

Programa 'Creación y consolidación de empresas del sector agroalimentario e industrial'

Ciudad Real, martes y jueves del 5 de noviembre al 12 de diciembre de 2019
Cámara de Comercio. C/Lanza 2, de 16:00 a 19:00 horas

En un contexto económico complicado como es el actual es fundamental aprovechar los recursos endógenos de los territorios para garantizar la actividad económica con un enfoque de sostenibilidad. Además, la competitividad y el crecimiento de las regiones pasa por que sus empresas adquieran esas mismas facultades, competitividad y crecimiento, generando más empleos, ofertando más productos, expandiendo sus mercados..., etc.

Este curso, facilita la elaboración de un Proyecto de Empresa /Plan de Mejora desarrollado y completo, que puede utilizarse por el/la promotor/a no sólo como guía de referencia para la puesta en marcha y/o consolidación de su negocio, sino que puede servirle además como medio de argumentación de su viabilidad ante entidades públicas y financieras.

Este curso contará con sesiones formativas presenciales y con tutorías individualizadas por participante, de forma que pueda ir desarrollando su proyecto a lo largo del curso y aplicando los conocimientos adquiridos a situaciones reales.

Este curso es gratuito para los participantes al estar cofinanciado por el **Fondo Social Europeo**, la **Fundación Incyde**, el **Centro Europeo de Empresas e Innovación** y el **Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo de Ciudad Real (IMPEFE)**

Dirigido a

Emprendedores/as, que cuenten con una idea de negocio relacionada con el sector agroalimentario e industrial y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.

Empresarios/as que quieran consolidar su negocio, mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

Programa

Duración:

I. Introducción y consultoría Inicial. Modelo de negocio y estrategia empresarial

- Aportación de metodologías para en análisis del entorno del proyecto propuesto en función de los siguientes factores:
 - Factores políticos como legislación fiscal, laboral, etc.
 - Factores económicos, incidencia de los costes directos de explotación, precios de los productos del mercado, cartera de pedidos, costes financieros, etc.

- Factores sociales, cambio en los hábitos de compra, mano de obra no cualificada, conflictividad laboral, etc.
- Factores tecnológicos, sistema de fabricación acorde con las necesidades, evolución de las tecnologías básicas, sistemas de control gestión, etc.
- Aportación de metodologías para el análisis interno de la empresa, en función de las capacidades de los empresarios, profesionales y emprendedores que les pueden llegar a una posición competitiva:
 - Capacidades personales.
 - Formación previa.
 - Habilidades complementarias.
 - Conocimientos.
 - Actitudes hacia el aprendizaje y la innovación.
 - Posibilidades financieras, etc.
- Aportación de metodologías para la elaboración de planes de empresa y mejora de la producción y la competitividad, en los mercados de la producción y comercialización del proyecto.
- Aportación de metodologías para la elaboración de un estudio básico de viabilidad y plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias a la producción y comercialización.

II. Área de marketing, comercialización y promoción del producto

- Cómo elaborar un plan de marketing de empresa.
- Gestión de marketing avanzado, comercialización y distribución.
- Estrategias de fijación de precios.
- Comercialización y distribución.
- Comercialización asociada.
- Elementos de marketing.
- Investigación de mercados de oferta y demanda.
- Posicionamiento y reposicionamiento de producto y de marca.
- Notoriedad.
- Sistemas de realización de benchmarking.
- Comunicación, imagen e identidad.
- Definición de imagen corporativa.
- Estructuración de identidad corporativa y merchandising.
- El plan de comunicación.
- Preparación y rentabilización de la presencia en ferias, salones, exposiciones y otros eventos promocionales.

III. Área de operaciones, innovación y transferencia de tecnología

- La consideración del producto alimenticio desde la óptica del consumidor.
- Cómo innovar con las herramientas del marketing, canales de distribución y mercados.
- Cómo elaborar un plan estratégico.
- Análisis interno y externo del ámbito empresarial.

- Enfoque DAFO para determinar el camino a seguir.
- Actividades a realizar y su evaluación.

IV. Área de dirección de proyectos

- Modelo de negocio.
- Canvas.
- DAFO-CAME
- Plan de negocio: Estrategia de desarrollo de los negocios en el sector.
- Lean Start-up aplicado.
- Producto mínimo viable.

V. Área finanzas y jurídico-fiscal del negocio

- Estados financieros: interpretación.
- Tesorería.
- Financiación.
- Obligaciones fiscales.
- Estructura jurídica, y obligaciones mercantiles, normativa específica del sector.

VI. Área dirección de proyectos. Toma de decisiones

- Revisión final de los planes realizados de mejora de la producción y la competitividad, en el mercado de la producción y comercialización correspondiente.
- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias.

Profesorado

Este curso estará impartido por expertos consultores de la [Fundación Incyde](#).

Condiciones de participación e inscripciones

La participación en el programa es gratuita previa inscripción, al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Fundación Incyde, el Centro Europeo de Empresas e Innovación y el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo de Ciudad Real (IMPEFE)

Política de cancelación: En caso de cancelación de la inscripción, deberá comunicárnoslo por escrito, enviando un correo electrónico a formacion@camaracr.org con al menos dos días hábiles de antelación a la fecha de celebración de la actividad formativa.

[CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real - Juana Fernández-Luengo. Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org