

Curso: 'Autogestión de redes sociales'

Ciudad Real, los jueves, del 7, 14, 21 y 28 de noviembre de 2019

Cámara de Comercio, 10:00 a 14:00 horas

En la actualidad, cualquier proceso de comunicación no puede entenderse sin las redes sociales. Su impacto, universalización y versatilidad hace de este medio una herramienta fundamental ya no solamente para la emisión de cualquier mensaje, sino para el desarrollo de una correcta estrategia de marketing y ventas. Precisamente esta potencialidad hace más que necesario su manejo por parte de pymes, empresas y, en general, todas aquellas personas interesadas en crear nuevas oportunidades y en potenciar la interacción con usuarios que pueden terminar convirtiéndose en clientes.

Las redes sociales son el escaparate con el que personas y empresas se muestran a contactos de todo el mundo. Por ello, una gestión correcta de las mismas es fundamental para transmitir confianza y profesionalidad. Además, es necesario optimizar su uso para ofrecer al interlocutor la mejor información posible de forma ágil, consiguiendo obtener un feedback que permita mejorar los servicios ofrecidos y ampliar horizontes.

Este curso está organizado por **CEEI Ciudad Real** en colaboración con la **Cámara de Comercio** y cofinanciado por la **Diputación Provincial**.

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento y gestión de las principales redes sociales.

Programa

Duración: 16 horas presenciales (4 sesiones de cuatro horas)

1. Crea tu identidad digital como marca

1.1. Plan de Social Media

1.1.1. Por dónde empezar. Estrategia y planificación.

- Qué redes debemos tener abiertos según nuestros objetivos.
- Repaso general a todas las redes y estrategias de marketing digital vinculadas a ellas.
- Qué podemos comunicar en ellas. Formatos.

1.1.2. Checklist para saber cómo tener presencia en redes con mi negocio/marca personal.

1.2. Cómo hacer el calendario de contenidos de tu marca

2. Facebook

2.1. Herramienta completa

2.2. Repaso completo de la gestión de la página de Facebook. Grupos de Facebook para crear comunidad.

- 2.3. Estadísticas: cómo medir nuestra actividad
- 2.4. Introducción a FB e IG Ads
- 2.5. Cómo escribir en FB y tipos de contenidos

3. Instagram

- 3.1. Herramienta completa e Instagram Stories
- 3.2. Apps para sacarle el mayor partido desde nuestro móvil
- 3.3. Cómo escribir en IG y tipos de contenidos
- 3.4. Estadísticas: cómo medir nuestra actividad

4. Twitter y LinkedIn. Herramientas para gestionar las redes en el día a día

- 4.1. Herramientas completas
- 4.2. Puntos clave y ejemplos de contenidos en ellas
- 4.3. Cómo hacer el calendario de contenidos de tu marca
- 4.4. Tips para organizar la rutina de productividad en redes
- 4.5. Resolución de dudas globales del curso

Profesorado

Este taller será impartido por Angels Pons, experta en marketing digital y comunicación.

Condiciones de participación e inscripciones

La cuota de participación en el taller es de 40 €, estando cofinanciado por la Diputación Provincial

Política de cancelación: En caso de cancelación de la inscripción, deberá comunicárnoslo por escrito, enviando un correo electrónico a formacion@camaracr.org o a ceei@ceei-cr.es, con al menos dos días hábiles de antelación a la fecha de celebración de la actividad formativa. En caso contrario, no se devolverá el importe abonado en concepto de cuota de inscripción, excepto en los casos debidamente justificados.

Si el taller es cancelado por motivos de organización, se devolverá el importe de la cuota de inscripción correspondiente.

Nota: Los alumnos deberán traer su pc portátil o tablet para el mejor seguimiento del curso.

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.ceei-cr.es, www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real - Juana Fernández-Luengo. Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org