

16

FORO DE

Internacionalización

CLAVES PARA GESTIONAR LA INCERTIDUMBRE EN UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

Cámara
Ciudad Real


DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL

Reto ^{CR}
Exporta

Reto ^{CR}
Internacional

Programa

10:00 h. Recepción

Atención de asistentes y medios de comunicación.

10:30 h. Inauguración

Inauguración Institucional

- **José Luis Ruiz**, Presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.
- Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla La-Mancha.
- **Miguel Ángel Valverde**, Presidente de la Diputación Provincial de Ciudad Real.

10:45 h. Entrevista

'El papel de los EEUU de Trump en los nuevos equilibrios: un nuevo orden mundial'

- **José Manuel García Margallo**, Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación de España (2011-2016)
- **Entrevista: Rafael Latorre (Onda Cero)**

13:00 h. Networking

Vino Español

12:55 h. Clausura

- **Luis Enrique Rodríguez**, Director General de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

11:45 h. Mesa de debate

"Como navegar en los mercados internacionales en la actualidad"

- **Dña. Beatriz Reguero**: Directora de Área de Cuenta del Estado de CESCE (Agencia de Crédito a la Exportación)
- **Dña. Carolina Ciprés**: Directora de investigación ZLC (Zaragoza Logistic Center)
- **Modera: María Domingo**. Directora del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

'EL PAPEL DE LOS EEUU DE TRUMP EN LOS NUEVOS EQUILIBRIOS: UN NUEVO ORDEN MUNDIAL'

Trump 2.0.

Las crisis se fraguan lentamente y se desencadenan de forma repentina. La ruptura de las placas tectónicas del mundo que conocíamos llegó en enero de 2025 con la segunda presidencia de Donald Trump, apostando por una política exterior marcadamente unilateral y un estilo diplomático transaccional y proteccionista.

Crisis del modelo de hiperglobalización tradicional.

El actual contexto internacional refleja el agotamiento del modelo de hiperglobalización que dominó las últimas décadas, un proceso que, según Dani Rodrik, “generó importantes beneficios económicos, pero también conflictos distributivos profundos entre los grupos y regiones que se beneficiaron de la globalización y aquellos que quedaron atrás”. En este sentido, ha explicado que el debilitamiento del comercio internacional, el auge del populismo y las tensiones geopolíticas reflejan las contradicciones estructurales del modelo de globalización vigente durante las últimas décadas.

Hacia un nuevo orden mundial y unas nuevas reglas del juego.

Estamos, sin duda, ante un cambio de paradigma que está reconfigurando el orden internacional basado en reglas comunes, configurado tras la II Guerra Mundial, que no es compatible ni con los aranceles ni con ataques militares sin cobertura legal.

Asistimos a la finalización de un mundo multilateral, librecambista, liderado por Estados Unidos, que está dando paso a un mundo más bipolar, caracterizado por la rivalidad entre potencias, el auge del unilateralismo, el proteccionismo, el resurgimiento del autoritarismo y la proliferación de conflictos, donde la geopolítica ha prevalecido sobre la eficiencia económica.

Hoy la rivalidad entre una China convertida en una potencia tecnológica e industrial en auge y unos Estados Unidos aislacionistas es el eje central de la geopolítica actual, abarcando frentes económicos, tecnológicos, militares y diplomáticos.

No asistimos al fin de la globalización, sino al fin de la neutralidad geopolítica. Los datos contradicen la idea de una relocalización de las cadenas de suministro en entornos cercanos, porque las mercancías siguen recorriendo medio mundo. Sin embargo, cada vez más siguen circuitos de confianza estratégica.

Europa, rodeada de potencias superdepredadoras

En un contexto de creciente fragmentación económica, la Unión Europea se encuentra atrapada entre unos Estados Unidos que replican las prácticas imperialistas del s.XIX y una China que tiene el objetivo claro de dominar la fabricación mundial de bienes alto valor añadido, y cuyo modelo amenaza con vaciar la capacidad industrial de las economías avanzadas, como son las europeas. Por ello, la Unión Europea ha acelerado recientemente la firma de acuerdos con India, Indonesia, Australia y Mercosur.

José Manuel García Margallo

Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación de España (2011-2016).



Una de las figuras más influyentes de la política española e internacional. Su destacada trayectoria en la diplomacia y la política exterior le ha conferido un perfil único, caracterizado por su capacidad de comunicación clara y su visión amplia sobre temas de actualidad.

Desde los inicios de su carrera en la Transición española, José Manuel García-Margallo ha sido un actor clave en la política. Fue parte de las Cortes Constituyentes de 1977 con UCD y sirvió como diputado en varias legislaturas, acumulando trece años de experiencia en la cámara baja antes de trasladarse al Parlamento Europeo, donde fue eurodiputado durante diecisiete años. En el Parlamento Europeo, ocupó la vicepresidencia de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios.

Durante su gestión como ministro de Asuntos Exteriores, impulsó iniciativas fundamentales como la candidatura de España al Consejo de Seguridad de la ONU, el relanzamiento de relaciones con Estados Unidos y América Latina, y el lanzamiento de Marca España. Además, desarrolló una visión estratégica para la política exterior del país. Reconocido por su liderazgo, llegó a ser el ministro mejor valorado de su gobierno en la X Legislatura, según el CIS.

Además de su labor política, García-Margallo es autor de varios libros, incluyendo «Por una convivencia democrática» y «Europa y el porvenir», y ha sido distinguido con condecoraciones como la Gran Cruz del Mérito Civil y la Orden del Mérito Constitucional.

Rafael Latorre

Director y presentador de La Brújula de Onda Cero.



Licenciado en Periodismo, Latorre comenzó su trayectoria profesional en el periódico de su ciudad natal, Diario de Pontevedra, y después se incorporó a la cadena COPE para trabajar en los Servicios Informativos. En 2004 asumió el cargo de Jefe de Sociedad, Jefe de Internacional y corresponsal diplomático en la desaparecida Punto Radio, de la que fue fundador. En 2008 se incorporó a Protagonistas de Luis del Olmo como subdirector.

En 2015 empezó a colaborar en Onda Cero en Más de uno con Carlos Alsina, donde hace a diario un resumen bajo el pseudónimo 'Gallo Latorre' en el que se avanzan los temas más relevantes que posteriormente se desgranán en la tertulia política del programa. Latorre está al frente de La Brújula desde el 1 de septiembre de 2022.

Además, ha sido columnista en El Español y en septiembre de 2017 fichó por El Mundo, donde continúa escribiendo.

La trayectoria profesional de Latorre se ha visto reconocida con el premio europeo de periodismo Salvador de Madariaga 2021 y la Antena de Oro de Radio 2025, otorgada por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España por «su rigor periodístico y su labor» al frente de La Brújula de Onda Cero.



MESA DE DEBATE 'COMO NAVEGAR EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES EN LA ACTUALIDAD'

En esta mesa analizaremos como integrar la geopolítica en la agenda del Consejo de Administración de una empresa.

Cadenas de valor: resiliencia versus optimización.

Las cadenas de valor globales atraviesan un proceso de transformación tras décadas organizadas principalmente bajo criterios de eficiencia. Las disrupciones recientes —desde la pandemia hasta las últimas tensiones geopolíticas— han puesto de manifiesto la vulnerabilidad de unas redes de producción extremadamente optimizadas y han llevado a empresas y gobiernos a replantear su funcionamiento.

Analizaremos cómo las compañías están incorporando nuevos criterios en la organización de sus cadenas de suministro. Observamos cómo la resiliencia, la confianza entre socios comerciales y la previsibilidad del entorno institucional están ganando peso frente a la lógica exclusiva de la eficiencia.

Garantizar la continuidad del suministro es algo por lo que las empresas están dispuestas a pagar una prima. La variable precio ya no es la principal a la hora de seleccionar proveedores, ahora se busca una combinación de factores: estabilidad, cumplimiento y capacidad real de respuesta.

Gestión del Riesgo Comercial.

El mundo es más incierto, sí, y más imprevisible. La incertidumbre se está convirtiendo en la nueva normalidad con la que las empresas tienen que convivir y aprender a gestionar. La clave del éxito empresarial pasa por transformar la incertidumbre en una variable gestionable, porque, con buena información y análisis, se convierte en riesgo evaluable, que sí podemos cuantificar, modelizar y anticipar. Y el riesgo, gestionado con las herramientas adecuadas, se convierte en oportunidad.

Así, conquistar nuevos mercados hoy requiere no solo ser competitivos: exige comprensión geoeconómica, lectura de riesgos, agilidad para anticiparse e instrumentos financieros que provean a las empresas del marco de seguridad que necesitan para abordar con confianza su proceso de internacionalización. La volatilidad del entorno penaliza la improvisación.

Igualmente, en el proceso de reconfiguración geográfica de estas cadenas de valor globales se observa el surgimiento de países “conectores” que atraen nuevas inversiones productivas. Por ello, en esta mesa de debate ofreceremos claves estratégicas para que nuestras empresas con vocación internacional puedan anticiparse a los riesgos asociados y aprovechar así las oportunidades emergentes.

Beatriz Reguero

Directora de Área de Cuenta del Estado de CESCE



Beatriz Reguero es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (1989), rama de Empresariales y especialidad en Financiación Internacional. En el año 1992 ingresó como funcionario del Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en la Administración Pública, en la Asesoría Económica del Ministerio de Obras Públicas y Transportes (1992-1994), así como en la Secretaría de Estado de Comercio (1994-1999) del Ministerio de Economía y Hacienda. Desde 1999 desarrolla su labor profesional en CESCE, siendo actualmente Directora de Área de Cuenta del Estado.

CESCE es la cabecera de un grupo de empresas que ofrece soluciones integrales para la gestión del riesgo comercial y la emisión de seguro de caución y garantías en Europa y Latinoamérica. Además, actúa como Agencia de Crédito a la Exportación (ECA) por Cuenta del Estado Español, gestionando el seguro de crédito a la exportación.

Impulsa el crecimiento a largo plazo de sus más de 125.000 clientes, facilitándoles soluciones inteligentes para la gestión del crédito comercial que abarcan toda la cadena de valor del negocio – prospección de mercados, gestión y transferencia del riesgo y acceso a la financiación – y soluciones de caución y garantías que les permitan abordar nuevos proyectos y negocios.



Carolina Ciprés

Directora de Investigación en ZLC



Directora de Investigación en el Zaragoza Logistics Center (ZLC), donde desarrolla una destacada labor en el ámbito de la innovación y el análisis de tendencias en la cadena de suministro. Es Ingeniera Química por la Universidad de Zaragoza y cuenta con un Máster en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro por el prestigioso Programa Internacional MIT-Zaragoza.

En su etapa en ZLC, ha liderado y participado en más de 20 proyectos de I+D tanto a nivel nacional como europeo, centrados especialmente en las nuevas tendencias y desafíos de la logística y la cadena de suministro. Su trayectoria combina el conocimiento técnico con una clara orientación a la investigación aplicada y la innovación.

Zaragoza Logistics Center (ZLC) es un instituto de investigación y formación promovido por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y adscrito a la Universidad de Zaragoza. Fundado en 2003, ZLC forma parte del MIT Global SCALE Network, una alianza internacional de centros líderes dedicados al desarrollo de la excelencia en logística y gestión de la cadena de suministro. Su misión es ser un centro internacional de excelencia en investigación y educación en logística, participando activamente con la industria y el sector público para desarrollar y difundir conocimiento.

ZLC

Inscripciones

16

FORO DE

Internacionalización

Si quieres asistir al **16º Foro de Internacionalización**, rellena el formulario de inscripción que encontrarás en la página web de la Cámara de Comercio de Ciudad Real www.camaracr.org



¡INSCRÍBETE AQUÍ!

Fecha: Viernes 8 de mayo

Hora: 10:00 h.

Lugar: Cámara de Comercio de Ciudad Real

Inscripciones: Gratuitas a través de formacion@camaracr.org / 926 274 444