

TALLER PRÁCTICO	REDES SOCIALES, EL NUEVO MARKETING PARA PYMES “cómo posicionar la empresa en las redes sociales. la labor de un community manager”
OBJETIVO	Adquirir conocimientos para obtener el máximo aprovechamiento de las Redes Sociales en beneficio de la empresa.
MODALIDAD	PRESENCIAL
DURACIÓN	8 horas; 16.30 a 20.30 horas.
DESTINATARIOS	Gerentes y directivos de las Pymes. Personal responsable de marketing en las empresas. Profesionales que deseen formarse como futuros Community Manager.
CONTENIDOS	■ Introducción. ■ Redes Sociales. Tipos y clasificación. ■ Social Media Marketing como evolución del marketing tradicional. ■ El perfil del Community Manager. ■ Diseño de la estrategia de posicionamiento de una empresa o marca en las Redes Sociales. ■ Tareas para crear, dar a conocer y mantener el prestigio de una empresa o marca en las Redes Sociales. ■ Herramientas para gestionar Redes Sociales de forma agrupada. ■ Posicionamiento web como valor añadido. ■ Casos Prácticos.
FECHA	4 y 5 de junio de 2012
LUGAR	Cámara de Comercio de Ciudad Real
PRECIO	150 €