas pagadas en soportes

Al finalizar, los participantes cumplimentarán un test, “¿Qué necesita mi negocio a nivel de marketing digital para posicionarse en Internet?”, cuyas respuestas se les envía después de haber realizado el curso.

Profesorado

Angels Pons, consultora en comunicación y marketing online en [Comunica tu flow](#).

Condiciones de participación e inscripciones

Cuota de inscripción 20 €

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org y www.ceeicr.es

Juana Fernández-Luengo / María Camacho

Teléfonos: 926 27 44 44 / 926 27 30 34

formacion@camaracr.org / ceei@ceeicr.es

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:

