

## PROGRAMA EJECUTIVO en MARKETING AGROALIMENTARIO

Ciudad Real, del 22 de Enero al 25 de marzo de 2020 (8 sesiones)

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real organiza un **PROGRAMA EJECUTIVO en MARKETING AGROALIMENTARIO para directivos de empresas del sector agroalimentario**, enmarcado dentro del Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias, **Programa Impulsa Agro**, financiado por la **Diputación Provincial de Ciudad Real**.

Se concibe como **un programa formativo intensivo para directivos** que ofrece una visión holística de **las funciones y las claves del marketing, definiendo el rol que este tiene que tener dentro de la empresa para contribuir de forma significativa al desarrollo de negocio**.

El programa **proporciona herramientas prácticas que utilizan empresas líderes** y que permiten la aplicación de estos conocimientos a la operativa de la empresa.

De la mano de expertos del sector, los asistentes profundizarán en **los procesos y la metodología que hay detrás del desarrollo de la marca y del marketing**. Igualmente, se abordarán las **claves para lograr una implementación efectiva de esta estrategia en sus empresas**, que pasa por adaptar la estructura, la cultura y los procesos de la organización a este nuevo enfoque orientado al consumidor y al mercado.

**Perseguir una estrategia de diferenciación supone un gran reto para cualquier Pyme**. El objetivo de este Programa es trazar una **hoja de ruta** con las acciones a desarrollar por parte de los asistentes, **guiándoles en ese necesario proceso de transformación organizacional** que llevará a la empresa a **desarrollar nuevas habilidades y capacidades y a adquirir nuevas competencias**.

### Dirigido a

**Directivos de PYMES agroalimentarias:** Gerentes, Directores de Exportación, Directores Comerciales, Responsables de Marketing, Responsables de Comunicación, Responsables de Innovación y otros perfiles directamente relacionados con la toma de decisiones en las áreas de desarrollo de negocio, marca, comunicación y ventas.

Profesionales y empresas de servicios de diseño, marketing, publicidad y comunicación que puedan acreditar que prestan habitualmente sus servicios a PYMES agroalimentarias.

## Programa

---

<b>Sesión 1:</b>	El Marketing, motor de Desarrollo de Negocio	22.01.20	Mercè Riera
<b>Sesión 2:</b>	Orientación al Mercado y al Consumidor	29.01.20	Mònica Carbonell
<b>Sesión 3:</b>	Estrategia de Marca como pilar del MKT	12.02.20	Mònica Carbonell
<b>Sesión 4:</b>	Estrategia de Marketing	19.02.20	Mercè Riera
<b>Sesión 5:</b>	Estrategia de Marketing digital	26.02.20	Carles Revilla
<b>Sesión 6:</b>	Plan de Marketing y Plan de Comercialización	04.03.20	Mercè Riera
<b>Sesión 7:</b>	Diseño y Packaging en sector agroalimentario	11.03.20	Eva Minguella
<b>Sesión 8:</b>	Innovación de Producto y Gestión del cambio	25.03.20	Jesús Alonso

Ver programa completo con **contenidos detallados y perfiles de ponentes** en [folleto informativo](#) adjunto a esta convocatoria.

## Ponentes

---

### **Mercè Riera**

Experta de marketing, comunicación y desarrollo de negocio con más de 15 años de experiencia en diferentes posiciones de marketing en empresas multinacionales del sector del lujo y gran consumo: L'Oréal, Puig y Frit Ravich. Desde 2017 realiza [consultoría](#) para Pymes (La Selva, Freskibo, Cadí).

### **Mònica Carbonell**

Profesional con más de 15 años de experiencia en procesos de desarrollo estratégico de marca e Innovación, tanto a nivel de grandes marcas nacionales e internacionales (desde agencia) como a Pymes a través su propia [consultora](#). Desde 2015, es Coordinadora del Máster de Estrategia y Gestión Creativa de la Marca de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

### **Eva Minguella**

Directora del Master en Diseño de Packaging de ELISAVA (Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona) desde 2006 y Directora Creativa del [estudio](#) que lleva su nombre, trabajando con marcas como Conservas Ortiz, La Selva, Damm, Buitoni, La Cocinera, La Lechera, Sveltesse, Freskibo....

### **Carles Revilla**

Experto en Estrategia de marketing digital en su faceta de consultor y profesor de varias escuelas de negocio (EAE Business School, Global Business School o EADA Business School)

### **Jesús Alonso**

Consultor Senior en Marketing e Innovación con más de 30 años de experiencia en el sector agroalimentario a través de Nestlé España, donde ha sido Director de Marketing en varias divisiones, habiendo ocupado también el cargo de Director de Innovation & Market Intelligence. Actualmente se dedica a la consultoría (desde multinacionales a start ups) y a la docencia en programas Master en EAE Business School y en ELISAVA, habiendo colaborado anteriormente como docente en escuelas de negocio como ESADE y universidades (UAB, Blanquerna-Ramon Llull).

## Inscripción

---

**Plazo de inscripción** abierto hasta el viernes, 17 de enero de 2020.

Los interesados deben enviar por email a [formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org):

1. 'Ficha de Inscripción' debidamente cumplimentada, sellada y firmada.
2. Justificante de ingreso de la cuota de participación.

**Plazas limitadas a 25 participantes.** En caso de superar el aforo máximo, tendrán prioridad de admisión las solicitudes de empresas agroalimentarias sobre los profesionales y empresas de servicios de diseño, marketing, publicidad y comunicación. Igualmente, tendrán prioridad las solicitudes de empresas de Ciudad Real sobre las de empresas de otras provincias. Limitado a una única solicitud por empresa salvo que no se cubra el máximo de plazas disponibles (en cuyo caso se admitirán solicitudes de una segunda persona por empresa).

## Apoyo financiero

---

### **Cuota de participación:**

Empresas y profesionales de la provincia de Ciudad Real: **425 Euros \***

Empresas de otras provincias: **850 Euros**

\* Esta actividad se enmarca dentro del Programa Impulsa Agro 2020-2021, financiado por Diputación Provincial de Ciudad Real, por lo que las empresas y profesionales de la provincia de Ciudad Real disfrutan de una cuota de inscripción reducida con cargo a ese Convenio de Colaboración.

## Más información

---

En página web [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

### **Área de Internacionalización Empresarial**

Teléfono: 926 27 44 44

David Sanchez; extensión 214; [dsanchez@camaracr.org](mailto:dsanchez@camaracr.org)

Cristina Delgado, extensión 205; [cdelgado@camaracr.org](mailto:cdelgado@camaracr.org)

[impulsa@camaracr.org](http://impulsa@camaracr.org)