

# MNGEA

Máster en Gestión  
de Empresas  
Agroalimentarias

10ª Edición



# 01.

## Introducción

El sector agroalimentario en España se consolida como uno de los motores fundamentales de crecimiento económico. Actualmente representa el 9% del PIB y supone 2,5 millones de empleos. Además desde 2010 registra superávit, debido al fuerte impulso de las exportaciones agroalimentarias que han crecido de forma ininterrumpida en los últimos años, situándolo como el tercer sector exportador.

Las características y particularidades de este sector requieren de una preparación determinada para los profesionales que gestionan las empresas y organizaciones del ámbito agroalimentario. Sin embargo, esta oportunidad no se abordaba en profundidad con ninguno de los programas existentes.

En esta décima edición de MGEA, la Fundación LAFER continúa desarrollando este programa formativo, en colaboración con la Universidad de Nebrija que cuenta con una importante proyección internacional.



*Ve más allá, capta las dinámicas globales, analiza ahora los retos del mañana.*

# 02.



## Bienvenida del Director

La incorporación de las nuevas tecnologías, reflejado en la creciente digitalización de toda la sociedad, la necesidad de apostar por internacionalizar la actividad en un entorno de una creciente incertidumbre y el deber de atender la demanda de un consumidor cada vez más informado y concienciado, son cuestiones que marcan hoy en día la agenda de las empresas agroalimentarias españolas. Hacer frente a este entorno cambiante, donde inciden además los retos medioambientales que cobran una relevante importancia como la acuciante escasez de recursos, la dependencia energética exterior o la necesidad de implementar políticas de mitigación del cambio climático, está exigiendo a la empresa un proceso de adaptación continua, en cuanto a la forma de plantear su actividad productiva, su política comercial y su política financiera; es decir transformar su gestión. Las personas como uno de los activos principales de las empresas deben ser capaces de liderar e impulsar este cambio, para lo que necesariamente tendrán que actualizar sus conocimientos por medio de la formación.

En los diez años que han pasado desde que pusimos en marcha la primera edición del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MGEA), junto con la Universidad Antonio de Nebrija, hemos sabido adaptarnos para facilitar distintas respuestas a estas cuestiones. En esta décima edición de MGEA presentada en este documento, ofreceremos a nuestros alumnos una amplia visión de la cadena de valor del sector agroalimentario, analizando el complejo marco en el que desarrolla su actividad y descubriendo en profundidad los distintos eslabones que la componen. El máster aporta el conocimiento de aquellas herramientas de gestión, que nos pueden servir para que la evolución de las empresas consoliden su futuro. Asimismo, ponemos un especial énfasis en fortalecer aspectos clave para el profesional como el desarrollo de habilidades directivas vinculadas a la dirección de equipos o las habilidades de comunicación.

Y todo ello gracias a la cercanía de un claustro de primer nivel, que dirigen las áreas de la empresa sobre las que imparten sus módulos, incorporando en su docencia nuevas tendencias, mejoras o innovaciones presentes en el mercado, lo que confluente en que la enseñanza sea viva, directa y puesta al día.

La actividad diaria de un profesional en la empresa obliga, con frecuencia, a tener que focalizarse en temas concretos, perdiendo la perspectiva amplia de nuestro entorno en el que, inevitablemente, se producen diariamente cambios que pueden ser muy importantes. Hoy en día los gestores deben tener una formación permanente que les permita conocerlos y ser capaces de analizarlos, para seguir gestionando eficazmente la empresa agroalimentaria. Ese es nuestro objetivo: ayudarte a conocer los cambios de entorno y facilitar que desarrolles tu capacidad de adaptación.

Te invitamos a participar en el reto de seguir formándote para liderar el futuro de la empresa agroalimentaria.

*D. Jorge Jordana*  
**Director de MGEA**

# 03.

*La modalidad de este programa permite compatibilizar tu participación con tu vida profesional y personal.*

## Características Generales

### **Formación Específica**

Enfocada a desarrollar las capacidades de liderazgo y proporcionar un sólido conocimiento de las técnicas de gestión empresarial necesarias para alcanzar el éxito en un entorno profesional dinámico, global y diverso.

### **Modalidad Semipresencial**

MGEA adopta el formato “Blended”, combinando clases presenciales y clases online.

### **Duración y horario**

Curso académico de octubre de 2019 a septiembre de 2020 a tiempo parcial, impartido los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

### **Titulación Doble**

La doble titulación es una ventaja competitiva que ofrece a los participantes la posibilidad de adquirir una buena base en gestión empresarial, y a su vez obtener conocimientos profundos sobre protocolos de calidad y seguridad alimentaria.

Máster Executive expedida por la Universidad de Nebrija (60 créditos ECTS) y título de Gestor de Normas y Protocolos de Calidad y Seguridad Alimentaria BRC, IFS e ISO 22000, otorgado por AENOR.

# 04.

*Amplia tu visión. Descubre nuevos puntos de vista innovadores sobre los complejos retos empresariales y aporta estos conocimientos a tu empresa.*

## Objetivos

Los objetivos del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias son:

- **Alcanzar una formación integral en el área de gestión**, para entender la organización en su totalidad y afrontar la gestión en un entorno cambiante y globalizado.
- **Dotar de una visión completa de la cadena de valor agroalimentaria**, para comprender las interrelaciones existentes y su impacto en el ámbito empresarial.
- **Facilitar las técnicas y herramientas** más innovadoras de gestión empresarial, para abordar con éxito la creciente transformación digital de la empresa.
- **Desarrollar las habilidades directivas clave en el éxito profesional.**
- Fomentar el pensamiento estratégico global y una actitud **innovadora** a la hora de afrontar problemas y desafíos de negocio.
- **Analizar las mejores prácticas empresariales** a lo largo de la cadena de valor y las tendencias emergentes en el escenario agroalimentario, a nivel nacional e internacional.
- **Crear una valiosa red de contactos** llevándose la experiencia fuera del aula.

# 05.

*“Desarrolla un punto de vista integral de la organización y ejercita tu capacidad para influir en la empresa”*

## Dirigido a

*Predirectivos, mandos intermedios y jóvenes profesionales*

que desean adquirir y perfeccionar los conocimientos y habilidades directivas necesarias para desarrollar una exitosa carrera en el sector.

*Emprendedores*

que quieren poner en marcha sus proyectos empresariales en el ámbito agroalimentario.

*Profesionales del sector*

que desean reciclar sus conocimientos en todas las áreas de la empresa y mejorar sus capacidades analíticas y directivas.

Recién licenciados que quieren adquirir una mayor y mejor especialización en el sector agroalimentario.

# 06.

*Disfruta de la oportunidad excepcional de intercambiar conocimientos, explorar nuevos conceptos y ampliar tu perspectiva a través del debate abierto con otros profesionales*

## ¿Cómo aprenderás?

El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias combina diversas metodologías de aprendizaje activo, para garantizar una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos impartidos durante el programa. Las principales son:

- **Método del caso**, mediante el cual se exponen y estudian las mejores prácticas de gestión multisectorial, haciendo un énfasis especial en el ámbito agroalimentario. El alumno analizará situaciones empresariales reales en las que deberá tomar decisiones, fomentando una discusión que permita aplicar los conocimientos adquiridos.
- **Sesiones lectivas** donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate entre los alumnos, de forma que les permita compartir diferentes puntos de vista, que se enriquecen a través de las experiencias vividas anteriormente por los participantes.
- **Clases Magistrales y Conferencias** dirigidas por profesionales y directivos en activo con gran trayectoria profesional, lo que permite además de proporcionar los conocimientos más actuales, potenciar e incentivar el intercambio de experiencias en el aula.
- **Equipos multidisciplinarios**, los alumnos trabajarán aportando conocimientos y experiencias heterogéneas, maximizando su eficacia para resolver diversas problemáticas presentadas.
- **Visitas a centros de referencia** en el sector para conocer de primera mano experiencias pioneras en el ámbito de la innovación y la gestión.
- **Talleres prácticos** enfocados a mejorar las capacidades en áreas clave como las habilidades directivas, las ventas, la comunicación, la negociación.

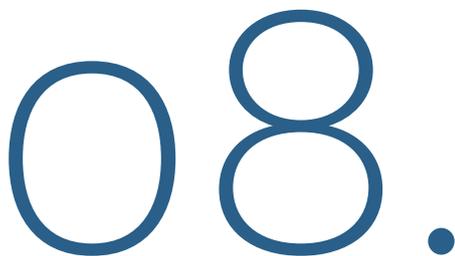




*Programa completo adaptado a tus necesidades enfocado a lograr la excelencia*

# Programa académico

1. Marco legislativo del sector.
  - 1.1 Perspectiva institucional y socioeconómica.
  - 1.2 Entorno Reglamentario y Económico del sector agroalimentario en España y la UE.
  - 1.3 Macroeconomía.
2. Gestión empresarial en la cadena agroalimentaria.
  - 2.1 Planificación estratégica I.
  - 2.2 Operaciones.
  - 2.3 Seguridad Alimentaria
  - 2.4 Calidad en productos y procesos.
  - 2.5 Normas y protocolos de calidad y seguridad alimentaria.
  - 2.6 Gestión sostenible de las operaciones.
  - 2.7 Finanzas, gestión económica y operativa.
  - 2.8 Finanzas II.
  - 2.9 Gestión de riesgos en la empresa agroalimentaria.
  - 2.10 Recursos humanos, comunicación interna y negociación colectiva.
  - 2.11 I+D+i en la cadena agroalimentaria.
  - 2.12 Responsabilidad social corporativa.
  - 2.13 Planificación estratégica II.
  - 2.14 Taller de Habilidades directivas.
3. Fundamentos de la dirección comercial y marketing.
  - 3.1 Márketing y comunicación.
  - 3.2 Ventas. Taller de Ventas.
  - 3.3 Distribución.
  - 3.4 Internacionalización.
  - 3.5 Medios sociales: la nueva comunicación.
4. Proyecto fin de Máster.



# Claustro

*“Disfruta del intercambio con profesores y directivos de primer nivel. Un claustro formado por académicos y profesionales de prestigio con experiencia sólida en el sector”*

**Jorge Jordana** | Director del Máster

Doctor Ingeniero Agrónomo. Licenciado en Ciencias Económicas. Profesor en la UPM y del IE. En 1977 fue contratado para crear la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), que ha dirigido hasta 2010, continuando como Consejero de Presidencia. Ha sido Presidente de la Plataforma Tecnológica Food for Life, y es creador y miembro del Consejo Rector del CNTA y de CECOPECA.

**Simó Alegre** | Ingeniero Agrónomo y Doctor en Agronomía por la Universidad de Lleida. Máster en dirección de empresas por ESADE. Experto europeo en producción ecológica y especialista en transferencia tecnológica. En la actualidad es Jefe del Programa de Fruticultura del IRTA y Director de los centros IRTA en Lleida.

**Manuel Alva** | Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Posee Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa (IE) y es también, titulado en Dirección de Empresas Agroalimentarias por el Instituto Internacional San Telmo. Entre 2007 y 2013 ha sido consultor y profesor de ESIC y de 1991 a 2007 ocupó el cargo de director de Marketing de Covirán Es Gerente de la Fundación Covirán.

**José Ignacio Arranz** | Licenciado en Veterinaria. Diplomado en Salud Pública y Diplomado por la OMS en Microbiología e Higiene Alimentaria (TNO-Institute, Zeist, Holanda). Ha sido Subdirector General de Higiene de los Alimentos-Seguridad Alimentaria. Director General Ejecutivo de la AESAN y Consultor Internacional de FAO, Organización Panamericana de la Salud (OPS). Actualmente es Consejero de la Secretaría de Estado para Asuntos Europeos.

**Pedro Barato** | Licenciado en Derecho y empresario agrario. Ostenta también las presidencias de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español y de la Confederación Nacional Española de Cultivadores de Remolacha y Caña Azucareras. Es miembro de la Junta Directiva de la CEOE y Presidente de la Federación Española de Autónomos (CEAT). Presidente de ASAJA Nacional.

**Sara Campo** | Doctora en Ciencias Económicas, Área de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesora titular del área de investigación comercial de la UAM.

**Jesús Centenera** | Doctor en Historia Contemporánea por la UNED. PDG Programa Dirección General por el IESE, MBA por ESDEN. Ha trabajado en comercio exterior, planes de internacionalización y estrategia empresarial para organismos como el ICEX, FIAB, MARM o Ministerio de Industria. Es Socio Director de Ageron Internacional y ex Director Internacional Adjunto de Leche Pascual.

**David Cohen** | Doctor Ingeniero Agrónomo por la UPM. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE) por el IESE (Universidad de Navarra). Coordinador del Área de Estrategia y Profesor de Dirección Estratégica en la Nebrija Business School y Socio Director de European Management Forum.

**Fernando Corral** | Doctor en Psicología Social por la UCM, Máster en Dirección estratégica de RRHH por IE Business School y Postgrado en Psicología del trabajo y las organizaciones por ICADE. Cuenta con más de 30 años de experiencia profesional en diversos sectores, y ha ocupado posiciones de alta dirección en RRHH, así como en las áreas de finanzas, administración y ventas. Actualmente es socio en Criteria Advisors, y profesor en escuelas de negocios internacionales, tales como IE Business School y Nebrija Business School.

**Eduardo Cotillas** | Doctorado e Ingeniero agrónomo, especializado en Industrias Agrarias por la UPM. Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Ha desarrollado su experiencia profesional vinculado al sector público de la I+D. Ha trabajado en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, en la Dirección de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid y en el CDTI como Responsable del sector de alimentación y bebidas. Actualmente es Director de I+D+i de FIAB.

**Miguel Fernández-Rañada** | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM, Máster en Control financiero y presupuestario por el IE. Ha realizado estudios de postgrado en Euroforum/ Insead en la Universidad de Stanford, EEUU y en el IMD de Lausanne, Suiza. Ha ocupado puestos directivos en los sectores de consumo, industria y telecomunicaciones, en 3M España, AT&T y en Lucent Technologies. Es Socio Director de Swat Solutions & Training y ex Director General de Tecnocom.

**Tomás García** | Ingeniero Agrónomo por la UPM y Doctor en Economía Agraria, Máster en Comercio Exterior. En el pasado ha sido funcionario europeo como Científico Titular del CSIC y desde 1999 es profesor de la PAC en la Solvay Brussels School of Economics Management (SBSEM-ULB). También es miembro de la Academia de la Agricultura de Francia y de la “Accademia dei Georgofili” italiana. En la actualidad es Copresidente de la Asociación Española de Economistas Agrarios.

**Mauricio García de Quevedo** | Licenciado en Ciencias Económicas por la UCM, ha cursado un Executive MBA en el IE Business School. En el ámbito asociativo, ha sido presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Cereales (CEREAL) y de la europea (CEEREAL). Miembro de la Junta Directiva de Promarca, de Autocontrol y de la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME). Actualmente es Director General de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

**José María Garrido** | Licenciado en Ciencias Biológicas y licenciado en Farmacia por la Universidad de Navarra. Máster en Ciencia e Ingeniería de los Alimentos por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas alimentarias fuertemente innovadoras, líderes en el mercado del Gran Consumo y del Food Service, como Vega Mayor, Mizanor o Florette. Actualmente es impulsor del Desarrollo y Liderazgo de la Empresa Agroalimentaria desde Freshmentoring.

**Javier Goñi del Cacho** | Licenciado en Derecho y Económicas por ICADE. MBA por Insead (Fontainebleau). Ha sido socio de McKinsey & Company. En octubre de 2002 es nombrado Director General de Operaciones de Fertiberia. En la actualidad es Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Fertiberia, S.A. y adicionalmente desde marzo de 2014, Presidente de la ANFFE.

**Miguel Ángel Herguedas** | Ingeniero agrónomo de la UPM y MGEA por Universidad de Nebrija. Es Co-Fundador y Director de Integral Media, empresa dedicada a ofrecer soluciones integrales en el campo del marketing y las redes sociales en el sector agroalimentario. Previamente ha desarrollado su actividad profesional vinculada a actividades comunicación en CHIL.org y en Bienvenidos al Campo, ambas iniciativas del MAPAMA, y como Project Manager de INIA (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) en relación a su 'presencia digital'.

**Agustín Herrero** | Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es el Director General de Cooperativas Agro-alimentarias de España, habiendo ocupado previamente desde 1996, el cargo de subdirector de esta organización. Vinculado al cooperativismo agroalimentario desde hace 25 años, ha representado a Cooperativas Agro-alimentarias de España en diversos foros como el Observatorio de la Cadena Alimentaria y el Consejo de Interprofesionales del MAGRAMA.

**Adolfo Jimenez** | Licenciado en Ciencias Económicas, especialidad Economía Pública, por la UAM, Máster en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación (IE) y Máster en Comunicación Política e Institucional por la Fundación Universitaria Ortega y Gasset entre otras formaciones. Ha trabajado como profesor del Área de Dirección Estratégica y Reputación Corporativa en IE Business School y de Habilidades de Comunicación y Estrategias de E-Business en la Economía Digital de la Universidad Antonio de Nebrija. Es Director de Energía Diario y Socio Director de Ideatidad Comunicación.

**Manuela Juárez** | Profesora de Investigación "ad honorem." del CSIC en el Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CSIC-UAM). Miembro de la Comisión de Postgrado de la UIMP, del Comité Científico y Técnico de la Fundación García Cabrerizo y del Comité Nacional Lechero. Ha sido Gestora del Programa de Tecnología de Alimentos del Plan Nacional, Coordinadora del Área de Tecnología de Alimentos de la Agencia Nacional de Evaluación (ANEP), miembro del Comité Científico y del Comité de la Dirección de la Agencia Española de Seguridad de Alimentos y Nutrición, Directora y Vicedirectora del Instituto del Frío del CSIC. Actualmente es Presidenta del Comité Científico y del Patronato de la Fundación IMDEA.

**René Lemeé** | Licenciado por la Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA). Ha desempeñado las responsabilidades Dirección Internacional y de Dirección General en multinacionales (Bonduelle o Lindt & Sprüngli) y en empresas españolas como Arco Bodegas Unidas, Grupo Leche Pascual o Grupo Osborne. Es Director Internacional de Cinco Jotas-Grupo Osborne.

**Clemente López** | Doctor en Veterinaria. Profesor Titular de Tecnología de los Alimentos en la Universidad de Extremadura. Actualmente es Catedrático de Producción Animal en la Complutense de Madrid. Ha sido adjunto a la coordinación de ANEP 2001-2004, Gestor del Programa de Ganadería en la Subdirección General de Proyectos de Investigación y Subdirector General de Proyectos de investigación del MINECO.

**Gonzalo Machado** | Licenciado en Derecho. Ha estado vinculado al sector exportador y a proyectos de carácter internacional desde 2000. Ha desempeñado el cargo de Export Manager en Grupo Helios entre 2003 y 2006. En 2006 fue nombrado Export Manager de Galletas Gullón, gestionando las cuentas de EEUU y Canadá, y a partir de 2008 es Director del Área Internacional Grupo Delaviuda, siendo además miembro del Comité de Dirección.

**Alfredo Martín** | Licenciado en Derecho, Experto en Comercio Exterior y Máster en Distribución Comercial por la Universidad de Sevilla. Ha desarrollado negocios internacionales en el sector agroalimentario, tanto en el sector retail como en food-service, estando centrado en los últimos 10 años en el Sudeste Asiático, centro Europa y Canadá. Es Director Comercial de Agrosevilla.

**Montse Martínez** | Licenciada en Periodismo por la Universidad Europea de Madrid. Experta en el ámbito del Diseño e Implantación de Proyectos relacionados con la Transformación y Entrenamiento de Profesionales (Habilidades, Competencias, Comunicación), así como Modelos de Recursos Humanos y mejora de la Sistemática Comercial. Cuenta con experiencia previa en Informativos de Televisión. Actualmente es Directora Asociada en Global Market B.A.

**Susana Martínez** | Licenciada en CC. Empresariales Europeas por la Universidad Pontificia de Comillas y Bachelor of Sciences in Business Administration (BSBA). Tiene la doble especialidad en Finanzas y International Business por la Northeastern University Boston, y además es Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y RSC (UNED-UJI). Cuenta con una dilatada experiencia como profesora en el área de finanzas, contabilidad financiera en inglés. Es Certified Financial Analyst (CFA) charterholder, y asesora académica en el CFA Research Challenge del IE Business School. Dentro de su trayectoria profesional destacar su experiencia en banca, siendo Analista Financiera Sectorial de Bankia.

**Felipe Medina** | Doctor Ingeniero Agrónomo especializado en Economía de la empresa agroalimentaria. Lleva más de 12 años trabajando en representación de intereses, lobby, comunicación y asuntos públicos para asociaciones del sector de la agricultura, la alimentación y el gran consumo, Es experto evaluador de proyectos Horizonte 2020 en la CE y autor de numerosos artículos, publicaciones en libros, conferencias y sesiones formativas en diversos ámbitos y formatos. En la actualidad es Responsable de Cadena Alimentaria de la Asociación Española de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEIDAS).

**Marta Moren** | Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos e Ingeniero Técnico de Obras Públicas por la Universidad Politécnica de Catalunya. MBA Solvay Business School, Université Libre de Bruxelles. Cuenta con una amplia experiencia en la gestión de aguas vinculadas a la Administración Pública, haciendo trabajo como Ingeniero de proyectos hídricos y tecnología del agua para el Ministerio de Fomento y Ministerio de Medio Ambiente. Actualmente es Gestora de Políticas de Aguas Internacionales, DG Medio Ambiente, Comisión Europea.

**Jacobo Múgica** | Su larga trayectoria profesional siempre ha estado relacionada con puestos del área de exportación. Sus últimos años los ha desempeñado para empresas españolas de alimentación. En concreto, ha sido Responsable de Exportación de Conservas Ortiz, de Galletas Gullón y hasta abril de 2018 de Angulas Aguinaga. En la actualidad es propietario de la empresa Champagne Marie Clugny y asesor empresas en ámbito exportación como Bacalao Alkorta, Conservas Yurrita y Pulpo Meripool.

**Cándido Muñoz** | Doctor en Economía por la UCM. Ha sido catedrático y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de La Laguna. Ha sido director de la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Madrid y profesor de ICAI-ICAIDE. Ha publicado diversos artículos sobre Economía en las más importantes revistas científicas españolas. Es Catedrático de Economía Aplicada en la UCM.

**Jaime Palafox** | Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad de Valencia. PDG Programa de Dirección General por el IESE Universidad de Navarra Madrid. Desempeñó distintos puestos relacionados con el Comercio y la Promoción Exterior en la Oficina Comercial de la Embajada de España en Viena (Austria). En 1995 se incorpora a la FIAB como Responsable de Promoción Exterior, siendo el Director de Asuntos Económicos e Internacionalización. Desde septiembre de 2016 hasta abril de 2017 ha sido Director Gerente de la Interprofesional del Vino.

**Ana Palencia** | Licenciada en Ciencias Químicas. Programa Doctorado en Nutrición y Metabolismo. DEA. Trabajó en CPC España en el departamento de investigación y desarrollo. Fue responsable de nutrición y servicio de atención al consumidor para Unilever Foods España desde el año 2001 hasta enero del 2006. Desde 2006 es Directora de Comunicación para Unilever España.

**Jorge Pampín** | Ingeniero Superior Industrial UPV-Valencia y Doctor Ingeniero Industrial, Madrid. Tiene más de 20 años como consultor logístico en áreas de modelación y simulación de Ingeniería de Procesos y Lean Accounting en empresas nacionales y multinacionales (Consultoría IBM, Seat-Volkswagen, etc). Formador y conferenciante en Cámaras de Comercio, Asociaciones de empresarios, Escuelas de Negocio y Universidades. Actualmente es Gerente de Simergia Engineering.

**José Ignacio Pérez-Escribano** | Ingeniero Agrónomo. Especialidad Industrias Agrícolas. MBA por la UPM. Diplomado en Marketing (Centro Europeo de Organización Empresarial). Ha sido Director General Comercial de Leche Pascual, anteriormente Director General de Grupo Unigro, Director General de Grupo Unide y Director Comercial de Avidesa. Actualmente es Profesor colaborador en el área de Marketing Operativo en CECO y EOI, así como Socio Director de Iliada Consulting.

**Montserrat Prieto** | Licenciada en Derecho por la UCM. Diplomada en Derecho Comunitario, Universidad de Santiago de Compostela y en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio de Madrid. Es Secretaria del Comité de Normalización CNT-34 de AENOR y participa en el proceso de elaboración de la legislación alimentaria. Desde 2004 al 2015 ha dirigido el Departamento de Derecho Alimentario de la FIAB. Es Special Advisor on Food Law, Nutrition and Health para EUCOFEL, Asociación Europea del Comercio de Frutas y Hortalizas de la UE. Previamente ha sido Directora de INTERPALM, Asociación Interprofesional de las palmípedas grasas, y en la actualidad desempeña el cargo de Secretaria General de la Asociación Española del Café (AECafé) y de la Asociación Española de Tés e Infusiones (AETI).

**María Puelles** | Doctora en Ciencias Biológicas por la UPM, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM y Máster en Marketing por la UAM. Ha realizado estancias de docencia e investigación en EE.UU. (Berkeley University) y en Francia (Université de Rennes 1). Profesora de marketing de la UCM, ha actuado como asesora y realizado investigaciones para varias empresas como Deloitte, Unilever, Shiseido e Inlac, y es autora de numerosas publicaciones. En la actualidad, su investigación se centra en el área del comercio electrónico de productos de gran consumo (FMCGs).

**Daniel Ramón** | Licenciado y Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad de Valencia. Doctorado en el Departamento de Genética Molecular de la empresa farmacéutica Antibióticos S.A. En la actualidad es profesor investigador del CSIC y Director Científico y Consejero Delegado de la empresa biotecnológica Biópolis SL. Premio Europeo de Divulgación Científica, el Premio Nacional de Investigación Juan de la Cierva, el Premio Internacional Hipócrates entre otros.

**Rafael del Rey** | Licenciado en CC. Políticas y Sociología por la UCM y Máster en Economía Internacional por la Johns Hopkins University, lleva más de 15 años en el sector español del vino, en relación directa con las bodegas y su entorno institucional. Profesor sobre economía y legislación del sector vitivinícola en los másteres de la Escuela de Ingenieros Agrónomos, IE y otras universidades. En la actualidad es Director General del OEMV.

**Abel Rodríguez** | Ingeniero Agrónomo por la ETSIAM de Córdoba. Titulado en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias por el Instituto San Telmo y Diplomado en el Executive Programa "Building Competitive Advantage in Global market between USA and Spain." en la Harvard Business School de Cambridge Massachusetts, EEUU. Desde el año 2000 es Director de Internacional de COVAP, Sociedad Cooperativa Andaluza Ganadera del Valle de los Pedroches en Córdoba, iniciando la apertura de los mercados exteriores.

**Jorge de Saja** | Licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid, está especializado como abogado y lobbista en la representación y defensa de intereses sectoriales de la agroindustria. Actualmente dirige simultáneamente una docena de organizaciones empresariales de distintos sectores de la producción agroindustrial y ocupa numerosas responsabilidades institucionales y de dirección en varios organismos públicos y privados; es conferenciante habitual en foros internacionales y colabora con varios centros académicos y cursos de posgrado. Es Director General de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC).

**Gonzalo Sánchez** | Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad CEU San Pablo de Madrid y Máster en Comercio Internacional por C.E.S.C.I (Universidad Complutense de Madrid). Ocupa el puesto de director de exportación de Chocolates Valor S.A. desde el año 2009. Acumula 15 años de experiencia liderando equipos de exportación y gestionando grandes cuentas en empresas de gran consumo y marcas reconocidas y consolidadas.

**Paloma Sánchez** | Ingeniera Agrónoma con la especialidad de industrias agroalimentarias por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la UPM. Máster en Ingeniería y Gestión del Medio Ambiente por la EOI. Inició su carrera profesional en Tragsatec, y desde 1998 es Directora del Departamento Técnico y de Medio Ambiente de la FIAB.

**Javier San Martín** | Diplomado en Comercio Exterior, Licenciado en CC Empresariales, Diplomado en Alta Gestión de Empresas Agroalimentarias y MBA. Con 30 años de experiencia profesional, sobre todo en multinacionales agroalimentarias. Durante 10 años ha ocupado posiciones directivas en cadena de suministro con puestos como Director de Planificación, de Logística o de Operaciones. Hoy es Socio Director en OGGMK, firma especializada en el Asesoramiento Empresarial en la Cadena de Valor, Presidente en Logistun Formación y Director de Operaciones en Granda Developments, consultora de desarrollo de negocio internacional

**Gabriel Trenzado** | Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca y Ciencias Políticas por la de Granada. DES en Políticas Internas de la UE por la Universidad Libre de Bruselas. Experto en PAC, ha sido durante más de 7 años Director de la Delegación de Cooperativas Agro-alimentarias en Brusela. Ha sido Director de Asuntos Internacionales de la UE, y actualmente es Director Técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

**Rosa Vañó** | Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM. Socia fundadora de Castillo de Canena Olive Juice, diseñó la extensión en la cadena de valor de la sociedad familiar de aceites vírgenes extra exclusivamente en granel a productora, comercializadora y exportadora con marca Castillo de Canena apostando por la calidad y los productos de alta gama. Socia Fundadora Castillo de Canena-Olive Juice.

**Marta Vega** | Ingeniero Agrónomo y Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental. Ha desempeñado su labor profesional en el campo de la Ingeniería y en el campo de la Calidad Diferenciada de productos agroalimentarios. Colabora con las distintas Administraciones Públicas y con los distintos agentes económicos en el desarrollo normativo. Fue socio fundador de Calidad Agroalimentaria Integral y dirigió su departamento de calidad. Actualmente es Directora General de Certifood.

**David Verano** | Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Analítica por la UCM y Máster en Dirección de Calidad y Medio Ambiente IDE-CESEM. Ha ejercido el puesto de Auditor Jefe de Sistemas de la Calidad en el Sector Agroalimentario en AENOR. Realizando más de 400 Auditorías de Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria a nivel nacional e internacional Italia y Uruguay. Anteriormente ha sido Jefe de Calidad y Medio Ambiente en la organización Allied Domecq Spirits and Wine, entre otros trabajos. En la actualidad es Gerente del Área Agroalimentaria de AENOR.

**Juan Vieites** | Miembro del Consejo de Administración de la AIPCE- CEP, Vicepresidente del Comité Consultivo de Pesca español y de la UE; Presidente de la Plataforma Tecnológica Española de Pesca y Acuicultura (PTEPA); Vocal del Consejo General de Organizaciones interprofesionales del MAGRAMA. Profesor de los Máster de Ciencia y Tecnología de Conservación de Productos de la Pesca de la Universidad de Vigo. Es Secretario General de ANFACO-CECOPESCA.

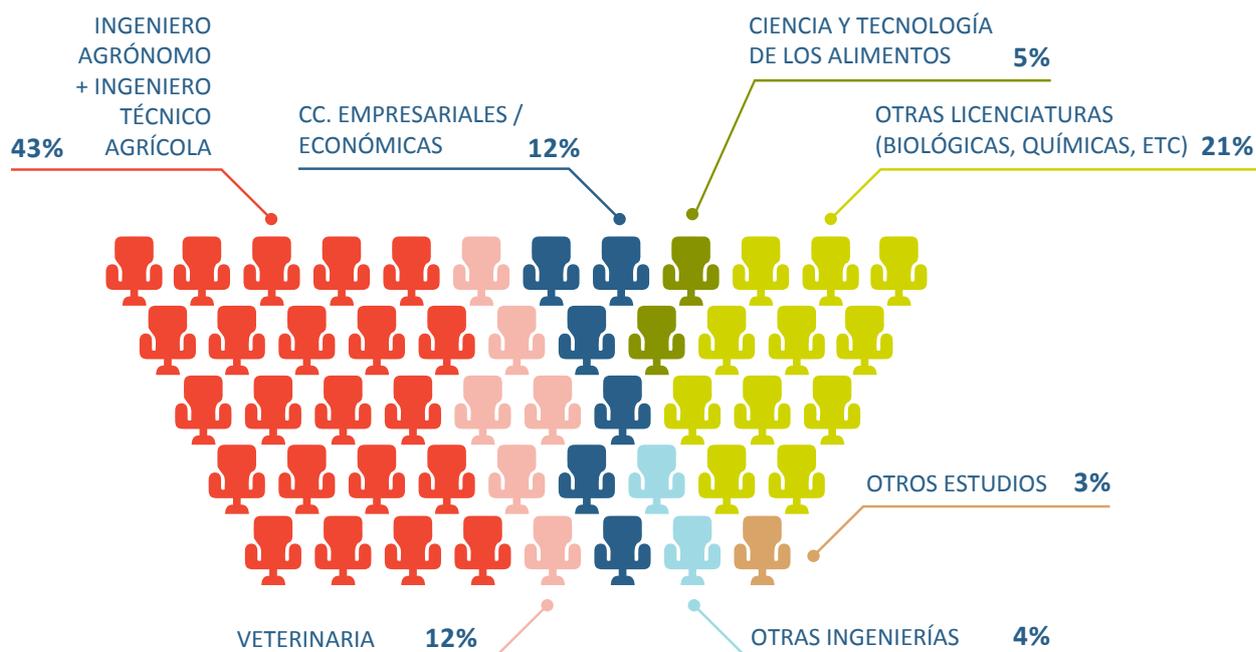
**Víctor Yuste** | Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra, experto en contratación pública por el INAP y en Gestión de Fundaciones. Ha desarrollado su carrera profesional jurídica y de gestión en el ámbito agrario y sanitario, tanto en el sector público como en el privado. Es miembro del Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) y del Código de Buenas Prácticas de la Cadena Alimentaria de Cataluña. También es Patrono de la Fundación CESFAC, entre otros. Actualmente es Director General de Foro Interalimentario.

**Jon Zubia** | Licenciado en ADE por la Universidad de Deusto, especialidad de Dirección de Marketing. Grado de Sociología por la UNED. Cuenta con más de 15 años de experiencia en marketing y comunicación alimentaria. Ha trabajado en consultoría estratégica en A.T. Kearney y en Eurogap para el sector agroalimentario e industrial. Tiene experiencia académica en CECO (ICEX), IDEPA y Universidad Europea. Ha sido Director de Eumedia, editorial del sector agroalimentario y de la Agencia de Comunicación Gaia. Actualmente es Director de Consultoría y Responsable Sector Agroalimentario en ID Inteligencia.

# 09

## Perfil de los alumnos

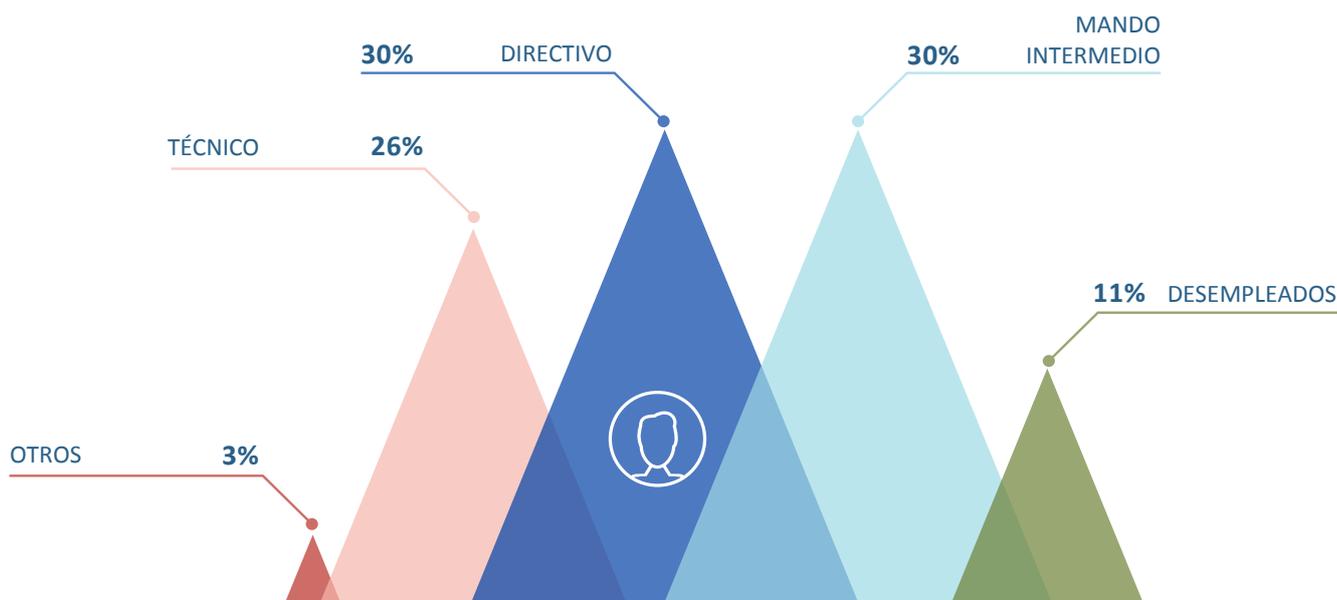
### Formación



### Región de procedencia



## Responsabilidad en la organización



## Sector de procedencia



# 10.

## Opiniones de Alumnos

*“Cuando trabajamos en una empresa estamos muy focalizados en el día a día, y perdemos perspectiva sobre los cambios que inevitablemente suceden en nuestro entorno. La principal ventaja de MGEA es que te ayuda a ver la empresa desde otro punto de vista, abrir la mente y salir de tu zona de confort y no constreñirte solo a tus labores diarias.”*

**Natalia Garcia | 8ª Edición | Técnico de Calidad de Rodilla**

*“Innovación, generación de valor, regulación europea, estrategia, planificación, eficiencia y cash flow son todos conceptos que estamos abocados a conocer profundamente en la industria agroalimentaria actual. MGEA me ha ayudado a adquirir una visión más extensa del sector agroalimentario.”*

**Roberto Angulo | 1ª Edición | Consejero Delegado de Lácteas Flor de Burgos**

*“MGEA me ha sorprendido gratamente debido a su enfoque, englobando todos los puntos de vista de la dirección de una empresa, desde la estrategia hasta la consideración de los más variados riesgos que la pueden poner en jaque. Muy enriquecedor por la variedad de componentes, tanto alumnos como profesores que nos permiten ampliar los puntos de vista. En cuanto a su aprovechamiento, se debe invertir tiempo y dedicación, requiere esfuerzo y mucho, mucho trabajo.”*

**Carlos Paniagua | 2ª Edición | Jefe de Procesos Grupo Siro**

*“Este máster ha sido toda una experiencia, tanto en conocimientos, como en espíritu de equipo. Es obligación de una persona que quiera estar actualizada, una formación de nivel y adaptada a los tiempos actuales, y este objetivo se ha conseguido.”*

**Francisco Ramos | 3ª Edición | Director Gerente SEDIASA Alimentación (Grupo Fuertes)**

*“Ha sido muy importante para mí, recapacitar, reordenar mis conocimientos, mis experiencias, y junto con los nuevos conocimientos aportados por los profesores y compañeros, aplicarlos a mi empresa con un nuevo enfoque y con más seguridad. Sin duda, es importante seguir formándose y más en materias específicas de nuestro sector. Mi mayor experiencia ha sido conocer a personas que me han aportado muchos conocimientos y experiencias, tanto profesores y colaboradores, como compañeros del Máster.”*

**Isabel Vicens | 4ª Edición | Gerente y Presidenta de Agromallorca. Presidenta del Consell Regulador de Produció Integrada Illes Balears**

*“Este máster es el complemento perfecto para los mandos intermedios en los departamentos técnicos, porque te dota de unas herramientas de gestión que te permiten acceder a nuevos puestos de responsabilidad.”*

**Miguel Aguilera | 7ª Edición | Director de Calidad de Argal.**

*“MGEA me está aportando el aprendizaje necesario que la sociedad en continuo cambio me va a exigir como gestor de una empresa agroalimentaria, no sólo en términos de conocimientos, herramientas de gestión y de operatividad sino también en hacerlo de una manera más eficaz, innovadora y sostenible.”*

**David Vicario | 1ª Edición | Director de Compras Grupo J. Gambín**

*“Gracias a este máster he obtenido las herramientas de gestión necesarias para aportar valor al resto de departamentos, haciendo crecer a la empresa y a mí profesionalmente.”*

**Miriam Pérez | 8ª Edición | Directora de Calidad de Sansala.**

*“Decidí apostar por un nuevo desafío profesional: el sector agroalimentario, que es estratégico en la economía española. El apoyo que necesitaba era una formación de alto nivel, y opté por MGEA porque es el más completo que hay en el mercado. Presenta el sector de alimentación y bebidas desde todos los puntos de vista que componen la cadena de valor.”*

**Sonia Giralda | 4ª Edición | Manager Innovación y Desarrollo en Grupo Ibersnacks**

*“MGEA tiene un enfoque eminentemente práctico y puedo afirmar que desde el primer día he podido aplicar los conocimientos adquiridos, en mi puesto de trabajo. Me ha permitido adquirir una visión global del sector, y estoy segura de que los conocimientos aprendidos, me ayudarán a abordar nuevas funciones dentro de mi empresa.”*

**Cristina Mata | 5ª Edición | Dirección Calidad y Mejora Continua, Aceitunas Torrent.**

*“En MGEA aprendes a mejorar capacidades de desarrollo personal, y superación, además de darte una visión global de todo el sector agroalimentario. Todo ello son cualidades esenciales para poder conseguir un trabajo en un mundo tan competitivo como el de hoy en día.”*

**Ana González | 6ª Edición | Inspectora de Calidad de la Junta de Castilla y León.**

# Condiciones de financiación

La Fundación LAFER tiene como objetivo facilitar el acceso a todos los interesados que cumplan con el perfil solicitado. Por ello, se conceden descuentos, becas y financiación personalizada sobre el precio de la matrícula.



La Fundación LAFER mantiene un acuerdo con la Caja de Ingenieros gracias al cual ofrece a los interesados su producto "Préstamo Estudios".

Puedes solicitar más información:

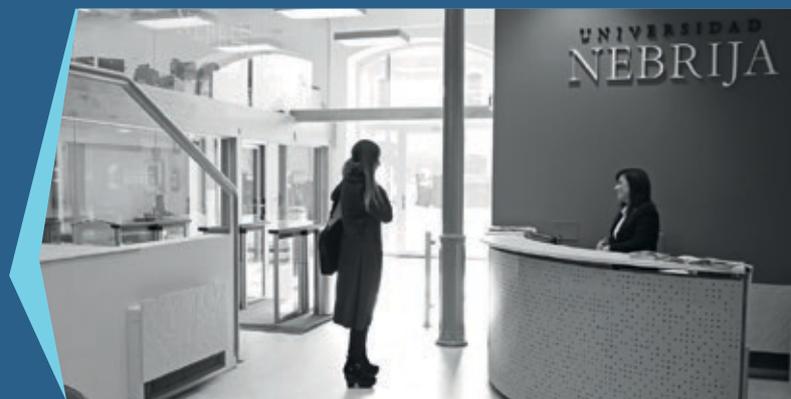
DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ADMISIONES  
Correo electrónico: [info@masteragroalimentario.es](mailto:info@masteragroalimentario.es)  
Teléfono: (+34) 91 523 44 67  
FAX: (+34) 91 522 54 13

Bonificable por la FUNDAE  
Mas información [www.fundae.es](http://www.fundae.es)

# Lugar de impartición

**CAMPUS UNIVERSIDAD NEBRIJA**

Calle Santa Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid



APOYADO POR:



SÍGUENOS EN:



[masteragroalimentario.es](http://masteragroalimentario.es)