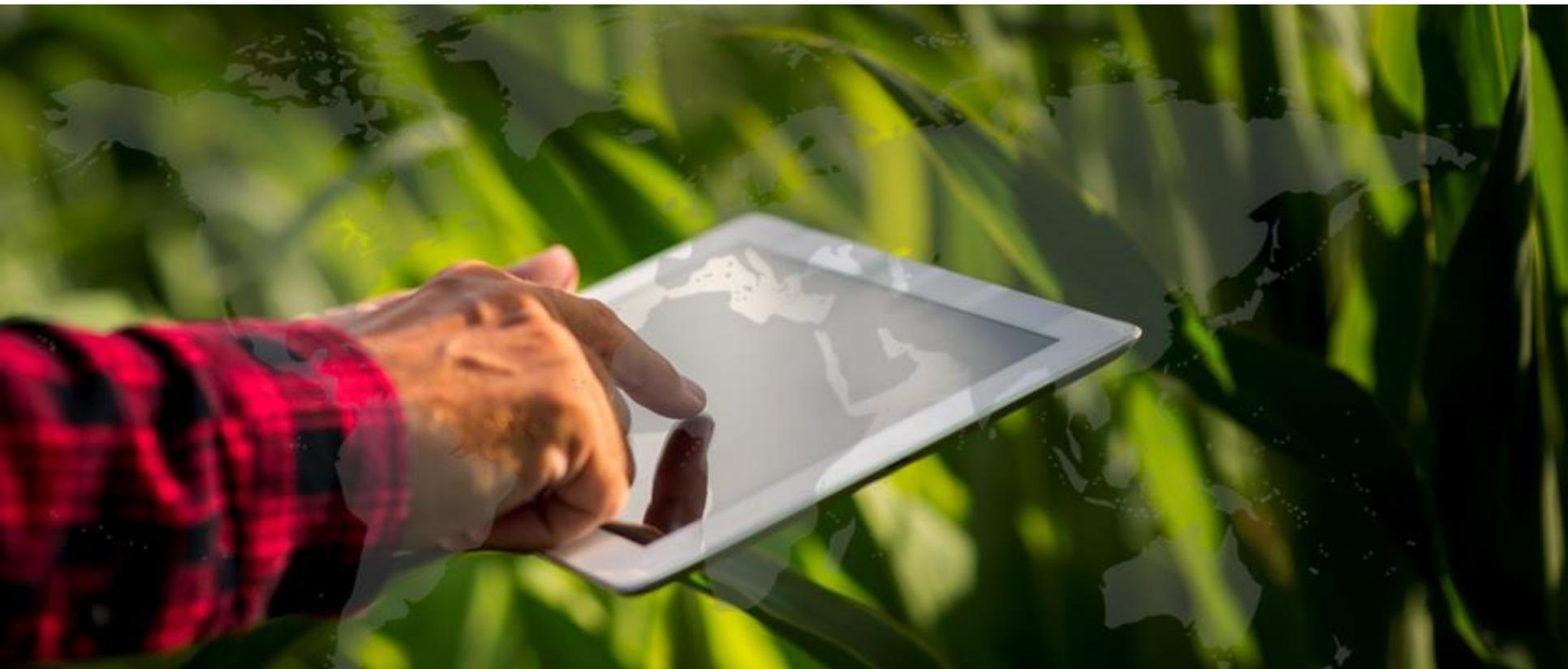


5

SESIONES ONLINE
2 HORAS CADA UNA

CURSO EJECUTIVO ONLINE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN UN ENTORNO GLOBAL
Lidera la digitalización del sector agroalimentario de la mano de expertos



FINANCIAN:



ORGANIZAN:



Introducción

El vertiginoso desarrollo de las infraestructuras digitales, junto con la globalización del acceso a una red cada vez mas ágil, fiable e interconectada, está provocando un ecosistema digital. Su configuración promueve la convergencia de múltiples procesos disruptivos, con marcada incidencia en todos los sectores productivos y organizacionales, empujando hacia la transformación de los modelos de negocio y el cambio en los patrones de crecimiento económico de los países desarrollados.

Es una realidad que la transformación digital llega hoy como palanca que impulsa el desarrollo y el crecimiento económico al mismo tiempo que favorece los beneficios en términos de competitividad y eficiencia empresarial.

En este entorno dinámico y altamente competitivo, el sector agroalimentario español debe emprender una estrategia de digitalización que le permita aprovechar las oportunidades que surgen de un mercado global hiperconectado como el actual. Además, por su relevancia en la economía nacional ha sido uno de los sectores elegidos por el Gobierno de España como estratégicos para abordar la transición ecológica y digital de la economía.

El acceso a nuevas tecnologías y la implementación de innovaciones técnicas y organizativas debe ser, por tanto, una prioridad para las empresas del sector agroalimentario que buscan obtener beneficios en términos de competitividad y productividad y así mejorar su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real en colaboración con la escuela de negocios EXE Digital Business School, organizan una formación ejecutiva impartida por expertos en transformación digital, que a través de casos de éxito de empresas relevantes del sector agroalimentario nos ayudarán a entender los retos a los que se enfrenta las pymes del sector ante un nuevo escenario global, y proporcionarán herramientas para implementar de forma efectiva sus estrategias de transformación digital en un entorno globalizado.

Esta acción se enmarca en la cuarta edición del Programa Provincial de apoyo a la Comercialización Internacional y mejora de la Competitividad de Empresas Agroalimentarias, IMPULSA AGRO 2020-2021, financiado por la Diputación de Ciudad Real.

Objetivos

- Contextualizar el sector agroalimentario ante un nuevo escenario global.
- Comprender cómo los cambios tecnológicos están transformando los procesos y toda la cadena de valor del sector agroalimentario.
- Entender nuevos hábitos de consumo y preferencias del consumidor.
- Utilizar estratégicamente la transformación de las organizaciones para obtener ventajas competitivas en mercados nacional e internacionales.
- Conocer las herramientas de transformación digital específicas del sector agroalimentario y aplicarlas para una transformación transversal de las organizaciones.
- Poner en valor la importancia del cambio cultural en las pymes agroalimentarias para liderar la transformación digital del sector.

Metodología

Se utilizarán conceptos teóricos combinados con procesos y herramientas prácticas que ayuden a los participantes a aplicarlos en su día a día. Para ilustrar los diferentes conceptos y procesos se utilizarán casos prácticos de empresas PYMES y/o multinacionales referentes del sector que puedan ayudar a la comprensión de los mismos y que sean inspiradores para los asistentes.

¿Para quién?

Empresas participantes en la 4ª Edición del Programa Impulsa Agro (<http://impulsaagro.com/>) y otras pymes del sector agroalimentario.

Directivos de PYMES agroalimentarias: Gerentes, Directores Generales, Exportación, Comerciales, Producción, Innovación; Responsables de Marketing, Marketing digital, Comunicación, Responsables de Innovación y otros perfiles directamente relacionados con la toma de decisiones.

Programa

5 Sesiones

Sesión 1	25 de octubre de 2021
Sesión 2	26 de octubre de 2021
Sesión 3	27 de octubre de 2021
Sesión 4	03 de noviembre de 2021
Sesión 5	04 de noviembre de 2021

Más Información:

Cristina Delgado
Área de Internacionalización Empresarial
cdelgado@camaracr.org
926 27 44 44
www.camaracr.org

Es obligatoria la asistencia a todas las sesiones formativas.

Horario: Todas las sesiones serán de 10:00 a 12:00 horas

Formato: ONLINE

Programa Completo y Contenido de las Jornadas

<hr/> <p>SESIÓN 1 25 de octubre 2021</p> <p><i>José Luis Molina</i></p> <hr/>	<hr/> <p>Transformación Digital en el Sector Agroalimentario Nuevo escenario global. Cambio en hábitos de consumo y preferencias del consumidor. Agricultura y manufactura del futuro, fuerzas globales, F&B tendencias 2030.</p> <hr/>
<hr/> <p>SESIÓN 2 26 de octubre 2021</p> <p><i>David Espeso</i></p> <hr/>	<hr/> <p>Rebelión Digital: de las personas a las empresas Los aceleradores de transformación digital. Las principales barreras para la transformación digital en las compañías hoy. ¿Por dónde comenzar a digitalizarse?</p> <hr/>
<hr/> <p>SESIÓN 3 27 de octubre 2021</p> <p><i>Javier Arias Martos</i></p> <hr/>	<hr/> <p>Qué es la Industria 4.0 y la Importancia de las 4M´s Cómo definir un Road Map de transformación digital con éxito. Tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0 y casos de implantación con éxito en empresas agroalimentarias. Filosofía Agile como concepto de trabajo.</p> <hr/>
<hr/> <p>SESIÓN 4 03 de noviembre 2021</p> <p><i>David Espeso</i></p> <hr/>	<hr/> <p>Estrategias de Negocio e Internacionalización Transformación del Negocio: Dimensiones de crecimiento y escalabilidad a través de la digitalización. Globalizando mi empresa: Estrategias de Marketing digital para llegar a más clientes. Mapa de habilidades digitales necesarias. Transformación de los equipos de trabajo.</p> <hr/>
<hr/> <p>SESIÓN 5 04 de noviembre 2021</p> <p><i>Laura Di Prisco</i></p> <hr/>	<hr/> <p>Gestión del Cambio como palanca de Transformación Gestión del cambio: las personas estamos programadas para resistir al cambio. Cultura y Propósito: dos pilares en la transformación digital. La transformación digital al servicio de la experiencia.</p> <hr/>

Antes de finalizar cada sesión, se abrirá un foro de discusión y/o se desarrollará un caso práctico.

Ponentes



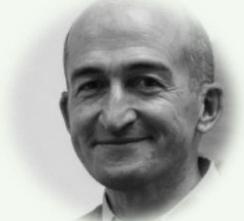
David Espero

Partner & Business Acceleration
Advisor de Findasense

Licenciado en Física por la Universidad Autónoma de Madrid, MBA por EOI y ESIC Business Schools. Experto en Design Thinking & Business Innovation por ESADE Business School, Blockchain Strategy por la Universidad de Oxford. He completado mi formación con un Programa de Desarrollo Acelerado en Chicago Booth School of Business, entre otros.

Actualmente es Partner & Business Acceleration Advisor de Findasense, una agencia de consultoría independiente que lleva la Transformación Digital a aquellas empresas que tienen objetivos sólidos para convertirse en verdaderas empresas centradas en el cliente.

He desarrollado múltiples proyectos de estrategia y transformación digital para marcas como Coca Cola, Bimbo, Bankia, Lenovo.



José Luis Molina

CEO de Hispatec

Ingeniero Superior Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), desarrollando diversos cursos de gestión y dirección en varias escuelas de negocio.

Cuenta con una carrera profesional desarrollada a lo largo de 25 años en Andersen Consulting, Cap Gemini, Globeflow, Kewill Systems, Matchmind, Telvent, en entornos de consultoría de negocio y tecnológica TIC, ocupando diversas posiciones de dirección.

En la actualidad, Presidente y CEO de Hispatec, líder en soluciones de gestión para el sector Agro, Presidente Grupo SmartAgro de AMETIC, Consejero escuela de negocios MBIT School (Big Data y Analítica avanzada) y Consejero en Tinámica (consultoría Big Data y Analítica avanzada).



Laura Di Prisco

Global Culture & People
Experience Lead de Findasense

Licenciada en psicología con especialización en entornos de emprendimiento, innovadores y digitales. Desde una perspectiva humana lidera proyectos de apoyo a la organización y sus empleados con el objetivo de encontrar su propósito y el valor añadido que pueden ofrecer.

Actualmente trabaja en la consultora de transformación digital Findasense, liderando proyectos de transformación digital a partir del cambio cultural en empresas como L'Oreal, The Coca-Cola Company, Kimberly Clark, FOX, Huawei, Warner, Lenovo, Banco Santander, Electronic Arts, IE Business School, Orange, Bayer and Bimbo.



Javier Arias Martos

Director de Transformación
Digital de Geprom Software
Engineering

Licenciado en Economía con distintos estudios superiores finalizados como MBA, Posgrado de Desarrollo Directivo, Posgrado de Habilidades Directivas y Posgrado de Marketing Estratégico

Actualmente Director de Transformación Digital de Geprom Software Engineering, con amplia experiencia en la implementación de proyectos relacionados con la Industria 4.0 en diferentes compañías, como Hero, El Pozo o Kellogg's a alcanzar sus objetivos y avanzar en su transformación digital.

Ha participado como profesor y ponente en múltiples posgrados y conferencias relacionados con Industria y transformación Digital, entre ellos la UPC, La Universidad Europea de Madrid, el Institut de Química de Sarrià, La Universidad Central de Cataluña (UVIC) y el CEAM.

¡QUIERO ASISTIR!

Inscripción

- Empresas participantes en la 4ª Edición del programa Impulsa Agro 2020-2021 y otras empresas agroalimentarias de la provincia de Ciudad Real: GRATUITA previa solicitud.
- Empresas agroalimentarias que NO tengan un IAE en la provincia de Ciudad Real: Cuota de Inscripción por importe de 325€ por asistente. Deberán realizar la solicitud de inscripción y posteriormente enviar un email a impulsa@camaracr.org con el justificante de la transferencia. Se debe indicar en asunto el nombre completo de la actividad formativa.

Si estás interesado en asistir, cumplimenta la solicitud de inscripción que encontrarás en el siguiente enlace:

SOLICITUD

Plazo inscripción: Abierto hasta las 16:00 horas el día 21 de octubre de 2021.

¡PLAZAS LIMITADAS!

Programa Formativo financiado por IMPULSA AGRO 2020-2021, Programa provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional y Mejora de la Competitividad de Empresas Agroalimentarias

Financian:



Organizan:

