



# MEMORIA

---

2010 — 2022

---

13 AÑOS DE CÁMARA,  
DE PROVINCIA, DE FUTURO.

**Cámara**  
Ciudad Real



# Índice



▪ 1.  
Presentación  
del presidente

PÁG 6

▪ 2.  
Las Cámaras  
de Comercio

PÁG 10



▪ 6.  
Ejes de  
actuación

PÁG 46

▪ 5.  
13 Años de transformación  
para una cámara del siglo XXI

PÁG 40



▪ 8.  
Galería fotográfica

PÁG 102

▪ 3.  
Contexto histórico,  
social y económico  
del período 2010-2022

PÁG 16



▪ 4.  
La Cámara de  
Comercio de  
Ciudad Real

PÁG 28

▪ 7.  
Eventos  
destacados

PÁG 92



# Presentación del presidente

■ 1



Es para mi un enorme orgullo presentar, a través de estas líneas, la Memoria de Actividad de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real que abarca el período 2010-2022, años en los que tuve el honor de ser su Presidente. Vaya por adelantado mi gratitud por haber formado parte de una institución como la Cámara, una Corporación de Derecho Público con vocación de servir al interés general, lema que ha regido nuestra labor a lo largo de los años.

Para enmarcar correctamente este período se hace necesario dibujar brevemente el contexto socioeconómico del que partíamos, así como algunos hechos relevantes que sin duda han influido en el devenir de la Cámara en estos años. El panorama era complicado, iniciándose el mandato con una tremenda crisis económica y financiera internacional que afectó intensamente a España, con una reconversión del sector financiero e inmobiliario, la amenaza en ciernes de una intervención de la economía y un duro plan estatal de ajuste. Así las cosas, aparece un nuevo elemento que afecta directamente a las Cámaras: la decisión por parte del gobierno de eliminar el recurso cameral permanente, principal fuente de ingreso de las mismas, y que les permitía gozar de autonomía financiera y de gestión, con el mandato de fondo de elaborar una nueva ley de Cámaras. En el caso de Ciudad Real, se añade un tercer factor, la crisis del proyecto del aeropuerto, que también afectaba financieramente a la Cámara de Comercio.

Esta situación de partida no era la óptima, y menos para una Cámara dimensionada para otros escenarios, por lo que hubo que asumir el reto y tomar decisiones dolorosas, pero inevitables, para evitar su desaparición a medio plazo. Por eso, si hubiera que buscar una palabra para definir estos años, quizá sería “reinven-

ción”. Y este reto de “reinventar” la Cámara para hacerla sostenible era doble: por un lado, transformar una estructura dimensionada y gestionada para unos ingresos estables, en otra con ingresos futuros inciertos. Por otro, que estos cambios no impidieran continuar con el espíritu y la personalidad jurídica de las Cámaras, de manera que siguieran siendo herramientas útiles para las empresas, las administraciones y, en definitiva, para el desarrollo socioeconómico del territorio, la convivencia y la cohesión social.

Este tránsito, que se inició con el Decreto Ley 13/2010, y que supuso un cambio de rumbo para la Cámara de Ciudad Real, hizo que el primer mandato se extendiera 10 años, hasta 2019, cuando una vez aprobadas las nuevas leyes camerales, tanto nacionales como autonómicas, se celebran elecciones a las Cámaras.

Y casi al final del período nos aguardaba otra sorpresa, una pandemia que nos obligó de nuevo a adaptarnos, y que afortunadamente nos alcanzó al final de un proceso de digitalización interna que supuso que la Cámara tuviera capacidad de reacción para seguir trabajando, ayudando a las empresas a salir adelante e impulsando su necesaria digitalización. Se pusieron en marcha nuevos programas y nuevas formaciones para seguir siendo un aliado estratégico de las empresas en esa etapa de transformación y readaptación a unos nuevos entornos de trabajo.

Han sido tiempos convulsos y difíciles los que nos ha tocado gestionar, y no todas las cámaras han podido resistir ante estas circunstancias. Si hemos sido capaces de salir adelante y tener unos resultados de actividad como, por ejemplo, los que cerraron el año 2022, con 34 personas en plantilla, 314 empresas creadas, 24 programas ejecutados con 2.062 empresas participantes, y

380 acciones formativas con un total de 5.400 asistentes, ha sido gracias a la profesionalidad, trabajo y vocación de servicio del equipo cameral, a la confianza y colaboración de los órganos de gobierno, y a las instituciones que nos han apoyado y confiado en nosotros, especialmente Diputación Provincial, Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y Cámara de España. A todos ellos les estoy profundamente agradecido, pues suyo es el mérito de hacer que la Cámara siga siendo un instrumento verdaderamente útil para las pymes de nuestra provincia e impulsora de su consolidación, crecimiento a internacionalización.

Me despido trasladando a mi sucesor, José Luis Ruiz, y al nuevo Pleno que comienza su andadura, mis mejores deseos para el futuro. Un futuro en el que, no tengo ninguna duda, la Cámara de Comercio de Ciudad Real seguirá siendo el referente de compromiso y buen hacer que han hecho de ella la institución reconocida y consolidada que es hoy en día. Para mí ha sido todo un privilegio formar parte de ella.

## MARIANO LEÓN EGIDO

Presidente de la Cámara de Comercio,  
Industria y Servicios de Ciudad Real 2010-2022.



# Las Cámaras de Comercio

■ 2



## 2.1. Una Cámara Centenaria

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real es una corporación de derecho público fundada en 1912 cuya principal misión es representar y defender los intereses generales del comercio, la industria y las empresas de la provincia de Ciudad Real, apoyando su consolidación, modernización e internacionalización, y fomentando el espíritu emprendedor, contribuyendo de esta manera a la generación de riqueza y empleo.

Así viene siendo desde la Presidencia de Facundo Fernández, primer presidente de la Cámara en Ciudad Real, hasta la decimosegunda Presidencia, a cargo de Mariano León. En estos 110 años de historia muchos han sido los acontecimientos e hitos que han rodeado a este proyecto de creación de valor añadido para la sociedad ciudadrealeña, y muchos han sido también los retos, obstáculos y situaciones por las que esta Cámara ha tenido que transitar. No obstante, la adaptación al cambio, la fortaleza institucional y estructural, la profesionalidad y la gestión con visión, han permitido que durante el paso de los años tenga cada vez más sentido una Cámara de Comercio que conecte con las empresas de Ciudad Real y su provincia.

El impacto histórico y centenario de la Cámara de Comercio de Ciudad Real puede verse en la publicación que, por motivo del centenario de la Cámara (1912-2012), realizó la propia institución en colaboración con el Centro de Estudios de Castilla-La Mancha de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Las Cámaras de Comercio tienen gran importancia, pues son capaces de generar una creación de valor en doble sentido y que se complementa. En primer lugar, permiten satisfacer los intereses colectivos del tejido empresarial de la región. Son un punto de interacción constante entre empresas, autónomos, emprendedores, instituciones y gobiernos. En otro sentido, también son capaces de generar un valor añadido en el entorno en el que se mueven, pues impactan positivamente en términos de bienestar socioeconómico. Por tanto, las Cámaras de Comercio fomentan el desarrollo empresarial y económico, pero también generan efectos de forma directa e indirecta sobre el entorno social y humano en el que actúan.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real, ha afrontado cada una de estas adversidades, actuando y apoyando con decisión, y de la manera más resolutiva posible, a las empresas y, en general, al conjunto de la sociedad provincial.

La existencia y la historia de las Cámaras de Comercio ponen de manifiesto su relevante papel en el mejor desarrollo económico y social de las provincias, las regiones y, por tanto, de España. Su función actual contribuye a una **mejor competitividad empresarial**, a dotar a la provincia y región de personas formadas y cualificadas para **impulsar la economía ciudadrealeña**, a mejorar la inserción de los más jóvenes, apostando por la igualdad, a impulsar sectores estratégicos para la provincia y, todo ello, haciéndolo de la mano de las empresas y las Administraciones Públicas.

En el periodo 2010-2022 se han producido acontecimientos que han supuesto auténticos retos.

Entre otros, destacan:



LA SUPRESIÓN DEL RECURSO CAMERAL PERMANENTE



LA PANDEMIA POR COVID-19



LOS EFECTOS NEGATIVOS Y COLATERALES DE LA CRISIS ECONÓMICA DESATADA EN 2008 Y QUE PERDURARON DURANTE AÑOS.

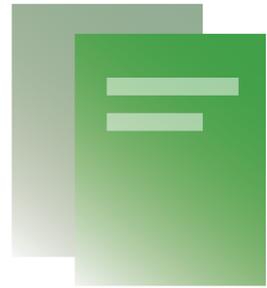


LOS EFECTOS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL DERIVADOS DE LA GUERRA EN UCRANIA



LAS TENSIONES INFLACIONISTAS

## 2.2. Misión, Visión y Valores



### ● MISIÓN

La Cámara de Comercio de Ciudad Real es una herramienta a disposición de empresarios, autónomos y de la sociedad de la provincia de Ciudad Real que tiene por misión **la creación, y consolidación de empresas, la formación y capacitación empresarial, la internacionalización** de las empresas de la provincia, así como la disposición para el tejido empresarial de Ciudad Real numerosos servicios de **dinamización de la actividad económica**.

La Cámara ha tenido por misión, también, crear lazos con instituciones público-privadas con el objetivo de tender relaciones beneficiosas de forma bidireccional y creando el entorno adecuado de cara a la consecución de la misión principal.



### ● VISIÓN

La Cámara de Comercio de Ciudad Real, a lo largo de estos años, ha establecido como visión en su acción la creación de una **provincia emprendedora y con un tejido empresarial robusto, internacional y competitivo** que traduzca su esfuerzo en **riqueza y empleo** para su provincia, de forma que el **desarrollo y progreso socioeconómico** del territorio sean los elementos fundamentales para conseguir a largo plazo.



### ● VALORES

La Cámara de Comercio de Ciudad Real está guiada por una serie de valores identificables y que marcan las líneas de actuación que definen la misión y visión de la entidad. **El compromiso, la profesionalidad, la cercanía o la vocación de servicio** son elementos transversales en todo eje de acción. La orientación a resultados, es decir, al éxito, es un camino a seguir constante. Para ello, **el dinamismo, la colaboración, la innovación o el trabajo en equipo** son fundamentales, siempre.

Estos valores tienen su reflejo en el sistema de compliance y manual de **buenas prácticas** que inciden en el compromiso de la entidad con su provincia y a la mejor consecución del progreso socioeconómico con los mayores estándares de ética y responsabilidad social a través de los principios de **transparencia, participación y buen gobierno**.



# Contexto Histórico, Social y Económico del Período 2010-2022

■ 3

| (III)



## 3.1. Situación histórica, social y económica de Ciudad Real

La provincia de Ciudad Real ha desarrollado un papel histórico para España en general, y para Castilla-La Mancha en particular. Punto de encuentro del centro con el sur de España, y del este con el oeste, la provincia de Ciudad Real cuenta con un entorno socioeconómico e histórico propio e identificable. Hablar de Ciudad Real, de sus pueblos y de su gente es hablar de patrimonio, cultura, gastronomía, arte, naturaleza y, dentro de todo ello, de una provincia moderna, adaptada a sus tiempos y a las necesidades actuales, donde sus empresas son protagonistas del progreso económico, constituyendo algunas de ellas gran relevancia a nivel nacional e internacional, para prestigio y orgullo de la provincia.

En el período 2010-2022 ocurrieron varios hechos adversos a nivel global, ya comentados, y que han sido ineludibles también para la sociedad de Ciudad Real.

En primer lugar, los efectos de la crisis económica mundial desde 2008, en segundo lugar, cuando se comenzaba a retomar con fortaleza el crecimiento y desarrollo económico estalló la pandemia del Covid-19 y posteriormente, cuando parecía que la pandemia iba mitigándose, y sus efectos socioeconómicos negativos, también, se desencadenó la Guerra en Ucrania.

### ● SITUACIÓN HISTÓRICA DE LA PROVINCIA

Analizando el periodo referido en esta Memoria, el año 2010 supuso el inicio de una década marcada por los estragos de la crisis económica y el posterior inicio en 2014 de la esperada recuperación, que marcaría un punto de inflexión en el ciclo económico español.

Concretamente en nuestro territorio, en el plano político, el período de los últimos trece años se ha caracterizado por la alternancia de gobiernos de distintos signos en la provincia de Ciudad Real y en Castilla-La Mancha. A pesar de los cambios de gobierno durante estos últimos trece años, Castilla-La Mancha en general, y Ciudad Real en particular, han mantenido siempre una adecuada relación entre sus instituciones públicas (Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Diputación de Ciudad Real y Ayuntamientos), lo que ha permitido que la Cámara de Comercio haya podido hacer frente a los diferentes retos con mayor solvencia y apoyo, si se compara con otros territorios de España que se desarrollan en un escenario político más tensionado y/o polarizado.

En 2020 aconteció el hecho más inesperado e impensable que podríamos haber vivido: la **pandemia por Covid-19** y su especial incidencia en la provincia de Ciudad Real. Trascurridos más de 3 años de la pandemia, Ciudad Real vive una normalidad prácticamente idéntica a la que se vivía los meses anteriores al primer confinamiento.

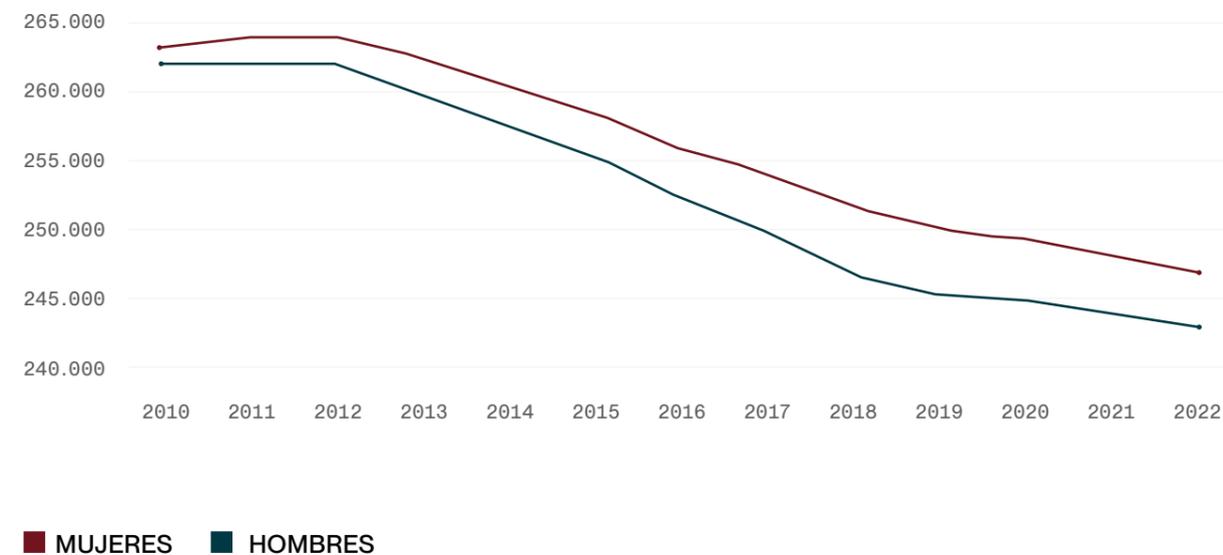
Un hecho colateral a resaltar, de la situación de pandemia y las medidas adoptadas, es la normalización del teletrabajo, aunque la configuración económica de la provincia y sus sectores de actividad predominantes hacen que Ciudad Real no destaque por esta modalidad de trabajo. No obstante, no habiéndose recuperado la economía al 100% de los efectos de la pandemia, el estallido de la Guerra en Ucrania y los impactos inflacionistas ponen en riesgo el despegue económico de la provincia al finalizar el 2022.

## ● SITUACIÓN SOCIECONÓMICA DE LA PROVINCIA

El período 2010-2022, como se ha resaltado, ha sido una auténtica etapa de retos para la evolución socioeconómica de la provincia. Desde el reto demográfico, hasta los efectos de las crisis económicas en un contexto inflacionista, ponen de forma continuada a prueba al tejido social y empresarial de Ciudad Real.

En **términos demográficos**, Ciudad Real ha perdido población tal y como le caracteriza su situación de región amenazada por el reto demográfico. A pesar de que 2012 fue un año con pico de población, siendo el comportamiento, hasta entonces, de saldo positivo en términos muy moderados, comienza una tendencia negativa, que se ha ido sucediendo, llegando en 2022 a menos de 500.000 habitantes. Ciudad Real es la segunda provincia (superada por Cuenca) que mayor número de población ha perdido en toda Castilla-La Mancha en el período 2010-2022. Cabe añadir que la brecha entre hombres y mujeres ha aumentado en el período, siendo mayor la disminución de hombres que de mujeres (Gráfica 1).

Gráfica 1. Cifras de población en la provincia de Ciudad Real

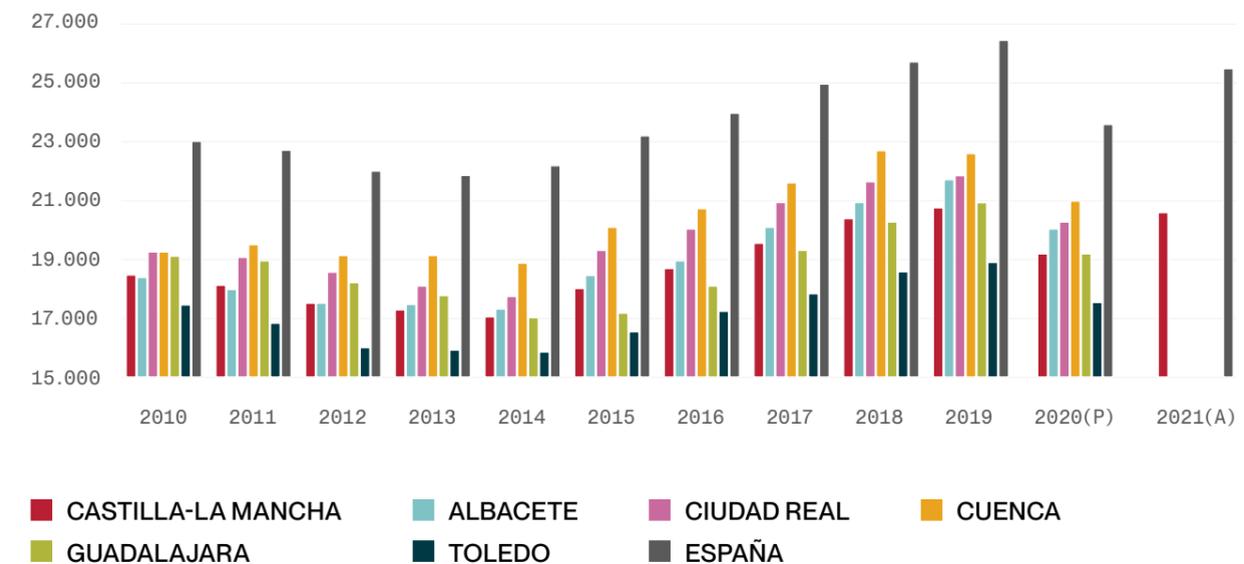


20.

Respecto a la natalidad, desde 2010 se ha reducido y, aunque en 2014 pareció cambiar la tendencia, desde 2017 ha vuelto a reducirse, pasando de casi 10.000 nacimientos en la provincia en 2010 a algo más de 7.000 en 2021. Esto se ha visto acompañado de un ligero aumento de la mortalidad, en términos medios, que ha venido acompañado del duro golpe que supuso el 2020 y la anomalía en cifras de defunciones. Por tanto, la provincia se enfrenta hoy en día a un reto demográfico considerable, el de la pérdida de población junto al saldo negativo en términos de nacimientos y fallecimientos.

En otro sentido, la provincia de Ciudad Real ha visto aumentada su **renta per cápita** en casi 1.000€ durante el período 2010-2022 (Gráfica 2), aunque sigue estando por debajo de la media de España. No obstante, es, junto a Cuenca, la provincia con mejor cifra en Castilla-La Mancha y, además, desde 2010, Ciudad Real **ha mejorado su posición respecto a la media de renta per cápita de España** por delante del ritmo de mejora de la propia Comunidad Autónoma.

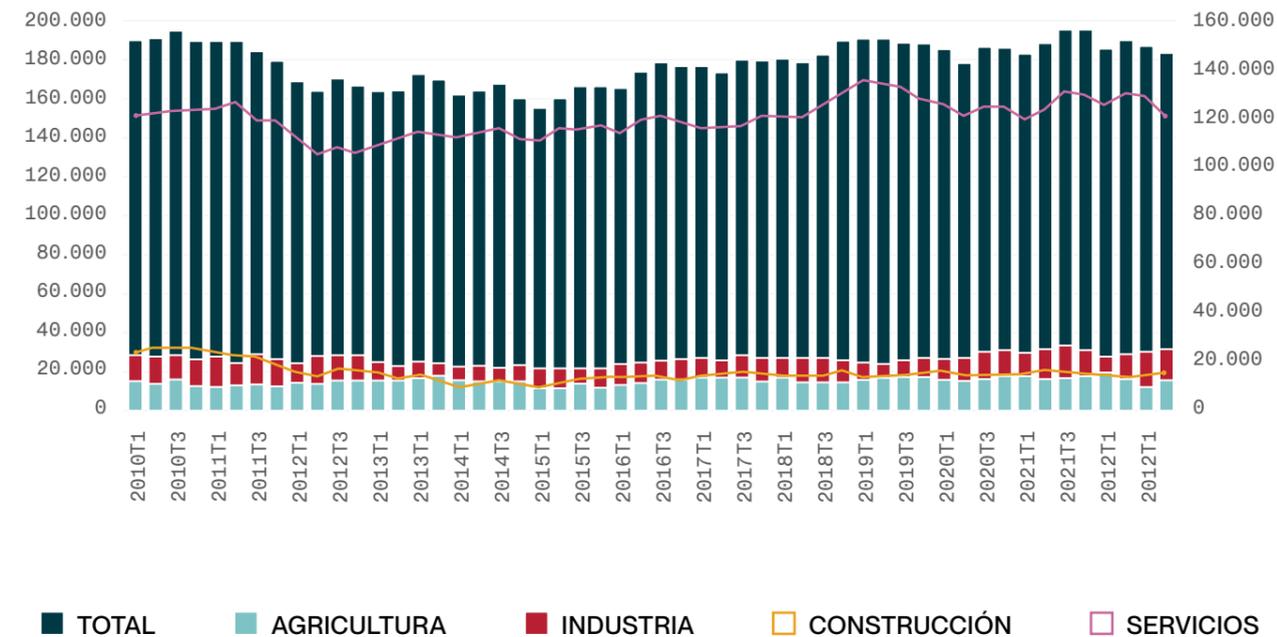
Gráfica 2. Renta per cápita de Castilla-La Mancha y sus provincias (€)



.21

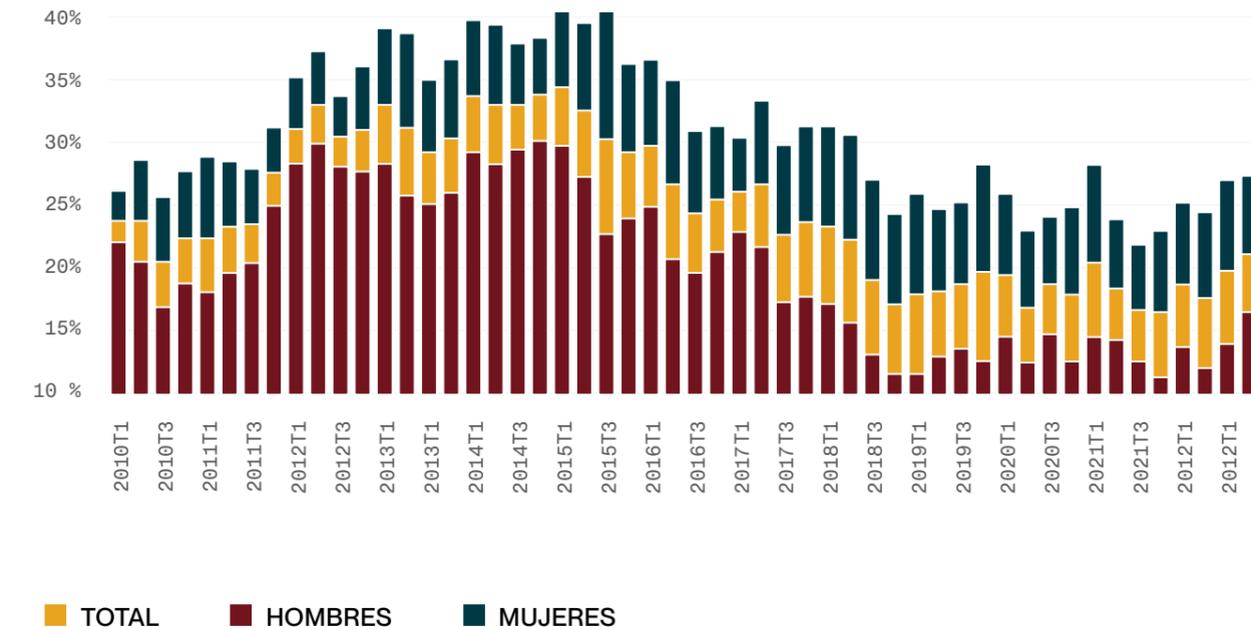
Respecto a las cifras de ocupación y empleo (Gráfica 3), aunque no se han recuperado las cifras de ocupación de antes de 2010, la tendencia iniciada en 2014 con la recuperación de las cifras de población empleada ha permitido ir mejorando los datos de ocupados en la provincia. Cabe señalar que el sector servicios es el que emplea a la mayor parte de los ocupados de la provincia seguido, muy por debajo, y considerando los últimos trimestres, de industria y en casi la misma cifra agricultura y construcción.

Gráfica 3. Número de ocupados en la provincia de Ciudad Real por sector económico



Por su parte, las cifras de desempleo, aunque han mejorado, en el período analizado, podrían señalarse algunas matizaciones. Se observa que en la provincia de Ciudad Real el desempleo ha afectado por desigual a las mujeres y a los hombres, y dicha brecha afecta más negativamente conforme han pasado los años, llegando a una tasa de desempleo de mujeres, para el período considerado, de 10 puntos porcentuales por encima de los hombres (Gráfica 4). Por otra parte, la observación temporal muestra que **a partir de 2015 el desempleo en la provincia empezó a reducirse de forma notable**, pero desde inicios de 2019 dicha reducción empezó a desacelerarse.

Gráfica 4. Tasa de paro en Ciudad Real por sexo (%)

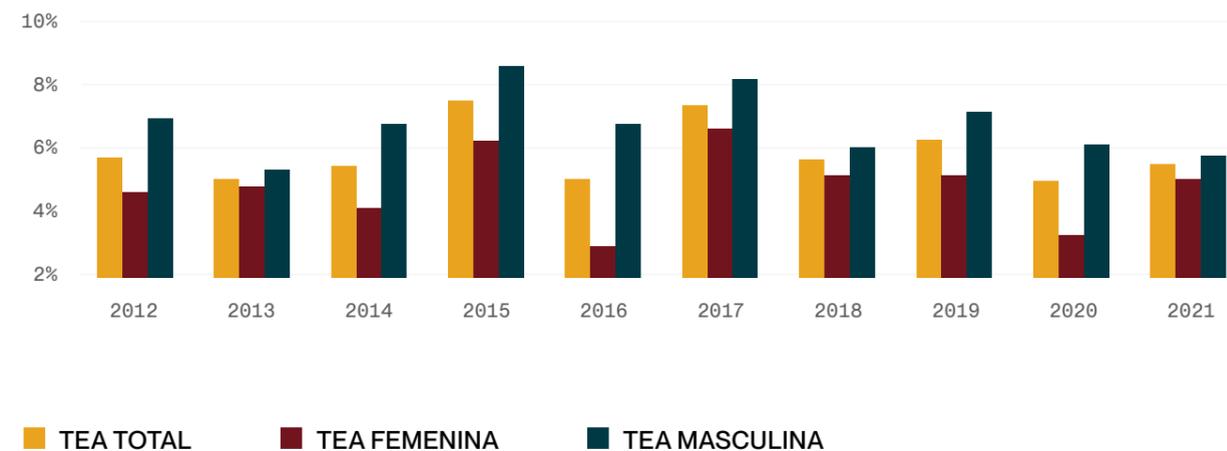


El **sector empresarial**, entre 2010 y 2022, en la provincia de Ciudad Real perdió alrededor de 1.000 empresas, especialmente por la reducción en casi un 50% de las Sociedades Anónimas y las Comunidades de Bienes, seguidas en una caída en torno del 20% de las Sociedades Cooperativas y del 7% de las Sociedades Limitadas.

Los organismos autónomos, las asociaciones y otros tipos de empresas han sido las únicas formas empresariales que han mejorado durante el período. Respecto a los autónomos, también han sufrido una reducción en su número, aunque, tras unos años de caída, desde el año 2014 la cifra se ha ido recuperando, llegando a niveles similares al 2009. El tejido empresarial de la provincia está liderado por los autónomos y las Sociedades Limitadas.

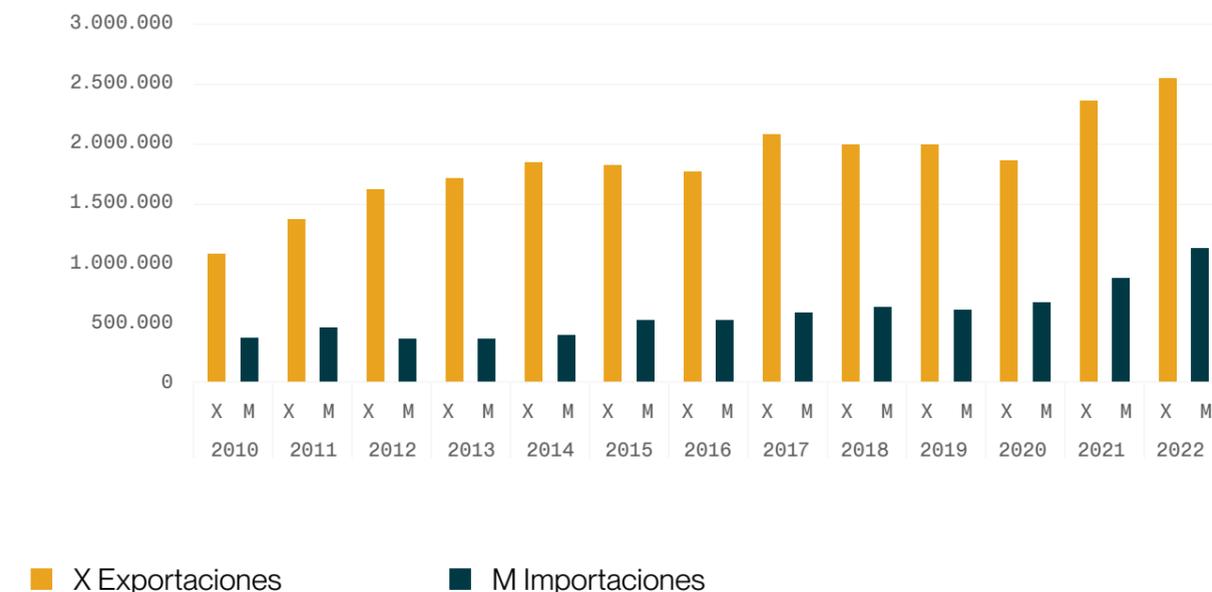
Respecto a los datos de intención y/o **actividad emprendedora**, las cifras a nivel regional de Castilla-La Mancha (Gráfica 5) indican que, aunque antes de la pandemia fueron mejorando los datos, esta ha generado una reducción considerable. La brecha de intención emprendedora se ha reducido en los últimos años, habiendo mejorado especialmente, de manera comparativa, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de las mujeres frente a la de los hombres.

Gráfica 5. Tasa de actividad emprendedora en Castilla-La Mancha



En relación con las cifras empresariales, a pesar del menor número de empresas en la actualidad respecto al inicio de 2010, ha habido una mejora en términos de **comercio internacional** (Gráfica 6), viéndose mejoradas en gran medida las exportaciones de la provincia de Ciudad Real, pasando a incrementarse en torno a 1,5 millones de euros entre 2010 y 2022. Estas cifras muestran la **mejora de la competitividad de las empresas de la provincia a nivel internacional**, un aspecto en el que la Cámara de Comercio de Ciudad Real se ha implicado intensamente, ya que lo considera como uno de los ejes fundamentales el desarrollo del tejido empresarial hacia el sector exterior.

Gráfica 6. Exportaciones e importaciones en Ciudad Real (€)



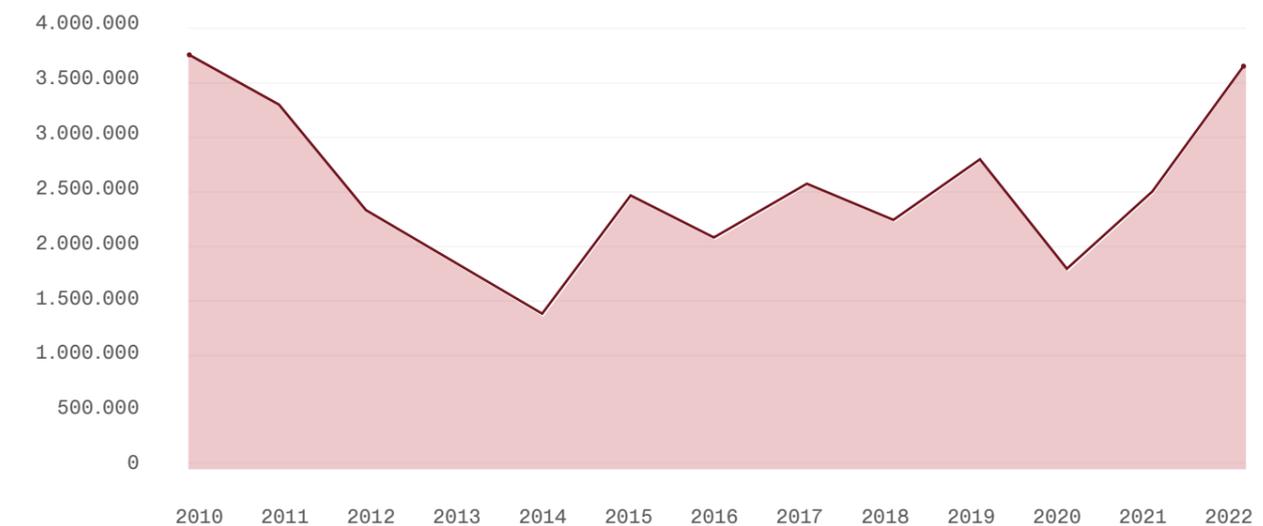
## 3.2. Los cambios legislativos impactan en la financiación de las cámaras

La crisis económica de 2008 dio lugar a una serie de efectos directos e indirectos en la estructura económica y empresarial de España, e inevitablemente, en Ciudad Real. Esto afectó a la Cámara de Comercio de Ciudad Real de forma directa y más clara a través de la **eliminación** del llamado **recurso cameral permanente** tal y como estableció el Real Decreto-ley 13/2010 y la Ley 2/2011 que vinieron a modificar lo que se estableció décadas antes con la Ley 3/1993, de 22 de marzo, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación. Esta desaparición del recurso cameral permanente supuso la eliminación, de un día para otro, de la principal o única fuente de financiación de las Cámaras de Comercio, lo que obligó a buscar nuevas líneas de financiación que permitieran la estabilidad de las Cámaras, obligando a una reestructuración y disminución de estructura y costes para garantizar la sobrevivencia en un futuro. Esta situación provocó asimismo la redacción de una nueva Ley de Cámaras nacional y su posterior desarrollo legislativo para nuestra Comunidad Autónoma. Una legislación que no ha dotado de los instrumentos de financiación estables a las Cámaras de Comercio y que ha supuesto una reinención en la prestación de servicios, así como una mayor colaboración con otras instituciones públicas como son las Diputaciones Provinciales que, en el caso de la provincia de Ciudad Real, ha tenido un papel muy importante en la estabilidad de la Cámara Provincial.

La supresión del recurso cameral permanente supuso un impacto directo y peligroso sobre uno de los pilares de financiación de las Cámaras de Comercio, aunque el gobierno lo estableció con el objetivo de “reducir las cargas económicas de las empresas”. Entre 2014 y 2022, los presupuestos y estados de ejecución, muestran que, a pesar de esos impulsos negativos, impacto de la crisis económica y la supresión del principal recurso de financiación de las Cámaras, podrían suponer la desaparición de algunas Cámaras de Comercio, la de Ciudad Real ha ido recuperando progresivamente recursos para dotar a la institución de adecuados medios para conseguir sus fines (Gráfica 7).

Por tanto, con la excepción del año 2020 (año de la pandemia) el presupuesto ha ido mejorando debido a la gestión continua, eficiente, dinámica y comprometida de esta Cámara de Comercio, no solo por garantizar la financiación, sino, también, por la adecuación de las líneas de actuación de la Cámara en el ámbito económico-financiero considerando la consolidación de las fuentes de financiación que dispuso la entrada de la Ley 4/2014.

Gráfica 7. Presupuesto de Ingresos Ejecutados



# La Cámara de Comercio de Ciudad Real

■ 4



## 4.1. Órganos de Gobierno

Los órganos de gobierno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real son el pleno, el comité ejecutivo y la presidencia. el pleno es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara, estando compuesto por veinticuatro vocales, cuyo mandato durará cuatro años. La Consejería de economía, empresas y empleo ejerce las labores de tutela de las Cámaras castellanomanchegas. El comité ejecutivo es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara.

Está compuesto por presidencia, dos vicepresidencias, una tesorería y cinco vocalías. Como consecuencia de la nueva redacción de la Ley de Cámaras nacional y autonómica, el primer mandato de cuatro años se vio prorrogado hasta 2019, una vez que fue aprobada la nueva Ley autonómica que dispuso la renovación de los plenos camerales, por lo que el primer mandato de D. Mariano León Egido se prolongó desde 2010 hasta 2019, momento en el que fue reelegido por un periodo de cuatro años más.

### PLENO 2010 / COMITÉ EJECUTIVO

Presidente: Mariano León Egido

Vicepresidente 1º: Arturo Mesa Escalona

Vicepresidente 2º: José María Cabanes Fisac

Tesorero: Florencio Rodríguez Medina

Vocal: Julián Jurado Mayordomo

Vocal: Rafael Santos Vela

Vocal: Agustín Puebla Coello

Vocal: Alfonso Monsalve Muñoz

Vocal: Antonio Villavieja Gómez

Vocal: Lucio Moreno Bernabeu

Secretario General: José Cano Martínez

Representante JCCM: Juan José Fuentes Ballesteros

Vocal: Aureliano Rodríguez Alfageme

Vocal: Francisco Santos Bustos

Vocal: Juan Ramón Ramírez Ruiz

Vocal: Antonio Barco Fernández

Vocal: Jesús Bárcenas Martín

Vocal: José Luis Ruiz Heras

Vocal: Juan Antonio León Lozano

Vocal: Antonio Cabañero Sánchez de León

Vocal: Juan Ángel Martínez Anguita

Vocal: Mariano Moraga Expósito

Vocal: Miguel Sánchez-Miguel Martín-Consuegra

Vocal: Teófilo Arribas Olmedo

Vocal: Senén Buitrago Jiménez

Vocal: Pedro Barato Triguero

Vocal: Luis Miguel Molina Mena

Vocal: Vicente Fernández Espartero García-Consuegra

Vocal: Miguel Ángel Rivero López de Orozco

Vocal: Juan José Hernández Adrover

Vocal: José Ruiz Martínez

Vocal: Cipriano Arteche Gil

Vocal: Álvaro Maldonado Fernández de Tejada

Vocal: Fernando Villena Cañas

Vocal: José Ramón Sainz García-Blanco

Vocal: Luis Díaz Zarco

Vocal: Alfonso Enrique López Blanco

Vocal: Isabel Rodríguez Teruel

Vocal: Víctor García Chocano

Vocal: Ángela Adán Fernández



## PLENO 2019 / COMITÉ EJECUTIVO

Presidente: Mariano León Egido  
 Vicepresidente 1º: José Luis Ruiz Heras  
 Vicepresidente 2º: Carlos Marín de la Rubia  
 Tesorero: Florencio Rodríguez Medina  
 Vocal: Miguel Ángel Rivero López de Orozco  
 Vocal: Manuel Carmona Roldán  
 Vocal: María Teresa Rodríguez Rayo  
 Vocal: Francisco Santos Bustos  
 Vocal: Ramón Alcarazo Peñuelas  
 Secretario General: José María Cabanes Fisac  
 Representante JCCM: Agustín Espinosa Romero

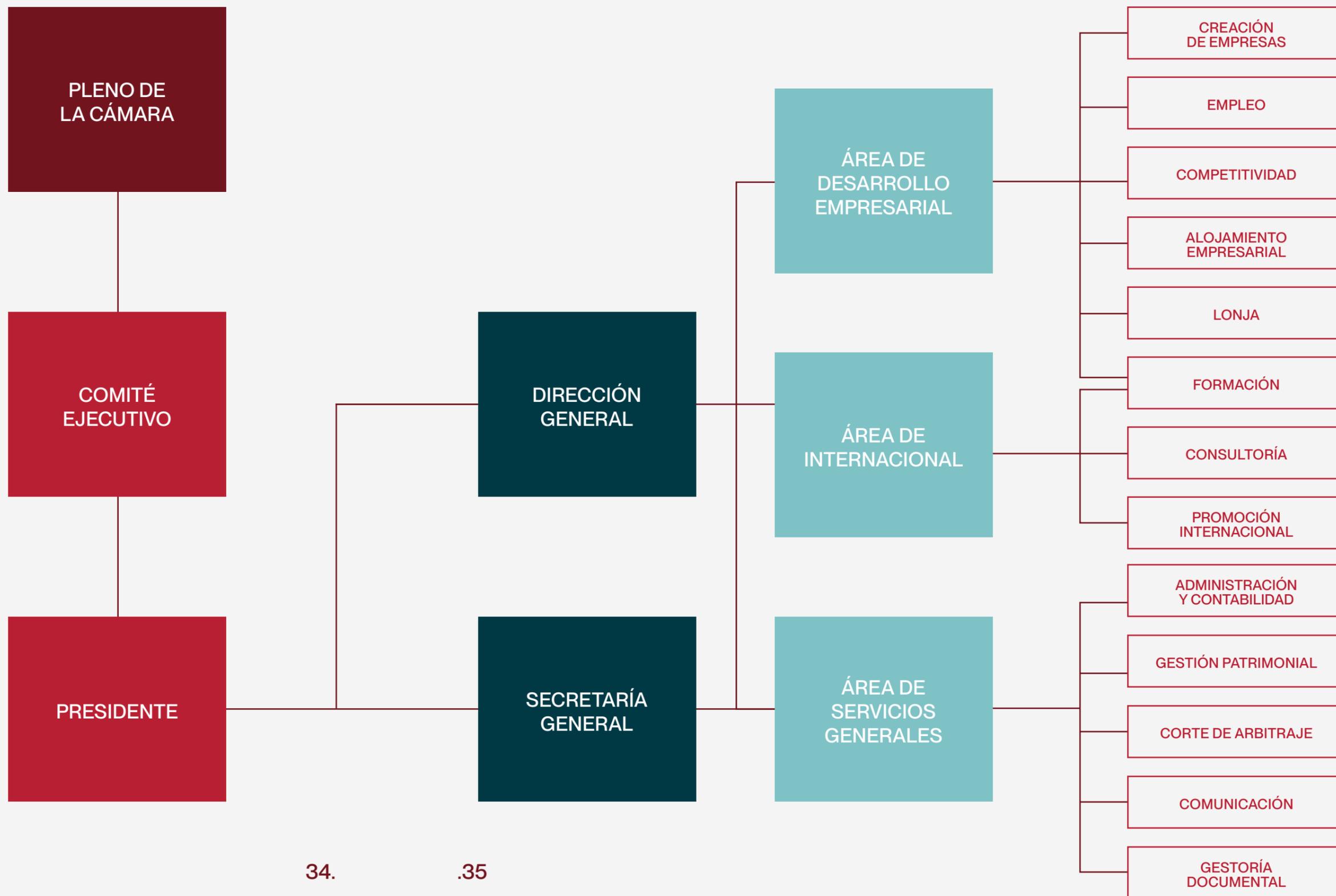
Vocal: Juan Antonio López Montero  
 Vocal: Miguel Ángel Ruiz Rodríguez  
 Vocal: Rafael Gómez Arribas  
 Vocal: José Crespo García  
 Vocal: Miguel Belló Mora  
 Vocal: Félix Roperó Valenciano  
 Vocal: Cristina Tirado Rivero  
 Vocal: Antonio Barco Fernández  
 Vocal: Miguel Ángel García Baquero Vela  
 Vocal: Margarita Romero Robles  
 Vocal: Antonio Atienza Imedio  
 Vocal: Juan Pablo Menchén Fúnez  
 Vocal: Julián Sánchez Pingarrón  
 Vocal: Pedro Ruiz Domenech  
 Vocal: Yolanda Torres De La Torre  
 Vocal: Miguel Ángel León Sánchez  
 Vocal: Miguel Colomo Gómez  
 Vocal: Gonzalo Redondo Cárdenas  
 Vocal: Francisco José Sáez Martínez



## 4.2. Composición organizativa

La Cámara de Comercio es una organización ágil y flexible, capaz de responder a las necesidades de las empresas y a los distintos escenarios socioeconómicos. Como Corporaciones de derecho público tuteladas se configuran como órganos consultivos y de colaboración con las administraciones públicas. Y tal y como se definió en el enfoque estratégico del Plan Director elaborado en 2011, se pretende que sea una Cámara abierta, un espacio de encuentro innovador, cooperador en el que se promueva la concertación y generación de alianzas. Un espacio con capacidad para contribuir al progreso social, económico e innovador de una provincia consolidada como territorio emprendedor y competitivo. Mediante la prestación de servicios, la formación y capacitación, con el objetivo de favorecer la innovación en el tejido empresarial.

Para ello, su organigrama ha ido adaptándose a estas necesidades, resultando diferentes áreas funcionales que conforman su estructura operativa:





## 4.3. Recursos humanos y materiales

La plantilla de la Cámara en el año 2010 era de 23 personas, y al final del período que engloba esta memoria ascendía a 34 (12 hombres y 22 mujeres), lo que supone un aumento del 45% en estos 13 años.

El equipo de la Cámara de Comercio es un equipo joven, comprometido, con vocación de servicio, formado y en continuo aprendizaje para saber dar respuesta a las necesidades de las pymes en cada momento.

La Cámara cuenta con una serie de instalaciones de uso propio y al servicio de las empresas que a lo largo del período 2010-2022 se han ido modernizando y adaptando a diversos usos, en función de la demanda. Así, cuenta con los siguientes espacios, además de los utilizados para uso interno del personal que trabaja en la institución:



# 8

**AULAS DE FORMACIÓN/REUNIONES  
POLIVALENTES, CON CAPACIDAD  
ENTRE 8 Y 35 PERSONAS**



# 3

**DESPACHOS PARA REUNIONES**



# 1

**SALÓN DE ACTOS CON CAPACIDAD  
PARA 150 PERSONAS**



# 1

**SALA DE PRENSA**



AULA DE FORMACIÓN



SALA DE PRENSA



SALÓN DE ACTOS

Además, cuenta con dos Parques Empresariales, en Ciudad Real y Puertollano, con hasta 50 espacios dedicados a oficinas y 18 a naves, y con todos los servicios comunes que necesitan las empresas para instalarse.

## 4.4. Relaciones con instituciones

La Cámara de Comercio desarrolla sus actuaciones en estrecha colaboración con instituciones público-privadas, pues el trabajo conjunto y la suma de esfuerzos, evitando duplicidades y optimizando los recursos, genera un entorno adecuado de cara a impulsar el desarrollo socioeconómico de la provincia de Ciudad Real.

Así pues, la Cámara ha desarrollado convenios de colaboración o ha participado en iniciativas conjuntas con las siguientes instituciones a nivel nacional, regional, provincial o local:

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

INSTITUTO PARA LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE EMPRESAS (INCYDE)

CAMERDATA

AC CAMERFIRMA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE LONJAS

CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO DE CASTILLA-LA MANCHA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPLEO (JCCM)

INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA (IPEX)

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (JCCM)

CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (JCCM)

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CIUDAD REAL

GRUPOS DE DESARROLLO RURAL

AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

CENTROS DE LA MUJER

OFICINAS DE EMPLEO

FUNDACIÓN CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE CIUDAD REAL (CEEI CIUDAD REAL)

CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE CIUDAD REAL (FECIR)

ASOCIACIONES EMPRESARIALES SECTORIALES Y TERRITORIALES

COMITÉ SOCIOECONÓMICO GEOPARQUE VOLCANES DE CALATRAVA

CONSEJO REGULADOR QUESO MANCHEGO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ENTIDADES FINANCIERAS

CENTROS FORMATIVOS

# 13 años de transformación para una Cámara del siglo XXI

■ 5

| (v)



El período 2010-2022 ha traído consigo importantes cambios socioeconómicos a nivel general, impulsados por factores como la globalización, la tecnología, las crisis financieras o las transformaciones políticas. Estos cambios, que han impactado de manera notable en las empresas, han supuesto un necesario proceso de adaptación y cambio continuos, con el objetivo de no perder competitividad y de seguir avanzando en un entorno cada vez más incierto en el largo plazo.

La Cámara de Comercio no ha sido ajena a estos cambios, pues debe ir de la mano de la sociedad en general, y de las empresas en particular, acompañándolas y apoyándolas en el camino de la transformación hacia modelos más eficientes y sostenibles. Por tanto, se ha hecho necesario también en la Cámara un proceso interno de cambio y adaptación a los nuevos escenarios, siempre en busca de la excelencia en la prestación de servicios, en la organización interna, y en la optimización de los recursos.

A continuación, se esbozan aquellos **proyectos transversales** que la Cámara ha abordado en el período que abarca esta memoria.

## 5.1. Gestión por Procesos (Manual de Calidad)

Trabajar con un sistema de gestión por procesos, bajo el paraguas de procedimientos enmarcados en un Manual de Calidad, ha hecho de la Cámara una corporación más eficaz y eficiente, en un continuo trabajo de mejora continua, que ha permitido ofrecer a los usuarios de la institución cameral servicios de mejor calidad día a día. Este modelo de gestión ha ido consolidando los procedimientos de trabajo bajo esta premisa de calidad, ayudando a estructurar adecuadamente las actividades y áreas departamentales, mejorando el seguimiento y el control de los resultados, y facilitando la planificación, establecimiento y consecución de los objetivos.

## 5.2. Digitalización

La transformación digital se ha convertido en una necesidad para cualquier empresa que desee mantenerse competitiva en un mercado cada vez más exigente y cambiante. La digitalización de procesos no solo mejora la eficiencia y productividad de la empresa, sino que también permite a la organización adaptarse rápidamente a los cambios y anticipar las necesidades del mercado. Además, la digitalización permite una mayor transparencia en los procesos, lo que puede mejorar la toma de decisiones y la comunicación interna.

La Cámara de Comercio así lo ha entendido y, a la vez que ha desarrollado programas de apoyo a las pymes en sus procesos de transformación digital, comenzó en el año 2015 la transición paulatina, con la implantación de un programa de gestión integral, hacia un modelo basado en herramientas digitales más eficientes y seguras.



La integración de estas herramientas y metodologías de trabajo de manera progresiva (y no exenta de las dificultades propias de los procesos de cambio) ha derivado en una forma de trabajar flexible y eficaz, fomentando el trabajo en red y colaborativo de forma segura, y haciendo de la Cámara una organización adaptada a la era digital y capaz de trasladar a las pymes de su entorno las ventajas de la digitalización en el trabajo diario y en sus resultados.

Además, supuso una ventaja en tiempos de pandemia, ya que permitió el teletrabajo sin que la actividad de la Cámara se resintiera. El estar preparados, trabajando en la nube, y con todas las herramientas de trabajo en red, constituyó una indudable ventaja para continuar prestando servicios a las empresas y personas emprendedoras durante el período de confinamiento que supuso la pandemia en el año 2020.





## 5.3. Seguridad informática

Derivado del punto anterior, y puesto que la digitalización lleva aparejada riesgos en la seguridad de la información, la Cámara ha implantado en los últimos años un conjunto de medidas tanto preventivas como reactivas, recogidas en un Plan de Contingencia y Acción, de cara a resguardar y proteger la información. Además, se establecieron una serie de protocolos e instrucciones técnicas, basadas en una auditoría previa realizada por expertos externos, como la Política de uso de activos, o la realización periódica de acciones de sensibilización y formación en materia de ciberseguridad al personal.

## 5.4. Formación online

Otro beneficio de la transformación digital es la posibilidad de crear nuevas oportunidades de negocio. En el caso de la Cámara de Comercio, aunque algunos años antes había incorporado el Campus Virtual, fue a raíz de la pandemia cuando la formación online, a través de plataformas como Zoom o MS Teams, tomó un importante impulso, y supuso una oportunidad para organizar acciones formativas en momentos en los que no existía posibilidad de programarlas de manera presencial.

Este nuevo modelo constituyó un antes y un después en la actividad formativa de la Cámara. Fue acogido con gran éxito por parte de las empresas, que vieron cómo podían beneficiarse de una formación más necesaria que nunca, sobre todo en temas relacionados con la digitalización, sin tener que desplazarse. A la vez, para la Cámara supuso el poder aumentar su oferta formativa con la flexibilidad que permiten las herramientas digitales, y sin que ello supusiera una merma en la calidad.

Las ventajas de la formación online para las empresas permitieron aumentar el número de participantes en actividades de formación un 75% entre 2019 y 2020, y un 31% entre 2020 y 2021.

## 5.5. Cumplimiento normativo (Compliance)

El cumplimiento normativo es un conjunto de prácticas que las empresas implementan para asegurarse de que sus operaciones se ajustan a las leyes y regulaciones aplicables. Esto puede incluir leyes ambientales, de salud y seguridad laboral, financieras, de privacidad de datos, entre otras. El cumplimiento normativo es importante porque ayuda a las empresas a minimizar el riesgo de sanciones, multas, litigios y pérdida de reputación.

La Cámara de Comercio desarrolló en el año 2020 el Manual de Cumplimiento Normativo, cuyo objetivo fue establecer los procedimientos necesarios, así como mejorar los ya existentes, para la adecuada implementación y gestión del Sistema de Prevención y Detección de Delitos, el cual a su vez tiene por objeto detectar y prevenir de forma eficaz la posible comisión de delitos en el ámbito de la Organización.

El Manual de Cumplimiento contribuye a establecer una “Cultura de Cumplimiento Normativo” en la Organización, y recoge los valores y principios de actuación que rigen el desarrollo de las actividades de la Cámara. Constituye la norma fundamental en la que se inspiran los procedimientos de actuación de esta, y en el que se contienen los valores y principios aplicables que inspiran el resto de la normativa interna, integrada por los distintos Programas, Manuales u otros Códigos que regulan las distintas actividades de la Cámara.

### HITOS MÁS IMPORTANTES EN MATERIA DE PROCESOS INTERNOS



# Ejes de actuación

■ 6





## 6.1. Trece años en cifras

8.819

○  
Personas  
emprendedoras asesoradas

3.765

●  
Empresas  
creadas

186

○  
Misiones  
comerciales

35.040

○  
Participantes  
en formación

2.766

●  
Jóvenes  
formados

1.531

○  
Acciones  
formativas

6.433

○  
Participantes en programas de  
competitividad e internacionalización

49.563

●  
Certificados de  
origen expedidos

18.250

○  
Consultas atendidas  
en comercio internacional





## 6.2. Eje Emprendimiento

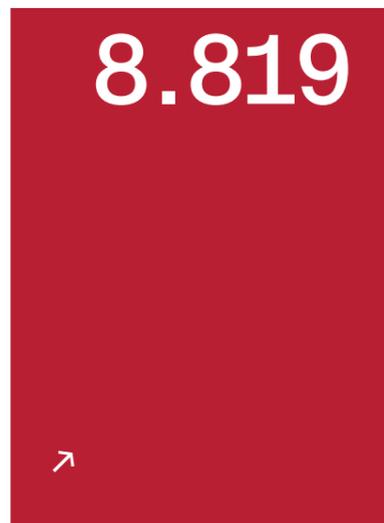
La Cámara de Comercio realiza un importante papel en el apoyo a las personas emprendedoras, asesorando, guiando y acompañándolas en el proceso de puesta en marcha de sus proyectos empresariales, constituyendo una referencia a nivel provincial y un impulso para todas aquellas iniciativas emprendedoras.

### ● VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL

La Ventanilla Única Empresarial se constituye como un Punto de Atención al Emprendedor dentro de la Red de Puntos PAE, y es un único espacio físico que permite a las personas emprendedoras crear su empresa y realizar in situ todos los trámites necesarios para el inicio de su actividad de forma eficaz, ágil y sencilla.

PERSONAS ATENDIDAS

8.819



EMPRESAS CREADAS

3.765



Ventanilla Única Empresarial Puntos de Atención al Emprendedor

### ● PROGRAMAS DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Con la financiación del Fondo Social Europeo, la Cámara ha desarrollado programas específicos de apoyo a las personas emprendedoras.



PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

2.936

Mujeres asesoradas

1.038

Empresas creadas



PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE (2017-2022)

1.668

Emprendedores atendidos



1.078

Empresas creadas

## ● CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN (CEEI)

El Centro Europeo de Empresas e Innovación es una fundación privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es dinamizar la cultura emprendedora y apoyar la creación de nuevas empresas desde la base de la Innovación. La Cámara de Comercio colabora activamente con el CEEI en el desarrollo de jornadas, cursos y acciones formativas encaminadas a la consecución de estos objetivos.

CEEI Ciudad Real es miembro de pleno derecho de las asociaciones de CEEIs/BICs (Business Innovation Centers) que operan a nivel regional, nacional y europeo, **CEEIs CLM, ANCEs y EBN (European Business Network)**, que constituyen el marco necesario de cooperación y conocimiento de todos los centros, al tiempo que contribuyen al desarrollo de proyectos innovadores. Cuenta con la financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la línea de Fomento del Emprendimiento Innovador, y de la Diputación Provincial de Ciudad Real.

## ● FORO DE EMPRENDIMIENTO (2012-2022)

En el año 2012 tuvo lugar la primera edición del Foro de Emprendimiento, y desde entonces, año tras año, este foro se ha convertido en referencia y punto de encuentro para personas con intereses empresariales y proyectos innovadores que quieren conocer de primera mano la experiencia de profesionales de éxito.



FORO  
EMPRENDIMIENTO 2022



## 6.3. Eje Competitividad

La mejora de la competitividad de las pymes de la provincia de Ciudad Real, constituye un pilar fundamental de la actividad de la Cámara de Comercio de Ciudad Real a través de sus programas para el impulso de la digitalización y la innovación y de sectores clave como el comercio y el turismo, que reciben, además, una atención específica.

Los programas que desarrolla la Cámara en estas áreas cuentan con la cofinanciación del FEDER y en algunos casos, como en el Programa Impulsa Turismo, de la Diputación Provincial de Ciudad Real.

### ● PROGRAMAS DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD

#### → PROGRAMA INNOCÁMARAS (2010-2022)

Fomenta la cultura de la innovación y su integración en la gestión empresarial, hasta convertirla en herramienta estratégica que logre un crecimiento sostenido y mejore la competitividad entre las pymes.



54.

#### → PROGRAMA TICCÁMARAS (2014-2022)

Soluciones que mejoran la competitividad de la empresa a través de la incorporación de herramientas TIC.



.55

#### → PROGRAMAS CIBERSEGURIDAD, SOSTENIBILIDAD, E INDUSTRIA 4.0 (2020-2022)

Los de más reciente ejecución, que suponen la implantación de soluciones de seguridad informática, desarrollo sostenible, o herramientas específicas para el sector industrial.





496

Empresas participantes  
en Programas de Innovación  
y Competitividad

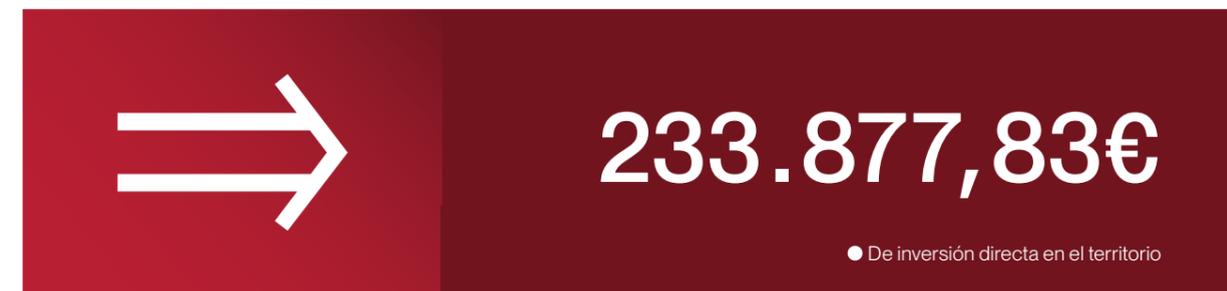
Ayudas directas  
concedidas a empresas

1.741.000€

## FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO Y EL TURISMO

### → PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA (2013-2022)

Diagnósticos individualizados e informe de recomendaciones de mejora, a fin de impulsar la adopción, por parte de los mismos, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva. Asimismo, en el marco del Programa se desarrollan jornadas de sensibilización y proyectos de dinamización comercial en colaboración con Ayuntamientos de la provincia.



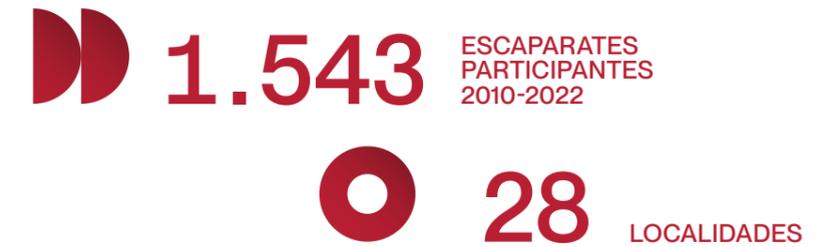
58.



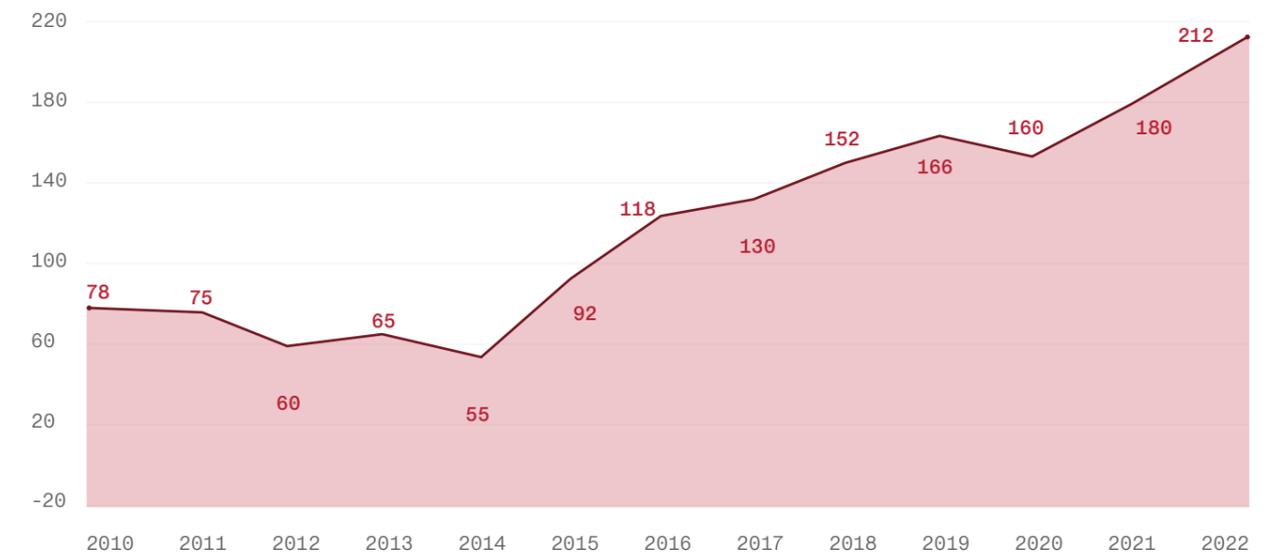
PREMIADOS CONCURSO DE ESCAPARATES 2015

### → CONCURSO DE ESCAPARATES

El Concurso de Escaparates navideños ha cumplido en el año 2022 su mayoría de edad, convertido en un referente provincial que cada año aglutina a un mayor número de escaparates participantes. Un Concurso que a lo largo de este período ha ido añadiendo premios, localidades y patrocinadores, para hacer de él una cita ineludible en la época navideña.



ESCAPARATES PARTICIPANTES



.59



FORO TURISMO  
ENOGASTRÓNOMICO.  
JUNIO 2019



CLAUSURA 1ª EDICIÓN  
CURSO SUMILLERES. 2016



→ PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (2017-2022)  
Y PROGRAMA IMPULSA TURISMO (2018-2021)

Acciones de mejora de la competitividad de las pymes del sector turístico con el fin de impulsar la adopción de metodologías y soluciones que permitan mejorar su gestión y su productividad, proporcionar formación específica, como los foros de turismo gastronómico, gastroemprende, encuentros de profesionales de la sumillería o Fam Trip de touroperadores.



## ● APOYO A LA DIGITALIZACIÓN

La digitalización de las pymes como palanca para mejorar su competitividad ha sido, sobre todo en los últimos años, un eje fundamental de actividad de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en el marco de los programas financiados con fondos FEDER, de los nuevos programas incluidos en el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado con fondos Next Generation EU y de los programas en colaboración con la Diputación Provincial.

### → OFICINA ACELERA PYME (2021 Y 2022)

En 2021, de la mano de la Cámara de España y de Red.es, se puso en marcha la Oficina Acelera Pyme, que, junto a otras 59 Cámaras territoriales conforman una red cuyo objetivo es apoyar a las pymes, autónomos y emprendedores en su proceso de transformación digital. Además, la Oficina Acelera Pyme lleva a cabo una labor de sensibilización para fomentar el uso de las tecnologías entre el tejido empresarial.

# 450

● Empresas asesoradas

# 2.065

○ Participantes en acciones de sensibilización



### → PROGRAMA KIT DIGITAL

El programa Kit Digital impulsado por el Gobierno de España tiene como objetivo promover la digitalización de pequeñas empresas, micropymes y autónomos, y contribuir a modernizar el tejido productivo español.

En el desarrollo de este programa en la provincia juega un papel fundamental la Cámara de Comercio, pues a través del convenio firmado entre la Cámara de España y Red.es, realiza los procesos de **verificación, justificación y seguimiento de las ayudas**.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real acogió el 9 de marzo de 2022 la presentación del Programa Kit Digital en Castilla-La Mancha.



# 6.766.000€

● Importe concedido por Red.es en ayudas Kit Digital a pymes en la provincia de Ciudad Real hasta 31/12/2022.



ALBERTO MARTÍNEZ LACAMBRA,  
DIRECTOR GENERAL DE RED.ES,  
EN LA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA  
KIT DIGITAL EN LA CÁMARA DE  
COMERCIO DE CIUDAD REAL

## → PROGRAMA BONO + DIGITALÍZATE

Este Programa, puesto en marcha en 2022 con la financiación de la Diputación Provincial y gestionado por la Cámara de Comercio, perseguía el objetivo de avanzar hacia la digitalización de empresas y ciudadanos de la provincia, además de ser un incentivo al consumo en comercios, cines y hostelería. Se pusieron a disposición de los consumidores bonos por un importe total de 39 euros, que podían canjear en los establecimientos adheridos siempre que el importe de la compra fuera como mínimo del doble del importe a canjear. El requisito para la descarga de bonos era estar dado de alta en la oficina virtual tributaria de la Diputación.

Sólo en 2022 el programa consiguió que se adhirieran 450 establecimientos de toda la provincia y que 16.000 personas pasaran a comunicarse digitalmente con la diputación. Se generó un volumen de gasto de más de medio millón de euros en el comercio y hostelería.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA  
BONO+ DIGITALÍZATE EN LA  
DIPUTACIÓN PROVINCIAL



64.

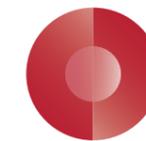
## ● PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL EN COMARCAS CON RETO DEMOGRÁFICO

En el año 2020, con la financiación de la Diputación Provincial se puso en marcha el Programa Dinamiza, una innovadora iniciativa gracias a la cual, a través de 5 Ventanillas Únicas de información y contacto situadas en comarcas con especial riesgo de despoblación, las empresas y personas emprendedoras pueden asesorarse en aquellas materias relevantes del día a día de sus actividades, desde cómo crear y emprender hasta cómo consolidar estratégicamente la empresa, información sobre ayudas y subvenciones, hasta todos aquellos servicios que a través de la Cámara se ponen a disposición de las empresas de la provincia. Por tanto, el objetivo principal de este proyecto fue, y sigue siendo, **contribuir a la creación de nuevas iniciativas empresariales a cargo de emprendedores y al sostenimiento de las que existen.**

COMARCAS DE  
ACTUACIÓN:

.65

Este proyecto cuenta con la colaboración de las diferentes **Asociaciones de Desarrollo Rural de cada una de las zonas de actuación**, entidades que vienen desarrollando una gran labor dinamizadora en los diferentes territorios.



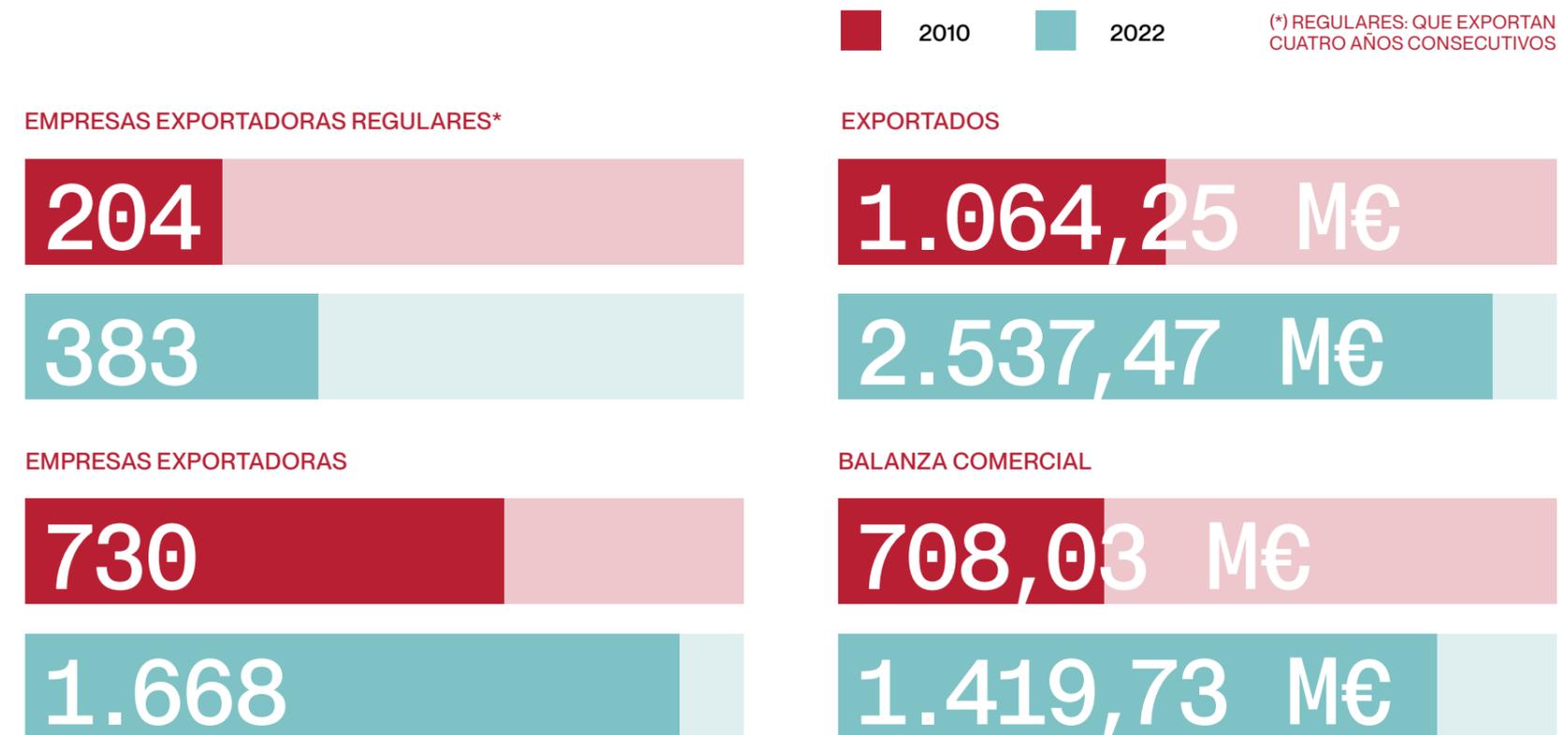
## 6.4. Eje Promoción Internacional

El acceso a los mercados internacionales de las pymes de la provincia de Ciudad Real es uno de los objetivos de la Cámara de Comercio que pone a disposición del tejido empresarial de su demarcación programas especializados para que inicien o consoliden su posicionamiento internacional o que accedan a mercados internacionales mediante la participación en misiones comerciales desarrolladas en los cinco continentes

Los programas que desarrolla la Cámara en estas áreas cuentan con la cofinanciación de fondos europeos FEDER y en algunos casos, como en el Programa de Acciones de Promoción Internacional, con fondos de la Diputación Provincial de Ciudad Real.

La base del tejido exportador de la provincia de Ciudad real ha crecido y se ha consolidado en los últimos años:

En este capítulo la Cámara de Comercio ha organizado diversas acciones de promoción en el exterior, tales como Misiones Comerciales Directas e Inversas, Visitas a Ferias Internacionales, Encuentros de Cooperación y Misiones Exposiciones.



## ● MISIONES COMERCIALES DIRECTAS Y VIRTUALES

→ PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN EXTERIOR (2010-2022)

Las Misiones Comerciales Directas y las Visitas a Ferias Internacionales, han sido las principales herramientas que la Cámara ha ofrecido a las empresas de la provincia de Ciudad Real.



## ● FERIA NACIONAL DEL VINO: FENAVIN

Organizada por la Excm. Diputación Provincial de Ciudad Real. Durante las seis ediciones celebradas en el periodo 2010-2022 la Cámara se ha encargado de la captación de compradores internacionales para su asistencia al certamen, de la logística desde sus países hasta Ciudad Real, de la estancia de los compradores, de la coordinación del Centro de Negocios y de actividades formativas en el marco de la feria.



**1.408.181€**

● De inversión directa en el territorio

Con motivo de la pandemia se adecuaron los formatos de las misiones a la nueva situación, realizando 10 misiones comerciales en formato virtual en 15 países con 55 empresas participantes.

MISIÓN COMERCIAL BIRMANIA 2018



CENTRO DE NEGOCIOS FENAVIN 2013



CENTRO DE NEGOCIOS FENAVIN 2019

## PROGRAMAS DE AYUDA A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

→ IMPULSA AGRO

Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional y Mejora de la Competitividad de Empresas Agroalimentarias.



130

● Empresas y cooperativas participantes

104

○ Profesionales formados en comercio exterior

12

● Misiones comerciales inversas y asistencia a ferias

26

○ Acciones formativas a empresas participantes

4.544

● Horas de consultoría en marketing y marketing digital, internacionalización, marca y calidad alimentaria

80.20%

○ Inserción laboral

2.385.536€

● De inversión directa en el territorio

70.



PARTICIPANTES EN LA III EDICIÓN DEL PROGRAMA IMPULSA AGRO

→ PROGRAMAS XPANDE (2015-2022) Y XPANDE DIGITAL (2017-2022)

Plan de Expansión Internacional para pymes, con asesoramiento individualizado en marketing digital para una línea de negocio y un único mercado.

→ GESTIÓN DE LA MARCA INTERNACIONAL (2019-2022) E INNOEXPORT (2022)

Adopción de una cultura a favor de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en el proceso de internacionalización, e incorporar la innovación en el proceso de internacionalización de las pymes exportadoras.

64

○ EMPRESAS BENEFICIARIAS

398.682€

● DE AYUDAS DIRECTAS A EMPRESAS

18

○ EMPRESAS BENEFICIARIAS

158.736€

● DE AYUDAS DIRECTAS A EMPRESAS

.71



# 212

Empresas participantes en  
Programas de Internacionalización

# 2.942.954,80€

En ayudas directas  
concedidas a empresas

## ● FORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

Cursos, foros, jornadas y talleres relativos a temas actuales y de necesidad para la operativa de las empresas en su actividad internacional.



# 125

● Acciones  
formativas

# 4.075

○ Empresas  
participantes

## ● ASESORAMIENTO EN MATERIA INTERNACIONAL

El departamento de comercio internacional de la Cámara, en colaboración con su red de expertos en el ámbito de la internacionalización asesora en materia de fiscalidad internacional, financiación y medios de pago, contratación internacional e incoterms, aduanas, transporte y logística, legislación en materia de seguridad y calidad alimentaria, e-commerce e inteligencia competitiva.



# 2.700

● Asesoramientos  
realizados

# 18.250

○ Consultas  
recibidas

## ● APOYO EN GESTIÓN DOCUMENTAL PARA COMERCIO EXTERIOR

El tráfico internacional necesita de la expedición de determinados documentos para llevar a cabo operaciones de comercio exterior. Desde la Cámara se facilitan todos los trámites para la emisión de certificados de origen para todas aquellas empresas que exportan a países fuera de la Unión Europea, se emiten certificados de libre venta, reconocimiento de marca y otros que precisan las empresas.



# 48.773

●  
Certificados de  
origen emitidos

# 178

○  
Países  
diferentes

## ● CLUB DE EXPORTADORES

En 2014 Se puso en marcha el Club de Exportadores de la Cámara de Comercio con el fin de aglutinar a las principales empresas exportadoras de la provincia para que mejoraran su posición internacional mediante la adquisición de habilidades y competencias para mejorar sus equipos directivos. El Club cuenta con **72** socios que se benefician de ventajas en asesoramiento en comercio internacional, formación de comercio exterior con sello club de exportadores y cesión de salas para reuniones.





## 6.5. Eje Formación

La formación constituye una de las herramientas fundamentales para la mejora de la competitividad de las empresas, y para la Cámara de Comercio de Ciudad Real ha sido un eje principal de actividad durante este período, intensificando todas sus actuaciones dirigidas a mejorar la formación de las pymes de nuestra provincia. En los últimos años, la formación cameral ha sufrido una gran transformación debido a la entrada en juego de la formación online, que se ha revelado como un instrumento útil y con numerosas ventajas para que las empresas puedan acceder a la amplia oferta formativa que desde la Cámara se desarrolla.

### ● AULAS PERMANENTES

Durante este período la Cámara ha centrado su formación en diferentes áreas temáticas de interés para la empresa:



#### → INTERNACIONALIZACIÓN

Formación centrada en el comercio exterior que pone a disposición del tejido empresarial las claves necesarias para abordar la exportación e importación de productos y servicios y para hacer frente a toda la problemática relacionada con el campo de la internacionalización. Desde el año 2015 este Aula ha estado patrocinada por Globalcaja.

#### → MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Se trabajan metodologías y técnicas que buscan incrementar las ventas, conquistar un mercado y satisfacer las necesidades de los clientes. Además, se analizan cuestiones de interés para vender mejor y comunicarnos de forma efectiva a través de las nuevas tecnologías. Durante los años 2018 y 2019 este Aula estuvo patrocinada por Liberbank.

#### → MEJORA DE PROCESOS

A través de este aula los alumnos se forman en conceptos que les permiten mejorar en el desarrollo de procesos internos en sus empresas de cara a potenciar la competitividad. Formación basada en metodologías innovadoras y participativas.

#### → HABILIDADES DIRECTIVAS

Formación que facilita a los directivos conocimientos y habilidades para mejorar en RRHH, estrategia, negociación, etc. Durante los años 2020 y 2021 este Aula ha estado patrocinada por Liberbank (posteriormente Unicaja Banco).

#### → DIGITALIZACIÓN

Conocimiento y buenas prácticas sobre herramientas digitales y cómo estas se deben integrar en la empresa para adaptarse a la realidad del mercado.

#### → ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Formación dirigida a la gestión económica, financiera, jurídica y de recursos humanos en el ámbito de la empresa. Durante los años 2015, 2016 y 2017 este Aula estuvo patrocinada por Liberbank.



FIRMA CONVENIO FORMACIÓN  
LIBERBANK 2016



FIRMA CONVENIO FORMACIÓN  
GLOBALCAJA 2019



## ● CAMPUS VIRTUAL Y FORMACIÓN ONLINE

Desde el año 2016 la Cámara de Comercio de Ciudad Real forma parte del Campus Empresarial Virtual (CEV), una plataforma de la que ya formaban parte diferentes Cámaras de todo el país. De este modo, la Cámara potenció su oferta formativa ofreciendo una potente y novedosa herramienta que se adapta a las necesidades de cada usuario. El Campus Empresarial Virtual es una plataforma sencilla y eficaz en la que cada alumno, ya sea trabajador en activo o desempleado, puede acceder a una gran variedad de cursos y donde recibe además tutorías de profesionales con una amplia experiencia docente que garantizan la calidad y eficacia de estos cursos formativos.

### ÁREAS DE LOS CURSOS DEL CAMPUS VIRTUAL:

Calidad, prevención  
y medio ambiente

Comercial  
y Marketing

Comercio  
Internacional

Económico  
y Financiera

Gestión  
Empresarial

Informática y  
nuevas tecnologías

Personal y  
Recursos Humanos

Desde el mes de mayo del año 2020, a raíz de la pandemia, la Cámara se reinventó en materia formativa y comenzó a programar formaciones online, con una gran acogida. Desde entonces se han llevado a cabo **851 acciones formativas en formato online**, tanto a través de la plataforma Zoom como del Campus Virtual y de otras plataformas virtuales, con gran éxito de participación, pues esta modalidad supone una gran ventaja para las empresas, al no tener que incurrir en desplazamientos y optimizar su tiempo invertido en formación sin renunciar a la calidad de la misma, sello de la Cámara de Comercio.

● LA FORMACIÓN EN CIFRAS 2010-2022

1.531

851

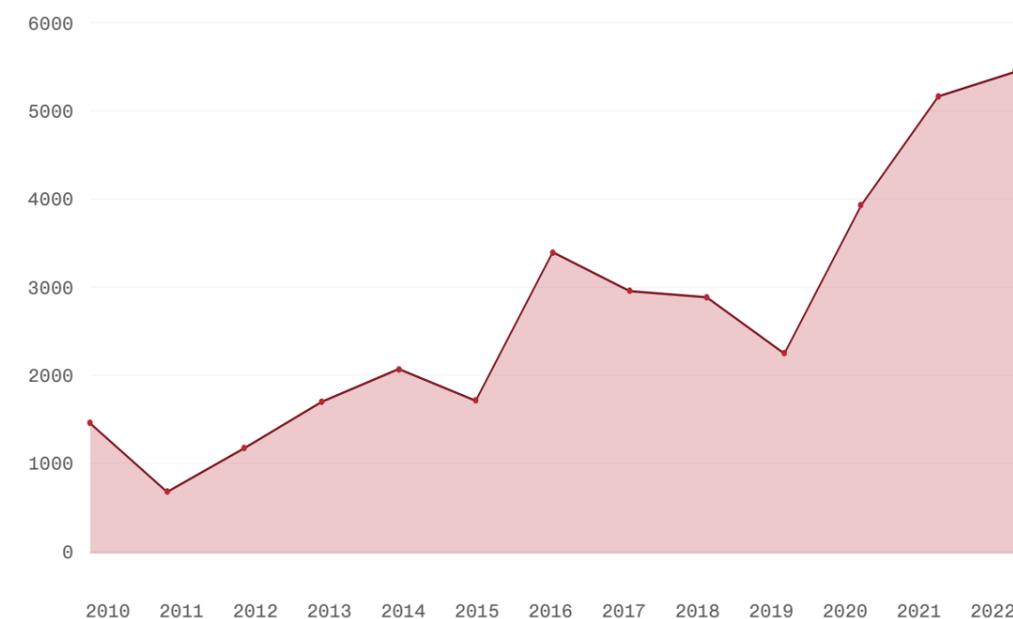
35.040

● Acciones Formativas

○ Acciones en modalidad online

● Participantes

PARTICIPANTES



ACCIONES FORMATIVAS

44

340

PARTICIPANTES

1.477

5.465

■ 2010 ■ 2022

80.



6.6. Eje empleabilidad

La Cámara ha hecho una gran apuesta por el empleo en estos años, registrándose como Agencia de Colocación y desarrollando programas específicos para aumentar la empleabilidad de colectivos como los jóvenes y los mayores de 45 años. Además, ha desarrollado acciones de promoción de la Formación Profesional Dual en la empresa, sensibilizando sobre las ventajas de potenciar esta modalidad como herramienta para incorporar talento en las empresas y adecuar la formación académica con las necesidades empresariales.

● AGENCIA DE COLOCACIÓN (2016 – 2022)

En el año 2016 la Cámara de Comercio de Ciudad Real fue habilitada por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo para actuar como Agencia de Colocación, dando de esta manera un servicio tanto a las personas en busca de empleo como a las empresas que buscan perfiles profesionales. A lo largo de estos años, un gran número de empresas han solicitado los servicios de la Agencia de Colocación de la Cámara, que se configura como un importante aliado en la búsqueda de talento para las empresas.



1.946

150

● Demandantes de empleo inscritos

○ Empresas Inscritas

.81

● PROGRAMA PICE (2015-2022)

El Programa Integral de Capacitación y Empleo (PICE) supuso una gran apuesta de las Cámaras por mejorar el empleo juvenil, y la Cámara de Ciudad Real se unió al reto que suponía trabajar con un colectivo nuevo, el de jóvenes menores de 30 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

A través de este programa financiado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil, se proporciona un itinerario formativo a los jóvenes, adaptado a cada perfil, así como acompañamiento e intermediación laboral, de forma que mejore su empleabilidad. El PICE también ofrece a los jóvenes la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero.

La ejecución del Programa en estos años ha posicionado a la Cámara de Ciudad Real en un importante rol en el ámbito de la Garantía Juvenil, que se ha traducido en un fuerte impacto en número de jóvenes formados y en ayudas concedidas a empresas para su contratación.



4.476

● Orientaciones vocacionales

2.766

○ Jóvenes formados en Formación Troncal

2.145

● Jóvenes formados en Formación Específica

696

○ Contrataciones en el marco del programa

39

● Jóvenes con beca de prácticas en la UE

2.227.350€

● En ayudas a la contratación de jóvenes

● PROGRAMA 45+ (2020-2022)

El Programa 45+, lanzado a finales de 2020, se ha consolidado en poco tiempo como una herramienta eficaz para mejorar la empleabilidad de personas mayores de 45 años que se encuentran desempleadas, proporcionando formación a medida en herramientas digitales, soft skills o necesidades específicas de las empresas. De esta manera, las personas participantes pueden reciclar sus conocimientos.



CLAUSURA CURSO 45+ (2022)



## 6.7. Eje servicios

La Cámara de Comercio ha venido ofreciendo una serie de servicios complementarios a los ejes de actuación desarrollados anteriormente, y que completan las líneas de actuación dirigidas a ayudar y apoyar a las empresas de la provincia, como son el alojamiento empresarial y alquiler de espacios, la lonja agropecuaria, los certificados y gestiones de ámbito internacional, o el servicio de arbitraje.

### ● ALQUILER DE ESPACIOS: PARQUE EMPRESARIAL DE CIUDAD REAL Y VIVERO DE EMPRESAS VICENTE BUENDÍA (PUERTOLLANO)

Los dos edificios destinados al alojamiento de empresas que la Cámara de Comercio gestiona vienen a dar respuesta a la necesidad de las pymes de acceder a espacios e infraestructuras modernas y bien equipadas, a precios de mercado y en perfectas condiciones de mantenimiento, donde además pueden interactuar con otras empresas de diferentes sectores de actividad.

Desde el año 2010 tanto el Parque Empresarial de Ciudad Real, situado en el Polígono Larache, como el Parque Empresarial Vicente Buendía en Puertollano, han acogido a numerosas empresas en sus instalaciones.

El Parque Empresarial de Ciudad Real ha mantenido unos buenos niveles de ocupación media, teniendo una gran demanda en los últimos años, y manteniendo desde el año 2018 una ocupación cercana al 100%.

El Parque Empresarial Vicente Buendía, tras su inauguración y buena acogida en el año 2009, sufrió unos años de recesión entre 2012 y 2016, debido a la situación coyuntural del Polígono Industrial La Nava II, donde se encuentra ubicado. Sin embargo, desde entonces ha ido recuperando su actividad, llegando a un 92% de ocupación media en el cierre del período que engloba esta memoria (año 2022).

### ● PROGRAMA FP DUAL EN LA EMPRESA (2018-2022)

Desde el año 2018 la Cámara de Comercio de Ciudad Real trabaja en la promoción de la FP Dual como instrumento para incorporar talento a las pymes, reforzar su papel como agentes formativos y acercar la formación académica a las necesidades reales de las empresas. Para ello ha realizado una importante labor de sensibilización e información a las pymes de la provincia, identificando aquellas más idóneas para llevar a cabo proyectos de FP Dual. También se han celebrado **4 Ferias de Formación Profesional Dual** con el objetivo de constituir un punto de encuentro entre el tejido empresarial local, participantes potenciales, centros formativos y demás agentes vinculados a la FP Dual. En estas Ferias se ha contado con la colaboración de la Fundación Bankia, la Fundación Bertelsmann y la propia Consejería de Educación de Castilla-La Mancha, a través de la Dirección General de Formación Profesional.

Estas Ferias se han celebrado tanto en formato presencial como virtual, a través de una innovadora plataforma de realidad virtual, que permitió poder celebrar el evento en tiempos de pandemia, y que se ha consolidado como una eficaz herramienta de interacción entre alumnos, empresas e instituciones.

+200

EMPRESAS  
ASESORADAS  
EN FP DUAL

3.975

ASISTENTES  
A FERIAS

24

CENTROS FORMATIVOS  
PARTICIPANTES EN FERIAS

41

EMPRESAS  
EXPOSITORAS  
EN FERIAS



PARQUE EMPRESARIAL CIUDAD REAL

24



MÓDULOS DE OFICINAS DE ENTRE 18 Y 159 m<sup>2</sup>

6



NAVES INDUSTRIALES DE ENTRE 64 Y 300 m<sup>2</sup>

6



NAVES DE FRÍO DE ENTRE 54 Y 156 M<sup>2</sup>

2.411 M<sup>2</sup>

DE OFICINAS, NAVES Y DE ESPACIOS COMUNES COMPUESTOS POR SALAS DE FORMACIÓN, SALA DE JUNTAS, MEDIOS AUDIOVISUALES Y ZONAS DE DESCANSO.



PARQUE EMPRESARIAL VICENTE BUENDÍA (PUERTOLLANO)

26



MÓDULOS DE OFICINA DE DIMENSIONES DE ENTRE 18 Y 57 m<sup>2</sup>

6



NAVES INDUSTRIALES

1.165 M<sup>2</sup>

DE OFICINAS, NAVES Y DE ESPACIOS COMUNES COMPUESTOS POR SALAS DE FORMACIÓN, SALA DE JUNTAS, MEDIOS AUDIOVISUALES Y ZONAS DE DESCANSO.

## ● LONJA AGROPECUARIA

La Lonja se puso en marcha en 1996 con el impulso y colaboración de Asaja (Asociación Agraria Jóvenes Agricultores) y está integrada dentro de la Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen (AELMO).

Desde el año 2013 la Lonja cuenta con el patrocinio de Globalcaja.

La Lonja de Ciudad Real tiene constituidas hasta hoy cuatro Mesas de Precios.



MESA DE OVINO. PRECIOS PARA EL CORDERO TIPO MANCHEGO, CORDERO MANCHEGO CON DENOMINACIÓN ESPECÍFICA, CORDERO MERINO, OVEJAS Y CABRITO.	MESA DE CEREALES, LEGUMINOSAS Y OLEAGINOSAS. PRECIOS PARA CEBADA, TRIGO, AVENA, CENTENO, TRITICALES, MAÍZ, LEGUMINOSAS, YEROS, VEZA, ALFALFA, GIRASOL, COLZA Y LINO OLEAGINOSO.
MESA DEL VACUNO DE VIDA.	MESA DEL VACUNO PARA SACRIFICIO.

# 1.279

● Sesiones de mesas de precios

# 979

○ Días de reunión de la Lonja

# 12.027

● Asistentes a las sesiones

## ● GESTIÓN DOCUMENTAL Y SERVICIO DE DATOS

La Cámara de Comercio de Ciudad Real posee competencias para la expedición de certificaciones imprescindibles para el desarrollo de la actividad empresarial, tanto a nivel nacional como internacional.

### → CERTIFICADO DE ORIGEN

Documento que acredita el país de origen de la mercancía que la empresa exporta, dando cumplimiento de los requisitos aduaneros, consulares, créditos documentarios... que exige la administración del país del comprador por motivos de política comercial.

### → CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO Y RENOMBRE DE MARCA

Este certificado otorga un carácter distintivo a las empresas y sus marcas en base a sus productos y/o servicios, bien en su sector, bien en una demarcación territorial.

### → CUADERNO ATA (ADMISIÓN TEMPORAL DE MERCANCÍAS)

Documento de admisión temporal que permite que las mercancías puedan viajar fuera de las fronteras nacionales con el fin de ser expuestas en ferias o exposiciones, ser utilizadas para la realización de trabajos o servicios profesionales, o ser presentadas como muestras comerciales.

### → CERTIFICADO DE TAMAÑO EMPRESARIAL

Acredita el tamaño de tu empresa, en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

# 49.563

● Certificados de Origen expedidos

# 191

● Gestiones consulares realizadas

# 194

○ Cuadernos ATA emitidos

Además, la Cámara ofrece un servicio de Gestiones Consulares que complementa el de legalización de documentos de comercio exterior para agilizar la preparación de la documentación requerida en las operaciones internacionales de la empresa.

### → CERTIFICADO DE PERTENENCIA AL CENSO EMPRESARIAL

Acreditamos que tu empresa figura inscrita en el censo público de empresas en la fecha de expedición y desde una fecha determinada, indicando los epígrafes del IAE, existencia o no de establecimiento mercantil de la misma en la demarcación de la Cámara, así como la antigüedad en el censo de tu empresa.

### → LISTADOS COMERCIALES

Acceso a una base de datos de empresas españolas.



### → PLATAFORMA E-TRÁMITES

Esta Plataforma se puso en marcha en el año **2021** con el fin de facilitar la solicitud de los certificados a cualquier hora y desde cualquier lugar. Asimismo, posibilita realizar el trámite sin necesidad de desplazamientos a la sede de la Cámara y permite que los usuarios accedan a su propio repositorio histórico de trámites realizados. En el poco tiempo de funcionamiento de esa plataforma se ha conseguido que la tercera parte de las empresas que tramitan certificados se den de alta en ella, tendencia que continúa al alza por las ventajas que supone.

### → CERTIFICADO DE HONORABILIDAD

Documento que acredita la capacidad legal necesaria y la honorabilidad profesional para ejercer el comercio.

### → CERTIFICADO DE LIBRE VENTA Y CONSUMO

Requisito para poder registrar sus productos o marcas en otros países.



## ● ARBITRAJE

La Corte de Arbitraje es el organismo encargado de administrar los arbitrajes mercantiles que le sean sometidos. En los arbitrajes mercantiles realizados por la Corte de Arbitraje, las partes, libremente acuerdan por escrito, que un tercero resuelva definitivamente sus posibles diferencias de interpretación, ejecución y resolución de acuerdos o contratos. El resultado del arbitraje tendrá la misma eficacia y validez que una sentencia judicial, pero sin tener que acudir a los tribunales ordinarios.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real fomenta y desempeña las funciones del arbitraje de acuerdo con su Estatuto y Reglamento. Con el objetivo de lograr las mayores garantías en la gestión, administración y resolución de los arbitrajes que se someten a la Corte de Arbitraje, la Cámara contó para la redacción del Reglamento con la colaboración del Ilustre Colegio de Abogados de Ciudad Real, entidad que, a su vez, forma parte de la Comisión de Arbitraje, que es el órgano rector de la Corte.

En 2022 se actualizó el Reglamento de la Corte de Arbitraje para adecuarlo a la normativa europea, y se renovó el censo de árbitros profesionales cualificados en la materia objeto del conflicto.



# Eventos Destacados

■ 7





**1.** Primer Pleno 2010.

23 DE MARZO DE 2010



**3.** Una delegación de la Cámara, recibida en audiencia oficial por el Príncipe de Asturias.

16 DE ENERO DE 2013



**2.** Conferencia de Josep Piqué dentro del programa de actos del Centenario de la Cámara: "Competitividad, reformas estructurales y crecimiento".

23 DE MAYO DE 2012



**4.** La Cámara distingue con la Medalla de Honor de Oro a instituciones y empresas con motivo de su centenario.

26 DE MARZO DE 2013

- JUNTA DE COMUNIDADES
- DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CIUDAD REAL
- INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)
- FÉLIX SOLÍS AVANTIS
- LÁCTEAS GARCÍA BAQUERO
- INOCENTE DONAIRE, EMPLEADO DE LA CÁMARA

**5.** Conferencia de José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España: "Cámara de España y recuperación económica".

13 DE MAYO DE 2015



**6.** Firma Convenio de colaboración con Ayuntamientos para la ejecución del Programa PICE (Plan Integral de Cualificación y Empleo). Diputación Provincial.

16 DE SEPTIEMBRE DE 2015



**7.** Conferencia de Emilio Duró "No vale rendirse", con la colaboración de Globalcaja y Fecir.

15 DE NOVIEMBRE DE 2017





**8.** Constitución Pleno  
2019-2023.

13 DE MARZO DE 2019



**10.** Mariano León asume la presidencia del Consejo de Cámaras de Castilla-La Mancha.

10 DE FEBRERO DE 2022



**9.** Presentación en Ciudad Real de la campaña de apoyo al comercio "Levantar una persiana es construir un país", con la ministra Reyes Maroto y José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España.

27 DE OCTUBRE DE 2020

98.



**11.** Presentación a nivel regional del Programa Kit Digital.

9 DE MARZO DE 2022

.99

**12.** Entrega de la Gran Cruz de la Cámara de Comercio a S.M. el Rey Felipe VI

10 DE MAYO DE 2022



100.



**13.** Evento "Aprender de la Experiencia" para impulsar el talento intergeneracional, en el marco del Programa PICE, con Fernando Romay.

26 DE OCTUBRE DE 2022

**14.** La Cámara de Ciudad Real se incorpora al Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España

12 DE DICIEMBRE DE 2022



.101

# Galería Fotográfica

■ 8

| (VIII)





RECEPCIÓN SU ALTEZA PRINCIPE FELIPE. 2013



INAUGURACIÓN FORO ENOTURISMO. 2016



INAUGURACIÓN VII FORO INTERNACIONALIZACIÓN. 2012

CONFERENCIA FÁTIMA BÁÑEZ. 2018



CONFERENCIA MANUEL PIMENTEL. 2012





ACTOS 125 ANIVERSARIO CÁMARA ESPAÑA. 2013



ENCUENTRO TÉCNICOS IMPULSA AGRO. 2016



REUNIÓN CONSEJERA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPLEO CASTILLA-LA MANCHA. 2013



.107



ACTO CENTENARIO CÁMARA CIUDAD REAL. 2012

SESIÓN CONSEJO REGIONAL CÁMARA EN CR. 2020



FIRMA CONVENIO AYUNTAMIENTO CIUDAD REAL. 2013

FIRMA CONVENIO AYUNTAMIENTO DAIMIEL. 2017

SESIÓN CONSTITUTIVA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA. 2014



FIRMA CONVENIO AYUNTAMIENTO VALDEPEÑAS. 2014

FIRMA CONVENIO AYUNTAMIENTO MANZANARES. 2012

ENTREGA GRAN CRUZ. ORDEN CÁMARA CR A S.M. EL REY FELIPE VI. 2022

FORO INTERNACIONALIZACIÓN. 2013



INAUGURACIÓN FENAVIN CON PRESIDENTE DIPUTACIÓN NEMESIO DE LARA Y PRESIDENTE CÁMARA DE ESPAÑA, JOSÉ LUIS BONET. 2015



FORO FINANCIACIÓN. RED BUSINESS ANGELS GOBÁN. 2015



INAUGURACIÓN FERIA FP DUAL. 2019



INAUGURACIÓN FORO EMPRENDEDORES. 2015



VISITA INSTALACIONES EMPRESA SYMAGA. 2017



ENTREGA RECONOCIMIENTOS EMPRESAS INNOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA. 2016



ENCUENTRO CON DIRECTORES MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 2018



FORO INFRAESTRUCTURAS. 2019



ENCUENTRO COMPRADORES REPÚBLICA POPULAR CHINA. 2017



FIRMA CONVENIO FENAVIN CON DIPUTACIÓN CIUDAD REAL. 2017



FIRMA CONVENIO VUE CONSEJO REGIONAL CÁMARAS Y CONSEJERÍA ADM. PCAS CLM. 2022



SESIÓN CONSTITUYENTE PLENO. 2019



FORO GASTROEMPRENDE 2018.



STAND EN IMEX CIUDAD REAL. 2016



GALA RECONOCIMIENTO CADENA COPE

RECONOCIMIENTO GALA CADENA SER



ENTREVISTA CADENA COPE EN FERCAM



FIESTA DE LA VENDIMIA ONDA CERO. 2020



CLAUSURA GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE. 2019



CONFERENCIA GOBERNADOR BANCO ESPAÑA. CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS. 2022



PREMIOS ASOCIACIÓN PERIODISTAS CIUDAD REAL. 2019



FIRMA CONVENIO CON RECTOR UCLM. 2022



ASAMBLEA GENERAL CÁMARA DE ESPAÑA. 2020



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE. 2021



FORO DE FINANCIACIÓN GOBAN. 2015



RECEPCIÓN SU ALTEZA PRÍNCIPE FELIPE AL PLENO DE LA CÁMARA DE CIUDAD REAL. 2013

# Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

## **PRESIDENTE**

D. José Luis Ruiz Heras

Memoria de Actividades 2010-2022.

Presidencia D. Mariano León Egido

## **COORDINADORES**

José María Cabanes Fisac

María Teresa Carmona Roldán

Virginia Zaldívar Puebla

## **CAPÍTULO III. CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIAL 2010-2022**

Fernando Evaristo Callejas Albiñana (UCLM)

Rafael Sergio Pérez Puyol (UCLM)

## **DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Lara Martínez Magán

## **FECHA EDICIÓN**

5 de marzo de 2024

## **DEPÓSITO LEGAL**

D.L. CR 243-2024



---

©2024  
WWW.CAMARACR.ORG

---

**Cámara**  
Ciudad Real