

5

SESIONES ONLINE
2 HORAS CADA UNA



PROGRAMA FORMATIVO ONLINE MERCADOS INTERNACIONALES ACCESO AL MERCADO DE CHINA 2021



China es la segunda potencia económica mundial. Gracias a los fuertes cambios y reformas introducidas a partir de 1978 su PIB ha ido creciendo incluso en año de pandemia, lo que contrasta con el receso de las principales economías desarrolladas.

La **transformación económica** y de patrones de consumo de China, unido al aumento de una clase media urbana con un poder adquisitivo equiparable al de los europeos y al rápido crecimiento del **e-commerce**, supone un polo de atracción de empresas extranjeras cuyos productos y servicios pueden ser ofrecidos a la creciente demanda.

En el sector de Alimentos y Bebidas China coge peso entre los principales destinos de la industria española, y se sitúa entre los 10 primeros países proveedores para el gigante asiático. Si tenemos en cuenta el peso de este sector en las exportaciones de Castilla-La Mancha y de la provincia de Ciudad Real, donde en ambos casos el porcentaje de la cifra de facturación de las exportaciones en productos agroalimentarios superaron el 35% de total en 2020, China se convierte claramente en un mercado estratégico para nuestras empresas.

La **Cámara de Comercio de Ciudad Real** y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas **FIAB**, organizan un ciclo formativo online con el objetivo de dar a conocer las oportunidades que ofrece el mercado chino para las empresas agroalimentarias de la provincia, y los puntos clave estratégicos y operativos para acceder con éxito al mercado. Esta acción se enmarca en la cuarta edición del Programa Provincial de apoyo a la Comercialización Internacional y mejora de la Competitividad de Empresas Agroalimentarias, **IMPULSA AGRO 2020-2021**, financiado por la **Diputación de Ciudad Real**.

DIRIGIDO A

Empresas participantes en la **4ª Edición del Programa Impulsa Agro** (<http://impulsaagro.com/>) y otras pymes exportadoras del sector agroalimentario.

Gerentes, Directores de los departamentos de Marketing, Comercial, Producción, Innovación y Comercio Internacional y otros profesionales en las áreas de comunicación, marketing digital, desarrollo de negocio y estrategia y marca.

PROGRAMA

5 Sesiones

Sesión 1	26 de abril de 2021
Sesión 2	27 de abril de 2021
Sesión 3	29 de abril de 2021
Sesión 4	05 de mayo de 2021
Sesión 5	06 de mayo de 2021

Dado el número limitado de plazas, los participantes se comprometen a asistir a las 5 sesiones de trabajo.

Horario: Todas las sesiones serán de 10:00 a 12:00 horas

Formato: ONLINE

Más Información:

Cristina Delgado
Área de Internacionalización Empresarial
cdelgado@camaracr.org
926 27 44 44
www.camaracr.org

CONTENIDO DE LAS JORNADAS

SESIÓN 1
26 de abril 2021

¿Cómo afecta el Covid-19 a las exportaciones de alimentos importados a China?

Situación previa al Covid-19, diciembre de 2019: Comportamiento del consultor y canal, evolución de los principales productos, Trade War, ASF y perspectivas a fin de año. **¿Cómo están siendo los tiempos Covid-19?:** Comportamiento del consumidor y canales, variaciones en la demanda de los productos, logística, ¿Afectará a la imagen de España?. **¿Qué podemos esperar para 2021?:** tres posibles escenarios para el consumo de alimentos importados, Recomendaciones y sugerencias.

SESIÓN 2
27 de abril 2021

Distribución de Alimentos Importados

Visión general del mercado. Oportunidades. Marca blanca. Hábitos de compra y consumo. Cambiando del enfoque accidental al enfoque para China. Análisis geográfico. Análisis de canales: retail, Horeca, online, principales actores.. Tipología de distribuidores. Principales distribuidores por tipología. Análisis de categorías y productos. Productos orgánicos. Escándalos alimentarios. Evaluación de ferias y eventos. Papel de Hong Kong Análisis de los portafolios de las empresas participantes.

SESIÓN 3
29 de abril 2021

Enfoque comercial y Barreras técnicas

Enfoque Comercial: Protección de la marca, cómo encontrar el socio adecuado, preparación de la visita, DUE Diligence, negociaciones, exclusividad, seguimiento, cambio de socios, contratos. **Barreras técnicas:** Mapa del proceso de exportación-importación, registro online, protocolos, certificados, documentos y listados de empresas, concepto de first import, etiquetado, export test, gestión de la importación, organismos chinos.

SESIÓN 4
5 de mayo 2021

E-Commerce

Internet en China. Redes Sociales. E-Commerce para F&B en China, las claves de éxito y fracaso. Modelos para venta de alimentos importados: Venta Directa, Cross Border Ecommerce, envío postal, ecommerce tradicional. Principales plataformas. ¿Estoy preparado para vender por ecommerce en China?. Midiendo nuestro potencial. Operativa y cuestiones legales. Formas de pago y logística. Integración de estrategias offline y online. Costes y recursos necesarios. Mejores estrategias como exportador. La estrategia cooperativa en detalle. Introducción básica al marketing en ecommerce. Estrategia recomendada según nuestro entorno y presupuesto. Casos prácticos.

SESIÓN 5
6 de mayo 2021

Marketing para Alimentos Importados en China

Consideraciones a largo plazo. Fundamentos de marketing en China. Adaptación de la marca. Empaquetado. Estacionalidad. Promociones y descuentos. Promoción tradicional. Medios tradicionales. Promoción en retail y horeca. Promoción online: Wechat, Weibo, Web, otras Herramientas, motores de búsqueda, bloggers y KoLs, promoción en plataformas, estrategias. Promoción O2O. Evaluación de nuestras opciones.

PONENTES



Pablo Recio García

PONENTE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada y cuenta con un Máster en Gestión de Calidad en el CFE (Centro de Formación Empresarial) y en Gestión Internacional de la Empresa en el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO).

Desde su establecimiento en China en 2005, ha desarrollado un sólido conocimiento del mercado chino, en particular en lo que respecta a los procesos de importación y distribución de alimentos y bebidas, barreras de acceso, tanto desde el punto de vista legal como comercial; y promoción en China.

Fue director en la oficina de Extenda en Pekín desde 2008 a 2012 y de Gold Millennium Beijing de 2012 a 2014.

Desde 2015, es el Director Ejecutivo de Eibens Consulting, empresa especializada en inteligencia de mercado y promoción de productos agroalimentarios en China.

En los últimos años, ha colaborado como ponente en seminarios de negocios con diferentes organismos como la Cámara de Comercio de la UE en China, el EU SME Centre, Bord Bia, Business Finland, o FIAB, entre otros.

Los programas formativos de Eibens cuentan con un programa de indiscutible enfoque práctico, y unos contenidos permanentemente actualizados que conectan con los esfuerzos comerciales de los exportadores.



Andrea González

PONENTE

Tras finalizar sus estudios en Traducción e Interpretación por la Universidad de Granada, completó un MBA en Gestión Internacional de la Empresa en el Centro de Estudios Económicos y Financieros (CECO), trasladando sus conocimientos y habilidades con los idiomas al ámbito de los negocios y la internacionalización de empresas.

Cuenta con experiencia en organismos públicos como ICEX, habiendo trabajado en la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Wellington, Nueva Zelanda, promoviendo las relaciones económicas y empresariales entre ambos países, y apoyando a las empresas españolas en sus acciones de promoción en dicho mercado.

Actualmente, gestiona la implementación de campañas promocionales de productos agroalimentarios europeos en China, coordinando la organización de eventos y actividades tanto offline como online, la creación de contenidos, marketing y redes sociales, y la comunicación interna con miembros del equipo. Además de participar en otras tareas de soporte relacionadas con la investigación de mercado.



Rubén Martínez

PONENTE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia, y cuenta con un título propio de Especialista en Gestión Internacional de la misma universidad. Ha vivido más de 4 años en China, enfocando su carrera en el mercado chino.

En 2017 cursó estudios de idioma y negocios en China en la University of International Business and Economics (UIBE) de Pekín, a través del programa Becas China de la Fundación ICO

Cuenta con experiencia tanto en el ámbito público como privado. Trabajó en la Oficina Comercial de la Embajada de España en Pekín, y formó parte del departamento de exportación de Font Salem, empresa española líder en el sector de cerveza y refrescos, gestionando cuentas en China y otros mercados asiáticos.

En Eibens, dirige las operaciones diarias de la empresa relacionadas con el desarrollo de proyectos de consultoría, coordinando las actividades y tareas del equipo, realizando investigación y elaborando informes de mercado.

QUIERO ASISTIR

Inscripción

- Empresas participantes en la 4ª Edición del programa Impulsa Agro 2020-2021 y otras empresas agroalimentarias de la provincia de Ciudad Real: **GRATUITA previa solicitud.**

En caso de superar el aforo máximo de asistentes, tendrán prioridad de participación en esta formación las empresas participantes en la 4ª Edición del programa Impulsa Agro 2020-2021. Una vez finalizado el plazo de inscripción se enviará un email a aquellas empresas que sean aceptadas para realizar la actividad formativa.

- Empresas agroalimentarias que NO tengan un IAE en la provincia de Ciudad Real: Cuota de Inscripción por importe de **375€ por asistente**. Deberán realizar la solicitud de inscripción y posteriormente enviar un email a impulsa@camaracr.org con el justificante de la transferencia. Se debe indicar en asunto el nombre completo de la actividad formativa.

Si estás interesado en asistir, cumplimenta la solicitud de inscripción que encontrarás en el siguiente enlace:

SOLICITUD

Plazo inscripción: Abierto hasta las 16:00 horas el día 21 de abril de 2021.

¡PLAZAS LIMITADAS!

Programa Formativo financiado por IMPULSA AGRO 2020-2021, Programa provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional y Mejora de la Competitividad de Empresas Agroalimentarias

Financian:



Organizan:

