



### ÍNDICE —

1. CAMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL
2. SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL 6
2.1. Promoción comercial
<ul><li>2.1.1. Plan de Promoción Internacional</li><li>2.1.2. Plan África</li></ul>
2.2. Programas de internacionalización
<ul><li>2.2.1. Programa Impulsa Agro</li><li>2.2.2. Programa Xpande</li><li>2.2.3. Programa Xpande Digital</li><li>2.2.4. Programa Innoxport</li></ul>
2.3. Plan anual de formación en internacionalización
2.4. Asesoramiento en comercio exterior
2.5. Servicios de apoyo a la exportación a Estados Unidos
2.6. Gestión documental
2.7. Club de Exportadores
2.7. Club de Exportadores  3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO
3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO — 22
3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO
3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO  22  3.1. TIC Cámaras  3.2. Innocámaras  3.3. Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)  3.4. Ventanilla Única Empresarial
3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO  22  3.1. TIC Cámaras  3.2. Innocámaras  3.3. Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)
3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO  3.1. TIC Cámaras 3.2. Innocámaras 3.3. Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) 3.4. Ventanilla Única Empresarial 3.5. PAEM 3.6. Lonja agropecuaria
3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO  3.1. TIC Cámaras 3.2. Innocámaras 3.3. Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) 3.4. Ventanilla Única Empresarial 3.5. PAEM 3.6. Lonja agropecuaria 3.7. Comercio minorista
3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO  3.1. TIC Cámaras 3.2. Innocámaras 3.3. Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) 3.4. Ventanilla Única Empresarial 3.5. PAEM 3.6. Lonja agropecuaria 3.7. Comercio minorista 3.8. Formación Profesional Dual
3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO  3.1. TIC Cámaras 3.2. Innocámaras 3.3. Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) 3.4. Ventanilla Única Empresarial 3.5. PAEM 3.6. Lonja agropecuaria 3.7. Comercio minorista 3.8. Formación Profesional Dual 3.9. Campus Empresarial Virtual
3. OTROS PROGRAMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO  3.1. TIC Cámaras 3.2. Innocámaras 3.3. Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) 3.4. Ventanilla Única Empresarial 3.5. PAEM 3.6. Lonja agropecuaria 3.7. Comercio minorista 3.8. Formación Profesional Dual

4. AGENCIA DE COLOCACIÓN —	27
5. OTROS SERVICIOS DE CÁMARA DE COMERCIO	28
5.1. Listados comerciales	
5.2. Informes comerciales	
5.3. Alojamiento empresarial / Alquiler de espacios	
5.4. Arbitraje y mediación	
5.5. Otros	
6. CÓMO ESTAR INFORMADO ————————————————————————————————————	31
7. INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE COMERCIO EXTERIOR —	32
8. ANEXOS	36

# ¿Quiénes somos?

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real es una institución centenaria que lleva prestando servicio a las empresas de la provincia desde su constitución en 1912.

Desempeña funciones de carácter consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas en todo aquello que tenga relación con la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, la navegación y los servicios. La Cámara promueve la creación de empresas, su competitividad y su internacionalización.

Alineada con los intereses de las empresas y emprendedores de la provincia, la Cámara de Ciudad Real se caracteriza por su dinamismo, cercanía y vocación de servicio.

Su enfoque empresarial hace que cuente con equipos profesionales formados, implicados y con experiencia en ofrecer soluciones a las necesidades que las empresas tienen en sus diferentes áreas de actividad.



\*Calle Lanza 2, Ciudad Real.



La Cámara presta un servicio integral a la empresa en sus diferentes etapas del proyecto empresarial, sirviendo de apoyo tanto a los emprendedores que persiguen convertir su idea de negocio en un proyecto sólido, como a las empresas consolidadas, ofreciéndoles una serie de herramientas, programas y formación de calidad, para la mejora de la competitividad y la internacionalización.

El área de Internacionalización de la Cámara desarrolla actividades dirigidas a apoyar los procesos de internacionalización, fomentando las exportaciones y capacitando a nuestras empresas para competir en mercados cada vez más globalizados.

El área de Desarrollo Empresarial de la Cámara trabaja en áreas específicas tales como la formación, la innovación, las nuevas tecnologías y el turismo. Atiende además a emprendedores y apoya la creación de empresas.

Uno de los elementos clave para afianzar el crecimiento de las empresas y mejorar sus perspectivas de futuro es la internacionalización. La Ley Estatal de Cámaras recoge que las instituciones camerales desempeñan un papel fundamental de apoyo a las empresas en esta materia a través de los distintos planes, programas y servicios.

Desde este Área de Internacionalización se trabaja con un doble objetivo: por una parte, iniciar en la exportación a aquellas empresas que todavía no han dado el primer paso; y por otra, ayudar a la consolidación de la internacionalización de las empresas que ya están exportando, brindándoles apoyo tanto para reforzar su presencia en sus mercados tradicionales de exportación, como para llegar a otros nuevos.

Se apoya a las empresas en la definición de una estrategia de internacionalización integral y a medida. Así, además de una amplia lista de misiones comerciales para impulsar la promoción y de un servicio de asesoramiento para la resolución de consultas sobre los distintos aspectos de la operativa de comercio exterior, se ofrece a las empresas programas de consultoría y acciones formativas que ayudan a la profesionalización de los equipos y a la mejora de la gestión comercial, permitiendo su adecuación a la realidad de los mercados internacionales.

Entre las líneas de trabajo desarrolladas desde el Área de Internacionalización destacan:

- Diseño y ejecución del Plan Anual de Promoción Internacional: Misiones Comerciales Directas, Misiones Comerciales Inversas, Misiones Exposiciones, participación y visita a Ferias Internacionales o Encuentros Empresariales.
- Ejecución de Programas de apoyo y estímulo al comercio exterior: Programa ImpulsaAgro, Programas Xpande y Xpande Digital, Innoxport, o Diagnósticos Iniciales de Exportación.
- Plan Anual de Formación Internacional.
- Asesoramiento en operativa de comercio exterior
- Expedición de certificados de origen y demás certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, en los supuestos previstos en la normativa vigente.
- Obtención de información competitiva de mercado: listados de importadores, distribuidores y agentes o representantes.

Conscientes de que la ejecución de un plan de internacionalización requiere de una importante inversión financiera y en recursos humanos, la mayoría de estas iniciativas contemplan ayudas y tarifas en condiciones ventajosas para las empresas participantes.

### Plan de Promoción Internacional

El Plan Anual de Acciones de Promoción Internacional de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, apoyado por la Cámara de España y financiado por FEDER y la Diputación Provincial, tiene como objetivo apoyar la presencia de las empresas en mercados exteriores a través de la organización de una serie de actividades propias, adaptadas a los objetivos y necesidades de las empresas de nuestra región.

Este Plan de Promoción se elabora a partir del análisis de la evolución de los diferentes mercados, de las características del tejido empresarial de nuestra región y de los intereses particulares que nos hacen llegar las distintas empresas participantes.

A partir de esta información, desde la Cámara se propone anualmente una serie de actuaciones en numerosos mercados, con el objetivo de establecer contactos comerciales. Estas actuaciones pueden diseñarse a través de los siguientes formatos:

#### Misión Comercial Directa

Las empresas, acompañadas por personal del equipo de internacionalización de la Cámara, se desplazan a mercados donde mantienen reuniones B2B con potenciales clientes (importadores, distribuidores, agentes, etc.). Este desplazamiento incluye además la

elaboración de una agenda de reuniones individual para cada empresa con el apoyo de organizaciones implantadas en el país de destino.

#### Misión Comercial Inversa

Los potenciales clientes internacionales interesados en los productos y/o servicios de empresas de un sector determinado se desplazan a la provincia con el objetivo de establecer relaciones comerciales y conocer de primera mano las instalaciones y centros de producción de nuestras empresas.

### Misión Exposición

Las empresas se desplazan a un mercado objetivo, donde presentan sus productos en el marco de un evento organizado para tal fin y al que acude un público empresarial profesional, que ha sido previamente seleccionado e invitado. Del mismo modo, las empresas tienen la oportunidad de mantener reuniones individuales de negocios con los asistentes al evento.

### Diseño y organización

Para la organización y desarrollo de estas acciones la Cámara cuenta con la colaboración de profesionales especializados implantados en cada uno de los mercados de destino. La Cámara organiza acciones de promoción en numerosos mercados de Europa, Asia-Pacífico, Oriente Medio, África y América.

# Plan África



El Plan África, pilar fundamental del Plan de Promoción Internacional, es una apuesta de la Cámara de Ciudad Real por dar servicio a empresas de toda España en mercados africanos.

Con el objetivo de apoyar a las empresas en mercados emergentes, la Cámara realiza un importante esfuerzo en materia de promoción en el continente africano. En los últimos años se han organizado misiones comerciales en más de 25 países de la zona, lo que ha permitido acumular una amplia experiencia y conocimientos.



8

### — Programa Impulsa Agro

El Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias, financiado por la Diputación de Ciudad Real y coordinado por la Cámara de Comercio, pretende ser un estímulo a la mejora de la comercialización de las empresas agroalimentarias de la Provincia de Ciudad Real, con especial énfasis en los mercados internacionales.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo en los mercados exteriores de las empresas agroalimentarias participantes, durante los dos años de duración de cada edición del Programa se trabaja de forma intensa en las siguientes líneas:



Trabajo individual a medida, realizado con cada una de las empresas participantes:

- Elaboración de un Plan de mejora de la Comercialización, con la ayuda de un Consultor externo experto en comercialización e internacionalización, que trabajará junto con el equipo de Dirección de la empresa.
- Incorporación de un Técnico de Comercio Exterior a la empresa, seleccionado y formado por la Cámara de Comercio.
- Cada empresa participante cuenta con una bolsa de gastos para financiar acciones que se ajusten a las necesidades detectadas y que estén incluidas en el Plan de Mejora de la comercialización.

Acciones transversales, en las que participan todas las empresas beneficiarias del Programa:

- Acciones formativas: jornadas técnicas, ciclos de jornadas especializadas en la empresa agroalimentaria, encuentros empresariales, desayunos de trabajo, seminarios para la dirección de las empresas, etc.
- Acciones de promoción: entre otras, organización de misiones comerciales, visitas a ferias internacionales, encuentros B2B con potenciales clientes, etc.
- Asesoramiento gratuito en operativa de comercio exterior, por parte del equipo de Internacionalización de la Cámara de Comercio.



11

### Programa Xpande

XPANDE es un programa de consultoría personalizado a las características y necesidades de la empresa, y que tiene por objetivo apoyarla en el diseño y desarrollo de un plan de internacionalización sostenible en el tiempo, para un mercado exterior en concreto.

Con una metodología propia de las Cámaras y utilizando técnicas de inteligencia competitiva, este programa es una oportunidad excepcional para abordar la internacionalización del negocio de forma planificada y minimizando riesgos.

Tras la elaboración de un diagnóstico inicial del potencial internacional de la empresa se trabaja, en una primera fase, de forma estructurada en la definición de un Plan de Internacionalización en el mercado exterior seleccionado, abordando de forma escalonada aspectos como la selección de productos, el acceso al mercado seleccionado, el plan de marketing y comunicación o el plan de negocio.







Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa"

En una segunda fase, el programa XPANDE dota a la empresa de una partida presupuestaria para cofinanciar las actuaciones recogidas en el plan de negocio.

# — Programa Xpande Digital

XPANDE Digital es un programa de consultoría, personalizado a las características y necesidades de la empresa, que tiene por objetivo ayudarla a posicionarse digitalmente para competir en los mercados internacionales.

Este programa está basado en una metodología propia de las Cámaras y consiste en la elaboración estructurada de un Plan de Acción de Marketing Digital personalizado a la empresa, en un mercado concreto, considerando sus clientes, producto o servicio y país.



En la fase de asesoramiento, la empresa recibe apoyo técnico especializado para analizar en detalle su posicionamiento digital. A partir de esta información, se ayuda a la empresa a diseñar un Plan de Acción en Marketing Digital específico para el mercado exterior seleccionado que recoja los objetivos y actuaciones que debe realizar la empresa para su consecución.

El programa XPANDE Digital incluye una segunda fase de ayudas, en la que las empresas reciben apoyo financiero para cofinanciar los gastos derivados de la ejecución de su Plan de Acción.

### Innoxport

El Programa InnoXport tiene como objetivo fundamental incorporar la innovación en el proceso de internacionalización de las Pymes españolas, a través del desarrollo de una metodología específica y del apoyo en el desarrollo de soluciones innovadoras en sus procesos de exportación.

El Programa se articula a través de una fase inicial de asesoramiento individualizado en la cual se realiza un análisis de la empresa para elaborar un informe de recomendaciones y diseñar un plan de acción, seguida de una fase posterior de puesta en marcha de dicho plan que incluye apoyo financiero para la empresa participante.

\*Estos programas cuentan con la financiación de Fondos Feder a través de la Cámara de España como organismo intermedio.

L

14

Hoy en día las empresas operan en un entorno internacional extremadamente cambiante: se producen cambios normativos, fiscales, aparecen nuevas barreras de acceso a los mercados, se modifican los procedimientos, etc. Mantenerse actualizado es clave para operar con éxito en el ámbito de la exportación.

La Cámara de Comercio diseña un Plan de Formación anual con un doble objetivo: por un lado, que las empresas de la región conozcan las novedades en materia de comercio exterior y mantengan actualizados sus conocimientos; y por otro lado, que les permita continuar ampliando su formación, profundizando en temas específicos, y aplicar las mejores prácticas en materia de internacionalización. El Plan también incluye acciones para empresas o particulares que se inician en Comercio Exterior.





El Plan de Formación anual comprende actividades con distintos formatos:

- Cursos especializados
- Jornadas y talleres técnicos
- Sesiones de iniciación al comercio internacional
- Desayunos de trabajo
- Seminarios para alta dirección
- Seminarios-país
- Foro de Internacionalización
- Formación 'in company' a medida

Son numerosas las empresas que, en el proceso de internacionalización, se enfrentan con cuestiones que en ocasiones impiden avanzar en este proceso. Por ello, la Cámara de Comercio cuenta con un servicio de atención a empresas en cuestiones relacionadas con su proceso de internacionalización.

- Operativa y práctica de comercio exterior
- Barreras de entrada a los diferentes mercados (requisitos documentales, etc.)
- Contratación internacional
- Gestión aduanera
- Medios de cobro y pago
- Fiscalidad internacional
- Fuentes de financiación
- Transporte y logística internacional
- E-commerce y Marketing digital
- Calidad y Seguridad agroalimentaria
- Exportación de bebidas y alimentos a Estados Unidos

El asesoramiento en comercio exterior es gratuito para las empresas asociadas al Club de Exportadores de la Cámara de Comercio.

Este servicio se ve reforzado además por un grupo de profesionales expertos especializados en distintas materias de Comercio Exterior.

Bajo demanda, también realizamos proyectos de consultoría a medida, específicos para una empresa y sus necesidades.

La importación de productos alimenticios, bebidas, medicamentos y cosméticos en Estados Unidos está sujeta a un número creciente de requisitos tanto aduaneros como sanitarios que son exigidos por las autoridades estadounidenses y que hacen que iniciarse en la exportación a este país implique la realización de una serie de trámites previos.



Con el objetivo de facilitar el acceso al mercado norteamericano a empresas de toda España que operen tanto en los sectores de aplicación de estas leyes (alimenticios, bebidas, medicamentos y cosméticos) como en otros sectores, se prestan diferentes servicios.

Para todo tipo de productos:

- Registros de marcas
- Adaptación del código de barras EAN (European Article Number) al UPC (Universal Code Product).
- Tramitación y gestión de proyectos de implantación, servicio de asesoramiento fiscal, laboral, y estratégico en los EEUU.

Para productos de alimentación, bebidas, medicamentos y cosméticos se ofrecen los siguientes servicios adicionales:

- Registro de establecimiento extranjero ante la FDA y asignación de agente residente en EEUU.
- Revisión de etiquetas de producto.

- Registro de establecimiento ante el LACF, para enlatados y conservas.
- Gestión de tramitación y aprobación de etiquetas de vinos.
- Servicios como importador autorizado en los EEUU para la entrada del vino.
- Permiso de importación de productos frescos, productos con leche y huevo.
- Homologación de establecimientos cárnicos, para productos que contengan más de un 2% de carne en su composición.
- Revisión de etiquetas de cosméticos y OTC's (medicamentos sin receta médica).
- Registro y obtención de número de registro de OTC's ante el FDA.
- Revisión de cumplimiento y coordinación de GMP o Manuales de Buenas Prácticas.
- Requisitos del cumplimiento de la Ley FSMA.

Para productos de limpieza doméstica e industrial:

- Registro de la empresa fabricante de productos de limpieza doméstica e industrial, así como fabricantes de pesticidas.
- Revisión de etiquetado de productos de aseo, limpieza industrial, comercial y pesticidas. Verificación de ingredientes seguros y legalidad de los mismos.
- Revisión de fichas técnicas MSDS de acuerdo a estándares de la industria.

### 2.6 GESTIÓN DOCUMENTAL

La Cámara de Comercio posee competencias para la edición y legalización de determinados documentos de comercio nacional e internacional (imprescindibles en la exportación de mercancías).

- Certificados de Origen: documentos destinados a probar el origen de las mercancías a efectos de satisfacer las exigencias aduaneras de control y fiscales. Las empresas pueden gestionar su expedición online a través de www.camaracr.org.
- Cuadernos ATA: son documentos que permiten la Admisión Temporal Aduanera de mercancías en los países firmantes del Convenio ATA. El objetivo principal es evitar a la empresa el pago en aduanas de tasas e impuestos a la importación, a la entrada de la mercancía al país en cuestión.





### 2.7 CLUB DE EXPORTADORES

### Certificados de Libre Venta y Consumo

Documento que certifica que el producto a exportar es conforme a la legislación española en materia de libre comercialización y consumo en España. Los certificados de libre venta pueden ser solicitados al exportador por ser obligatorios para la importación en el mercado de destino o bien a requerimiento del importador.

### **Legalizaciones Consulares**

Las autoridades aduaneras de algunos países exigen la legalización de ciertos documentos de comercio internacional (contratos, facturas, packing list, etc.) en los consulados de los países destinatarios en España. La Cámara de Ciudad Real ofrece un servicio que permite la gestión del visado de estos documentos.

### Certificados de pertenencia al Censo

Se acredita que la empresa figura inscrita en el censo público de empresas, indicando los epígrafes del IAE (Impuesto de Actividades Económicas) y la existencia o no de establecimiento mercantil de la misma en la demarcación de la Cámara, entre otros.

### Certificado de tamaño empresarial

Se acredita el tamaño de la empresa, en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

### Certificado de reconocimiento y notoriedad de marca

Este certificado otorga un carácter distintivo a las empresas y sus marcas en base a sus productos y/o servicios, bien en su sector, bien en una demarcación territorial.

#### Certificado de Honorabilidad

Documento que emite la Cámara de Comercio a favor de una persona física, para el ejercicio del comercio y determinadas actividades.

Para consultas sobre legalizaciones, tarifas y otros, contacte con nuestro equipo a través del mail info@camaracr.org, o en el teléfono 926.274.444.

El Club de Exportadores de la Cámara de Comercio de Ciudad Real facilita a sus socios el acceso a una serie de servicios que resultan imprescindibles para la empresa que opera de forma regular en mercados internacionales.

Desde el Club de Exportadores se ofrece a los socios asesoría personalizada en internacionalización empresarial.

Además, los socios tienen acceso, a través de la Cámara, a un grupo de profesionales especialistas en distintas áreas (financiación y medios de pago, fiscalidad internacional, marketing digital y comercio electrónico, seguridad y calidad alimentaria) a los que pueden solicitar su asesoramiento.



También disfrutan de acceso gratuito a la actividad formativa organizada bajo el sello 'Club de Exportadores', se ofrecen descuentos en la cuota de inscripción de cursos de larga duración y condiciones favorables para el uso de despachos y salas de la Cámara de Comercio.

Para más información sobre éstas y otras ventajas de pertenecer al Club de Exportadores de la Cámara de Ciudad Real, puede dirigirse al equipo de Área Internacional.

### Tic Cámaras

Las TIC ofrecen a las empresas una oportunidad para facilitar la gestión, mejorar la competitividad y la productividad, y generar nuevas oportunidades de negocio. Este Programa, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, tiene como objetivo promover la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en las estrategias empresariales de las pymes de la provincia.

La primera fase del Programa consiste en un diagnóstico asistido TIC que lleva a cabo un análisis del nivel actual de aprovechamiento de las TIC en la empresa. A partir de este diagnóstico se harán las recomendaciones estratégicas necesarias para mejorar la competitividad de la empresa a través de las nuevas tecnologías.



La segunda fase, subvencionada, está centrada en la implantación de las TIC, y contempla la implantación de soluciones concretas en campos como el comercio electrónico, el marketing digital y la mejora de la competitividad.

### Innocámaras

La incorporación de una cultura de la innovación en las empresas constituye un elemento clave en la estrategia de las pymes para mejorar su competitividad y lograr un crecimiento sostenido. Por esta razón la Cámara de Comercio contribuye con el Programa Innocámaras a fomentar la innovación en las empresas, para convertirla en una herramienta estratégica, plenamente integrada en la gestión empresarial.

El Programa cuenta con una fase de asesoramiento a la pyme en la que un tutor especializado, apoyado en un sistema de diagnóstico, ayuda a la empresa a conocer su nivel de competitividad. Con este diagnóstico, se proporcionan unas recomendaciones en aspectos en los que el desarrollo de actuaciones innovadoras puedan contribuir eficazmente al logro de mayores niveles de eficiencia y productividad.



Una segunda fase contempla la implantación de las soluciones innovadoras recomendadas, cuentan con subvención.

# Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

El Sistema Nacional de Garantía Juvenil se constituye como un instrumento fundamental del impulso del empleo y el emprendimiento joven, y en este contexto las Cámaras de Comercio desarrollan el Programa Integral de Cualificación y Empleo, que consta de una serie de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años inscritos en Garantía Juvenil, y facilitar su inserción laboral. El Programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, proporciona un itinerario formativo personalizado a los jóvenes, en concordancia con las necesidades reales de las empresas.

Además, el programa cuenta con ayudas directas para las empresas que contraten, por un período mínimo de 6 meses, a jóvenes que hayan pasado por el programa, así como con ayudas para los jóvenes que se decidan a crear su propia empresa.

Las empresas adheridas al Programa obtendrán el sello de "Empresa comprometida con el Empleo Juvenil".



[23

<sup>\*</sup>Estos programas cuentan con la financiación de Fondos Feder a través de la Cámara de España como organismo intermedio.

# ——— Ventanilla Única Empresarial

La Ventanilla Única Empresarial – Punto de Atención al Emprendedor de la Cámara de Comercio de Ciudad Real es un único espacio físico que permite a los emprendedores crear su empresa y realizar in situ todos los trámites necesarios para el inicio de su actividad de forma eficaz, ágil y sencilla.





# — Programa de Apoyo Empresarial a la Mujeres



El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres y su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas.

# —— Lonja Agropecuaria

La Lonja Agropecuaria es un centro de formación e información de precios para los principales productos agrarios y ganaderos de la zona. Sus objetivos son clarificar y agilizar las transacciones y comercialización de los productos agropecuarios.



### Comercio Minorista

Se trata de un programa cofinanciado por Fondos FEDER y la Secretaría de Estado de Comercio para el apoyo al comercio minorista y el fomento de su actividad. Tiene como objetivo contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios e impulsar la adopción por parte de los mismos de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación.

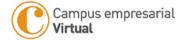


# Formación —— Profesional Dual

La Cámara de Comercio está firmemente comprometida con el desarrollo de la Formación Profesional Dual, tal como le encomienda la Ley de Cámaras. El objetivo de este compromiso con la FP Dual, con el apoyo del Fondo Social Europeo, no es otro que la creación de empleo y la mejora de la competitividad de las empresas.

# 

La Cámara se adapta a las necesidades de los potenciales alumnos a través su Campus Empresarial Virtual (www.cevirtualciudadreal.es) ofreciendo formación a medida.



# Competitividad Turística

El Programa de Competitividad Turística tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad del sector turístico, mediante la realización de Diagnósticos individualizados e informe de recomendaciones de mejora, a fin de impulsar la adopción, por parte de las empresas del sector de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación. El Programa está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional através de la Cámara de España.



### Aulas Permanentes





La Cámara de Comercio desempeña un papel determinante como corporación dinamizadora y promotora del talento; algo que se concreta en una completa oferta formativa que ha hecho de la institución un referente en este campo desarrollando conferencias, talleres, jornadas, cursos y foros. Para la vertebración de las acciones formativas la Cámara cuenta con aulas permanentes en campos como: marketing y ventas, administración y finanzas, nuevas tecnologías, competitividad y habilidades directivas, emprendimiento e internacionalización.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real está autorizada por el Servicio Público de Empleo Estatal como Agencia de Colocación.

A través de este servicio, ayudamos a las empresas en su proceso de búsqueda y selección de personal, proporcionándoles candidatos adecuados para cubrir sus vacantes de forma rápida y eficaz.

En función de la demanda específica de la empresa, nuestro servicio personalizado puede incluir diferentes niveles de involucración en el proceso de selección.

Por su parte, ofrecemos asesoramiento y orientación laboral a las personas que se encuentran en búsqueda de empleo. A través de este servicio, tienen también la posibilidad de participar en procesos de selección y acceder a un empleo adecuado a su perfil profesional.

Ofrecemos un servicio personalizado, profesional y cercano. Puedes contactar con nuestro equipo en agenciadecolocacion@camaracr.org



### — Listados Comerciales

Listados de fabricantes, importadores, distribuidores, comercializadores, de productos y servicios en cualquier país del mundo.

### – Informes Comerciales

La Cámara dispone de información oficial de empresas españolas a través de Camerdata, sociedad creada en 1985 por las Cámaras de Comercio y pionera en la comercialización en bases de datos empresariales, tanto nacionales como internacionales.

### **INFORMES DE EMPRESAS Y AUTÓNOMOS NACIONALES**

Con una base de datos de más de 4 millones de empresas españolas, es posible conocer todos los actos del Registro Mercantil, estructura legal y corporativa de cualquier empresa incluida, además de verificar sus datos económicos, financieros y jurídicos.

#### **INFORMES DE EMPRESAS INTERNACIONALES**

Con acceso a una base de datos de más de 270 millones de empresas de más de 200 países, la Cámara le ofrece la posibilidad de verificar información sensible acerca de sus clientes, proveedores o competidores extranjeros, incluyendo parámetros como evaluación del riesgo e información de pagos.

# Alojamiento empresarial / Alquiler de espacios

La Cámara de Comercio cuenta con modernas y completas infraestructuras al servicio de empresas y emprendedores. Los parques empresariales de Ciudad Real y Puertollano y las propias dependencias de la Cámara en la capital se constituyen como el lugar idóneo para trabajar, emprender, formar, realizar procesos de selección y organizar eventos relacionados con el mundo de la empresa. Tanto los parques empresariales como la Cámara ponen a disposición del empresariado salas, aulas, naves industriales, naves de frío, oficinas, despachos y espacios de coworking.



# – Arbitraje y Mediación

La Corte de Arbitraje administra los expedientes mercantiles que le son encomendados. Las partes, libremente, acuerdan por escrito que un tercero resuelva definitivamente sus posibles diferencias de interpretación, ejecución y resolución de acuerdos y contratos.

El servicio de mediación supone una vía alternativa de resolución de conflictos en asuntos civiles y mercantiles en el que las partes intentan, libre y voluntariamente, alcanzar por sí mismas un acuerdo con la ayuda de un experto en mediación.

### **Otros Servicios**

La Cámara de Comercio también pone a disposición de las empresas servicios como la elaboración de facturas electrónicas. Con CamerFactura, las empresas pueden obtener se forma sencilla estos documentos con valor legal y fiscal.

Además, se ofrecen otros servicios como el servidor seguro; una herramienta que garantiza la seguridad en páginas web y que asegura las transacciones online. De este modo, se ofrece a la empresa la posibilidad de contar con un certificado digital que constata la fiabilidad de su portal web.

Junto a estas herramientas la Cámara también facilita la obtención de certificados digitales que permiten tanto la identificación como la firma y cifrado electrónico de documentos y mensajes.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real informa puntualmente de todas sus acciones, así como de otros programas y aspectos de interés para las empresas en materia de comercio exterior. Para ello, se sirve de diversos soportes con los que llegar a empresas y autónomos de forma eficiente, tales como la página web de la corporación (www.camaracr.org), newsletters específicas y de las redes sociales.

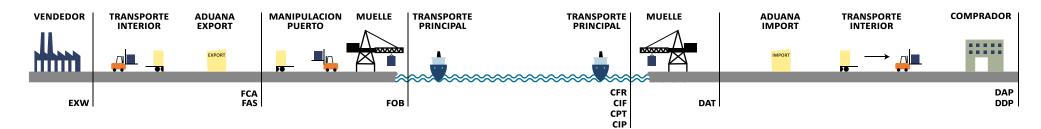








A través de estos canales, las empresas y autónomos registrados en las bases de datos reciben de forma periódica alertas con las noticias más destacadas de la Cámara, así como información de los programas en vigor, próximas acciones formativas y misiones comerciales que puedan ajustarse al perfil de cada potencial participante.



		EMBALAJE Y VERIFICACIÓN	CARGA	TRANSPORTE INTERIOR	FORMALID. ADUANA EXPORT	COSTES TERMINAL DE ORIGEN
EXW	EX WORKS EN FÁBRICA	0	•	•	•	•
FCA	FREE CARRIER FRANCO TRANSPORTISTA	0	0	0	0	•
FAS	FREE ALONGSIDE SHIP FRANCO AL COSTADO DEL BUQUE	0	0	0	0	•
FOB	FREE ON BOARD FRANCO A BORDO	0	0	0	0	•
CFR	COST AND FREIGHT COSTE Y FLETE	0	0	0	0	0
CIF	COST, INSURANCE AND FREIGHT COSTE, SEGURO Y FLETE	0	0	0	0	0
СРТ	CARRIAGE PAID TO TRANSPORTE PAGADO HASTA	0	0	0	0	0
CIP	CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO TRANSPORTE Y SEGUROS PAGADOS HASTA	0	0	0	0	0
DAT	DELIVERED AT TERMINAL ENTREGADO EN TERMINAL	0	0	0	0	0
DAP	DELIVERED AT PLACE ENTREGADO EN UN PUNTO	0	0	0	0	0
DDP	DELIVERED DUTY PAID ENTREGADO DERECHOS PAGADOS	0	0	0	0	0

TRANSPORTE PRINCIPAL	SEGURO MERCANCIA SEGURO TRANSPORTE	COSTES TERMINAL DESTINO	FORMALID. ADUANA IMPORT	TRANSPORTE INTERIOR	RECEPCIÓN O DESCARGA	MODALIDAD TRANSPORTI
•	•	•	•	•	•	TODOS
•	•	•	•	•	•	TODOS
•	•	•	•	•	•	MARÍTIMO
•	•	•	•	•	•	MARÍTIMO
0	•	•	•	•	•	MARÍTIMO
0	0	•	•	•	•	MARÍTIMO
0	•	•	•	•	•	TODOS
0	0	•	•	•	•	TODOS
0	0	0	•	•	•	TODOS
0	0	0	•	0	0	TODOS
0	0	0	0	0	0	TODOS

CONTE			
PESO	VACÍO	PESO MÁXIMO	
	2.250 KG	28.240 KG	
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm	5.900 mm	
ANCHO	2.438 mm	2.345 mm	2.335 mm
ALTO	2.591 mm	2.400 mm	2.290 mm
VOLUMEN		33,30 m3	

CONTE			
PESO	VACÍO	PESO MÁXIMO	
	3.630 KG	26.850 KG	
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	12.192 mm	12.030 mm	
ANCHO	2.438 mm	2.345 mm	2.335 mm
ALTO	2.591 mm	2.400 mm	2.290 mm
VOLUMEN		67,70 m3	

CONTENEDO			
PESO	VACÍO	PESO MÁXIMO	
	3.800 KG	26.600 KG	
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	12.192 mm	12.030 mm	
ANCHO	2.438 mm	2.350 mm	2.335 mm
ALTO	2.896 mm	2.710 mm	2.595 mm
VOLUMEN		76,50 m3	

CONTE			
PESO	VACÍO	PESO MÁXIMO	
	3.400 KG	27.280 KG	
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm	5.500 mm	
ANCHO	2.438 mm	2.285 mm	2.285 mm
ALTO	2.591 mm	2.255 mm	2.210 mm
VOLUMEN	33,30 m3 (180/200V y 380/440V, 50/60Hz, +25º/-25º)		

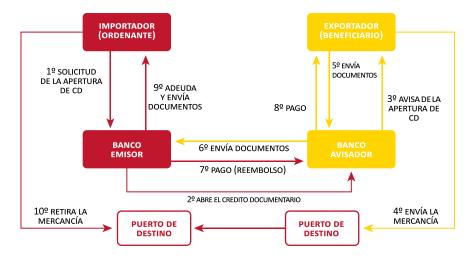
CONT			
PESO	VACÍO	PESO MÁXIMO	
	4.500 KG	30.400 KG	
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	12.192 mm	11.575 mm	
ANCHO	2.438 mm	2.285 mm	2.280 mm
ALTO	2.591 mm	2.250 mm	2.200 mm
VOLUMEN	33,30 m3 (380/440V,50/60HZ, +25º/-25º)		

CONTENED	CONTENEDOR REEFER 40' HIGH CUBE					
PESO	VACÍO	PESO MÁXIMO				
	5.200 KG	29.250 KG				
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS			
LARGO	12.192 mm	11.575 mm				
ANCHO	2.438 mm	2.290 mm	2.290 mm			
ALTO	2.895 mm	2.550 mm	2.435 mm			
VOLUMEN	33,30 m3 (380/440V,50/60HZ, +25º/-25º)					

### MEDIOS DE COBRO Y PAGO SEGÚN CONFIANZA DEL CLIENTE

CONFIANZA	SEGURIDAD	MEDIO DE PAGO/COBRO
MÁXIMA	MÍNIMA	CHEQUE EMPRESA CHEQUE BANCARIO ORDEN PAGO SIMPLE TRANSFERENCIA REMESA SIMPLE
MEDIA	MEDIA	ORDEN PAGO DOCUMENTARIA REMESA DOCUMENTARIA
MÍNIMA	MÁXIMA	CRÉDITO DOCUMENTARIO

### **CRÉDITO DOCUMENTARIO**



# Direcciones útiles para la internacionalización

#### ■ INSTITUCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Provincial: Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real www.camaracr.org
- Regional: Consejo Regional de Cámaras de Castilla-La Mancha

#### www.camarasclm.com

- Regional: Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)

### www.ipex.es

- Nacional: Cámara de España www.camara.es
- Nacional: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) www.icex.es
- Internacional: Cámaras Españolas de Comercio en el Exterior,

www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/informacion-sobre-paises/red-exterior/red-camaras-oficiales/Paginas/camaras.aspx

- Internacional: Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, www.oficinascomerciales.es

#### ■ OTRAS INSTITUCIONES RELACIONADAS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Financiación a m/p y l/p de inversiones en el exterior: Compañía Española de Financiación del Desarrollo www.cofides.es
- Gestión del riesgo comercial: Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación, CESCE www.cesce.es
- Gestión del riesgo comercial: COFACE, La Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur: www.coface.es
- Financiación: Instituto de Crédito Oficial www.ico.es
- Financiación: Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA)

#### www.cersa-sme.es

- Apoyo a la Industria Tecnológica, Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial www.cdti.es
- Cómo hacer negocios en España: Empresas que quieran hacer negocio en España www.spainbusiness.com

#### **■ INFORMACIÓN SECTORIAL**

- Alimentos y vinos: http://www.foodswinesfromspain.com
- Feria Nacional del Vino Español: www.fenavin.com
- Hábitat: www.interiorsfromspain.com
- Diseño y Moda: www.fashionfromspain.com
- Tecnología: http://icex.technologyreview.com/
- Mercados electrónicos: www.emarketservices.es
- Información de ferias en el mundo: http://www.auma.de/es

#### ■ INFORMACIÓN ACCESO A MERCADOS

- US Food & Drugs Administration www.fda.gov (agencia pública responsable de autorizar la entrada de alimentos, bebidas y medicamentos en los Estados Unidos de América)
- AQSIQ China: www.aqsiq.net (administración general para la supervisión de calidad, inspección y cuarentena; agencia pública responsable de autorizar la entrada alimentos y bebidas en la R.P. de China)
- EU SME Centre: www.eusmecentre.org.cn (iniciativa de la Unión Europea que ofrece servicios de apoyo a PYMES a la hora de hacer negocios en China).

### **■ FISCALIDAD, IDENTIFICACIÓN**

- -Identificación como operador intracomunitario, sistema de verificación VIES-ESPAÑA: https://www.agenciatributaria.gob.es/AEAT.sede/tramitacion/ZZ09.shtml
- -Identificación como operador intracomunitarios, sistema de verificación VIES-EUROPA: http://ec.europa.eu/taxation customs/vies/?locale=es
- Identificación como exportador-importador, EORI, sistema de validación: http://ec.europa.eu/taxation\_customs/dds2/eos/eori\_validation.jsp?Lang=es
- Fiscalidad y Unión Europea: https://ec.europa.eu/taxation\_customs

#### ■ REQUISITOS PARA EXPORTACIONES-IMPORTACIONES

- Requisitos para exportaciones: madb.europa.eu
- Requisitos para importaciones: trade.ec.europa.eu/tradehelp
- Arancel de Aduanas, importación: www.taric.es
- Consulta TARIC UE:

ec.europa.eu/taxation\_customs/dds2/taric/taric\_consultation.jsp?Lang=es

- Alimentos y bebidas: www.comercio.es/agroalimentarios
- -Inspección Soivre: www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/control-ca-lidad-asistencia-tecnica-exportador/Paginas/mapa-catices.aspx
- CITES (Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres): www.cites.es
- Material de defensa y doble uso: www.comercio.es/defensa
- Productos industriales: www.comercio.es/industriales
- Empresa Nacional de Certificación y Acreditación, ENAC:

#### www.enac.es

- Seguridad Industrial: www.f2i2.net/legislacionseguridadindustrial
- Servicios:

www.comercio.es/es-ES/comercio-exterior/informacion-sectorial/servicios/ Paginas/importancia-comercio-internacional.aspx

- Trámites de comercio exterior: www.camara.es/comercio-exterior#tramites

### **■ ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR**

- Página de las Cámaras de Comercio: aduanas.camaras.org
- Ministerio de Economía: datacomex.comercio.es
- Página del ICEX: www.icex.es/estadisticas
- Estadísticas U.E.: madb.europa.eu/madb/statistical\_form.html
- Estadísticas Internacionales: www.trademap.org/Index.aspx
- Base de datos de Naciones Unidas: comtrade.un.org/db

#### **■ INVERSIONES**

- Costes de establecimiento en el exterior: www.icex.es/simuladordecostes
- Evolución de las inversiones: datainvex.comercio.es
- Relación de empresas implantadas en el exterior:

www.icex.es/informacionparainvertir

http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/implantacion-e-inversion-exterior/informacion-para-invertir-en-el-exterior/empresas-espanolas-establecidas-en-el-exterior/index.html

- Convenios de España en materia fiscal, doble imposición: www.minhap.gob.es/es-ES/Normativa%20y%20doctrina/Normativa/CDI/Paginas/cdi.aspx
- Convenios de España en materia de Seguridad Social:

 $www.seg-social.es/Internet\_1/Masinformacion/Internacional/Convenios bilaterales/index.html$ 

- Página sobre movilidad profesional (trabajadores en el extranjero):
- ec.europa.eu/eures/home.jsp?lang=es
- Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, APPRIS, www.comercio.es/acuerdos
- Portal sobre el nivel de corrupción por países: www.transparency.org

#### ■ ARBITRAJE INTERNACIONAL

- Cámara de Comercio Internacional España: www.iccspain.org
- Cámara de Comercio Internacional mundial: www.iccwbo.org
- Corte de Arbitraje Española: www.corteespanolaarbitraje.es
- Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Ciudad Real: www.camaracr.org

#### **■ PROPIEDAD INDUSTRIAL**

- España, Oficina Española de Patentes y Marcas: www.oepm.es
- Europa, Oficina de Propiedad Industrial de la UE: euipo.europa.eu
- Organización Mundial de la Propiedad Industrial: www.wipo.int/portal/es
- IPR SME Helpdesk: www.ipr-hub.eu (iniciativa de la Unión Europea que ofrece servicios de apoyo a PYMES a la hora de proteger sus derechos de propiedad intelectual en regiones como la R.P. China, Latinoamérica y el sudeste asiático).

### ■ LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- Puertos del Estado: www.puertos.es
- IATA Asociación Internacional de Transporte Aéreo: www.iata.org
- Transporte ferroviario: http://www.renfe.com/empresa/mercancias/
- Asociación Española de Transporte por Carretera: http://www.astic.net/
- Observatorio Español del Transporte por Carretera:

http://observatoriotransporte.fomento.es

- Incoterms ICC: https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules

### ■ OTRA INFORMACIÓN ÚTIL

- Exportaciones temporales bajo cuaderno ATA:

www.camaras.org/publicado/ata/territorios.html

- Unión Europea, página oficial: www.europa.eu
- La Aduana de la UE: ec.europa.eu/taxation\_customs
- Código Aduanero de la Unión (CAU):

ec.europa.eu/taxation\_customs/business/union-customs-code\_en

- Organización Mundial del Comercio: www.wto.org/index.html
- Embajadas y Consulados españoles en el mundo:

www.exteriores.gob.es/Portal/es/ServiciosAlCiudadano/Paginas/EmbajadasConsulados.aspx

- Recomendaciones de viaje; visados, vacunas, seguridad, direcciones útiles...:

www.exteriores.gob.es/Portal/es/ServiciosAlCiudadano/SiViajasAlExtranjero/ Paginas/Inicio.aspx



Telf: 926 274 444

Fax: 926 255 681