

Desayuno con empresas 'Empresa saludable: El valor de la comunicación'

Ciudad Real, 20 de junio de 2017

Cámara de Comercio, 10:00 a 12:30 horas

Según la Organización Mundial de la Salud: *"La salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores son de fundamental importancia para los propios trabajadores y sus familias, y también para la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas y, por ende, para las economías de los países y del mundo"*. Cada vez más empresas apuestan por una gestión integral y estratégica del bienestar de sus plantillas para convertirse en "empresas saludables", a partir de prácticas, entre otras, que promuevan hábitos saludables, que contribuyan a conseguir un equilibrio emocional y a afrontar el estrés, o que apliquen políticas de transparencia en la gestión y comunicación.

En el seno de cualquier empresa u organización, **comunicar no sólo es una necesidad sino una obligación**. Es la forma de llegar a su plantilla, a sus clientes y resto de agentes relacionados, así como a la sociedad en su conjunto. Particularmente, **la comunicación interna se ha convertido en uno de los grandes retos empresariales**, porque todavía son pocas las organizaciones que desarrollan una adecuada política de comunicación interna que contribuya a implantar los cambios y a lograr los objetivos corporativos y estratégicos de la compañía.

Durante este desayuno se seguirá profundizando en el concepto global de Empresa Saludable, como contexto amplio en el que enmarcar prácticas saludables en entornos de trabajo, para ahondar a continuación en conocer el valor de la comunicación en el seno de empresas y organizaciones: qué es, qué tipos hay, qué canales y herramientas existen para comunicar y qué ventajas ofrece a las empresas comunicar de manera efectiva, poniendo especial énfasis en la comunicación interna.

Dirigido a

Empresarios individuales, profesionales, autónomos, gerentes, directores, técnicos y responsables de RRHH.

Programa

Duración: 2,5 horas presenciales

Empresa Saludable:

¿Qué es una Empresa Saludable? ¿Cómo ser una Empresa Saludable?

Ejemplos de prácticas saludables

Comunicación en la empresa:

¿Qué es la comunicación en la empresa? El concepto y la práctica

¿Qué es la comunicación interna? Concepto, público objetivo, canales y herramientas para implementarla

¿Cómo implantar una política de comunicación externa adecuada a nuestra empresa?

¿Qué valor ofrece la comunicación a las empresas?

Coloquio – Intercambio de experiencias

Colabora:



www.camaracr.org

Profesorado

Gema de Cabo, consultora de Enred, especialista en el análisis de brecha salarial, indicadores de género, en el diseño de planes de conciliación en organizaciones y en la aplicación de entornos de trabajo saludables.

Angel Sallé, Ingeniero Técnico Industrial por el ICAI (Universidad Pontificia de Comillas), director general de Enred, especialista en dirección y ejecución de proyectos en el área de desarrollo económico, e-learning, TIC e igualdad de género.

Más información

La inscripción en el desayuno es GRATUITA previa inscripción

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org

Colabora:



www.camaracr.org