

**Jornada Empresarial:**  
**Oportunidades para Pymes en la Industria Agroalimentaria Global.**  
**Capitalizando el Valor de la Sostenibilidad.**

# Transformando juntos el sector agroalimentario en Europa.

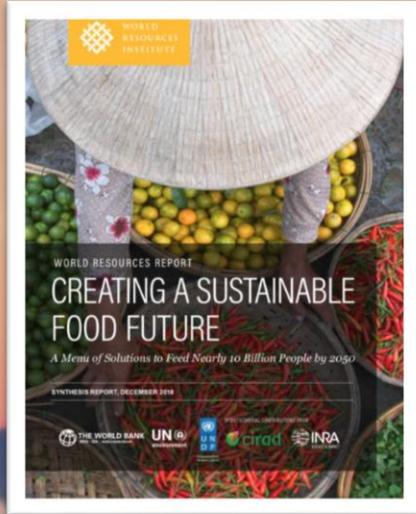
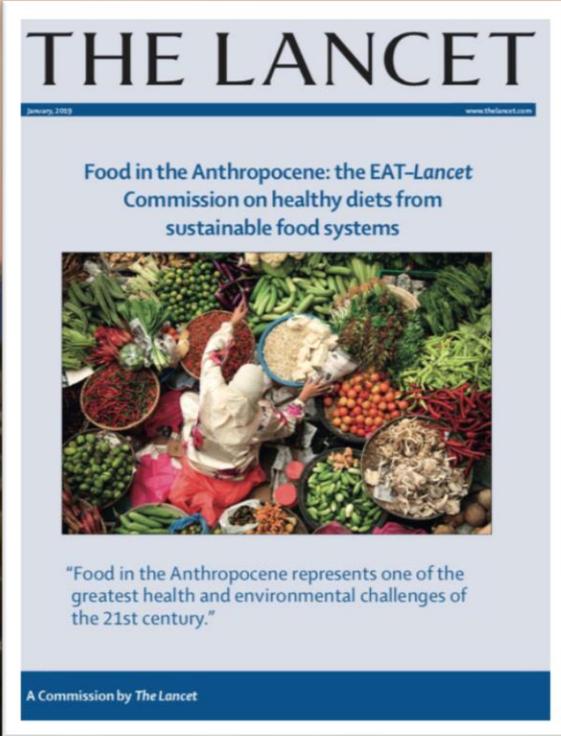
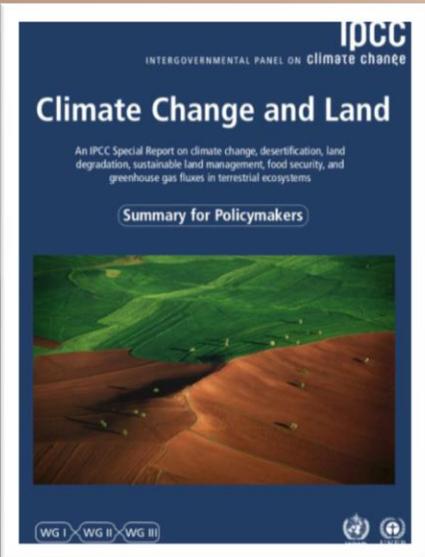


**Ponente: Elvira Domingo.**  
**EIT Food CLC South**

**Ciudad Real, 20 de febrero de 2020.**

# La ciencia es clara

¡Hay que actuar!



# El Problema

Nuestro Sistema Alimentario necesita un cambio urgente



RESIDUOS  
AGROALIMENTARIOS



GASES EFECTO INVERNADERO



10 BILLONES EN 2050



TRANSPARENCIA



2 BILLONES



800 MILLONES



CADENA DE VALOR  
FRAGMENTADA



# Nuestra Misión



Construir un Sistema agroalimentario más transparente, en el que poder confiar, y que sea mejor para la salud de los ciudadanos y para el medio ambiente



# AREAS DE TRABAJO



**ALTERNATIVE PROTEINS**



**SUSTAINABILITY IN AGRICULTURE**



**TARGETED NUTRITION**



**SUSTAINABLE AQUACULTURE**



**DIGITAL TRANSFORMATION OF TRACEABILITY**



**CIRCULAR FOOD SYSTEMS**

# ¿Cómo podemos conseguirlo?



# Nuestra estrategia





## NEW TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION FOR HEALTHIER OLIVE OIL EXTRACTION

Productores locales de aceite de oliva podrán mejorar el proceso de extracción del aceite y lograr un aceite de mayor valor añadido.

Los productores seleccionados serán educados en las ventajas y usos de la nueva tecnología, tendrán acceso a un conjunto de herramientas, metodología de capacitación y apoyo de expertos.

PROFESIONALES

### Socios



### Beneficiarios

- **2 PYMES** Implementarán la nueva tecnología
- **60 Profesionales entrenados**
- **4 Talleres** al año

# EDUCACIÓN 2020



## FORMACIÓN ONLINE

**FUTURELEARN.COM**



EIT FOOD ★  
Food for Thought: The  
Relationship Between  
Food, Gut and Brain

TODO EL MUNDO

## FORMACIÓN PYMEs

Apoyar el desarrollo regional de una industria sostenible.  
4 talleres piloto para 100 PYMEs en Polonia y España, basados en las necesidades y desafíos identificados por las PYMEs

PYMEs

## RIS FELLOWSHIPS



Prácticas pagadas con socios de EIT Food para:

- **estudiantes (1350€/mes)**
- **post-doctorados (2000€/mes)**

ESTUDIANTES

## NPD SUMMER SCHOOL



Formación intensiva enfocada en la enseñanza de metodología innovadora para el Desarrollo de Nuevos Productos

PROFESIONALES



## RANKING OF TRUST IN FOOD CHAIN ENTITIES

### Farmers/ Authorities/ Retailers/ Manufacturers



MOST TRUSTED ENTITIES:  
**FARMERS**

- Farmers - because of their good will, no intention or opportunity to lie, passion and intrinsic motivation towards their job



LEAST TRUSTED ENTITIES:  
**AUTHORITIES & MANUFACTURERS**

- Authorities - because they are dependant and passive, but quite positively perceived in the UK (national) and ES (EU level)
- Manufacturers - because they are least transparent and most profit oriented



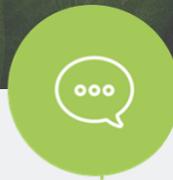
Farmers and retailers were most trusted among younger respondents, except the UK where the authorities were trusted on a similar or higher level.

Manufacturers were usually placed on the opposite end of the scale by all younger participants.

In the UK manufactures as well as retailers were least trusted, in FR, DE - authorities and manufacturers, in ES - all three entities equally

| Area  | Age       | Ranking     |
|---|-----------|-------------|
|    | Urban     | 18-35 FARM  |
|   |           | 36+ FAMR    |
|   | Rural     | 18-35 FRMA  |
|   | 36+ FARM  |             |
|    | Urban     | 18-35 FRMA  |
|   |           | 36+ FMRA    |
|   | Rural     | 18-35 FRAM  |
|   | 36+ FRMA  |             |
|    | Urban     | 18-35 FAMR  |
|   |           | 36+ FRMA    |
|   | Rural     | 18-35 FRA/M |
|   | 36+ AM/RF |             |
|    | Urban     | 18-35 AFRM  |
|   |           | 36+ FMRA    |
|   | Rural     | 18-35 AFRM  |
|   | 36+ FA/RM |             |
|  | Urban     | 18-35 FRAM  |
|   |           | 36+ FRMA    |
|   | Rural     | 18-35 FRMA  |
|   | 36+ FRAM  |             |

La confianza de los consumidores europeos radica en los agricultores



## Consumer Engagement Labs



- Sesiones de co-creación realizadas por consumidores mayores (Edad > 60)
- Centrados en la ideación/desarrollo de nuevos conceptos de productos que cubran sus necesidades y demandas

### Socios



### Beneficiaries

6 empresas externas a EIT Food serán subcontratadas, entre ellas:

- Organización científica
- Productor o distribuidor de alimentos
- Startup

### Resultado

**2 nuevos productos en 2021 para población senior**

# RETO

## Encontrar soluciones innovadoras para la escasez de agua en el sur de Europa



### ¿Cómo?

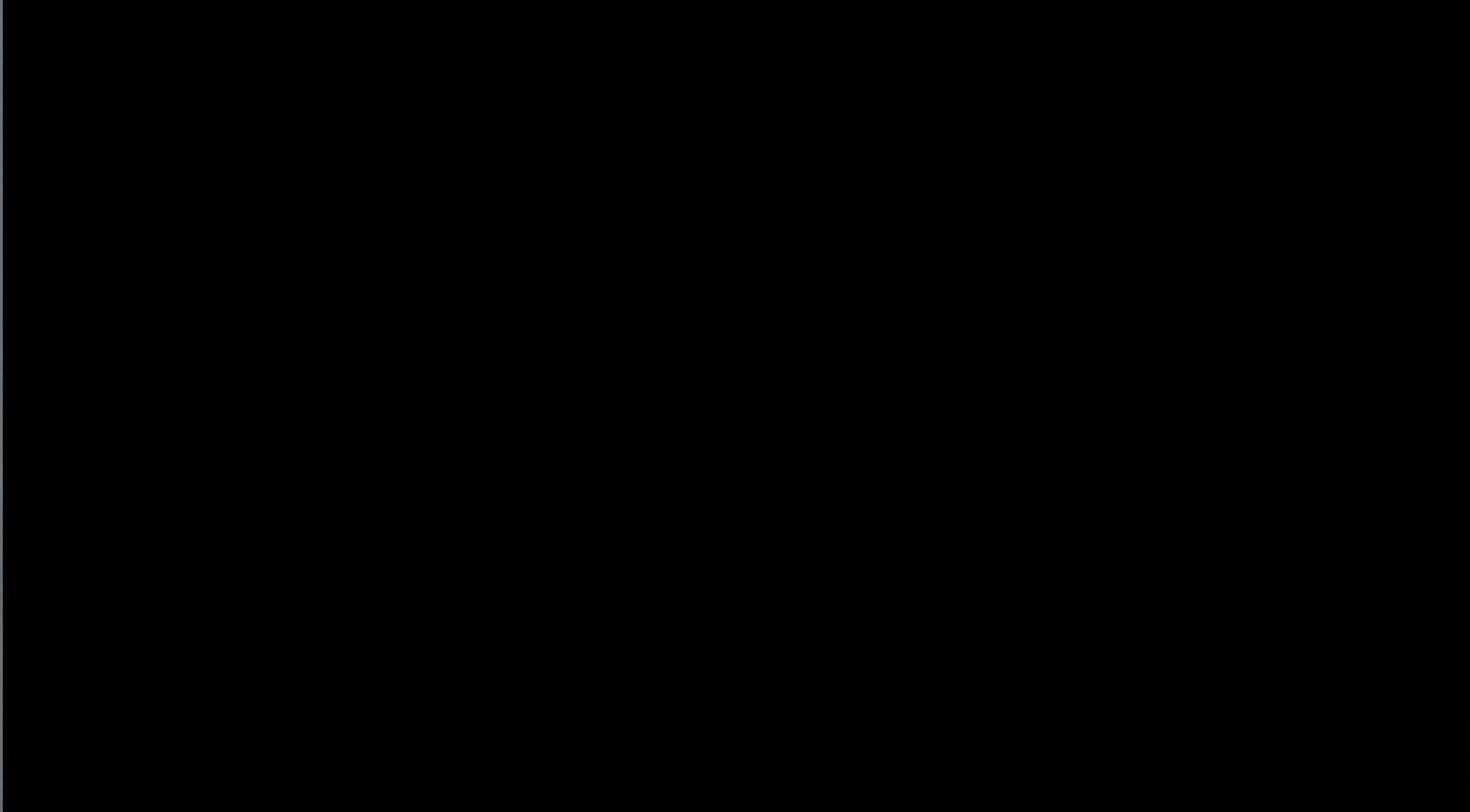
- Formando un **grupo de expertos** que definan los principales retos
  - Financiación de 900€ por participación → **Te estamos buscando!**
- Buscando las **30 startups** más innovadoras en el sector
  - Premios de 10000€ y 5000€
  - Posibilidad de testar su producto con los socios de EIT Food
- Formando a diferentes profesionales sobre las últimas tecnologías e innovaciones disponibles



# Programas para Startups 2020



# Programas para Startups 2020



# BUILDING ENTREPRENEUR WOMEN



## BUSCAMOS!

- 10 Startups lideradas por Mujeres en el sector agroalimentario  
**2 premios de 10000€ y 5000€**
- 1 organización que nos ayude a desarrollar el programa de formación

## HUNGRY SHEPRENEURS

#hungryshepreneurs

### Cómo convertir tu reto en oportunidad

TALLER CREATIVO PARA MUJERES EMPRENDEDORAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

9/  
Noviembre 2019  
VIGO



EIT Food is supported by the EIT  
a body of the European Union





# Startups en etapa inicial

¿Qué ofrece EIT Food?



## Guía Online

Una guía online para ayudar a las nuevas empresas a desarrollar su modelo de negocio.



## Apoyo legal

Soporte legal y contable gratuito para ayudar a las nuevas empresas a registrarse y establecer prácticas contables



## Hackathons

Eventos en toda Europa para ayudar a los aspirantes a empresarios a encontrar soluciones a los desafíos en el sistema alimentario y ampliar su red de contactos.



## Mentores y Contactos

Eventos y una plataforma online para ayudar a los empresarios a conocer a las personas clave para su desarrollo.



## Escuela de Negocios

Recursos y capacitación para ayudar a nuevas empresas a desarrollar las habilidades que necesitan para tener éxito.

# Startups en crecimiento



¿Qué ofrece EIT Food?



## Ayudas Innovación

500k Euros distribuidos a nuevas empresas cada año para llevar nuevos productos / servicios al mercado



## Areas de co-working Y espacios para pruebas

Lugares para desarrollar su negocio: en laboratorios, la industria, o en el campo.



## Entrenamientos

Un calendario de eventos donde las nuevas empresas pueden presentarse y conocer posibles inversores / socios de la industria.



## Incubadora Seedbed

Un programa internacional de incubación de 10 semanas que brinda a los empresarios en etapa inicial las herramientas, los recursos y la red para probar su idea de negocio con 100 clientes potenciales



# Startups desarrolladas

¿Qué ofrece EIT Food?



## Aceleradora FAN

Un programa de 4 meses para ayudar a las mejores nuevas empresas a crecer e interrumpir nuestro sistema alimentario. El programa incluye inversión, acceso a centros de investigación, espacio de trabajo conjunto, plan de estudios de capacitación con Mass Challenge y entrenadores y mentores profesionales.



## Servicios a medida

Una cartera de servicios empresariales a medida para ayudar al crecimiento de las nuevas empresas agroalimentarias europeas. Los servicios incluyen acceso a inversores, pruebas de clientes, acceso a instalaciones de planta piloto, etc



## Rising Food Stars

Una red de las mejores startups agroalimentarias de Europa. Una vez que son miembros, las nuevas empresas pueden acceder a los fondos del proyecto de innovación con nuestros socios comerciales



Ciudad Real

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real



[Elvira.domingo@eitfood.eu](mailto:Elvira.domingo@eitfood.eu)



This activity has received funding from EIT Food, the innovation community on Food of the European Institute of Innovation and Technology (EIT), a body of the EU, under the Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation



**C/ Lanza 2 - 13004 Ciudad Real Tel: 926.274.444**