

Cámara

Ciudad Real

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

19

20

21

CONTENIDOS

La Cámara de Comercio
de Ciudad Real 3

Junto a las empresas más
que nunca 4
Mariano León Egido
Presidente

2020
La Cámara en Cifras 5

1 Creación
de Empresas 6

2 Desarrollo
Empresarial 11

3 Internacionalización 18

4 Área de
Formación 25

5 Alojamiento
Empresarial 30

6 Arbitraje
y Mediación 32

7 Comunicación 34

8 Anuario 36



LA CÁMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real es una institución centenaria que lleva prestando servicios a las empresas de la provincia desde su constitución en 1912. Desempeña funciones de carácter consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas en todo aquello que tenga relación con la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, la navegación y los servicios. **La Cámara promueve la creación de empresas, su competitividad y su internacionalización.**

Alineada con los intereses de las empresas y emprendedores de la provincia, la Cámara de Ciudad Real se caracteriza por su **dinamismo, cercanía y vocación de servicio**. Su enfoque empresarial hace que cuente con equipos profesionales formados, implicados y con experiencia en ofrecer soluciones a las necesidades que las empresas tienen en sus diferentes áreas de actividad.

La Cámara presta un servicio integral a la empresa en sus diferentes etapas del proyecto empresarial, sirviendo de **apoyo tanto a los emprendedores que persiguen convertir su idea de negocio en un proyecto sólido, como a las empresas consolidadas**, ofreciéndoles una serie de

herramientas, programas y formación de calidad, para la mejora de la competitividad y la internacionalización.

El área de Internacionalización de la Cámara desarrolla actividades dirigidas a apoyar los procesos de internacionalización, **fomentando las exportaciones** y capacitando a nuestras empresas para competir en mercados cada vez más globalizados. El área de Desarrollo Empresarial de la Cámara trabaja en aspectos específicos tales como la formación, la innovación, el turismo y las nuevas tecnologías, apostando de forma decidida por la digitalización de nuestro tejido empresarial. Atiende, además, a emprendedores y apoya la creación de empresas. ●

2020

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

JUNTO A LAS EMPRESAS MÁS QUE NUNCA



Mariano León Egido

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Quisiera aprovechar la oportunidad que me brinda esta introducción de la Memoria anual, para dirigirme al tejido empresarial de la provincia, pues son las empresas la razón y el objetivo del trabajo realizado por la entidad que presido.

El año 2020 ha supuesto una dura prueba para todos, una prueba de supervivencia en la que muchas empresas, no sin pelear, se han quedado por el camino. Para muchas otras, sobre todo las más pequeñas, cada día es una batalla para continuar en la brecha y una adaptación constante a nuevos retos y a nuevos escenarios. Pero el espíritu de lucha de los empresarios y empresarias de nuestra provincia y nuestra región es difícil de aplacar.

El año 2020 ha sacado a la luz las debilidades de la economía española y la necesidad de acometer reformas estructurales. Y el tejido empresarial debe saber adaptarse, comenzando por dar el salto definitivo a la **digitalización**, una palabra que a principios de 2020 sonaba con fuerza, pero que

ha sido crucial en estos meses, pues ha supuesto la vía para continuar trabajando, prestando servicio a los clientes, colaborando y aprendiendo. El 2020 ha sido catalizador del proceso de **transformación digital** de nuestras pymes, proceso que es necesario seguir impulsando, acompañando y formando a las empresas para que sean más competitivas y para poner a su alcance las herramientas necesarias.

En este sentido, desde la Cámara de Comercio hemos desarrollado y continuaremos haciéndolo programas de apoyo a la innovación y digitalización, incidiendo en la **ciberseguridad** como factor clave de esta transformación, con especial atención a dos sectores que han sufrido de manera particularmente dura esta crisis: el comercio y el turismo. Y, siendo conscientes de que la **formación** es pieza fundamental para ayudar a las empresas en este proceso, hemos llevado la formación a todos los rincones de la provincia, dando el salto a la formación online y programando más de 200 acciones formativas, con casi 4.000 participantes, en las cuales todo lo relacionado con la digitalización ha tenido un papel protagonista.

Pero también tenemos por delante nuevos retos que afrontar con trabajo y esfuerzo por parte de las empresas, de las administraciones y de las

entidades que trabajamos en el ámbito empresarial, como son: reducir el desempleo, impulsar y retener el talento, frenar la despoblación, o favorecer la transición hacia una economía más sostenible.

Para superar cada uno de estos retos seguiremos trabajando con ahínco desde esta institución. Por un lado, continuaremos potenciando y dando a conocer la **Formación Profesional Dual** como vía para incorporar talento, promoviendo que las empresas tengan un mayor protagonismo como agente formativo. Por otro lado, favoreciendo la **inserción laboral de los colectivos más vulnerables**, los jóvenes y los mayores de 45 años, a través de orientación, formación y acompañamiento. Además, impulsaremos un nuevo programa de **Sostenibilidad**, que ayudará a las empresas a incorporar estrategias sostenibles basadas en la **Agenda 2030**, como un mecanismo más para mejorar su competitividad. Y continuaremos dinamizando los territorios con mayor riesgo de despoblación, asentando el tejido empresarial y fomentando nuevas iniciativas, con el apoyo de la Diputación Provincial.

No podemos olvidarnos de la **Internacionalización**, pieza clave para el crecimiento empresarial. En este difícil año hemos seguido realizando misiones comerciales, de manera virtual,

adaptándonos a las circunstancias, y continuaremos guiando a aquellas empresas que quieran iniciar el camino de la exportación, formándolas y acompañándolas para que sea exitoso.

Todo ello lo hacemos y lo haremos como organismo colaborador de las diferentes administraciones, gracias a la confianza que depositan en nosotros, siendo un eficiente instrumento ejecutor de políticas públicas a través de la gestión de fondos europeos y de diferentes convenios de colaboración, desde la capilaridad que caracteriza a esta institución, capaz de llegar a todas las empresas de la provincia.

También las administraciones tienen por delante el reto de **mejorar la eficiencia** en la gestión y en la relación con las empresas, y en ello también seguiremos incidiendo desde la entidad cameral.

La voluntad de colaboración y el firme compromiso con nuestras empresas seguirán siendo un sello de identidad de esta Cámara de Comercio. Una Cámara cercana, abierta, con vocación de servicio, y volcada en el trabajo de mejorar la competitividad de nuestra provincia. Una Cámara que afronta con ilusión y esperanza un nuevo año cargado de retos, con la confianza de que con el trabajo y el esfuerzo de todos seremos capaces de superarlos. ●

2020

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

2020 | LA CÁMARA EN CIFRAS



3.811

Visitantes
a la Cámara

5.995

Participantes
en acciones

16.417

Horas
de formación

3.950

Asistentes a los cursos
de formación

451

Proyectos empresariales
atendidos

241

empresas
creadas

3.451

certificados
de origen emitidos

41

Sesiones de la Lonja
Agropecuaria

13

Países
visitados

-
Presencial y virtual

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Creación de empresas

Ventanilla Única Empresarial

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres

España Emprende

Apoyo al CEEI Ciudad Real

Jornadas de Motivación Empresarial

Foro de Emprendedores

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

1

creación de
empresas

Ventanilla Única Empresarial

El Punto de Atención al Emprendedor- Ventanilla Única Empresarial de Ciudad Real ofrece a los emprendedores en un **mismo espacio físico todos los servicios y herramientas necesarios para hacer frente a la creación de una empresa**. Así, aborda la información, orientación administrativa y empresarial y la tramitación.

La Ventanilla Única Empresarial se articula como un organismo con presencia de todas las administraciones implicadas en los trámites necesarios para hacer frente a la creación de una nueva iniciativa empresarial y cuenta con más de una década de experiencia en la atención a los emprendedores. En el caso de Ciudad Real, la Ventanilla Única Empresarial cuenta con el apoyo de numerosos ayuntamientos, mancomunidades, asociaciones de desarrollo local y Diputación, que colaboran con la Cámara.

La Ventanilla Única Empresarial terminó 2020 con un total de 451 proyectos empresariales atendidos y con la creación de 241 empresas. Estas cifras ponen de manifiesto que más de la mitad de los emprendedores que pasaron por la misma terminaron creando en ella su empresa. ●

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

241

empresas
creadas

451

proyectos
empresariales
atendidos

67

municipios



1

creación de
empresas

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres

El PAEM es el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres promovido por las Cámaras de Comercio que cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase de su proyecto. Este Programa lleva desarrollándose en la Cámara de Ciudad Real desde el año 2000 y a lo largo de 2020 atendió a 162 mujeres emprendedoras y tramitó la creación de 73 empresas.

162

usuarias
atendidas

73

empresas
creadas

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



España Emprende



El Programa España Emprende, gratuito y financiado por el Fondo Social Europeo, se dirige a personas físicas o jurídicas que deseen poner en marcha su negocio y a empresas ya creadas que necesiten asesoramiento. España Emprende ha sido diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, transmisión o cese.

223

usuarios
atendidos

112

participantes



1

creación de empresas

Apoyo al CEEI Ciudad Real

El Centro Europeo de Empresas e Innovación es una fundación privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es dinamizar la cultura emprendedora y de innovación y apoyar la creación de nuevas empresas. La Cámara de Comercio colabora con el CEEI en el desarrollo de jornadas, cursos y acciones formativas encaminadas a la consecución de estos objetivos. ●



Jornadas de motivación empresarial

Las jornadas de motivación empresarial tienen como objetivo principal fomentar el emprendimiento como alternativa profesional a los estudiantes y colectivos con menor tasa de ocupación. Durante el ejercicio 2019 se desarrollaron por parte de la Cámara de Comercio 5 jornadas con 119 participantes. ●

119

participantes

Centro	Población	Nº alumnos
EFA La Serna	Bolaños	17
Hno. Garate	Ciudad Real	27
EFA La Serna	Bolaños	24
IES Isabel Perillan	Campo de Criptana	28
IES Isabel Perillan	Campo de Criptana	23

2020

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real



1

creación de empresas

Foro virtual de Emprendimiento

La Cámara organizó en noviembre el Foro virtual de emprendimiento, nuevo formato del clásico Foro de Emprendedores siguiendo las recomendaciones sanitarias debido a la Covid-19, en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI). El foro reunió a 103 asistentes en una jornada que mantuvo las señas de identidad que la han ayudado a consolidarse como un foro de referencia. Su programa acercó a los asistentes a las experiencias de éxito de empresas de prestigio con un gran bagaje en la provincia. ●

103

asistentes



FORO VIRTUAL DE
EMPRESIMIENTO



2020

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Desarrollo empresarial

Innovación

Innocámaras y Tic-Cámaras

Turismo

Comercio

Empleo

Lonja Agropecuaria

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

2

desarrollo empresarial

Innovación

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ofrece servicios de gran valor orientados a las necesidades de las pymes en materia de nuevas tecnologías e innovación. La Cámara aborda estas herramientas como un instrumento eficaz de mejora de la competitividad de las empresas apoyando a emprendedores y pymes, trabajando para ofrecer nuevos servicios personalizados y de máxima calidad.

Destacan acciones encaminadas a la consecución del Sello Pyme Innovadora y la marca EIBTS. En el caso del Sello Pyme Innovadora, la Cámara desarrolla jornadas informativas en las que se orienta a las pymes para poder conseguir una acreditación que les será beneficiosa para acceder a bonificaciones, a incentivos fiscales para la innovación y que ofrece una posición favorable en convocatorias de ayudas y concursos. La marca EIBTS acredita a las empresas innovadoras con base tecnológica y también las posiciona de cara a ayudas, subvenciones y bonificaciones. ●

Programa Innocámaras, TIC-Cámaras y Ciberseguridad

InnoCámaras ofrece a las empresas participantes un servicio de asesoramiento y apoyo tutorizado para el desarrollo de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Entre sus objetivos se encuentra sensibilizar a las empresas de la necesidad de adoptar una actitud proactiva hacia la innovación como herramienta de diferenciación en el mercado, apoyar a las pymes en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de la innovación y favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento. El objetivo de TIC Cámaras es contribuir a la mejora de la competitividad en las pymes, microempresas y autónomos mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en su estrategia empresarial

El Programa de Ciberseguridad persigue impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio y capacitar a las pymes para prevenir los principales riesgos en Ciberseguridad y así garantizar que los Sistemas de Información y Telecomunicaciones que utilizan poseen un adecuado nivel de seguridad. Se trata, en definitiva, de contribuir a la transformación digital de las PYME, microempresas y autónomos. ●

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

InnoCámaras TICCámaras

Ciberseguridad



UNIÓN EUROPEA

2

desarrollo empresarial

Turismo

La Cámara de Comercio desarrolló en 2020 una importante línea de trabajo como apoyo al sector turístico. Por un lado, a través del Programa Impulsa Turismo, financiado por la Diputación Provincial, se desarrollaron dos acciones formativas dirigidas a hostelería en el ámbito de la comunicación y las ventas, y el III Encuentro Profesional de Sumilleres, en formato virtual, que reunió a profesionales del sector del vino y que contó con la presencia del prestigioso sumiller Josep Roca.

Por otro lado, durante 2020 se continuó desarrollando el Programa de Competitividad Turística, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las pymes del sector turístico con el fin de impulsar la adopción de metodologías y soluciones que permitan mejorar maximizar su gestión y su productividad. ●

80

participantes

4

acciones



2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una manera de hacer Europa.

COMERCIO

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad
del Comercio Minorista

El Plan es una iniciativa del Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Comercio y tiene como objetivo principal dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado en un marco de coordinación institucional. El Ministerio de Economía y

Competitividad ha encomendado a la red de Cámaras de Comercio españolas la ejecución de distintas actuaciones dentro del plan. Además del desarrollo de 10 talleres formativos y de 14 Diagnósticos de Innovación Comercial, se contribuyó a acciones de dinamización comerciales en las localidades de Alcázar de San Juan, Daimiel, Ciudad Real, Manzanares, Puertollano y Valdepeñas. ●

464

participantes
en talleres

14

Diagnósticos
de innovación
comercial

6

localidades

2020

Memoria
de ActividadesCámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

UNIÓN EUROPEA

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una manera de hacer Europa

2

desarrollo
empresarial

COMERCIO

Concurso de Escaparates

La Cámara de Comercio de Ciudad Real volvió a organizar en 2020 su ya tradicional concurso de escaparates navideños junto con la Federación Empresarial de Ciudad Real (Fecir) con el patrocinio de Globalcaja y con la colaboración de Bombo Comunicación, Las Ideas del Ático y Reporpyme. En esta última edición se ha contado con la participación de 160 comercios inscritos de toda la provincia.

El certamen concluyó con la entrega de los premios a los ganadores, siendo el primer premio para Floristería El Paraíso de Alcázar de San Juan, el segundo para La Óptica de Antonio de Alcázar de San Juan, el tercero para Confecciones María del Carmen Cuevas de Argamasilla de Calatrava, el cuarto para Arnelio Cruz de Villarta de San Juan y el quinto premio para Centro Óptico Ojos del Guadiana de Villarrubia de los Ojos. ●

160

participantes

25

municipios

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



*Allá donde ahora estés, también será NAVIDAD,
porque tú eres familia, eres alegría, eres bondad, eres emoción...*

Primer Premio Concurso
de Escaparates 2020

-
Floristería El Paraíso
Alcázar de San Juan

2

desarrollo empresarial

EMPLEO PICE

PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO

En concordancia con el Plan de Nacional de Implantación de la Garantía Juvenil, la Cámara de Comercio desarrolla el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que incluye un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

467 empresas adheridas a este programa han conseguido el sello de Empresa Comprometida con el Empleo Juvenil. Durante 2020 se realizaron acciones formativas dentro del Programa PICE en cuatro localidades de la provincia y se inició la formación en modalidad on line. ●

238

jóvenes participantes

137

formación específica concluida

10

movilidades (prácticas en empresas de la UE)

33

Inserciones laborales +1 emprendimiento

EMPLEO

Agencia de Colocación

Organismo autorizado por el Servicio Público de Empleo Estatal que trata de proporcionar a las empresas candidatos adecuados para cubrir sus demandas de forma rápida y eficaz. Ofrece a los demandantes de empleo la posibilidad de participar en procesos de selección en los que cuentan con posibilidades de éxito. La Agencia de Colocación cerró 2020 con un total de 1.644 demandantes inscritos y 149 empresas. Hasta la fecha, se han ofertado 237 puestos de trabajo. ●

1.644

demandantes de empleo inscritos



EMPLEO

Programa 45+

La finalidad del Programa 45+ es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 años que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de los mismos.

El programa se compone de un conjunto de acciones, diseñadas como un itinerario formativo que acerque a cada participante al empleo. ●

36

personas desempleadas formadas



2020

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa del Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



Cámara de Comercio de España

2

desarrollo
empresarial

AGROALIMENTARIO

Lonja Agropecuaria

La Lonja Agropecuaria de Ciudad Real es un centro de formación e información de precios para los principales productos agrarios y ganaderos de la zona. Sus objetivos se centran en clarificar y agilizar las transacciones y comercialización de los productos agropecuarios.

Durante 2020 la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real se reunió 58 días, la mesa de precios tuvo 71 sesiones y las sesiones reunieron a 386 personas. El contestador automático de la lonja 807429948 recibió 545 llamadas.●

71

sesiones

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL EN COMARCAS CON RETO DEMOGRÁFICO

Programa Dinamiza

Con la financiación de la Diputación Provincial, y a través de 5 Ventanillas Únicas de información y contacto, las empresas y personas emprendedoras pueden asesorarse en aquellas materias relevantes del día a día de sus actividades, desde cómo crear y emprender, cómo consolidar estratégicamente la empresa a través de los diferentes programas que se encuentran a disposición del tejido empresarial (comercio minorista, tecnologías TIC, innovación, apoyo turístico, calidad, etc.), información sobre ayudas y subvenciones, hasta todos aquellos servicios que a través de la Cámara se ponen a disposición de las empresas de la provincia. El Programa Dinamiza está presente en las comarcas de: Campo de Calatrava, Campo de Montiel, Entreparkes (Montes Norte), Montesur y Valle de Alcudia.●

152

empresas
asesoradas

12

proyectos de
emprendimiento
asesorados

4

empresas
creadas

*de octubre
a diciembre.



Internacionali- zación

Promoción internacional

Consultoría internacional

Foro de Internacionalización

Países visitados

Programa Impulsa Agro

Club de Exportadores

Exportaciones por provincias

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

3

internacio- nalización

Promoción Internacional

La Cámara de comercio de Ciudad Real, a través de su departamento de internacionalización, organiza y coordina diferentes acciones de promoción internacional ayudando a las empresas de la provincia a iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales. Estas acciones de promoción contemplan tanto la presencia en ferias internacionales como las misiones directas e inversas o encuentros empresariales. Este año, como novedad, se han realizado misiones comerciales en formato virtual siguiendo las recomendaciones sanitarias por la Covid-19. ●

6

Misiones
directas e
inversas

13

Acciones
formativas

462

Participantes
en acciones
formativas

39

Participantes en
misiones directas
e inversas

13

Países visitados

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

3

internacio- nalización

Documentación internacional

La Cámara de Comercio ofrece servicios de ayuda para las empresas tanto en gestiones como en emisión de documentos en su actividad internacional. Ofrece, entre otros, emisión de certificados de origen, cuadernos ATA, certificados de honorabilidad, legalizaciones consulares, certificados de libre venta, devolución de IVA en las exportaciones, legalización de facturas y otros documentos comerciales.●

3.451

Certificados
en origen

10

Cuadernos
ATA

14

Gestiones
consulares

121

Países

157

Empresas

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

3

internacio- nalización

Consultoría Internacional

El Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio pone a disposición de las empresas diferentes programas de ayuda a la exportación en los que se incide en planes de comercio exterior, consultoría y tramitaciones documentales. Además, el servicio de consultoría internacional puede resolver cualquier aspecto o problemática que pueda surgir a la empresa en el proceso salida al exterior, en su operativa y en la práctica, con respuestas y soluciones a medida. Desde el área de consultoría se tratan aspectos como la negociación, contratación, aduanas, medios de pago, financiación o incoterms, entre otros.●

Programas Xpande Digital y Gestión de Marca Internacional

El Programa Xpande Digital tiene como objetivo fomentar y potenciar la presencia de las empresas de la provincia en mercados internacionales, a través de la elaboración de un plan de marketing digital internacional.

El Programa Gestión de la Marca Internacional se basa en un asesoramiento personalizado a la pyme sobre la competitividad de su marca de cara a la internacionalización.●

8

beneficiarios

Cámara
de Comercio de España



Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una manera de hacer Europa.

Servicios EEUU

Programa para la tramitación de autorizaciones y registros de alimentos, bebidas y medicamentos ante la administración norteamericana para facilitar la salida de los exportadores a este mercado.●

65

empresas
beneficiarias

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

3

internacio-
nalización

Programa Impulsa Agro

El Programa de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y PYME's Agroalimentarias (Impulsa Agro) comenzó en 2016 gracias al apoyo de la Diputación Provincial de Ciudad Real. En 2020 comienza la cuarta edición con el objetivo de mejorar la salida a los mercados internacionales de estas pymes y cooperativas. Este programa supone una clara apuesta por la formación y la empleabilidad de los titulados universitarios. En su cuarta edición, la cual continuará durante el próximo ejercicio, Impulsa Agro cuenta con 32 cooperativas y pymes a las que se han incorporado 22 titulados como técnicos de comercio exterior. ●

32

cooperativas
y pymes

22

técnicos
participantes



Club de Exportadores

En su permanente apuesta por la internacionalización como vía de mejora de la competitividad empresarial y como palanca imprescindible para la reactivación de la economía, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real pone en marcha el CLUB DE EXPORTADORES, iniciativa con la que pretende ofrecer al tejido productivo de la provincia un conjunto de servicios de alto valor añadido para impulsar el comercio exterior al objeto de reforzar la presencia de las empresas de Ciudad Real en los mercados exteriores.

Con esta finalidad la Cámara de Comercio, Industria y Servicios pone a disposición del empresario de Ciudad Real tanto el conocimiento como la experiencia contrastada de su equipo de profesionales, quienes le prestarán asesoramiento especializado a la medida de sus necesidades de cara a facilitar el camino en su proceso de inicio o consolidación internacional. ●

69

empresas
participantes

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



Programa Provincial de Apoyo a
la Comercialización Internacional
de Cooperativas y Pymes
Agroalimentarias



CLUB DE
EXPORTADORES

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE CIUDAD REAL

Formación

Acciones realizadas

Acciones destacadas formación desarrollo empresarial

Formación internacional

Aulas Permanentes

Campus Empresarial Virtual

La Cámara en el territorio

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

4

formación

Acciones realizadas

219

acciones formativas

157

cursos

41

jornadas

21

talleres

3

foros

3.950

participantes

16.417

horas de formación

6

localidades

2020

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

4

formación

Acciones destacadas

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha desarrollado numerosas actividades durante 2020; entre ellas, cabe destacar:

Cursos de larga duración

Acción



Curso online de Comercio Electrónico	421
Comunicación y RRSS en Hostelería (Impulsa Turismo)	30
Community Manager (Campus Virtual)	8

Talleres

Acción



On line: crea tu red de contactos	40
Generación de ideas de negocio. Lean Startup	61
Equipos, pacto de socios y liderazgo	55
Metodologías ágiles	59
Rediseño de productos y servicios en sectores tradicionales	51
Analiza tu competencia y elabora un plan de acción	52
Métricas e indicadores de impacto	37
Diseño e implementación de estrategias de crecimiento	58
Comunicación eficaz en entornos virtuales	38
Valoración financiera del negocio	43



Estrategia de precios para tus productos y servicios	56
Herramientas digitales para vender	62
Gestión del tiempo y del cambio en nuevos entornos	28
Storytelling y Elevator Pitch	63
Especialistas en cliente	45
Branding, imagen de marca para tu negocio	34
El estrés y cómo afrontarlo en tiempos de cambio	31
Método Harvard de la Negociación	70
Pasos para crear mi empresa y su financiación	37
Transformación digital de mi empresa	50
Finanzas del emprendedor y plan financiero	58
Métodos ágiles y herramientas de gestión para el teletrabajo	22
Preparación de propuestas para I+D+i	41
Legalidad en entornos digitales	42
Información en la nube	35
Herramientas para portales de comercio electrónico	34
Growth Hacking: Cómo impulsar tu estrategia de venta online	42
Clínica SEO	62
Técnicas de Venta en Hostelería (Impulsa Turismo)	11
Linkedin para micropymes (PAEM)	30

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

4

formación

Acciones destacadas

Jornadas y participantes

Acción



Ventajas de implantar Lean en la empresa	35
Procedimientos de contratación pública en Puertollano	14
Webinar Novedades laborales derivadas de la crisis del Covid19	18
Webinar Cómo contar que reabro mi negocio	65
Webinar Recupera tus clientes con WhatsApp y Google (I)	84
Webinar Recupera tus clientes con WhatsApp y Google (II): crea tu web gratis	83
Webinar Recupera tus clientes con WhatsApp y Google (III): aprende a crear vídeos cortos	70
Webinar Inteligencia Emocional: mecanismo de defensa y mejora en tiempos de crisis	30
Webinar Ciberseguridad: mi negocio seguro en internet y teletrabajando	25
Webinar Potencia tu negocio con tecnología real y sencilla en época de cambios	47

>>

Webinar Pon a toda la empresa a innovar: Herramientas de creatividad	31
Webinar reputación online. El prestigio de mi empresa en tiempos difíciles	32
Jornada Sostenibilidad Cámara de España	37
Webinar Creando experiencias de compra (Comercio minorista)	35
Webinar El Cliente Digital (I) (comercio minorista)	32
Webinar El Cliente Digital (II) (comercio minorista)	35
Visual Merchandising (comercio minorista)	49
Escaparatismo (comercio minorista)	31
La importancia de la marca en el mundo digital (comercio minorista)	38
Estrategias de negociación para la resolución de conflictos	41
Cómo empezar a vender de forma gratuita en Internet (I)	65
Cómo empezar a vender de forma gratuita en Internet (II)	64
Feria Virtual de FP Dual	409
Claves del Marketing Digital (comercio minorista)	57
Foro Virtual de Emprendimiento	125
III Encuentro Profesional Sumilleres	38
Publicidad efectiva en Internet (comercio minorista)	58
Cómo emprender en tiempos de Covid (España Emprende)	22
La FP Dual en la empresa	24

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

4

formación

Aula Globalcaja

La Cámara de Comercio y Globalcaja volvieron a poner en marcha en 2020 su Aula Permanente de Internacionalización para potenciar la competitividad empresarial más allá de nuestras fronteras y para responder a las necesidades de los profesionales de este campo en materia de formación. A lo largo del año esta aula desarrolló 9 talleres en los que participaron 240 empresarios y autónomos abordando cuestiones como el posicionamiento de marca en mercados internacionales, las novedades de lo Incoterms en 2020 y el IVA en operaciones internacionales.



Aula Liberbank

La Cámara y Liberbank colaboraron intensamente durante 2020 con un Aula Permanente de Marketing Digital y Redes Sociales en el que participaron 123 empresarios y autónomos. El objetivo de esta aula se centró en potenciar las competencias digitales del tejido empresarial ciudadrealeño y acercarlo a las claves necesarias para operar con solvencia en un contexto profesional marcado cada vez más por el peso de las nuevas tecnologías. Para ello, se organizaron cuatro talleres sobre cuestiones como analítica web, publicidad en internet o gestión de redes sociales.



Campus Empresarial Virtual

2020

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real forma parte del Campus Empresarial Virtual (CEV); una plataforma de la que ya formaban parte diferentes Cámaras de todo el país. De este modo, la Cámara potenció su oferta formativa ofreciendo una potente y novedosa herramienta que se adapta a las necesidades de cada usuario y a la que puede accederse a través de este enlace www.cevirtualciudadreal.es El Campus Empresarial Virtual es una plataforma sencilla y eficaz en la

que cada alumno, ya sea trabajador en activo o desempleado, pudo acceder durante 2020 a más de medio centenar de cursos en áreas como comercio, idiomas, informática, recursos humanos o prevención. Cada alumno recibe además tutorías de profesionales con una amplia experiencia profesional y docente que garantizan la calidad y eficacia de estos cursos formativos.



Alojamiento empresarial

Parque Empresarial Ciudad Real

Parque Empresarial Puertollano

Coworking y alquiler de salas

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

5

alojamiento empresarial

La Cámara de Comercio de Ciudad Real cuenta con modernas y completas infraestructuras al servicio de empresas y emprendedores. De este modo, tanto los parques empresariales de Ciudad Real y Puertollano como las propias dependencias de la Cámara en la capital se constituyen como el lugar idóneo para trabajar, emprender, formar, realizar procesos de selección y organizar eventos relacionados con el mundo de la empresa. ●

Parque empresarial de Ciudad Real



27

empresas instaladas en 2020

Parque Empresarial Vicente Buendía, Puertollano



11

empresas instaladas en 2020

Espacio de coworking y alquiler de salas



6

empresas instaladas en coworking en 2020

68

jornadas con salas de alquiler ocupadas

2020

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Arbitraje

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

6

arbitraje y mediación

Arbitraje y mediación

La Cámara acoge la corte de arbitraje, vía muy importante para la resolución de conflictos que evitan que las partes tengan que acudir a los tribunales. La Corte de Arbitraje administra los expedientes mercantiles que le son encomendados. Así, las partes, libremente, acuerdan por escrito que un tercero resuelva definitivamente sus posibles diferencias de interpretación, ejecución y resolución de acuerdos o contratos. ●



Funciones

- Organizar y administrar el arbitraje
- Designar los árbitros
- Efectuar el seguimiento
- Velar por la ejecución de los laudos
- Aligerar la resolución de sus conflictos
- Elaborar informes sobre la práctica del arbitraje mercantil
- Establecer convenios de colaboración con instituciones arbitrales internacionales



Ventajas

Rapidez

La duración de los trámites está fijada previamente, acortándose notablemente los establecidos en la justicia ordinaria y substanciándose en una única instancia sin posibilidad de recursos.

Economía

Las tarifas están previamente definidas y a disposición de los interesados en la Secretaría de la Cámara de Comercio.

Profesionalidad

Los árbitros son especialistas en la materia objeto del litigio, de reconocido prestigio personal e independencia pudiendo, además las partes, elegir al árbitro que estimen más adecuado.

Confidencialidad

Los asuntos son tratados con absoluta confidencialidad, siendo únicamente conocidos por las partes y el árbitro.

Eficacia

El laudo arbitral tiene efectos de cosa juzgada, estando obligada la parte condenada a cumplir la decisión dictada por el árbitro.

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Comunicación

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

7

comunica- ción

Comunicación

El departamento de Comunicación de la Cámara de Comercio se encarga de trasladar a los medios de comunicación y a la opinión pública la actividad que desarrolla la institución. En este sentido, desde dicho departamento se coordina la relación con los distintos medios, así como la edición de publicación y la estrategia publicitaria de la Cámara. En este sentido, durante 2020 Comunicación remitió a los medios de comunicación provinciales y regionales un total de 32 notas de prensa, además de organizar 2 ruedas de prensa y gestionar 17 entrevistas que terminaron generando más de 180 impactos informativos.

Del mismo modo, Comunicación ha mantenido el envío de las newsletters corporativas y la gestión de contenidos de la página web www.camaracr.org, que ha superado las 200.000 visitas. ●

32

Notas
de prensa

2

Ruedas
de prensa

183

Impactos

203.021

Visitas a la página
web

6.618

Seguidores
en redes sociales

17

Entrevistas

4

Reportajes

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

8

Anuario 2020

2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Enero

Diputación y Cámara lanzan la cuarta edición del Programa Impulsa Agro



Febrero

La Cámara muestra las ventajas de implantar una metodología Lean en las empresas



Marzo

El equipo Consulting Managers, del campus de Talavera, se impone en la final regional del Global Management Challenge



2020

Memoria
de ActividadesCámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Abril

Cámara de Comercio y FECIR ponen en marcha una campaña solidaria para ayudar a los más vulnerables en la pandemia



Mayo

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España ponen en marcha una campaña de apoyo al sector comercial



Junio

El Ministerio de Exteriores, junto con la CEOE, la Cámara de Comercio de España y el Foro de Marcas Renombradas Españolas, lanzan la campaña 'Spain For Sure' para proyectar la imagen de España en el extranjero



Julio

Finalizado el curso PICE de Gestión de Almacén en Alcázar de San Juan



2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Agosto

La Cámara de Comercio abre la convocatoria de cinco misiones internacionales virtuales



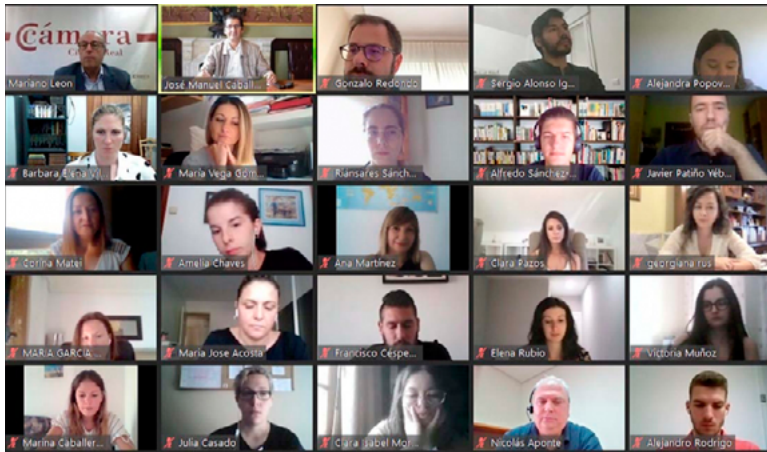
Cámara
Ciudad Real

 **Unión Europea**
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"


**DIPUTACION DE
CIUDAD REAL**

Septiembre

Cámara y Diputación forman a 29 jóvenes cualificados en materia de Internacionalización en el marco del Programa Impulsa Agro



2020

Memoria
de ActividadesCámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

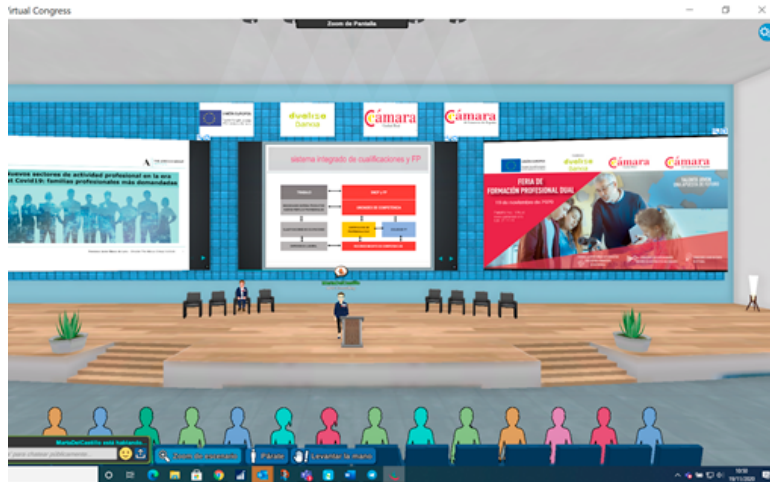
Octubre

La ministra Reyes Maroto presenta en Ciudad Real la campaña de apoyo al comercio “Levantar una persiana es construir un país”



Noviembre

Gran éxito de participación en la primera Feria Virtual de FP Dual organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real y Fundación Bankia



2020

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Diciembre

160 participantes en el Concurso de Escaparates navideños de Cámara y Fecir patrocinado por Globalcaja. Floristería El Paraíso, de Alcázar de San Juan, se alza con el primer puesto



Cámara

Ciudad Real

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real
Calle Lanza, 2 13004 Ciudad real
E-mail. info@camaracr.org
www.camaracr.org
Información: 926 274 444