



Ingeniería de Diseño Industrial + Diseño Estratégico

Integración del Diseño para el Desarrollo de Producto, la Mejora de la Eficiencia y el Crecimiento Industrial Sostenible



IPEX
Instituto de Promoción Exterior



Reto ^{CR}
Internacional

Reto ^{CR}
Exporta

Introducción

Existe un consenso sobre el valor del diseño como factor de competitividad.

El diseño aporta un valor considerable en las áreas que tradicionalmente han sido su dominio, como la creación de valor de marca, la mejora de la calidad de los productos y servicios y la diferenciación de la competencia.

Adicionalmente, también se ha identificado un potencial significativo en otras áreas estratégicas que no han sido el campo de actuación natural de la disciplina, como la apertura de nuevos mercados, la diversificación de productos y la atracción de talento.

Según el estudio [*Spain Design Index*](#) publicado en 2023 por el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), el porcentaje de empresas que considera **el diseño como un factor clave de éxito aumenta significativamente en empresas con mayor orientación hacia la exportación**. Así, el diseño es un factor crítico para el 26,4% de las empresas cuya facturación proviene entre un 50 y 75% de exportaciones. Este porcentaje se incrementa aún más, hasta el 29,2%, para las empresas cuya facturación proviene en más del 75% de las exportaciones.

Otro hallazgo de dicho estudio es que **el diseño puede desempeñar un papel crucial como facilitador de la innovación**. Este es el campo de actuación de la **Ingeniería de Diseño Industrial**, una especialización en la disciplina de la ingeniería en la que el pensamiento sistémico converge con el proceso creativo.

Las ingenieras e ingenieros de diseño industrial son profesionales especializados en **aplicar conocimientos científicos y técnicos para crear productos o servicios de forma creativa**. El objetivo principal es, una vez planteada una problemática, investigar para idear una propuesta que se pueda llevar a la práctica, que funcione correctamente, que sea eficiente y ambientalmente respetuosa y que cumpla con las expectativas con las que se había proyectado.

Estructura de sesiones

Estas jornadas de capacitación se organizan en torno a **2 sesiones presenciales** con un total de 14 horas:

Sesión 1

Estrategia, Visión y Metodología

El Diseño como Motor Competitivo

Design Thinking: Metodología para la Innovación

Integración Organizacional y Desarrollo de Producto

1 sesión (7 horas)

27 de Noviembre 2025

Sesión 2

Aplicación, Medición y Mejora Continua

Diseño para la Excelencia Operativa

Servicios, Sostenibilidad y Casos de Éxito

Monitorización de Resultados y Plan de Implementación

1 sesión (7 horas)

04 de Diciembre 2025

 Ubicación: Cámara de Comercio de Ciudad Real, C/ Lanza 2, 13004 Ciudad Real

Equipo ELISAVA



Bernat Faura

Profesor del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y del máster en conceptualización y desarrollo de producto.

Bernat Faura es Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Elisava, UVIC-UCC), Ingeniero de Materiales (UAB) y Diseñador Industrial (Escuela Massana). Además, cuenta con un Máster Universitario en Diseño y Comunicación (UPF).

Es cofundador y corresponsable del estudio de diseño y desarrollo de producto Plumartis, donde se especializa en la creación de productos centrados en el usuario y en el desarrollo de maquinaria industrial para clientes como Florette, Grefusa, Torres, Dhul o Grifols, entre otros.

Su trabajo se orienta a generar productos que funcionen de forma integral —a nivel social, económico, sostenible y, por supuesto, en su usabilidad—. Se define como un solucionador de problemas, con una sólida experiencia en materiales y procesos productivos.

Desde 2010 combina su actividad profesional con la docencia universitaria, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones de diseñadores. A lo largo de su trayectoria, ha colaborado con diversas empresas del ámbito nacional e internacional, especialmente en los sectores HORECA, alimentario y de equipamiento.

Ha impartido conferencias en distintos foros profesionales, entre ellos el Clúster del Packaging y el Clúster de Iluminación, aportando su visión sobre el diseño industrial como herramienta estratégica de innovación.

Equipo ELISAVA



Jordi Ventura Miret

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial por ELISAVA (UVIC-UCC) y cofundador del estudio de diseño y desarrollo de producto Plumartis.

Incorporándose en el mercado laboral en 1997, ha adquirido una sólida experiencia en liderazgo de proyectos dentro de empresas multinacionales como Legrand y Germans Boada, donde desarrolló competencias en gestión, innovación y diseño orientado a la industria.

En Plumartis, su trabajo se centra en el diseño integral de productos, combinando funcionalidad, viabilidad industrial.

Su especialidad abarca la creación de nuevos productos, la definición de procesos de desarrollo y producción, y la colaboración con equipos multidisciplinares para transformar ideas en soluciones tangibles. Su práctica profesional se orienta hacia el diseño integral: considera tanto los aspectos estéticos y funcionales, como los materiales, los procesos productivos y el impacto social y sostenible de cada propuesta.

Además de su actividad profesional, Jordi aporta su experiencia al ámbito académico, compartiendo conocimientos con futuras generaciones de diseñadores industriales y participa en iniciativas vinculadas al diseño y la innovación.

Sesión 1: Estrategia, Visión y Metodología. Las Bases del Cambio.

Bloque 1:

El Diseño como Motor Competitivo.

Objetivos y contenidos

Veremos cómo el diseño, en el contexto de la industria manufacturera de Castilla La Mancha (maquinaria industrial, bienes de equipo, maquina herramienta, estructuras metálicas, calderería, vehículos industriales, contract, etc.), es la herramienta más potente para la **diferenciación**, la **generación de valor percibido** y la **justificación de precios *premium***.

Hablaremos de **Diseño Centrado en el Usuario (DCU)** para entender a nuestro cliente (B2B o B2C) y definir la estrategia de producto/servicio.

Bloque 2:

***Design Thinking*: Metodología para la Innovación.**

Objetivos y contenidos

Introduciremos las **fases prácticas del *Design Thinking*** y cómo se aplican para resolver problemas complejos en la planta o en la cadena de suministro.

Se enseñarán **herramientas de empatía** (ej. Mapas de Experiencia) que los participantes pueden empezar a usar inmediatamente.

Sesión 1: Estrategia, Visión y Metodología. Las Bases del Cambio.

Bloque 3:

Integración Organizacional y Desarrollo de Producto.

Objetivos y contenidos

Nos centraremos en la **gestión interna**: cómo se *lidera* el diseño en la organización.

Hablaremos de la **integración transversal** del diseño con Ingeniería y Producción, y de cómo el **prototipado rápido** y la validación temprana reducen riesgos y aceleran el **Time-to-Market** de nuevos productos (NPD).

Sesión 2: Aplicación, Medición y Mejora Continua. Rentabilidad y Acción.

Bloque 1:

Diseño para la Excelencia Operativa.

Objetivos y contenidos

Este bloque es clave para el ahorro: **Diseño para la Fabricación y Montaje (DfM/DfA)**, demostrando cómo la simplificación del diseño reduce los costes de producción y la complejidad logística.

Introduciremos el **Lean Design**, aplicando la filosofía *Lean Manufacturing* a la fase de diseño para eliminar el despilfarro futuro.

Bloque 2:

Servicios, Sostenibilidad y Casos de Éxito.

Objetivos y contenidos

Veremos cómo el **Diseño de Servicios** transforma la posventa, el mantenimiento y la logística en una **fuentes de ingresos** (*Servitización*).

Analizaremos **casos de éxito inspiradores** de la industria a nivel nacional e internacional, incluyendo ejemplos de **Eco-design y Economía Circular** que son fundamentales para la sostenibilidad y la imagen de marca.

Sesión 2: Aplicación, Medición y Mejora Continua. Rentabilidad y Acción.

Bloque 3:

Monitorización de Resultados y Plan de Implementación.

Objetivos

En este bloque de cierre, el participante sabrá qué **Métricas (KPIs)** debe establecer para medir el éxito del diseño (ROI, Tasa de Fallos, Margen) y cómo establecer un **Sistema de *Feedback*** para la mejora continua.

Finalizaremos con un **Taller de Plan de Acción**, donde cada participante definirá su **Hoja de Ruta de 60 días** para aplicar lo aprendido, garantizando que la formación se traduce en resultados tangibles en su empresa.

Destinatarios del programa

El programa está dirigido a perfiles profesionales involucrados en las tareas de diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de producto en una empresa industrial de Castilla La Mancha que deseen integrar una metodología de diseño en la ingeniería de producto y conocer como aplicarla en la práctica para aumentar el valor aportado al negocio.

- Ingenieros e ingenieras en Diseño Industrial.
- Profesionales con formación, experiencia y/o responsabilidad en los campos de ingeniería, tecnología, producción o diseño.
- Profesionales con responsabilidad en tareas de desarrollo de negocio, marketing, comerciales y relación con cliente.
- Gerentes y Directores Generales, Director de Producción, Director de Marketing, Director Comercial, Responsables de Tecnología/IT

Requisitos de participación

- Ser una empresa fiscalmente domiciliada (alta en el censo del IAE) en algún municipio de Castilla La Mancha.
- Producto y comercialización propia.
- Marca registrada, al menos en territorio nacional.
- Producto-servicio exportable.
- Dirigida a empresas clasificadas dentro de las divisiones comprendidas entre la 13 y la 33 de la Sección C de INDUSTRIA MANUFACTURERA según la clasificación CNAE 2025 . Es decir, empresas que fabriquen un producto físico, que cuente con tecnología IP (propiedad industrial) propietaria y que sea susceptible de ser fabricado en serie (industrializado)

Financiación e Inscripciones

Esta actividad está financiada por el Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha (IPEX) y enmarcada dentro de los programas RETO EXPORTA CR y RETO INTERNACIONAL CR, financiados ambos por Diputación Provincial de Ciudad Real.

La cuota de inscripción es **gratuita** para las empresas que resulten admitidas en el Programa, adquiriendo un compromiso de asistencia por parte de los participantes en el mismo.

El plazo de inscripción finaliza el viernes 21 de noviembre de 2025 a las 14:00h.

Los interesados deben enviar la [Ficha de Inscripción](#) debidamente cumplimentada por correo electrónico a la dirección dsanchez@camaracr.org

Se establece un máximo de **30 plazas** disponibles en el programa. Limitado a dos participantes por empresa, según se establece en [Convocatoria](#).

Admisión por riguroso orden de entrada de aquellas solicitudes que cumplan con los requisitos de participación.

MÁS INFORMACIÓN:

Área de Internacionalización Empresarial de la Cámara de Comercio.

María Domingo

Teléfono: 926 274 444, extensión 2214

E-mail: mdomingo@camaracr.org

David Sanchez

Teléfono: 926 274 444, extensión 2229

E-mail: dsanchez@camaracr.org



Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

www.camaracr.org
internacional@camaracr.org

Tel: 926.274.444
C/. Lanza 2 - 13004 Ciudad Real

Reto^{CR}
Internacional

Reto^{CR}
Exporta



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

Cámara
Ciudad Real

**DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL**