

JORNADAS DE CAPACITACIÓN

INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL y DISEÑO ESTRATÉGICO

Aumenta la competitividad de tu empresa en mercados internacionales a través de innovaciones basadas en una ingeniería de diseño industrial avanzada.

27 de noviembre y 4 de diciembre de 2025

La **Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real** organiza unas Jornadas de Capacitación en Diseño Estratégico e Ingeniería de Diseño Industrial que se celebrará los próximos **27 de noviembre y 4 de diciembre de 2025**. Esta actividad formativa está financiada tanto por el **Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)** como por la **Diputación Provincial de Ciudad Real** a través de los programas **RETO INTERNACIONAL CR** y **RETO Exporta CR**, con el objetivo último de aumentar la competitividad de las empresas industriales de nuestra región en mercados internacionales.

Existe un consenso sobre **el valor del diseño como factor de competitividad**. El diseño aporta un valor considerable en las áreas que tradicionalmente han sido su dominio, como la creación de valor de marca, la mejora de la calidad de los productos y servicios y la diferenciación de la competencia. Adicionalmente, también se ha identificado un **potencial significativo en otras áreas estratégicas** que no han sido el campo de actuación natural de la disciplina, **como la apertura de nuevos mercados, la diversificación de productos y la atracción de talento**.

Según el estudio *"Spain Design Index"* publicado en el 2023 por el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), el porcentaje de empresas que considera **el diseño como un factor clave de éxito aumenta significativamente en empresas con mayor orientación hacia la exportación**. Así, el diseño es un factor crítico para el 26,4% de las empresas cuya facturación proviene entre un 50 y 75% de exportaciones. Este porcentaje se incrementa aún más, hasta el 29,2%, para las empresas cuya facturación proviene en más del 75% de las exportaciones.

Otro hallazgo de dicho estudio es que el diseño puede desempeñar un papel crucial como **facilitador de la innovación**. Este es el campo de actuación de la Ingeniería de Diseño Industrial, una especialización en la disciplina de la ingeniería en la que el pensamiento sistémico converge con el proceso creativo.

Las **ingenieras e ingenieros de diseño industrial** son profesionales especializados en aplicar conocimientos científicos y técnicos para crear productos o servicios de forma creativa. El objetivo principal es, una vez planteada una problemática, investigar para idear una propuesta que se pueda llevar a la práctica, que funcione correctamente, que sea eficiente y ambientalmente respetuosa y que cumpla con las expectativas con las que se había proyectado.

De la mano de [ELISAVA](#), Facultad de Diseño e Ingeniería, se ha diseñado un **programa de 2 sesiones presenciales en la sede de la Cámara de Comercio de Ciudad Real** cuyos **objetivos** son la integración del diseño para el desarrollo de producto, la mejora de la eficiencia y el crecimiento industrial sostenible, y cuyo contenidos detallados se encuentran en el folleto informativo de la Jornadas que está disponible en la web de esta Cámara de Comercio.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:

Se contemplan, entre otros, los siguientes requisitos para la admisión de una empresa en esta actividad:

- Fiscalmente domiciliada (alta en el censo del IAE) en algún municipio de Castilla-La Mancha.
- Producto y comercialización propia.
- Marca registrada, al menos en territorio nacional.
- Producto-servicio exportable.
- Dirigida a empresas clasificadas dentro de las **divisiones comprendidas entre la 13 y la 33 de la Sección C de INDUSTRIA MANUFACTURERA** según la clasificación **CNAE 2025** (industria textil; confección de prendas de vestir; industrial del cuero y productos relacionados; industria de la madera y del corcho; industria del papel; artes gráficas; refinado de petróleo; química; fabricación de productos farmacéuticos; fabricación de productos de caucho y plásticos; fabricación de otros productos minerales no metálicos; metalurgia; fabricación de productos metálicos; fabricación de productos informáticos; electrónicos y ópticos; fabricación de material y equipo eléctrico; fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p; fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques; fabricación de otro material de transporte; fabricación de muebles; otras industrias manufactureras; reparación, mantenimiento e instalación de maquinaria y equipos). Es decir, empresas que produzcan un producto físico, que cuente con tecnología IP (propiedad industrial) propietaria y que sea susceptible de ser fabricado en serie (industrializado).

DIRIGIDO A:

El programa está dirigido a perfiles profesionales involucrados en las tareas de diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de producto en una empresa industrial, que deseen aumentar su conocimiento acerca de los últimos avances e innovaciones en esta área y conocer cómo aplicarlas para aumentar el valor aportado al negocio:

- Ingenieros e ingenieras en Diseño Industrial.
- Profesionales con formación, experiencia y/o responsabilidad en los campos de ingeniería, tecnología, producción o diseño.
- Profesionales con responsabilidad en tareas de desarrollo de negocio, marketing, comerciales y relación con cliente.
- Gerentes y Directores Generales, Director de Producción, Director de Marketing, Director Comercial, Responsables de Tecnología/IT.

FECHAS Y UBICACIÓN:

Fechas:

- **Jueves 27 de noviembre.** Estrategia, Visión y Metodología
- **Jueves 4 de diciembre.** Aplicación, Medición y Mejora Continua

Formato: presencial

Horario: de **9:00 a 14:00 horas** y de **15:00 a 17:30 horas**, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ciudad Real en Calle Lanza nº2, Ciudad Real.

METODOLOGÍA, CONTENIDOS y PONENTES:

Sesiones inspiradoras, de reflexión y debate compartido, donde se abordarán herramientas aplicables a la actividad diaria de una pyme industrial, ofreciendo conclusiones y propuestas de trabajo concretas al término de cada sesión.

Tanto los **contenidos detallados** que se abordarán en cada una de las tres sesiones del programa como los perfiles de los **expertos** que las impartirán se pueden consultar en el **folleto informativo** que se ha elaborado al respecto, y que está disponible en la web de la Cámara de Comercio.

SOCIO ACADÉMICO:

Como socio académico para diseñar e impartir este Programa de Capacitación se ha elegido a la Facultad de Diseño e Ingeniería [ELISAVA](#), la primera escuela de diseño en España.

Oferta académica: 3 grados (en Diseño, Ingeniería y Food Design) y 37 masters – 2.250 estudiantes anuales (450 de postgrado) – 53 investigadores – comunidad de Alumni +30K miembros – 14.500m2 de instalaciones en Barcelona y Madrid

Gracias a la experiencia acumulada tras más de sesenta años innovando en formación sobre creatividad, diseño e ingeniería y la apuesta por la investigación aplicada, Elisava constituye uno de los hubs de conocimiento mejor posicionados para ayudar a profesionales, empresas, instituciones y responsables de formación y desarrollo de grandes corporaciones, para que lideren las transformaciones que requieren los retos actuales.

FINANCIACIÓN:

Esta actividad está financiada por el **Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)** y enmarcada también dentro de los programas **RETO EXPORTA CR** y **RETO INTERNACIONAL CR**, financiados ambos por **Diputación Provincial de Ciudad Real**.

La cuota de inscripción es **gratuita para las empresas que resulten admitidas** en el Programa, adquiriendo un **compromiso de asistencia** por parte de los participantes en el mismo.

INSCRIPCIÓN:

El plazo de inscripción finaliza el **viernes 21 de noviembre** a las 14:00h.

Los interesados deben enviar por correo electrónico a la dirección dsanchez@camaracr.org la **Ficha de Inscripción** debidamente cumplimentada.

Se establece un máximo de **30 plazas** disponibles en el programa. Limitado a dos participantes por empresa.

Admisión por riguroso orden de entrada de aquellas solicitudes que cumplan con los requisitos de participación establecidos y resulten aceptadas.

MÁS INFORMACIÓN:

Área de Internacionalización Empresarial:

María Domingo.

Teléfono: 926 274 444, extensión 2214

E-mail: mdomingo@camaracr.org

David Sánchez.

Teléfono: 926 274 444, extensión 2229

E-mail: dsanchez@camaracr.org