



Jornada Empresarial:

Oportunidades para Pymes en la Industria Agroalimentaria Global.

Capitalizando el Valor de la Sostenibilidad.

David contra Goliath: aprendiendo de marcas ágiles y valientes

Ciudad Real, 20 de febrero de 2020.



David vs Goliath

Aprendiendo de marcas ágiles y valientes



Mirandés vs Villarreal • El equipo de Segunda vuelve a vivir otra noche mágica

El Mirandés 'se carga' a otro Primera y pasa a semifinales de Copa del Rey



A nivel mundial: las marcas locales están superando a las globales

Value growth % - 2016 V 2015



2.6%

GROWTH OF
GLOBAL BRANDS



3%

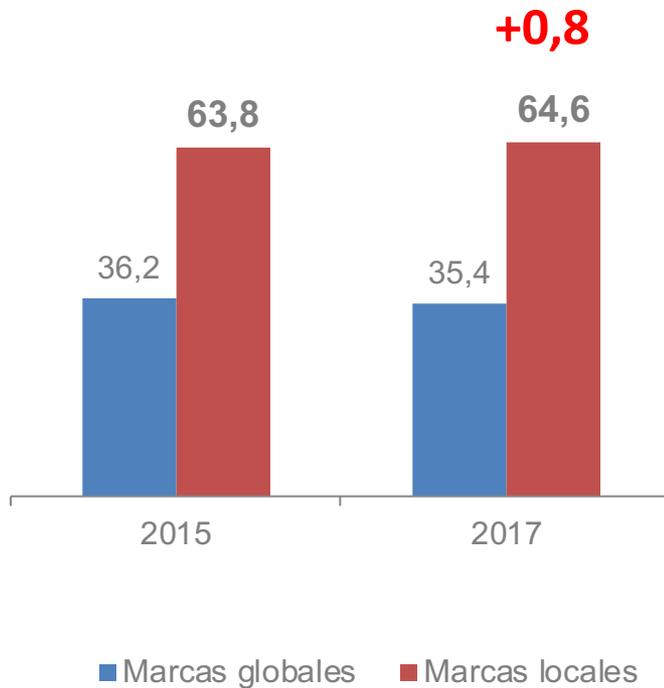
FMCG GROWTH
IN 2016



3.9%

GROWTH OF
LOCAL BRANDS

- Cuota valor global



- Llegando a disputar liderazgos



Nº 1 en EEUU en 10 años

ALGUNOS DATOS EN ESPAÑA

KANTAR WORLDPANEL

60

Categorías de Alimentación /
Bebidas Envasado y
Droguería



85% del valor de Gran Consumo

Cuota Valor 2017

27,4%

TOP FABRICANTES:

2 a 4 fabricantes que lideran la categoría.

En la mayoría de los casos el **70%**
de los compradores compra este grupo de
fabricantes.

41,7%

MARCA DE DISTRIBUCIÓN /
RECOMENDADAS / EXCLUSIVAS

30,8%

PEQUEÑOS FABRICANTES:

No son TOP FABRICANTES ni del
distribuidor.

En la mayoría de los casos solo el **20%**
de los compradores compra este grupo de
fabricantes.

Las marcas pequeñas crecen en casi todas las categorías

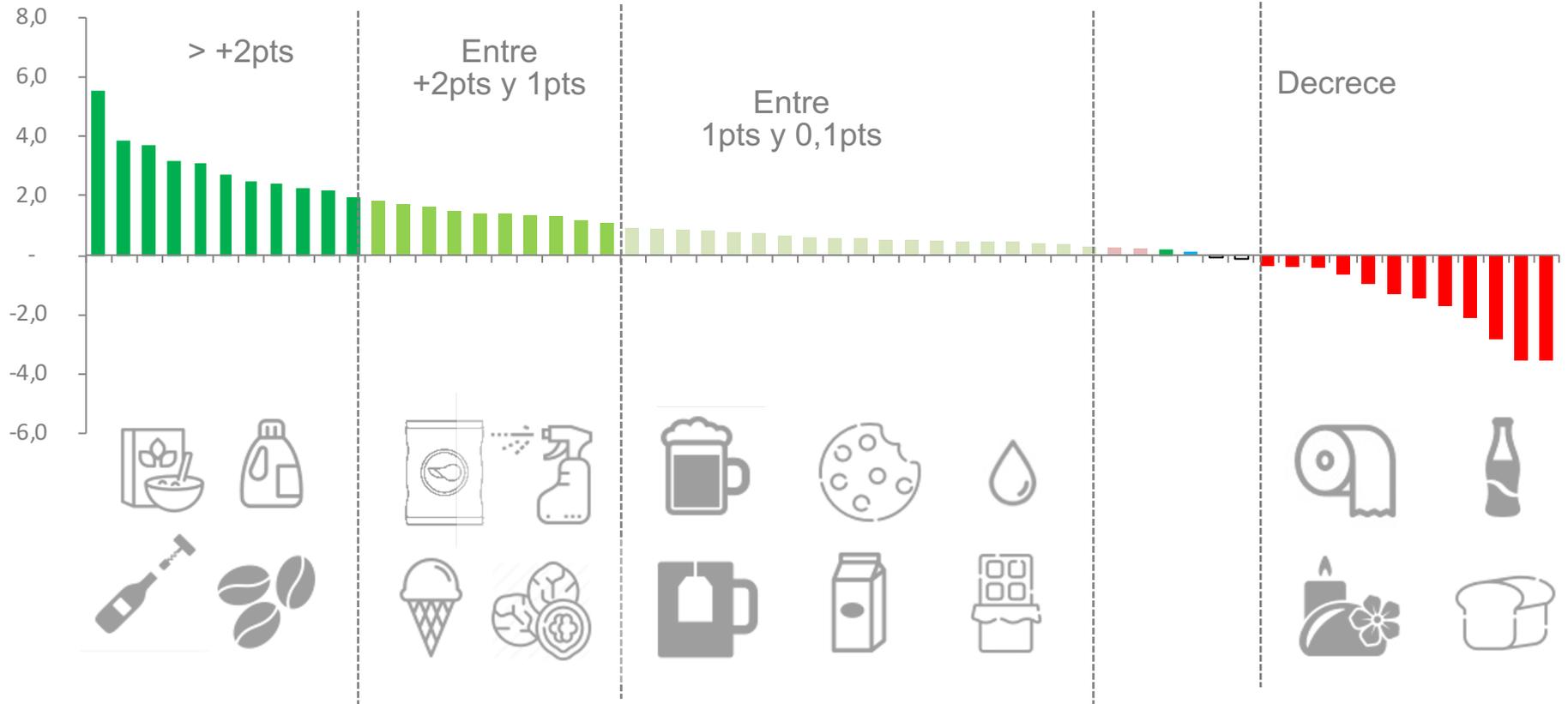
% Categorías de ALI + BEB Envasada y DROG.

TAM2/2017 VS. YA



En el **73%**
de las categorías
el “resto marcas”
crece y por
encima del
promedio

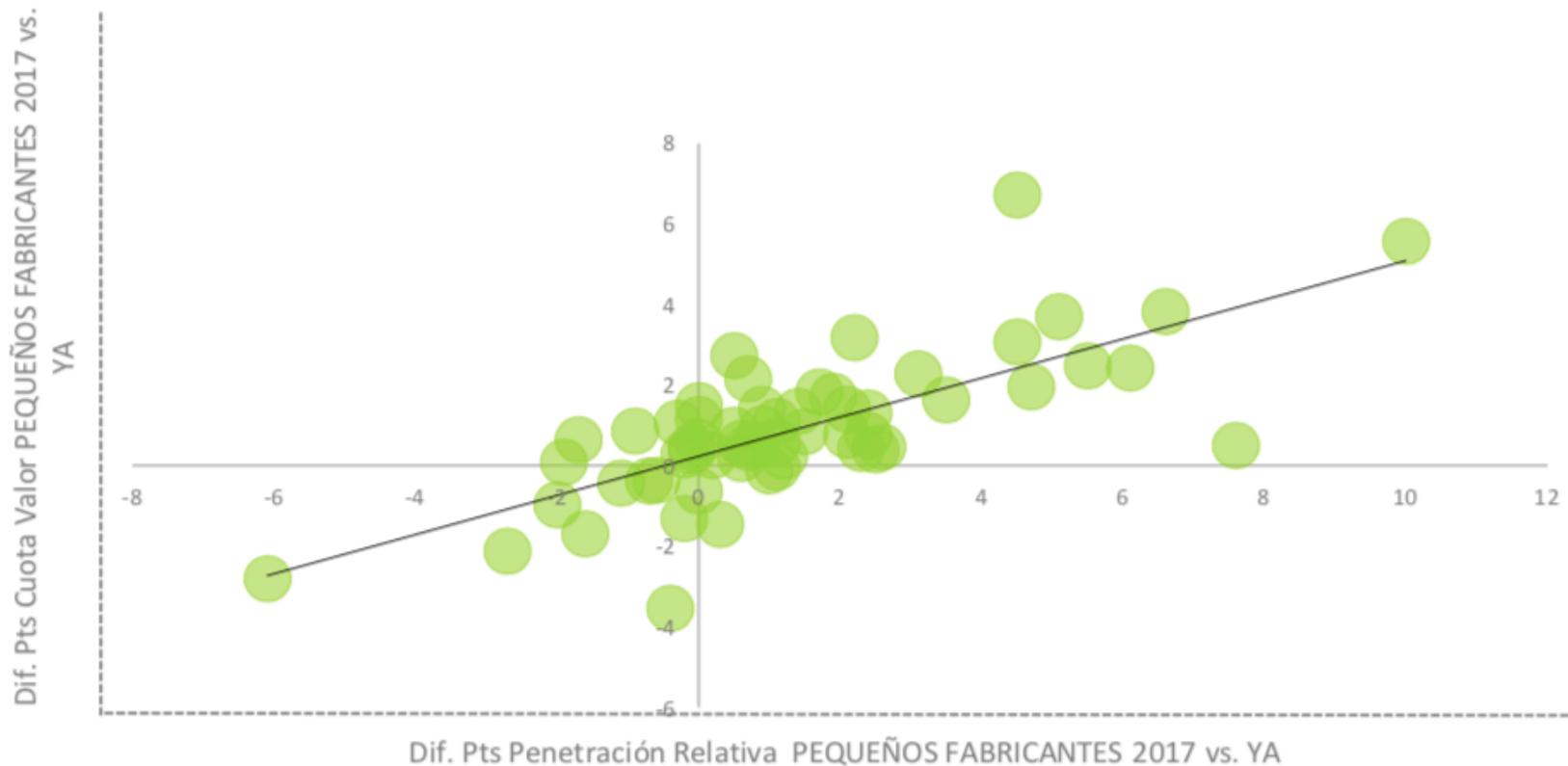
El crecimiento de los pequeños se da en todo tipo de categorías, independientemente de su madurez y hábitos



Dif. Pts Cuota Valor PEQUEÑOS FABRICANTES 2017 vs. YA

Crece porque son capaces de atraer a más consumidores

En el **80%** de los casos crecen en cuota gracias a ganar compradores



ALGUNOS SECTORES

El crecimiento de las pequeñas marcas empezó hace unos años, pero ya han llegado a hacerse con una posición relevante en el mercado en algunas categorías

Cervezas artesanas

538 marcas en 2018
vs 50 en 2010



1,0% de la producción

+33% incremento

1,5% aprox del valor
del mercado

66 mio €

€/Litro mucho
más elevado

- → EEUU el segmento craft representa 15% con +20% incr.

Las multinacionales han tomado ya posiciones

ABInbev adquiere la cervecera artesanal española La Virgen



- Fundada 2011 Toledo
- Coors ha comprado el 51%



Yogures

- Más de 50 marcas artesanas
- Peso en el mercado creciente:
 - → en un mercado con una caída superior a 10% vs 2012, las marcas basadas en artesanialidad/ecológico/km 0, crecen **+32%**
 - → cuota en yogur ha crecido un **50%**
 - mercado de postres ya es más del **4%**



- Probablemente una de las categorías con mayor número de pequeñas marcas, fruto de la tradición chocolatera de los pasteleros.

4% del mercado tabletas chocolate

+12% crecimiento



Aguas

- Múltiples marcas locales, que están haciendo un ejercicio de puesta al día, generalmente apoyadas en conceptos de proximidad

>11% del mercado

+10% crecimiento



Agua de Vilajuiga,
un agua mineral
con gas natural
del corazón de la
Costa Brava



ALGUNOS CASOS Y CLAVES PARA GANAR



2,20€



3,50€

Diferenciación en el producto



+150% Incr
en 7 años



EL CAPITÁN
CÉSAR BONILLA VÁZQUEZ

Desde 1932

Mi lata siempre
LLENA

Suscríbete a "Mi lata siempre llena" y recibe cada mes una lata repleta de tus patatas favoritas y muchas sorpresas más... porque quedarse sin provisiones a mitad de travesía no es buena idea.

[DESCUBRE LAS VENTAJAS](#)

15% exportación
Corea del Sur

Mimo y diferenciación incluso en producto básico



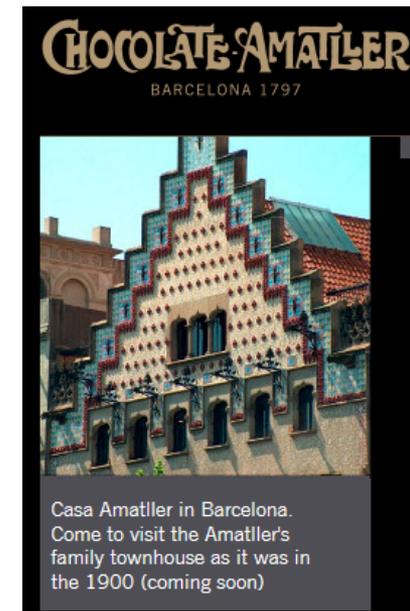
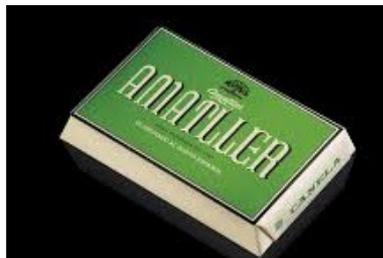


Construcción de una pequeña marca local apoyada sobre un elemento de RSC (50% trabajadores disminuidos psíquicos) + naturalidad



- **21,1** mio € 2019
- **+8%**
 - Posición muy fuerte en Catalunya
 - 77% volumen en retail/23% horeca.
 - >300 trabajadores
 - 1,0% mercado nacional yogures
 - Extensión de la marca a Helados y Mermeladas

Modernizando la herencia: Simón Coll



La proximidad y lo Ecológico



Galicia adopta los pasos de vaca, más representativos que los pasos de cebra

- La acción de street marketing parte de una granja ecológica coruñesa
- El paso de vaca podría quedarse de forma permanente

30/08/2018 - 12:54

Redacción





Agua Mineral Natural de Manantial desde 1843



reparten salud con
#SANGREDELEON

Queremos fotos de la afición del Athletic Club con #sangredeleon

1. Sube a Instagram tu foto con #sangredeleon antes del 3 de Diciembre.
2. Etiqueta a @AthleticClubInstagram y a @BasqueWater.
3. Un jurado realizará una selección de las mejores 9 imágenes.

GRACIAS
A VUESTRO
CONSUMO ALZOLA
BASQUE WATER
CREARÁ EMPLEO

ALZOLA BASQUE WATER
AGRADECE TU DECISIÓN DE
CONSUMIR PRODUCTO LOCAL

Ezagutzen duzu inor Altzolako
iturburuan lan egin nahiko lukenik?
¿Conoces a alguien que le gustaría
trabajar en Alzola?

Buscamos a tres personas para desempeñar labores
profesionales en nuestra fábrica desde Junio a Diciembre. Los



Entender las tendencias

PASTORET

FUNDADA 1992
* FAMILIA PONT *



KEFIR y yogur
en formato 500ml



En 1992 con 25 cabras

PASTORET

FUNDADA 1992
* FAMILIA PONT *

Uniendo artesanialidad con Innovación

De 5,9 a

26 mio €

entre 2010 y 2018



- **BIO: 12 ref^a**
- **Cartón y cristal**





En Producto: Gin Tonic, Mojito, Cerveza,....

En Retail

46 Mio € 2018
x4 en 5 años





19/12/2019

'Heura' alcanza los 600 puntos de venta en distribución organizada al cierre de 2019

Las previsiones de facturación de 'Heura' se disparan en 2020 hasta los 12 M€





☎ 961.720.067

📞 621.219.774

🛒 CESTA

INICIO

PRODUCTOS

COMPRAR

NOSOTROS

CONTACTO

BLOG



YA DISPONIBLES:
TOMATES, MANDARINAS,
NARANJAS, SANGUINAS,
LIMONES y POMELOS

Pruebe también nuestras COCAS y
MERMELADAS.

PINCHE AQUÍ PARA COMPRAR



NARANJAS LOLA: VENTA DE NARANJAS DE VALENCIA A
DOMICILIO

Del árbol a su mesa en 24 horas



☎ 961.720.067

📞 621.219.774

🛒 CESTA

INICIO

PRODUCTOS

COMPRAR

NOSOTROS

CONTACTO

BLOG



Naranjas Lola también en los mejores restaurantes.

Los mejores chefs y restauradores de España eligen Naranjas Lola.

La calidad de las **Naranjas Lola** no ha dejado indiferentes a los **mejores chefs y restauradores** de nuestro país.

Auténticos buscadores de los **mejores productos** del mercado, cada vez son más los grandes nombres de la **cocina nacional e internacional** que a la hora de elegir las naranjas que quieren ofrecer a sus clientes y utilizar para sus platos, eligen **Naranjas Lola**.

Para nosotros es un honor contar entre nuestros clientes a gente que sabe tanto de alimentación como **Ferrán Adrià** de *El Bulli*, **Andoni Aduriz** del *Restaurante Mugaritz*, **Salvador Gallego** de *El Cenador de Salvador*, **Santi Santamaría** de *El Racó de Can Fabes*, **Juan Pablo Felipe** de *El Chaffán*,





- Benifaró de Valldigna
- Familia Vercher, 3ª generación
- Uva → Naranja → Melón
- **Brasil y Senegal, melones todo el año**





LA VANGUARDIA

[comer]

AL DÍA | OPINIÓN | SITIOS | TENDENCIAS | MATERIA PRIMA | RECETAS | DE CA...

SITIOS **Aquí se elabora el mejor aceite de oliva del mundo**

• Un castillo de Jaén alberga los secretos del AOVE español más reconocido internacionalmente



4 mio, 70% exportación, 52 países

De 1000 capones ...

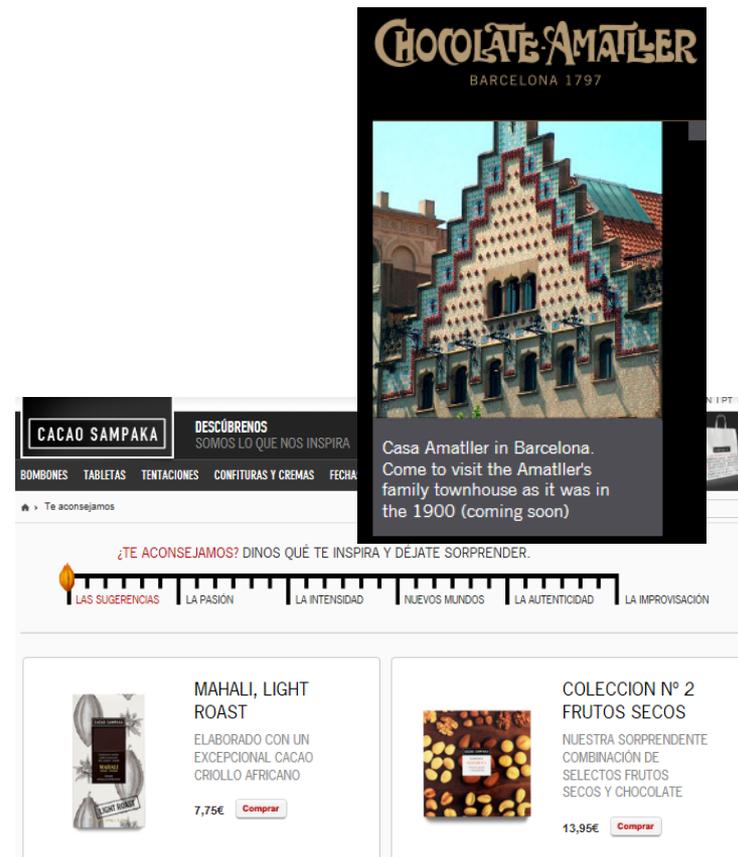


A USA y Canadá

Más de 50% de la facturación viene exportación

- “Microliderazgo” local
 - Posiciones relevantes en los supermercados regionales

- E-commerce & retail propio



The screenshot shows the website for Chocolate Amatller. At the top, there's a navigation bar with 'CACAO SAMPKA' and 'DESCÚBRENNOS SOMOS LO QUE NOS INSPIRA'. Below that, there are categories: BOMBONES, TABLETAS, TENTACIONES, CONFITURAS Y CREMAS, and FECHA. A main banner features a photograph of the Casa Amatller in Barcelona, with the text 'Casa Amatller in Barcelona. Come to visit the Amatller's family townhouse as it was in the 1900 (coming soon)'. Below the banner is a section titled '¿TE ACONSEJAMOS? DINOS QUÉ TE INSPIRA Y DÉJATE SORPRENDER.' with a scale from 'LAS SUGERENCIAS' to 'LA IMPROVISACION'. At the bottom, there are two product cards: 'MAHALI, LIGHT ROAST' for 7,75€ and 'COLECCION Nº 2 FRUTOS SECOS' for 13,95€.

Pequeño
Local,
Km 0
Ingredientes locales
Procesos artesanales,
más handmade
Natural
Eco/Bio
Sostenible
Autenticidad
“DAVID”

VS

Big
Global
Lejano
Elaborado no se
sabe dónde...
Procesado
Conservantes, etc
“Abusón”,
Especulador
“GOLIATH”

Los consumidores españoles
prefieren productos locales
o de proximidad

75%

KANTAR

Kantar talks 2020

(+9 puntos vs 2015)

**LAS “GRANDES”
ESTÁN
REACCIONANDO**

Los fabricantes "BIG" están reaccionando

- Lanzando marcas y gamas con los valores de las small brands (eco/bio, artesano,)

MAHOU / SAN MIGUEL:



Los fabricantes "BIG" están reaccionando

- Lanzando marcas y gamas con los valores de las small brands (eco/bio, artesano,)
- Comprando pequeñas empresas

Ebro



BIENESTAR AL ESTILO MEDITERRÁNEO

Del encuentro entre culturas nacen tres recetas sanas y deliciosas. Nuestros maestros artesanos las han creado para que puedas disfrutar de una alimentación rica en proteína vegetal, inspirada en la tradición mediterránea.

idilia[®]
FOODS

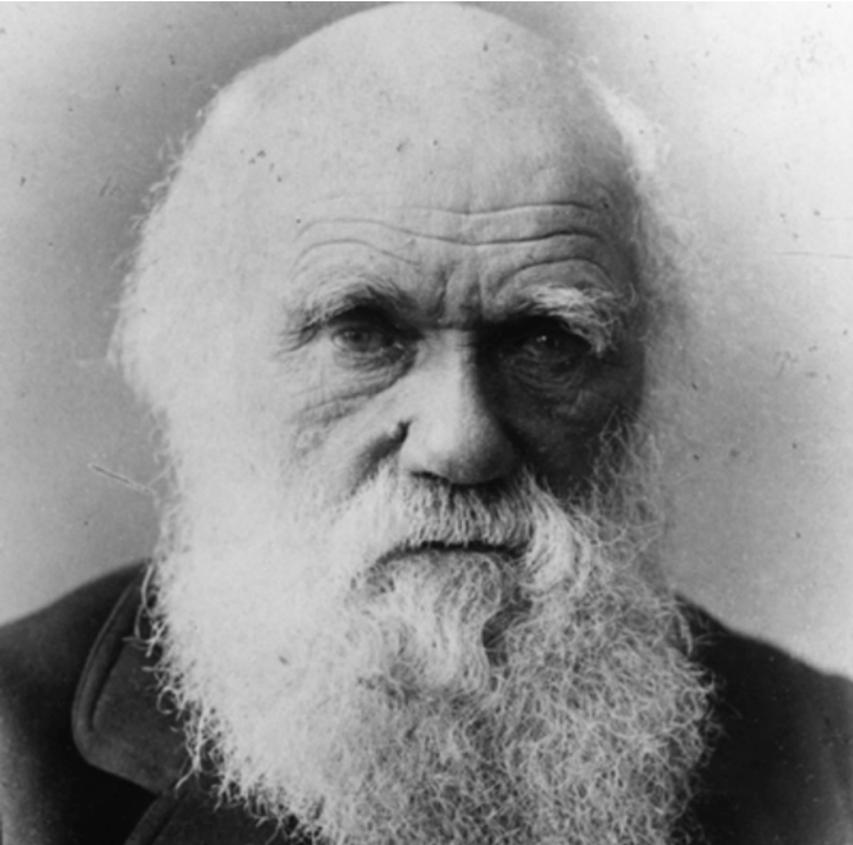


ABInBev



Madrid





“ Las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; sino aquellas que se adaptan mejor al cambio ”

Charles Darwin

Producto, producto. Local, ecológico,... bueno no es suficiente, ¡excelente!

Proceso. Mimo.

No hay barreras. Crear el canal, Salir fuera

Alma. Marcas con una historia

Planeta. Sostenible, futuro.

Conocer.

Crear.

Cooperar.

Conquistar:
Confianza, y Corazones.

Correr. Ser Ágiles y flexibles.

“No hay enemigo pequeño”

“No hay enemigo pequeño”

EL PAÍS

EUROCOPA 2016

EUROCOPA | INGLATERRA, 1 - ISLANDIA, 2 >

Islandia le gana a la historia

El equipo nórdico doblega a una Inglaterra sin ideas y alcanza lo



Probably

Orange

Continental

1986, Spud Webb



<https://www.youtube.com/watch?v=r1YRJvFvlgg>

Se puede ser pequeño

Y llegar a lo más alto

Gracias!





Ciudad Real

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE CIUDAD REAL

www.camaracr.org
www.impulsaagro.com



C/ Lanza 2 - 13004 Ciudad Real Tel: 926.274.444