

## Taller: 'Marketing Digital para tu empresa: estrategia, plan de acción y herramientas'

Cámara de Comercio, C/Lanza, 2

Ciudad Real, 22 y 29 de abril de 2020. Horario: 09:30 a 14:30 y de 15:30 a 18:30 horas

Tener presencia en Internet es imprescindible si queremos llegar a nuestro público. Las Redes Sociales forman parte de nuestro día a día y son una herramienta imprescindible para la emisión de cualquier mensaje sino para el desarrollo de una correcta estrategia de marketing y ventas.

En este taller, organizado por **CEEI Ciudad Real**, en colaboración con la **Cámara de Comercio** y con la cofinanciación de la **Diputación Provincial**, aprenderás cuáles son las tendencias actuales, las funcionalidades de cada parte de Marketing Digital y de las Redes Sociales que más posibilidades ofrecen a las pymes y empresas. Aprenderás a usar las mejores opciones que te ofrece el Marketing Online para tu caso concreto y obtendrás una estrategia para aplicarla en tu empresa, además de un análisis de tu situación actual, consiguiendo un Plan con acciones concretas, ideas de contenidos, plantillas para poder organizarte y llevar un control de la comunicación digital de tu marca.

### Dirigido a

---

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing y comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, a todas aquellas personas interesadas en conseguir aumentar sus ventas a través de Internet.

### Programa (16 horas)

---

#### Parte teórica:

- € Introducción al mundo del Marketing Digital
- € Qué canales puedo usar para que mi marca tenga una buena comunicación online
- € Cómo funcionan y para qué sirven las Redes Sociales
- € Qué contenidos funcionan y cómo escribir para comunicar nuestro mensaje correctamente para conseguir nuestros objetivos
- € Herramientas para gestionarlas en el día a día.

#### Parte práctica:

- € **Diagnóstico inicial** de la presencia de la comunicación de tu marca
- € Estableceremos la **Estrategia Digital** adecuada que tu empresa necesita para tener visibilidad en Internet

- € Realizaremos el **Plan de Acción** en el que se diseñarán las tareas claves para mejorar
- € Dentro del Plan de Acción, realizaremos juntos el **Plan de Contenidos** para tus canales de comunicación, alineados con tus objetivos de negocio

## Profesorado

---

Este taller será impartido por **Angels Pons**, experta en marketing digital y comunicación.

## Condiciones de participación e inscripciones

---

**La cuota de participación en el Taller es de 60 €, al contar con la cofinanciación del CEEI.**

**Política de cancelación:** En caso de cancelación de la inscripción, deberá comunicárnoslo por escrito, enviando un correo electrónico a [formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org), con al menos dos días hábiles de antelación a la fecha de celebración de la actividad formativa. En caso contrario, no se devolverá el importe abonado en concepto de cuota de inscripción, excepto en los casos debidamente justificados.

Si el taller es cancelado por motivos de la organización, la Cámara de Comercio devolverá el importe de la cuota de inscripción correspondiente.

### CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES

En página web [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

Área de Desarrollo Empresarial

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81; [formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org)