

Ciclo Formativo: `Cómo Implementar la Estrategia de Marca en un entorno Omnicanal`

Ciudad Real, 19 y 20 de septiembre de 2019

Cámara de Comercio, Industria y Servicios

La **Cámara de Comercio de Ciudad Real** organiza un ciclo de Jornadas para empresas del sector agroalimentario, enmarcado dentro del Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias, **Programa Impulsa Agro**, financiado por **Diputación Provincial de Ciudad Real**.

En el **entorno de cambio** de modelos tradicionales de mercado que estamos viviendo, con un consumidor más polarizado y exigente y con una distribución que intenta adaptarse a estos cambios para poder dar respuesta a las necesidades del cliente, las empresas, si quieren sobrevivir, necesitan más que nunca adaptarse a esta tendencia estableciendo **hacia dónde van** sus marcas, **cómo quieren posicionarse** en el mercado y **qué valor van a aportar** a la distribución.

Se proponen dos jornadas en las que intentaremos dar respuesta a cómo implementar una **estrategia de marca**, compartiendo cuáles son los **retos a los que nos encontramos** en la implementación y qué podemos hacer para superarlos. Pondremos especial atención en dos de las claves de éxito de esta implementación: **la gestión de portfolio y el desarrollo de los canales de distribución**

Se utilizarán conceptos teóricos combinados con procesos y herramientas prácticas que ayuden a los participantes a aplicarlos en su día a día. Para ilustrar los diferentes conceptos y procesos se utilizarán **casos prácticos** de empresas PYMES y/o multinacionales que puedan ayudar a la comprensión de los mismos y que sean inspiradores para los asistentes.

Dirigido a

Empresas participantes en el Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias, **Impulsa Agro**, y otras pymes del sector agroalimentario.

Directores de Marketing, Directores Comerciales, Directores de Producción, Directores de Innovación, Gerentes, Responsables de Exportación y otros profesionales en las áreas de comunicación, desarrollo de negocio y estrategia y marca.

Programa

(Ver programa completo en documento adjunto a la convocatoria)

Jornada 1: Jueves 19 de septiembre de 2019

- Mañana de 9:30 a 14:00 horas
- De 14:00 a 15:00 horas *Networking Lunch* en Cámara para ponente y asistentes a la formación
- Tarde de 15:00 a 18:30 horas

Se abordarán conceptos como: Pilares de la Estrategia de Marca, Procesos de Implementación, Estrategia de Portfolio, Estrategia de pricing, Canales de distribución, entre otros.

Jornada 2: Viernes 20 de Septiembre de 2019

- Mañana de 9:30 a 14:30

TALLER PRÁCTICO en el que se trabajarán problemáticas, dudas y/o reflexiones de implementación de la estrategia de marca, gestión de portfolio y desarrollo de canal de las empresas participantes.

Ponente

Mercè Riera

Su formación doble en Ciencias de la Comunicación y ADE sumada a una gran experiencia en marketing le dan una visión muy amplia del negocio, de la marca y de sus herramientas de gestión.

Cuenta con más de 15 años de experiencia como profesional de marketing, comunicación y desarrollo de negocio. Trayectoria profesional en diferentes posiciones de marketing en empresas multinacionales del sector del lujo y gran consumo: L'Oréal, Puig y Frit Ravich.

Inscripción y plazos

Plazo de inscripción abierto hasta el viernes, 6 de septiembre de 2019.

Los interesados deben enviar por email a cdelgado@camaracr.org:

1. 'Ficha de Inscripción' debidamente cumplimentada, sellada y firmada.
2. 'Anexo I. Cuestionario Empresas Participantes'.

Plazas limitadas. En caso de superar aforo, tendrán prioridad las empresas participantes en el Programa Impulsa Agro.

Apoyo financiero

La participación ***no conlleva el pago*** de cuota de inscripción. Esta actividad se enmarca dentro del Programa Impulsa Agro 2018-2019, financiado por Diputación Provincial de Ciudad Real.

Más información

En página web www.camaracr.org

Área de Internacionalización Empresarial

Cristina Delgado

Teléfono: 926 27 44 44, extensión 205

impulsa@camaracr.org; cdelgado@camaracr.org