



OPORTUNIDADES DE MERCADO
POR SECTOR SECTORES

INDONESIA





INDONESIA

Situación general

Indonesia, con una población de casi 260 millones de personas, es el **cuarto país más poblado del mundo**.



Capital:	Yakarta
Moneda:	Rupias Indonesias (IDR)
PIB nominal:	\$895.000 Millones de dólares (IMF, 2015)
PIB por cápita:	\$3,415 USD (IMF, 2015)
Crecimiento del PIB:	4.7% (2015)
Deuda externa:	34.77% del PIB (BI, Q3 2015)
Facilidad para realizar negocios:	109/189 (WB, 2015)
Índice de corrupción:	107/175 (TI, 2014)



INDONESIA

PIB INDONESIA

Por sectores

14,4%

45,7%

39,9%

AGRICULTURA

INDUSTRIA

SERVICIOS

Situación general



Las previsiones de crecimiento sugieren que Indonesia será la **séptima economía más grande del mundo** para el año 2030.

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



INDONESIA



SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción ya ha alcanzado el **10% del PIB** del País y sigue con una tendencia al alza.

Se prevé que este sector siga creciendo **convirtiéndose su crecimiento en uno de los mayores del mundo durante esta próxima década.**

Con una creciente **población, actualmente de 260 millones**, un enorme gasto en infraestructura y rápida urbanización, Indonesia se está desarrollando a un ritmo sin precedentes.

El sector de la construcción que ya alcanza el 10% de los \$ 895 mil millones de dólares del PIB, se prevé que **crezca durante los próximos quince años.**



I N D O N E S I A



SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



I N D O N E S I A

El Gobierno está planeando gastar \$ 450 mil millones de dólares en infraestructuras hasta el año 2020, con más de \$ 22 de mil millones asignados para el año 2018.

De acuerdo con los datos del gobierno publicados en la GBG20, Indonesia tiene un **carencia de aproximadamente 13,5 millones de hogares.**

Se **requieren 800.000 nuevas unidades de vivienda cada año** para satisfacer la demanda.

Esto demuestra **enormes oportunidades** para los proveedores internacionales de materiales y servicios de construcción.



INFRAESTRUCTURAS

El Gobierno prevé realizar **una enorme inversión en infraestructuras** durante los próximos años.

Indonesia a pesar de ser la potencia más grande de la ASEAN económicamente hablando y por población, siendo además el cuarto país más poblado en el mundo, padece serias **carencias en infraestructuras**.

Uno de los motivos por los que el actual presidente, Joko Widodo, fue elegido, recae en su promesa de **mejorar las infraestructuras del país**.

Necesidades en **Infraestructuras** :

- ❖ Aproximadamente 2.650 km de carreteras.
- ❖ 1.000 km de autopistas de peaje.
- ❖ 15 aeropuertos.
- ❖ 24 puertos marítimos.
- ❖ 3258 km de vías férreas
- ❖ Ampliación de la generación energía eléctrica.



INDONESIA



MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN



INDONESIA



MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Con el fin de completar sus ambiciosos proyectos de infraestructuras y construcción previstas, **Indonesia necesita una gran cantidad de materiales de construcción.** Entre los que destacamos: el cemento, la cerámica, los metales, productos químicos para la construcción entre otros.

CEMENTO

Se prevé que las ventas **crecerán un 5% en 2018.** Esto significaría que las ventas de cemento en Indonesia llegarían a los 64 millones de toneladas.

CERÁMICAS

En los últimos tres años, **Indonesia importó una media anual de:** \$ 141 millones de dólares en cerámica de baño, \$ 141 millones en materiales cerámicos no vidriados, y \$ 41 millones de dólares en cerámica vidriada



INDONESIA



MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN



INDONESIA

QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Indonesia es un **importador neto de productos químicos**, incluyendo los utilizados en la industria de la construcción.

Según el Banco Mundial, las importaciones de Indonesia de productos químicos ascendieron a un valor total de \$ 17 mil millones en 2014.

Los cinco segmentos más importantes de la industria; aditivos, compuestos para los suelos, compuestos impermeabilizantes, adhesivos, selladores y productos químicos de reparación y rehabilitación.



METALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Indonesia consumió un total de 12,4 millones de toneladas de acero en 2014. De esta cantidad, 7,6 millones de toneladas fueron importadas.



SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



I N D O N E S I A

OPORTUNIDADES

Sector con un crecimiento del 10% y con buenas previsiones de futuro para los próximos 15 años.

Dentro del sector de la construcción encontramos diferentes subsectores:

- Químicos para la construcción.
- Maquinaria Industrial.
- Materiales para la construcción.
- Sector del mueble.
- Etc.

Acciones para el año 2018:

Dadas las grandes oportunidades que ofrece el sector, proponemos las siguientes acciones:

- Misión Comercial.
- Comercial compartido. (entre dos o tres empresas complementarias)
- Otras.

SECTOR DE LA ALIMENTACION Y BEBIDAS



INDONESIA



SECTOR DE LA ALIMENTACION Y BEBIDAS

La economía de Indonesia está impulsado en gran medida por el aumento del consumo de los hogares, y una **industria que prospera en este como ninguna otra** es la de alimentos y bebidas.

El crecimiento de las ventas es alimentada por el **aumento de los ingresos personales** y el aumento del gasto en comida y bebida, especialmente por el **creciente número de consumidores de clase media**.

Necesidad de modernizarse:

En búsqueda de la eficiencia; gran parte de la mejora de la eficiencia operativa y el consumo de energía pasa por **incorporar nuevos equipos y procesos optimizados**.

Gran **oportunidad para los proveedores de maquinaria** que pueden ayudar a los fabricantes a aumentar la calidad y cantidad de la producción y reducir el consumo de energía.



INDONESIA



SECTOR DE LA ALIMENTACION Y BEBIDAS



I N D O N E S I A

Indonesia presenta cambios en los patrones de estilo de vida y de consumo en línea con la tendencia a la urbanización creciente.

Para 2030, se estima que el **71% de la población total indonesia vivirá en áreas urbanas** en comparación con alrededor del 55-57% en la actualidad.

Alimentos y bebidas saludables

Población cada vez **más consciente de la importancia de la salud**. Tendencia al alza del **consumo de alimentos y bebidas saludables**, sobretudo en la gente joven.

Aumento del consumo y de la oferta de este tipo de productos, que se prevé siga creciendo durante los próximos años.



SECTOR DE LA ALIMENTACION Y BEBIDAS



OPORTUNIDADES

Sector que lleva creciendo entre el 7 y el 10% durante los últimos años y se prevé que lo siga haciendo gracias al aumento de la población y al aumento del poder adquisitivo de esta.

Dentro del sector de la alimentación y bebidas encontramos diferentes subsectores:

- Materias Primas.
- Maquinaria Industrial para el procesado, empaquetado y etiquetado.
- Producto acabado.
- Franquicias de alimentación.
- Etc.

Acciones para el año 2018:

Dadas las grandes oportunidades que ofrece el sector, proponemos las siguientes acciones:

- Servicio de Importación, desarrollo de negocio.
- Misión inversa.
- Otras..

SECTOR AGRÍCOLA



I N D O N E S I A



SECTOR AGRÍCOLA



INDONESIA

Número de empleados en el sector: 40.120.000 (febrero de 2015)

Principales productores de: aceite de palma, almendra de palma, caucho, cacao, café, té, tabaco, arroz, caña de azúcar, maíz, yuca, frutas tropicales, especias, aves de corral, piscadería.

OPORTUNIDADES

- Bienes Industriales para la mejora de la eficiencia productiva.
- Materias primas para la mejora de la producción (Fertilizantes tanto químicos como orgánicos).
- Herramientas para el sector.
- Vehículos especializados para el sector.
- Etc.

A continuación se destaca el sector de la Hortofrutícola, ya que **España ha sido aprobada desde febrero de 2016 para la exportación de productos hortofrutícolas.**

SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



INDONESIA



SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

El **crecimiento de la clase media**, que son cada vez más conscientes de los beneficios de los productos hortofrutícolas frescos, ha contribuido al **aumento del consumo de frutas y verduras del país**.

Uno de los principales problemas que enfrenta el sector de la hortofrutícola en Indonesia es su falta de producción, ya que la **producción local sigue siendo insuficiente** para satisfacer la demanda interna.

Esto es causado por diversos factores; En primer lugar, la **falta de conocimiento de procesamiento post-cosecha** de los agricultores locales; **logística ineficiente**, envases poco atractivos y marcas poco desarrolladas.

Debido a la ineficiencia de la producción local, ha **aumentado la dependencia en las importaciones** de frutas y hortalizas.



INDONESIA



SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

OPORTUNIDADES

A partir de este año, **España puede exportar productos hortofrutícolas a Indonesia**, mediante la aprobación por parte del Gobierno Indonesio de cuatro laboratorios Españoles.

Destacar que han sido aprobados entre otros: los cítricos, las uvas, lechuga, cebolla, las fresas, los albaricoques, espárragos, cerezas, pepino, ajos, melones, nectarinas, melocotones, ciruelas, caquis, paraguayos, etc.



INDONESIA



Acciones para el año 2018:

Dadas las grandes oportunidades que ofrece el sector, proponemos las siguientes acciones:

- Servicio de Importación.
- Misión Comercial.
- Otras.

SECTOR DE LOS COSMÉTICOS



INDONESIA



SECTOR DE LOS COSMÉTICOS



INDONESIA

La industria cosmética es uno de los sectores de más rápido crecimiento en Indonesia, ha registrado consistentemente un **crecimiento de dos dígitos en los últimos años.**

De acuerdo con los datos del Ministerio de Comercio, las ventas de los **productos cosméticos de importación** alcanzaron los **\$ 441 millones de dólares** en 2015.

Cualquier producto cosmético de importación necesita ser aprobado por el BPOM.

Indonesia's Food and Drug Monitoring Agency (BPOM)



El BPOM considera por separado todas las variantes de un producto. Por lo que si se desea importar una marca de lápiz de ojos que es de color negro, azul y dorado, se deben registrar los tres productos por separado.



SECTOR DE LOS COSMÉTICOS



INDONESIA

El aumento de la tasa de la urbanización, junto el aumento del consumo de productos cosméticos por parte de la población masculina han **aumentado el número de consumidores del país.**

Otro nicho de mercado que sigue en aumento es el de los productos Halal, destacar que **el 88% de la población en Indonesia es musulmana.**

Tendencia al alza para los productos **Halal**

Certificar los **productos cosméticos Halal** en Indonesia exige a las empresas llevar a cabo pruebas de laboratorio de **todas las materias primas** que se utilizan para elaborar el producto final, es decir, las materias primas **deberán ser certificadas Halal.**

Para certificar el **producto final** en Indonesia es necesario pasar

por el **MUI**, organismo público en Indonesia. No obstante para la certificación de las **materias primas** se puede realizar mediante **centros aprobados** por el MUI.



SECTOR DE LOS COSMÉTICOS



I N D O N E S I A

OPORTUNIDADES

Sector que **crece por encima del 10%**. El 90% de las materias primas utilizadas en este sector son de importación. Grandes marcas internacionales ubican sus fábricas en Indonesia.

El sector de los cosméticos es uno de los sectores que más ha crecido en Indonesia.

- Grandes oportunidades para empresas proveedoras de materias primas para este sector.
- Oportunidad para maquinaria industrial.
- Venta de productos acabados.
- Etc.

Acciones para el año 2018:

Dadas las grandes oportunidades que ofrece el sector, proponemos las siguientes acciones:

- Servicio de Importación/ desarrollo de negocio.
- Misión Comercial.
- Búsqueda de canal de distribución.
- Otras

QUÍMICOS



INDONESIA



QUÍMICOS



I N D O N E S I A

OPORTUNIDADES

Subsector que vale la pena mencionar por las grandes oportunidades que ofrece, va ligado tanto al sector textil, cosmético, farmacéutico, construcción, papel, limpiadores, etc.

Todos los sectores anteriormente mencionados presentan grandes crecimientos y ofreciendo grandes oportunidades a empresas españolas proveedoras de químicos.

Destacar que Indonesia importa en muchos de los sectores mencionados casi hasta el 100% de los productos químicos. Como en el caso de los cosméticos que es del 90%.

Acciones para el año 2018:

Dadas las grandes oportunidades que ofrece el sector, proponemos las siguientes acciones:

- Comercial compartido o en exclusiva.
- Misión Comercial.
- Búsqueda de canal de distribución.
- Otras.

BIENES INDUSTRIALES



INDONESIA



BIENES INDUSTRIALES



INDONESIA

OPORTUNIDADES

El sector Industrial representa el 45,7 % del PIB de Indonesia.

Grandes oportunidades en el sector del plástico y el empaquetado para maquinaria industrial. Así como en el sector de la automoción, textil y calzado, sector de los cosméticos, alimentos y bebidas, farmacéutico, etc.

Indonesia tiene gran carencia en bienes industriales en todos los sectores, y presenta una gran oportunidad ya que las empresas no tienen la capacidad necesaria de producción para abastecer la demanda local y requieren importar tanto el know how como la maquinaria industrial.

Acciones para el año 2018:

Dadas las grandes oportunidades que ofrece el sector, proponemos las siguientes acciones:

- Comercial compartido o en exclusiva.
- Misión Inversa.
- Otros.

SECTOR DEL PLÁSTICO



INDONESIA



SECTOR DEL PLÁSTICO



La mayoría de los actores de la industria petroquímica del país **no tienen refinерías de petróleo capaces de producir nafta y condensado**; dos materias primas básicas de plástico.

I N D O N E S I A

En consecuencia, la industria sigue **importando 1,6 millones de toneladas de nafta y 33 millones de barriles de condensado** por año.

El **gobierno de Indonesia anima a las empresas** de la industria de la construcción de refinерías de petróleo, **ofreciendo diversos incentivos**, reduciendo impuestos, deducciones fiscales, y la eliminación de las tasas de importación para la compra de bienes.



SECTOR DEL PLÁSTICO

OPORTUNIDADES



I N D O N E S I A

La dependencia de Indonesia en importar materias primas presenta una gran **oportunidad para todas aquellas empresas proveedoras** de materias primas (*Ejemplos: nafta, condensados de plástico, polietileno y polipropileno*).

No obstante, la voluntad por parte del Gobierno de Indonesia en intentar ser autosuficientes en la producción de estas materias primas, por lo que presenta una **oportunidad para aquellas empresas proveedores de maquinaria industrial que puedan aportar su know-how**.



La industria del plástico en indonesia está creciendo de forma saludable en línea con el aumento del consumo de toda clase de productos que van desde alimentos y bebidas a los componentes de automóviles del país.

TEXTIL MODA Y CALZADO



I N D O N E S I A



SECTOR DEL TEXTIL



INDONESIA

El sector del textil sigue creciendo debido tanto a la demanda interna como externa.

El **sólido crecimiento económico** junto con el **aumento del poder adquisitivo** hacen de Indonesia, *cuarto país más poblado del mundo*, un mercado atractivo para los fabricantes de textil.

No obstante, para seguir creciendo **la industria del textil necesita ser fortalecida con inversiones en nueva tecnología** y know-how, de modo que pueda seguir ofreciendo productos de calidad y cantidad suficiente para atender el crecimiento de la demanda.

El **gobierno apoya la revitalización** de toda la industria a través de incentivos financieros para persuadir a las empresas textiles y de confección a **invertir en nueva maquinaria**.



TEXTIL MODA Y CALZADO



OPORTUNIDADES

Al ser el cuarto país más poblado del mundo y tras el aumento del poder económico de su población durante los últimos años, hacen que este sector presente grandes oportunidades.

Grandes oportunidades tanto para **la maquinaria industrial** anteriormente mencionada así como los **químicos para el textil**. Y también para el **producto acabado**.

El producto Europeo se aprecia entre la clase media en Indonesia (80 millones de personas). Gran crecimiento del las ventas online, crecimiento superior al 100%. Se suele trabajar en venta en consigna.

Acciones para el año 2018:

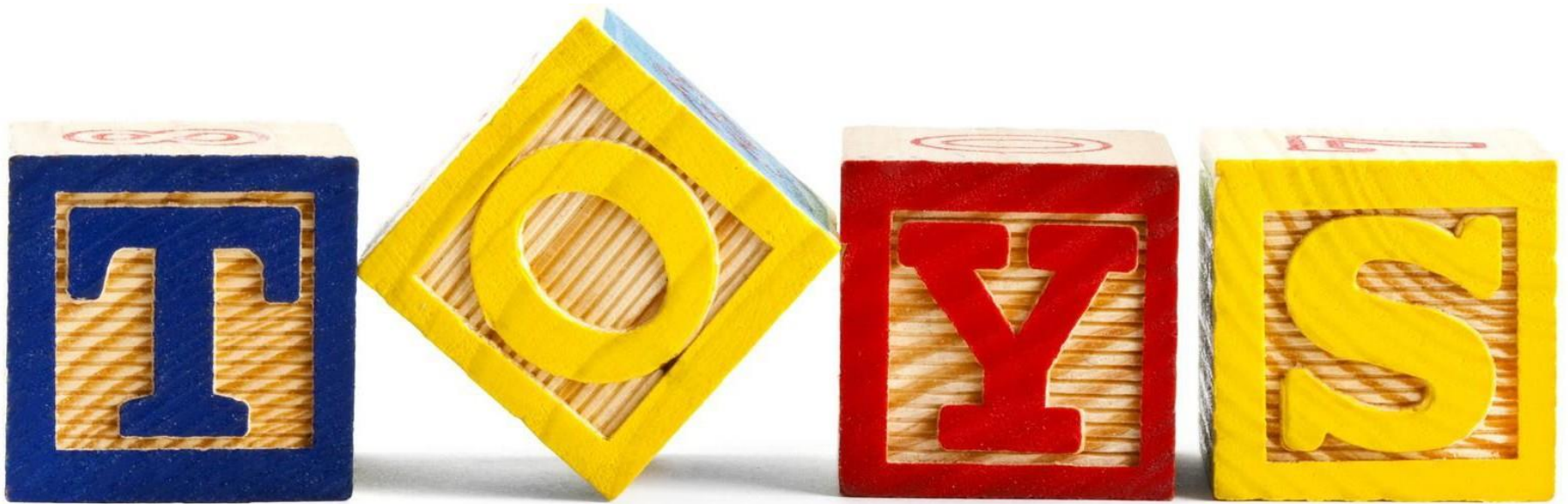
Dadas las grandes oportunidades que ofrece el sector, proponemos las siguientes acciones:

- Servicio Importación – venta en consigna.
- Comercial compartido o en exclusiva.
- Otras.

SECTOR DE LOS JUGUETES



INDONESIA



SECTOR DE LOS JUGUETES



I N D O N E S I A

Los ingresos en el segmento de "Juguetes y bebé" se prevé que asciendan a los **US \$ 393 millones en 2018**. Destacar se pronostica un **crecimiento anual del 30,9% hasta el 2021**, resultando en un volumen de mercado de US \$ 1.512 millones en 2021.

La penetración de mercado es del 5,8% en 2018 y se espera que llegue a 14,1% en 2021.

Desde 2015, para poder exportar juguetes en Indonesia, estos deben ser registrados previamente y **obtener el SNI** (Certificado nacional) emitido por un laboratorio local acreditado por el Comité de acreditación nacional (KAN).

La etiqueta SNI deberá colocarse en cada juguete y / o en su envase de conformidad con el Decreto N° 73 / M-DAG / PER / 9/2015 [3] del Ministerio de Comercio.



SECTOR DE LOS JUGUETES



OPORTUNIDADES

Indonesia es el cuarto país más poblado del mundo y además la media de la población es muy joven (30 años), por lo que ofrece una pirámide poblacional progresiva.

Si contamos que un 9,8% de la población tiene entre 0 y 4 años, un 8,8% de la población tienen entre 5 y 9 años y que un 9% de la población tiene entre 10 y 14 años, se puede observar que **entre 0 y 14 años hay una población de casi 72 millones** de niños/as en Indonesia.

Mercado potencial para el sector de los juguetes.

Acciones para el año 2018:

Dadas las grandes oportunidades que ofrece el sector, proponemos las siguientes acciones:

- Comercial compartido o en exclusiva.
- Misión Comercial
- Otros.

ENTRAR EN INDONESIA

VENTAJAS



I N D O N E S I A

- ❖ **Población joven y en crecimiento.**
- ❖ Rápido **crecimiento de la clase de los consumidores** (clase media).
- ❖ Previsiones de **grandes inversiones en infraestructuras**, otros **proyectos industriales.**
- ❖ Gran mercado y con **necesidades muy elevadas en importación.**
- ❖ Fuerte **crecimiento económico** (+5% de PIB).
- ❖ Previsión de alto **crecimiento en múltiples sectores**, muchos de los cuales ya cuentan con **crecimientos de más del 10% anual.**
- ❖ **Ubicación estratégica.**
- ❖ **Mayor economía de la Zona del ASEAN.**

ENTRAR EN INDONESIA

INCONVENIENTES



I N D O N E S I A

- Infraestructuras deficientes.
- Burocracia compleja.
- Falta de transparencia.
- Altos costos logísticos.

Facilidad para realizar negocios:

109/189 (WB, 2015)

Índice de corrupción:

107/175 (TI, 2014)

Para asegurar una correcta planificación y desarrollo de negocio en Indonesia para una empresa extranjera, **se recomienda apoyo local.**

Contar con un asesor local será la clave del **éxito en la estrategia de internacionalización** de la empresa y el retorno en su inversión sobre el país.



SAHID SUDIRMAN TOWER

Address:

Jenderal Sudirman Kav. 86 Unit 39 E
Jakarta Pusat - Indonesia

Phone (Office):

+62 021-2988-07 09/40

CONTACT

Martí Montagut

Business Development Manager

marti@doublemindottraders.com



