

FICHA DE ELABORACION DE LA AGENDA DE TRABAJO

DATOS GENERALES:

NOMBRE DE LA EMPRESA:

NOMBRE DEL PARTICIPANTE EN LA MISIÓN:

DIRECCIÓN: C.P. + POBLACION:

TELEFONO: E-MAIL: WEB:

MÓVIL: IDIOMAS: ¿SU EMPRESA ES O HA SIDO PIPE?:

¿VA A NECESITAR AGENDA DE TRABAJO EN ARGELIA?: SI NO

PAÍSES A LOS QUE EXPORTA:

¿TIENE EXPERIENCIA EN ARGELIA?, Marque X donde proceda SI NO

DATOS DEL PRODUCTO:

RELACION DE PRODUCTOS/SERVICIOS OBJETO DE LA MISION	PARTIDA ARANCELARIA	MARCA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

GAMA DEL PRODUCTO/SERVICIO, Marque X donde proceda: ALTA MEDIA BAJA

DATOS RELATIVOS A LA AGENDA DE TRABAJO (SOLO EN EL CASO DE NECESITAR AGENDA DE TRABAJO):

- RELACION DE EMPRESAS ARGELINAS QUE **NO** DESEA SEAN INCLUIDAS EN SU AGENDA DE TRABAJO:

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DATOS RELATIVOS A LAS AGENDAS DE TRABAJO (II):

- RELACION DE EMPRESAS ARGELINAS QUE **SI** DESEA SEAN INCLUIDAS EN SU AGENDA DE TRABAJO:

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO

- ¿DESEA TENER LIBRE ALGUN DIA EN DESTINO? ESPECIFICAR:

- PERFIL DE LAS EMPRESAS CON LAS QUE DESEA REUNIRSE, Marque X donde proceda:

IMPORTADOR	<input type="checkbox"/>	MAYORISTA	<input type="checkbox"/>	DISTRIBUIDOR	<input type="checkbox"/>	AGENTE/REPRESENT.	<input type="checkbox"/>
FABRICANTE	<input type="checkbox"/>	ALMACENISTA	<input type="checkbox"/>	ORGANISMO OFICIAL	<input type="checkbox"/>	OTROS, ESPECIFICAR	<input type="checkbox"/>

- VOLUMEN DE COMPRAS DE LAS EMPRESAS CON LAS QUE DESEA CONTACTAR:

GRAN VOLUMEN	<input type="checkbox"/>	MEDIANO VOLUMEN	<input type="checkbox"/>	PEQUEÑO VOLUMEN	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	-----------------	--------------------------

- ACLARACIONES SOBRE LOS CONTACTOS QUE BUSCA:

- OBJETIVO DE SU EMPRESA EN LA MISION, Marque X donde proceda:

- PROSPECCION DE MERCADO
- CONTACTAR NUEVOS CLIENTES
- VISITAR CONTACTOS ANTERIORES
- INVERSION
- NOMBRAR REPRESENTANTE
- OTROS, ESPECIFICAR

- OTROS ASPECTOS QUE CONSIDERA RELEVANTES:

- ¿NECESITA INFORMACIÓN SOBRE EL SERVICIO DE INTÉRPRETE EN ARGELIA? SI NO

- ¿NECESITA INFORMACIÓN SOBRE EL SERVICIO DE ALQUILER DE VEHÍCULOS-CHÓFER PARA SUS DESPLAZAMIENTOS EN ARGELIA?:

SI NO

DATOS RELATIVOS A SU EXPERIENCIA EN EL MERCADO DE DESTINO:

ARGELIA

- ¿TRABAJA O HA TRABAJADO EN EL MERCADO ARGELINO: SI NO
- EN CASO AFIRMATIVO, ¿CUAL HA SIDO SU EXPERIENCIA Y SUS RESULTADOS?

- EN CASO AFIRMATIVO, VOLUMEN DE VENTAS EN ARGELIA (€) EN 2018:
- EN CASO NEGATIVO, ¿CONOCEN Y CUMPLEN LA NORMATIVA EN ARGELIA DE IMPORTACION DE SUS PRODUCTOS/SERVICIOS? SI NO

- APROXIMACIÓN AL MERCADO **ARGELINO**:

- ¿HA TENIDO CONTACTOS PREVIOS CON EMPRESAS EN **ARGELIA**? SI NO
- ¿DISPONE DE AGENTE/DISTRIBUIDOR/REPRESENTANTE EN **ARGELIA**? SI NO

DATOS RELATIVOS AL NEGOCIO DE LA EMPRESA:

PRODUCTO/SERVICIO

- ¿TIENE CERTIFICACIONES DE CALIDAD, HOMOLOGACIÓN DE PRODUCTOS? INDIQUE CUÁLES:

- RELACION DE PREMIOS NACIONALES O INTERNACIONALES QUE ACUMULAN SUS PRODUCTOS:

MARKETING Y COMUNICACIÓN

- ARGUMENTARIO DE VENTAS, DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO, VENTAJAS COMPARATIVAS.
- ¿QUÉ HACE QUE SU PRODUCTO/SERVICIO SEA DIFERENTE AL DE LA COMPETENCIA?, ¿QUÉ CUALIDADES DESTACARÍA DE SU PRODUCTO/SERVICIO? VALORE EL POSICIONAMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE SU MARCA EN MERCADOS INTERNACIONALES

COMPETENCIA

- COMPETENCIA DE SU EMPRESA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL. INDIQUE COMPETIDORES (NACIONALES E INTERNACIONALES):

CLIENTES

- INDIQUE NOMBRES DE CLIENTES ACTUALES RELEVANTES DE SU EMPRESA EN OTROS MERCADOS EXTERIORES:

ENTORNO

- DESCRIBA LA SITUACION DEL MERCADO NACIONAL / INTERNACIONAL EN SU SECTOR:

OTROS DATOS A TENER EN CUENTA EN MI AGENDA DE TRABAJO

Nota Importante: La información contenida en este documento será tratada de forma confidencial. Su contenido es meramente informativo y servirá para una mejor selección de los contactos comerciales en destino.