

Plan de Acciones de Promoción 2026

Primer semestre

ACTIVIDAD	FECHA	SECTOR
BAHRÉIN, CATAR, ARABIA SAUDÍ	Del 12 al 23 enero	MULTISECTORIAL
DEGRE ZERO (PARÍS)	8 febrero	VINO DESALCOHOLIZADO
TASTE SPAIN LONDRES	24 febrero	AGROALIMENTARIO Y BEBIDA
NICARAGUA, COSTA RICA, GUATEMALA, EL SALVADOR	Del 2 al 13 febrero	MULTISECTORIAL
RUMANÍA, BULGARIA, CHIPRE GRECIA	Del 23 de febrero al 6 de marzo	MULTISECTORIAL
FILIPINAS Y COREA DEL SUR	Del 20 a 24 abril	VINO
FINLANDIA Y SUECIA	Del 25 al 29 de mayo	MULTISECTORIAL
SIERRA LEONA, NIGERIA, GHANA	Del 18 al 29 de mayo	MULTISECTORIAL
GEORGIA, KAZAJISTÁN, UZBEKISTÁN, MONGOLIA	Del 4 al 18 de junio	MULTISECTORIAL
ARGELIA, SENEGAL, GAMBIA	Por confirmar	MULTISECTORIAL

Plan de Acciones de Promoción 2026

Segundo semestre

ACTIVIDAD	FECHA	SECTOR
ANGOLA, SUDÁFRICA	Del 21 al 31 julio	MULTISECTORIAL
INDIA, SRI LANKA, BANGLADESH	Del 1 al 11 septiembre	MULTISECTORIAL
BRASIL, PERÚ, ECUADOR, ARGENTINA	Octubre	MULTISECTORIAL
AUSTRALIA, NUEVA ZELANDA	Del 16 al 27 noviembre	MULTISECTORIAL
TAILANDIA, VIETNAM, INDONESIA	Del 7 al 18 de diciembre	MULTISECTORIAL
IRAK, KUWAIT	Por confirmar	MULTISECTORIAL