



23
NOV
2023



FORO DE Internacionalización



Organiza



Colaboran



Presentación

Tras varias décadas de trabajo y experiencia en la internacionalización de empresas, la **Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real** se ha convertido en referente provincial para el asesoramiento, la promoción y la formación de las PYMES provinciales en este ámbito.

Fieles a este compromiso, la Cámara ideó hace ya casi dos décadas el **FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN** como espacio de encuentro que acercara a instituciones, profesionales y empresas a compartir experiencias y a conocer, de primera mano, tendencias y soluciones que permitan acometer con éxito la internacionalización de su actividad.

Esta 13ª edición del Foro de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Ciudad Real se organiza bajo el patrocinio del **Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)**, la **Diputación de Ciudad Real** y **Globalcaja**. Te esperamos el jueves 23 de noviembre de 2023 en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en una de las citas de referencia del sector exportador de la provincia. ■



Intro

CONTEXTO

El sector exterior ha deparado buenas noticias a la economía española en la última década, equilibrando una balanza por cuenta corriente tradicionalmente deficitaria. Este modelo de crecimiento más orientado al exterior también entraña algunos riesgos dado el actual entorno internacional de fragmentación de la economía mundial y desglobalización, creciente proteccionismo, la vuelta de la geoconomía y las guerras comerciales.

¿Sigue teniendo sentido apostar por la internacionalización empresarial en este contexto? La respuesta sigue siendo afirmativa. Las empresas más internacionalizadas tienen unas importantes ventajas sobre las no internacionalizadas. Tienen un mayor tamaño y una mayor capacidad financiera, realizan mayores inversiones en I+D, son más innovadoras y eficientes, alcanzando mayores niveles de productividad. Asimismo, tienden a crear más empleo y de mejor calidad, atrayendo a trabajadores más cualificados, lo que las hace más competitivas en sus mercados de origen.

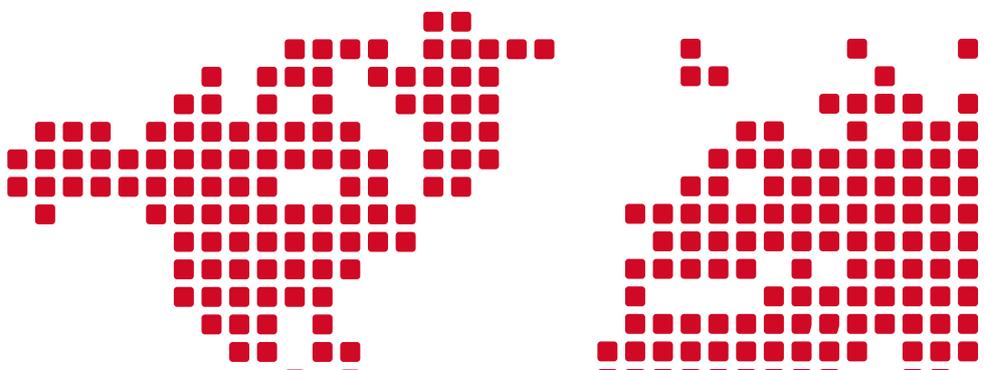
Por todo ello, las empresas internacionalizadas y exportadoras resisten mejor las fases recesivas del ciclo económico, tanto en términos de producción como de empleo, presentando una menor “tasa de mortalidad”. De forma adicional, la actividad internacional genera un gran número de externalidades positivas, tanto sobre otras empresas como sobre el país en su conjunto.

La asignatura pendiente es aumentar el nivel de complejidad de las exportaciones españolas. Las inversiones y reformas del Plan de Recuperación financiado por la UE es una herramienta crucial para lograr este objetivo.

RETOS Y OPORTUNIDADES

En este Foro abordaremos diferentes escenarios a los que se enfrentan las empresas que operan en el exterior. Se analizarán cuestiones geopolíticas de actualidad como la posición de la Unión Europea en la batalla entre Estados Unidos y China por la hegemonía mundial, las políticas de bloques en un mundo multipolar y la vuelta de la geoconomía (con procesos de relocalización de actividades productivas en busca de su autonomía estratégica). También repasaremos los efectos de conflictos bélicos actuales (Ucrania, Oriente Medio) en las perspectivas de crecimiento económico a nivel mundial, con repercusiones en el precio del barril de petróleo, los niveles de inflación y de tipos de interés.

Los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad requieren de la intervención tanto del sector privado como de las administraciones públicas. Retos demográficos (envejecimiento de la población en países desarrollados, migraciones), retos en medio ambiente y energía (cambio climático, transición energética), retos tecnológicos (regulación de la Inteligencia Artificial, robotización y automatización de la mano de obra, transformación digital), retos económicos (creciente concentración de la riqueza y aumento de los índices de desigualdad) o retos del modelo de desarrollo del territorio (concentración de la población mundial en grandes núcleos urbanos, con la subsiguiente despoblación de los entornos rurales); **todos ellos representan oportunidades de negocio a escala global para aquellas empresas preparadas para afrontarlos.■**



Programa



9:45 h.

Recepción

Acreditación de asistentes.



10:15 h.

Inauguración

Inauguración institucional.



10:30 h.

Ponencia

SITUACIÓN GEOPOLÍTICA MUNDIAL
Y PRINCIPALES RETOS

Dña. Ana Palacio Vallelersundi

Ex Ministra de Asuntos Exteriores de España y
Vicepresidenta del Banco Mundial entre 2006
y 2008.



12:00 h.

Mesa redonda

EXPERIENCIAS EMPRESARIALES:
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

D. Eduardo Fernández López, Director Gene-
ral de **APIS GROUP**, empresa de fabricación
y comercialización de conservas vegetales y
cárnicas.

D. Julio Puebla Espadas, cofundador y CFO de
ID ENERGY GROUP, grupo empresarial inter-
nacional dedicado a las energías renovables y
especializado en solar fotovoltaica.



13:15 h.

Clausura



13:30 h.

Vino español

Ponente



ANA PALACIO VALLELERSUNDI

Ana Palacio es una reconocida conferenciante y destacada figura pública en el ámbito de la política y las relaciones internacionales.

PERFIL POLÍTICO

Ana Palacio fue la primera mujer que asumió la cartera del Ministerio de Asuntos Exteriores en España (2002–2004), alcanzando notoriedad global por su defensa de la postura del Gobierno Español en el Consejo de Seguridad de la ONU.

Entre 2006 y 2008 ocupó el cargo de Vicepresidenta Primera y Consejera General del Banco Mundial, reforzando su papel internacional. En ese periodo fue Secretaria General del Centro Internacional para el Arreglo de Diferencias de Inversiones (CIADI). Posteriormente, desempeñó el cargo de Vicepresidenta Ejecutiva a cargo del Departamento Internacional del grupo francés AREVA entre 2008 y 2009.

Su trayectoria política ha estado vinculada a la política exterior, la seguridad, las relaciones internacionales y la UE. Como Eurodiputada entre 1994 y 2002 ha tenido responsabilidades en relación con la justicia, la ciudadanía y los derechos fundamentales. Como diputada a Cortes en el parlamento español entre 2004 a 2006, presidió la Comisión Mixta del Congreso y el Senado para la Unión Europea. Ha sido miembro electivo del Consejo de Estado del Reino de España entre marzo del 2012 y octubre del 2018.

PERFIL PROFESIONAL

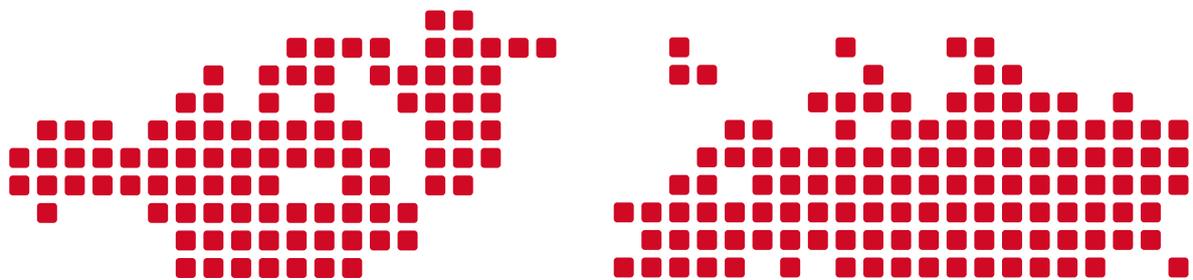
Ana Palacio es una prestigiosa abogada internacional especializada en derecho europeo, derecho internacional público y arbitraje, siendo socia fundadora del despacho de abogados Palacio y Asociados, con oficinas en Madrid, Bruselas y Washington.

Cuenta con experiencia como consejera y directiva en los sectores de la energía y la industria farmacéutica. Actualmente, es consejera independiente coordinadora de Enagás (gestora técnica del sistema gasista español), de Pharmamar (empresa líder en biotecnología) y de AEE Power (infraestructuras de energía). Es miembro del Consejo Asesor de Investcorp (inversiones alternativas) y de *Office Crériefien des Phosphates*.

También es miembro del *Global Agenda Council* del Foro Económico Mundial, del Consejo de *The Atlantic Council of the United States* y de la *Global Leadership Foundation*. Además, forma parte de la junta directiva de varios *think tanks* e instituciones públicas, como el Patronato del Real Instituto Elcano y la Fundación Consejo España-EE.UU.

PERFIL ACADÉMICO

Es profesora invitada en la *Edmund A. Walsh School of Foreign Service* de la Universidad de Georgetown desde 2014. También ha sido profesora del European College de Parma y la Universidad de Yale y forma parte del Consejo Rector del Instituto de Empresa. ■



Experiencias empresariales



APIS GROUP

Con más de 95 años de historia, esta cooperativa 100% extremeña está especializada en la fabricación y comercialización de conservas vegetales y cárnicas bajo las marcas APIS y FRUCO.

La compañía, uno de los mayores grupos agroalimentarios del país, está formada actualmente por más de 2.500 agricultores extremeños, aunque a lo largo de los años ha formado parte de importantes multinacionales, como Kraft Foods, Nabisco o United Biscuit.

Apis Group posee una gran ventaja diferencial: todo el tomate que procesan proviene de cultivos propios situados en el Valle del Guadiana, controlando así la trazabilidad del producto y el proceso de transformación.

En el año 2020, el nuevo plan estratégico trazado les permitió dar un salto de calidad tanto en términos cualitativos como cuantitativos, duplicando las ventas hasta alcanzar los 70 millones de euros, con una cifra de exportaciones que alcanza el 25% de la facturación total. Está presente en más de 60 países, incluyendo toda la Unión Europea, algunas zonas de Latinoamérica y África y, recientemente, también en Asia. Una de las claves para llegar tan lejos ha sido adaptarse a los gustos de esos países elaborando productos que apenas se consumen en España, como el puré de tomate conocido como *passata*.

Con una estrategia enfocada en la calidad, la innovación y el crecimiento sostenible, su meta es duplicar en cinco años el volumen de ventas en el mercado exterior en conservas vegetales. Con respecto a los cárnicos, Apis Group trabaja para ofrecer productos más sanos, así como platos preparados tradicionales.

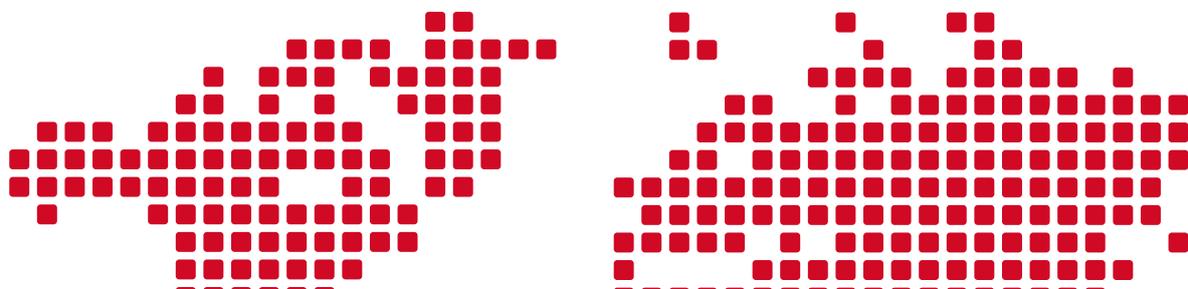
El objetivo principal de este proyecto empresarial es impulsar el progreso del territorio extremeño a través de la generación de valor económico, empleo y riqueza en el entorno. ■



EDUARDO FERNÁNDEZ LÓPEZ

Ocupa el puesto de Director general desde 2018, habiendo formado parte del Consejo de Administración de la empresa desde 2011 en que el grupo adquirió su forma jurídica actual. Anteriormente fue Director Técnico en Tomates del Guadiana.

Posee un Master en Dirección de Empresas (MBA) por el Instituto Internacional San Telmo, además de ser Ingeniero Técnico en Industrias agrarias y alimentarias. ■



Experiencias empresariales



ID ENERGY GROUP

ID Energy Group es una empresa nacida en Ciudad Real en 2007 y especializada en energías renovables. Gestada en un entorno familiar, hoy en día cuenta con más de 10 oficinas repartidas en 7 países, 4 de ellos abiertos como nuevas sedes en los últimos 3 años. Sin cesar sus planes de crecimiento e internacionalización, ID Energy Group sigue imparable en su crecimiento con países como Colombia, México y EEUU en un futuro próximo.

Aunque el centro de su actividad está en el sector fotovoltaico, también origina, desarrolla, construye y mantiene proyectos en otros sectores, como por ejemplo, el Biogás/Biometano y PPA, entre otros, siempre acompañando a sus clientes en todas las fases del proceso, evitándoles riesgos y con un servicio comprometido, ágil y cercano.

En 2021 rediseñaron su marca, dándole un enfoque más internacional acorde con la dimensión global de su proyecto empresarial.

ID Energy Group en cifras: + 425 MW construidos, + 5 GW en desarrollo, + 250 empleados, + 402 toneladas de CO2 evitadas al año.■



JULIO ESPADAS

Licenciado en ADE, Derecho y Económicas, en 2007, Julio Espadas se puso al frente de ID Energy Group como CFO y cofundador. Desde entonces, ha liderado grandes movimientos financieros que han permitido a la empresa seguir creciendo tanto en el desarrollo de nuevas tecnologías en el mundo de las energías renovables, como en su expansión internacional, estando presente hoy en día en 10 países en Europa y Latinoamérica.

Entre sus logros, se encuentra la firma de una ampliación de capital de 19 millones de Euros y la preparación del terreno financiero para una posible salida a bolsa.■



Inscripciones



Si quieres asistir al 13^º Foro de Internacionalización, rellena el formulario de inscripción que encontrarás en este enlace



[Quiero asistir](#)



FECHA

23 NOV 2023
9:45 h.

LUGAR

**Cámara de Comercio
de Ciudad Real**
C/ Lanza, 2

ASISTENCIA

**Gratuita previa
inscripción**

INSCRIPCIONES

formacion@camaracr.org
926 274 444