

JORNADA EMPRESARIAL

OPORTUNIDADES PARA PYMES EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA GLOBAL

Capitalizando el valor de la sostenibilidad

ORGANIZAN:



COLABORAN:



This activity has received funding from EIT Food, the innovation community on Food of the European Institute of Innovation and Technology (EIT), a body of the EU, under the Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation



Ciudad Real
20 de Febrero de 2020

Cámara de Comercio
de 10:00 h a 13:00 h

La **Cámara de Comercio de Ciudad Real** organiza una jornada para empresas del sector agroalimentario, enmarcado dentro de la 4ª edición del Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional y Mejora de la Competitividad de Empresas Agroalimentarias, **Programa IMPULSA AGRO**, financiado por la **Diputación Provincial de Ciudad Real**.

En la ponencia inaugural de la Jornada **se presentará la cuarta edición del Programa Impulsa Agro 2020/21**, cuya convocatoria abierta está dirigida a la participación de empresas agroalimentarias de la provincia de Ciudad Real.

En la segunda parte de esta jornada se abordará el futuro de la industria agroalimentaria global, analizando **tendencias de consumo que giran alrededor del concepto de sostenibilidad y que representan oportunidades de mercado** para cualquier pequeño productor local que adopte la estrategia adecuada para explotarla.

Por un lado, la empresa puede apostar por una **estrategia de marca y diferenciación** para satisfacer las demandas de los consumidores de productos saludables y de cercanía, asociados generalmente a un territorio determinado y a un proceso de elaboración artesanal. Asociar de forma creíble nuestra marca a valores como lo natural, lo auténtico y lo sostenible resulta más fácil para pymes y cooperativas que para grandes empresas y multinacionales.

Por otro lado, la empresa puede utilizar **soluciones de comercio electrónico** existentes para conectar directamente con el consumidor final, representando esta estrategia una alternativa relativamente sencilla y accesible a los canales de distribución tradicionales. Así, la tecnología se convierte en la gran aliada de la pyme en pos de la desintermediación y la deslocalización, contribuyendo a su vez en la lucha contra la despoblación rural.

- 09:45 horas Recepción de asistentes y bienvenida
- 10:00 horas **INAUGURACIÓN. Presentación de la 4ª edición del Programa IMPULSA AGRO 2020/21**
Se presentarán las novedades de la 4ª edición de este [Programa](#) que ofrece apoyo y ayuda financiera a la empresa agroalimentaria provincial tanto de forma individualizada (consultoría especializada en estrategia y operativa de comercio exterior, marca y comunicación, marketing y comercialización, marketing digital y seguridad y calidad alimentaria; incorporación de técnicos; bolsa de gasto) como a través de acciones transversales (de promoción internacional; foros y acciones formativas).
- Excma. Diputación Provincial de Ciudad Real
Cámara de Comercio de Ciudad Real**
- 10:40 horas **TRANSFORMANDO JUNTOS EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN EUROPA**
Con una clara crisis climática y una tasa de más del 30% de las emisiones mundiales de CO2 debido a la producción de alimentos, tenemos que buscar soluciones para que nuestro sistema alimentario sea más sostenible, saludable y de confianza. Para enfrentar estos desafíos y crear una industria agroalimentaria sólida, necesitamos conocer no solo la realidad existente, sino también lo que los consumidores quieren y necesitan y cómo podemos incrementar su confianza en el sector alimentario. Esta transformación sólo se logrará centrándonos en la innovación, la educación, el emprendimiento y el trabajo de todos. Por eso, es hora de reflexionar: ¿Estamos tomando las decisiones correctas? ¿qué quieren de verdad los consumidores? ¿cómo vamos a utilizar la tecnología para crear mejores soluciones alimentarias para la salud y el medio ambiente?
- Elvira Domingo. Regional Innovation Scheme (RIS) Programme Manager en [EIT Food CLC South](#).**
- 11:15 horas Pausa café
- 11:40 horas **DAVID CONTRA GOLIATH. Aprendiendo de marcas ágiles y valientes**
La diversidad de estilos de vida y la búsqueda de nuevas propuestas por parte de los consumidores, junto con la posibilidad de alcanzar mercados antes dominados por grandes marcas de alimentación y bebidas, suponen una gran oportunidad de negocio para las pequeñas marcas. Analizaremos diversos casos de pymes que están presentando batalla a grandes empresas y a multinacionales con éxito, que están creciendo y ganándoles la partida en muchos casos. ¿Qué estrategias podemos adoptar para seguir su estela y explotar esas tendencias del mercado?
- Jesús Alonso. Consultor en Marketing e Innovación, tanto para start ups como empresas líderes en el sector de alimentación y bebidas.**
- 12:25 horas **ECOMMERCE: EL GRAN ALIADO DE LA PYME AGROALIMENTARIA**
Las ventas en el canal on-line para el sector de bebidas y alimentos están creciendo exponencialmente, tanto a nivel nacional como internacional, con unas perspectivas de evolución del mercado al alza. La creciente digitalización y los avances logísticos están dando lugar a nuevas soluciones de comercio electrónico accesibles para cualquier perfil de empresa, simplificando enormemente su proceso de integración en la estrategia de negocio. El ecommerce se ha convertido ya en una seria alternativa a los canales de distribución tradicionales, conectando directamente a la empresa con su consumidor final. De la mano de Correos conoceremos su apuesta por los pequeños productores locales en la España vaciada con la puesta en marcha de Correos Market y su campaña [#YoMeQuedo](#), así como otros casos de éxito de pymes que ya están operando con tienda propia, en marketplaces o en mercados internacionales.
- Raúl de la Vega. Business Development Manager en el área de Soluciones Digitales & Ecommerce en [Correos](#) (Sociedad Estatal Correos Y Telégrafos, S.A.).**
- 13:00 horas Vino y networking.

Elvira Domingo



EIT Food (Instituto Europeo de Innovación y Tecnología) es la iniciativa de innovación alimentaria líder en Europa. Trabaja para hacer que el sistema alimentario sea más sostenible, saludable y de confianza. El consorcio cuenta con más de 60 entidades, incluidas industrias clave, empresas líderes en el sector, 'startups', centros de investigación y universidades de todo Europa. Es una de las ocho comunidades de innovación establecidas por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo independiente de la UE creado en 2008 para impulsar la innovación y el emprendimiento. [La sede para el Sur de Europa](#) está establecida en España (en Madrid y Bilbao) y cuenta con socios específicos, como Acesur, AIA, Angulas Aguinaga, Azti, CSIC, Grupo AN, PeakBridge, Strauss, Technion, la UAM y UNITO.

Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos y especializada en Biotecnología y Seguridad Alimentaria por la Universidad de Gante, Elvira Domingo cuenta con una sólida experiencia en la industria alimentaria. Con más de 10 años de experiencia en Innovación y Desarrollo para Europa occidental y Sudáfrica en empresas como PepsiCo, Elvira es actualmente **responsable del programa RIS** (Regional Innovation Scheme) de EIT Food, que impulsa la innovación y transformación del sector agroalimentario en el sur de Europa.

Jesús Alonso



Licenciado en Economía por la Univ. de Barcelona, habiendo cursado programas de Dirección Financiera (ESADE), Desarrollo Directivo (IESE) y Digital Business (ISDI).

Actualmente presta sus servicios como **Consultor en Marketing e Innovación**, tanto para start ups como compañías de primer nivel en el sector de alimentación y bebidas. Colaborador de AECOC para la realización de workshops y talleres en su plataforma Shopperview. Más de 30 años de experiencia en Nestlé, fundamentalmente en las áreas de Comunicación, Medios y Marketing, habiendo sido responsable como Director de Marketing de los negocios Lácteos, Cacao y Culinarios sucesivamente, gestionando marcas como Nesquik, La Lechera, Maggi, Litoral, La Cocinera, Solís o Buitoni. Entre 2014 y 2018 Head of Market Intelligence & Innovation de Nestlé España. Profesor en EAE Business School y en el Master de Packaging de ELISAVA, y colaborador habitual con diversas Universidades (Esade, UAB, Blanquerna) sobre Marketing, Innovación, Market Research y Comunicación.

Más de 25 galardones a campañas de comunicación y productos bajo mi responsabilidad, entre los cuales 2 Premios EFI a la investigación en los premios Eficacia 2017 y 2018.

Raúl de la Vega González



Apasionado de la comunicación, el marketing, el ecommerce y la tecnología y de su impacto en las relaciones y el desarrollo de las personas, cuento con más de 10 años de experiencia gestionando proyectos a través de internet.

Licenciado en Comunicación Audiovisual, con máster en Negocios de Internet, en Marketing y Comunicación Digital y Executive MBA, actualmente trabajando como **Business Development Manager** en [Correos](#) en el Área de Soluciones Digitales & eCommerce.

DIRIGIDO A

INSCRIPCIÓN Y PLAZOS

APOYO FINANCIERO

MÁS INFORMACIÓN

Empresas del sector agroalimentario de la región, especialmente a aquellas empresas de la provincia de Ciudad Real interesadas en participar en la cuarta edición del Programa IMPULSA AGRO 2020/21.

Plazo de inscripción abierto hasta el 18 de Febrero de 2020. Los interesados deben enviar por mail a impulsa@camaracr.org la 'Ficha de Inscripción' debidamente cumplimentada.

Inscripción gratuita. Esta actividad está financiada íntegramente por la Diputación Provincial de Ciudad Real a través del Programa Impulsa Agro.

En página web www.camaracr.org
Área de Internacionalización Empresarial
Teléfono: 926 27 44 44
impulsa@camaracr.org

ORGANIZAN:



COLABORAN:



This activity has received funding from EIT Food, the innovation community on Food of the European Institute of Innovation and Technology (EIT), a body of the EU, under the Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation

