

# Workshop

## Diseño Industrial 360º

**De la generación de valor y alineamiento de equipos a la estrategia de negocio y el despliegue operativo**

Aumenta la competitividad de tu empresa en mercados internacionales a través de innovaciones basadas en una ingeniería de diseño industrial avanzada

# Introducción

Existe un consenso sobre el valor del diseño como factor de competitividad.

El diseño aporta un valor considerable en las áreas que tradicionalmente han sido su dominio, como la creación de valor de marca, la mejora de la calidad de los productos y servicios y la diferenciación de la competencia.

Adicionalmente, también se ha identificado un potencial significativo en otras áreas estratégicas que no han sido el campo de actuación natural de la disciplina, como la apertura de nuevos mercados, la diversificación de productos y la atracción de talento.

Según el estudio [Spain Design Index](#) publicado en 2023 por el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), el porcentaje de empresas que considera **el diseño como un factor clave de éxito aumenta significativamente en empresas con mayor orientación hacia la exportación**. Así, el diseño es un factor crítico para el 26,4% de las empresas cuya facturación proviene entre un 50 y 75% de exportaciones. Este porcentaje se incrementa aún más, hasta el 29,2%, para las empresas cuya facturación proviene en más del 75% de las exportaciones.

Otro hallazgo de dicho estudio es que **el diseño puede desempeñar un papel crucial como facilitador de la innovación**. Este es el campo de actuación de la [Ingeniería de Diseño Industrial](#), una especialización en la disciplina de la ingeniería en la que el pensamiento sistémico converge con el proceso creativo.

Las ingenieras e ingenieros de diseño industrial son profesionales especializados en **aplicar conocimientos científicos y técnicos para crear productos o servicios de forma creativa**. El objetivo principal es, una vez planteada una problemática, investigar para idear una propuesta que se pueda llevar a la práctica, que funcione correctamente, que sea eficiente y ambientalmente respetuosa y que cumpla con las expectativas con las que se había proyectado.

# Estructura de sesiones

Este taller se organiza en torno a **2 sesiones presenciales de carácter práctico** con un total de 15 horas:

## Sesión 1 – Enfoque en el Usuario

Generación de Valor y Alineamiento de equipos

Analizar el negocio desde la perspectiva del usuario de nuestro producto y/o servicio  
Alineamiento de equipos. Confianza y comunicación interdepartamental  
Detección de oportunidades y agilidad creativa (ideación, prototipado y validación)

30 de Septiembre 2026 (7,5 horas)


## Sesión 2 – Enfoque en el Negocio

Estrategia de negocio y Despliegue operativo

Optimización del Diseño (reducción de costes de fabricación y complejidad logística)  
Gestión del Roadmap (definición de hoja de ruta y organización necesaria)  
Validación del Retorno (ROI). Métricas de impacto económico y sostenibilidad a L/P

14 de Octubre 2026 (7,5 horas)

 Ubicación: Cámara de Comercio de Ciudad Real, C/ Lanza 2, 13004 Ciudad Real

 Horario: de 9:00 a 14:00h y de 15:00 a 17:45h

# Equipo ELISAVA



## Bernat Faura

Profesor del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y del máster en conceptualización y desarrollo de producto.

Bernat Faura es Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Elisava, UVIC-UCC), Ingeniero de Materiales (UAB) y Diseñador Industrial (Escuela Massana). Además, cuenta con un Máster Universitario en Diseño y Comunicación (UPF).

Es cofundador y corresponsable del estudio de diseño y desarrollo de producto [Plumartis](#), donde se especializa en la creación de productos centrados en el usuario y en el desarrollo de maquinaria industrial para clientes como Florette, Grefusa, Torres, Dhul o Grifols, entre otros.

Su trabajo se orienta a generar productos que funcionen de forma integral —a nivel social, económico, sostenible y, por supuesto, en su usabilidad—. Se define como un solucionador de problemas, con una sólida experiencia en materiales y procesos productivos.

Desde 2010 combina su actividad profesional con la docencia universitaria, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones de diseñadores. A lo largo de su trayectoria, ha colaborado con diversas empresas del ámbito nacional e internacional, especialmente en los sectores HORECA, alimentario y de equipamiento.

Ha impartido conferencias en distintos foros profesionales, entre ellos el Clúster del Packaging y el Clúster de Iluminación, aportando su visión sobre el diseño industrial como herramienta estratégica de innovación.

# Equipo ELISAVA



## Jordi Ventura Miret

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial por ELISAVA (UVIC-UCC) y cofundador del estudio de diseño y desarrollo de producto Plumartis.

Incorporándose en el mercado laboral en 1997, ha adquirido una sólida experiencia en liderazgo de proyectos dentro de empresas multinacionales como Legrand y Germans Boada, donde desarrolló competencias en gestión, innovación y diseño orientado a la industria.

En [Plumartis](#), su trabajo se centra en el diseño integral de productos, combinando funcionalidad, viabilidad industrial.

Su especialidad abarca la creación de nuevos productos, la definición de procesos de desarrollo y producción, y la colaboración con equipos multidisciplinares para transformar ideas en soluciones tangibles. Su práctica profesional se orienta hacia el diseño integral: considera tanto los aspectos estéticos y funcionales, como los materiales, los procesos productivos y el impacto social y sostenible de cada propuesta.

Además de su actividad profesional, Jordi aporta su experiencia al ámbito académico, compartiendo conocimientos con futuras generaciones de diseñadores industriales y participa en iniciativas vinculadas al diseño y la innovación.

## Destinatarios del programa

El programa está dirigido a perfiles profesionales involucrados en las tareas de diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de producto en una empresa industrial de Ciudad Real que deseen integrar una metodología de diseño en la ingeniería de producto y conocer como aplicarla en la práctica para aumentar el valor aportado al negocio.

- Ingenieros e ingenieras en Diseño Industrial.
- Profesionales con formación, experiencia y/o responsabilidad en los campos de ingeniería, tecnología, producción o diseño.
- Profesionales con responsabilidad en tareas de desarrollo de negocio, marketing, comerciales y relación con cliente.
- Gerentes y Directores Generales, Director de Producción, Director de Marketing, Director Comercial, Responsables de Tecnología/IT

## Requisitos de participación

- Ser una empresa fiscalmente domiciliada (alta en el censo del IAE) en algún municipio de la provincia de Ciudad Real.
- Producto y comercialización propia.
- Marca registrada, al menos en territorio nacional.
- Producto-servicio exportable.
- Dirigida a empresas clasificadas dentro de las divisiones comprendidas entre la 13 y la 33 de la Sección C de INDUSTRIA MANUFACTURERA según la clasificación CNAE 2025 . Es decir, empresas que fabriquen un producto físico, que cuente con tecnología IP (propiedad industrial) propietaria y que sea susceptible de ser fabricado en serie (industrializado)

# Financiación e Inscripciones

Esta actividad está financiada por la Diputación Provincial de Ciudad Real y enmarcada dentro del programa RETO EXPORTA CR 2026/2027.

La cuota de inscripción es **gratuita** para las empresas que resulten admitidas en el Programa, adquiriendo un compromiso de asistencia por parte de los participantes en el mismo.

El **plazo de inscripción** finaliza el viernes 25 de septiembre de 2026 a las 14:00h.

Los interesados deben enviar la [Ficha de Inscripción](#) debidamente cumplimentada por correo electrónico a la dirección [dsanchez@camaracr.org](mailto:dsanchez@camaracr.org)

Se establece un máximo de **30 plazas** disponibles en el programa. Limitado a tres participantes por empresa, según se establece en [Convocatoria](#).

Tendrán prioridad de admisión las empresas participantes en la edición 2026/27 del Programa RETO EXPORTA CR. Para las restantes empresas, admisión por riguroso orden de entrada de aquellas solicitudes que cumplan con los requisitos de participación.

## MÁS INFORMACIÓN:

Área de Internacionalización Empresarial de la Cámara de Comercio.

David Sanchez

Teléfono: 926 274 444, extensión 2229

E-mail: [dsanchez@camaracr.org](mailto:dsanchez@camaracr.org)



Ciudad Real

## Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

[www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

[internacional@camaracr.org](mailto:internacional@camaracr.org)

Tel: 926.274.444

C/. Lanza 2 - 13004 Ciudad Real