

24
octubre
2012

Cómo conseguir 100 contactos comerciales Internacionales a través de internet

24 de octubre de 2012

7 foro
inter
nacionali
zación

VÍCTOR DE FRANCISCO

vdf@reexporta.com

@victordf

REEXPORTA

1

Más de 250 proyectos desde el 2004...



La mejor estrategia ...

Primer nivel – marketing

Objetivos, productos i/o servicios, orientación, usabilidad ...

Segundo nivel – tecnología

Arquitectura, diseño, programación, dominios, ubicación ...

Siempre pensado en el PAIS destino

3

Utiliza técnicas para conseguir contactos internacionales por Internet



4

Google en el mundo



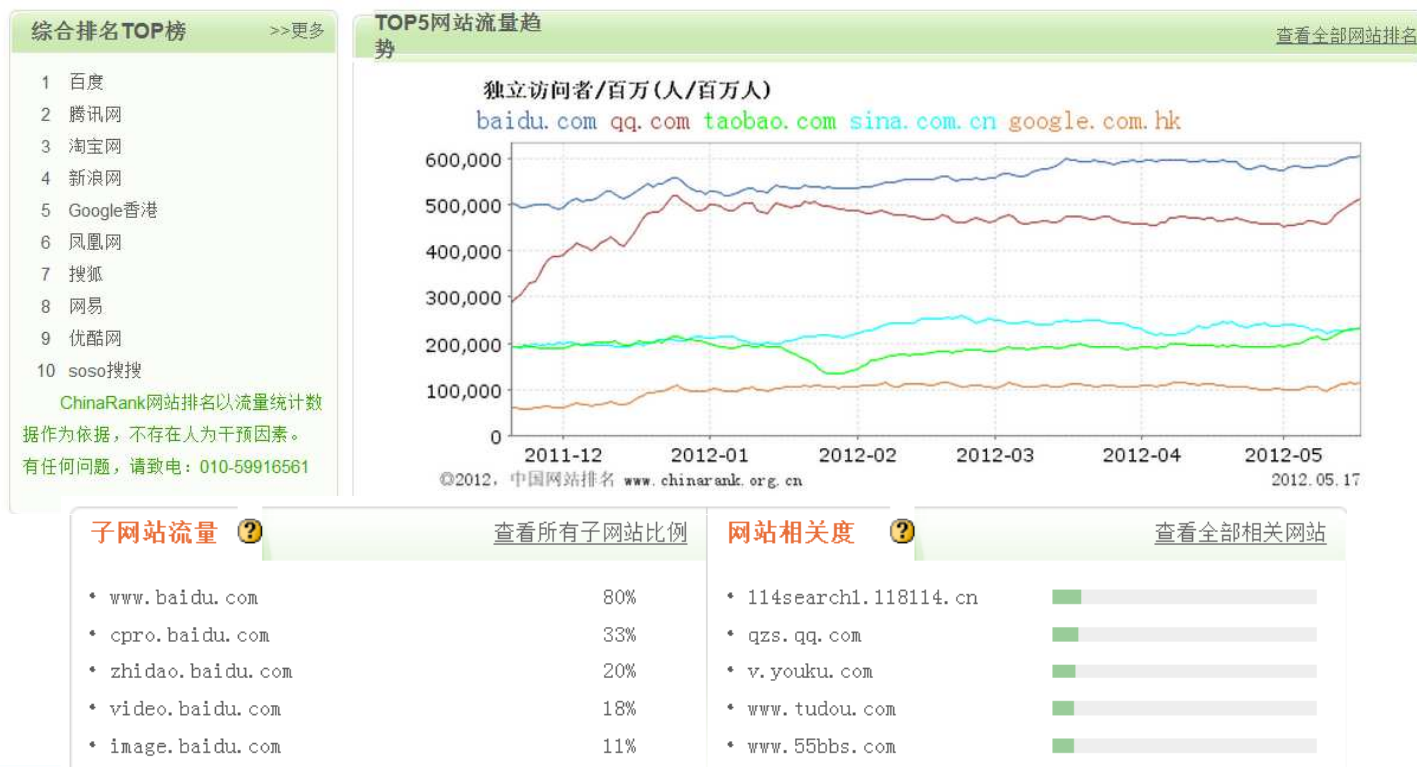
May-Sep 2012



5

Publicidad y posicionamiento en buscadores a nivel internacional

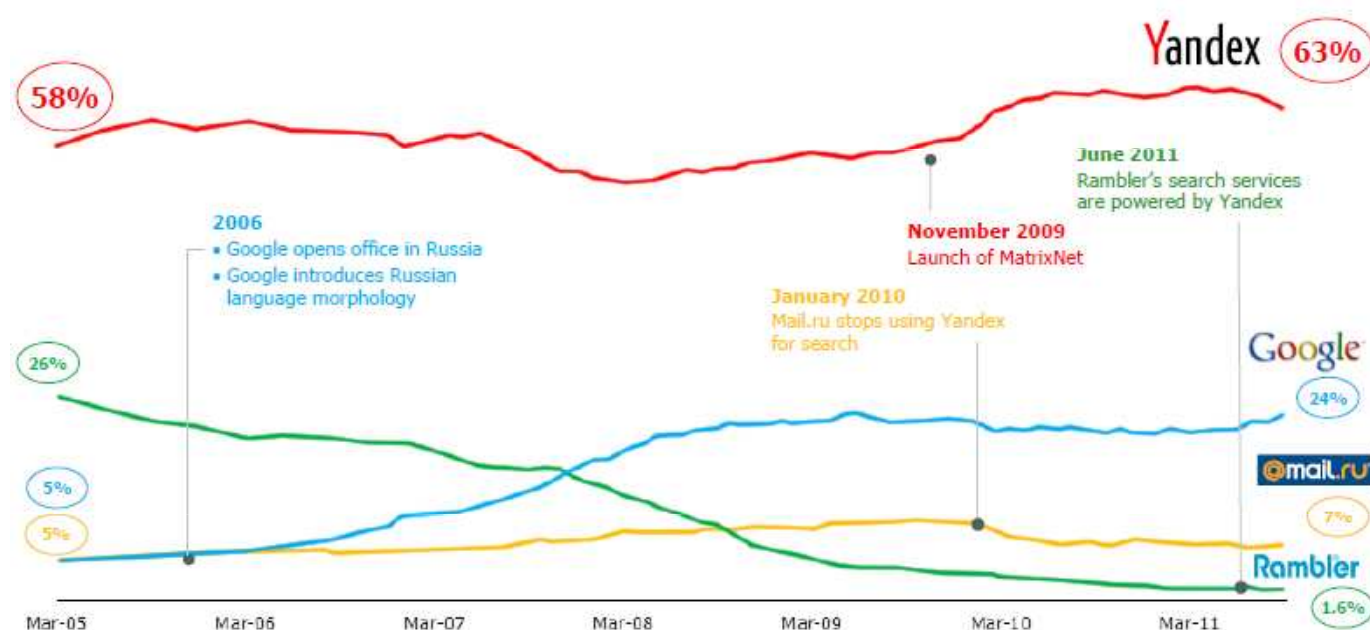
Los buscadores más importantes de China



6

Publicidad y posicionamiento en buscadores a nivel internacional

Los buscadores más importantes de Rusia



Source: LiveInternet.ru

1. Search traffic reflects Russian users to Russian websites



REEXPORTA

7

Publicidad y posicionamiento en buscadores a nivel internacional

Herramientas para saber más



* El último valor antes de la previsión se basa en datos parciales y puede cambiar. [Más información.](#)

* Las predicciones se basan exclusivamente en la extrapolación de los valores anteriores. [Más información.](#)



REEXPORTA

8

7 formas de aparecer en Google

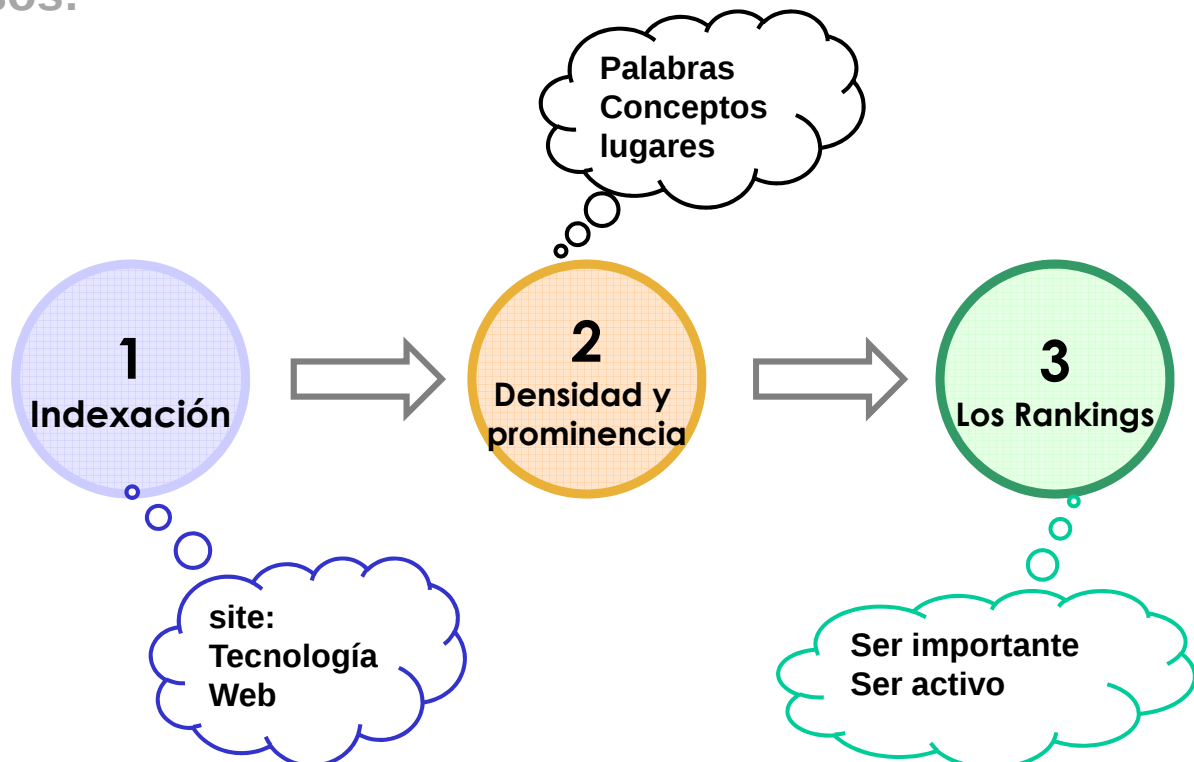
The screenshot shows a Google search for "piscinas" on the Google.es website. Red arrows and text labels point to various search results:

- Google images:** Points to the image carousel at the top showing various swimming pools.
- Google videos:** Points to a video result from YouTube titled "Recubrimientos en Teflon - Coatresa".
- Google Places (Maps):** Points to a map of Barcelona with several red location pins and a list of nearby swimming pools.
- Google AdWords . SEM:** Points to sponsored search results at the top right, such as "Canon EOS 600D - Cámara digital - 18.0 Megapíxel - Zoom x3".
- Posicionamiento natural /organic SEO:** Points to organic search results below the ads, including "Piscinas Obia - Catalunya" and "Mon Dlau Piscinas".

At the bottom left, there are logos for "Cámara Ciudad Real" and "Cámaras". At the bottom right, there is a logo for "REEXPORTA" and the number "9".

Consejos para posicionarse orgánicamente

Pasos:



Realiza campañas CPC

Яндекс

Yandex direct

Например

слон

Найти

Запросов за месяц: слон — 14 523.

Яндекс.Директ

◆ Недорогие слоны
Удобные и безопасные слоны.
Низкие цены, доставка, гарантия.
Адрес и телефон
www.superslon.ru

Слон
в отличном
состоянии,
пробег 16 000
Адрес и телефон
www.yaslon.ru

1. **Слоны Подмосквья**
Хотя слоны предпочитают жить
на равнинах, поросших низким
кустарником...

результаты поиска

ваши объявления

Google

Google AdWords

<https://adwords.google.es/>

Baidu 推广

Phoenix Nest

将关键词添加到如下组中:

标题

我的关键词

点击这里进行关键词分组管理

关键词: 电磁阀 最多32字 ☒ 智能匹配

网页标题: 生产各类精品电磁阀 最多20字

URL 地址: http://www.estdiancifa.com 最多248字节

网页描述: 中国著名品牌精品电磁阀, 已批量生产并大量出口欧美, 可代替进口阀, 产品有蒸汽电磁阀, 液用电磁阀, 燃气快速切断电磁阀, 高温电磁阀, 高压电磁阀等50个系列8000种规格, EST自控阀业荣誉制造, 热线咨询:010-82618800 最多100字

URL

摘要

REEXPORTA

11

Puntos clave ante la creación de una campaña a Google AdWords

Análisis exhaustivo de las palabras clave

<https://adwords.google.es/select/KeywordToolExternal>

¿Qué Promocionamos?



Keyword ideas (671)				
1 - 100 of 671				
Keyword	Competition	Local Monthly Searches	Approximate CPC (Search)	Local Search Trends
☆ motorboot charter mallorca ▾	High	880	€1.37	
☆ boot mieten mallorca ▾	High	1,000	€1.30	
☆ charter mallorca ▾	High	4,400	€1.50	
☆ yacht charter mallorca ▾	High	2,400	€1.56	
☆ yachtcharter mallorca ▾	High	2,400	€1.62	
☆ segelyacht charter mallorca ▾	High	260	€1.42	
☆ boot mieten ▾	High	40,500	€0.80	
☆ bootsverleih mallorca ▾	High	720	€1.26	
☆ segelboot charter kroatien ▾	High	720	€1.62	
☆ mallorca charter ▾	High	4,400	€1.47	
☆ boot charter mallorca ▾	High	1,300	€1.46	
☆ mallorca bootsverleih ▾	High	720	€1.32	
☆ segeln mallorca ▾	High	2,400	€1.28	

Keyword	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Estimated Avg. CPC	Estimated Ad Position
☆ mallorca boot mieten ▾	1,300	1,000	€2.04	1.06
☆ segelboot charter mallorca ▾	260	210	€3.61	2.16
☆ mallorca segelboot mieten ▾	170	140	€1.39	1.1

Puntos clave ante la creación de una campaña a Google AdWords



¿A quién?

¿Dónde?



7 selecciones eliminadas [Deshacer](#)

[Inhabilitar el mapa](#)

Ubicación:
25 km a la redonda São Paulo, São Paulo, BR
(Personalizar)

Sin seleccionar

[Mostrar anuncios aquí](#)



Las áreas del mapa son aproximadas.
[Obtenga más información sobre la orientación de anuncios en AdWords.](#)

13

Puntos clave ante la creación de una campaña a Google AdWords



Programación de anuncios

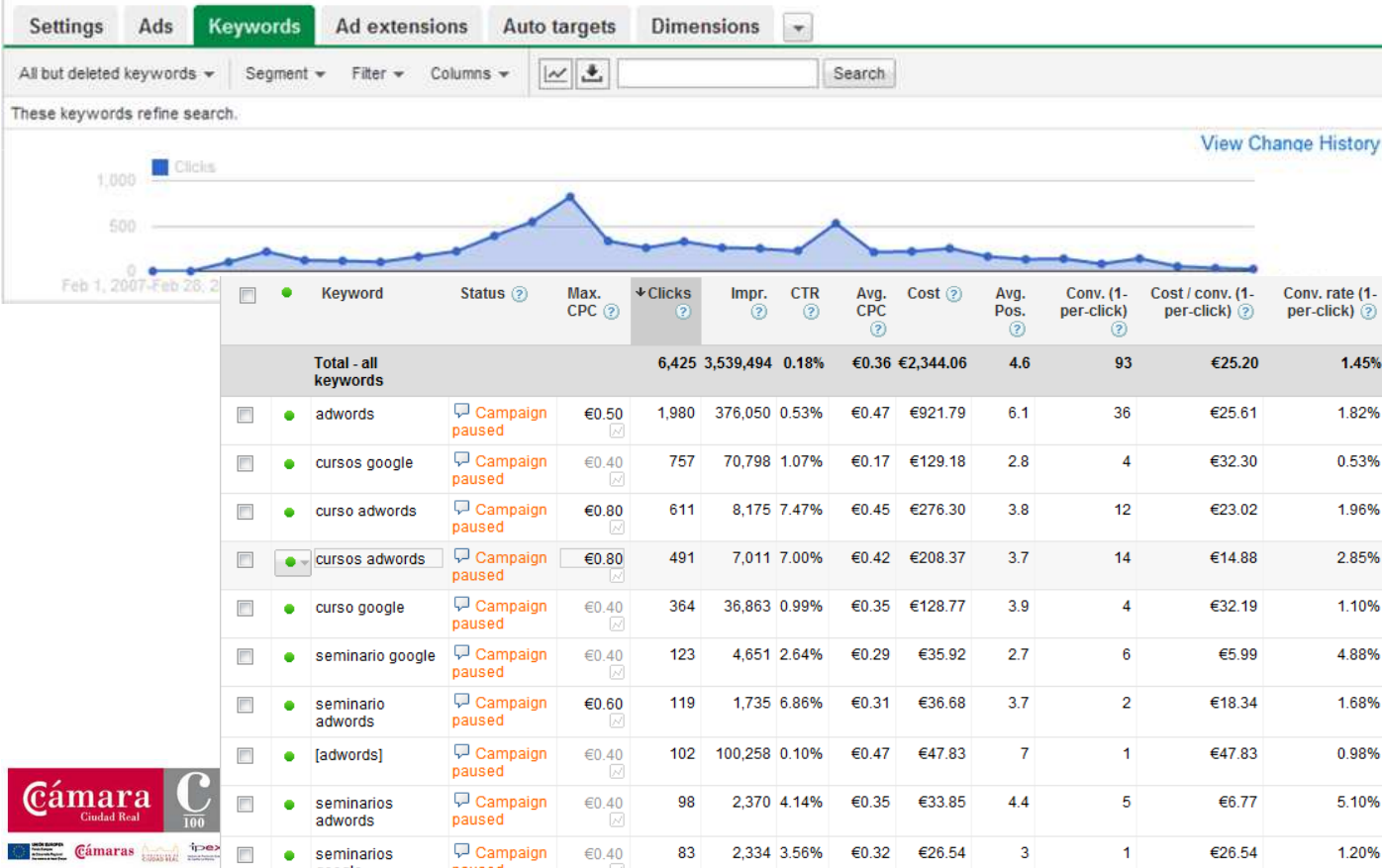
Edite los días y las horas a continuación. Cuando esté satisfecho con los ajustes de programación, haga clic en "Guardar". Para aumentar o reducir las ofertas de determinados períodos, cambie al modo de ajuste de la oferta (puede volver al modo anterior cuando lo desee).

Restablecer a todos los días y horas

Modo: **Básico** | [Ajuste de la oferta](#) | Modo horario: 12 horas | 24 horas

Día	Período de tiempo	Medianoche	4:00 a.m.	8:00 a.m.	Mediodía	4:00 p.m.	8:00 p.m.
Lunes	07:00 a.m. - 03:00 p.m. 04:00 p.m. - Medianoche	☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☒	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☐	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒
Martes	07:00 a.m. - 03:00 p.m. 04:00 p.m. - Medianoche	☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☒	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☐	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒
Miércoles	07:00 a.m. - 03:00 p.m. 04:00 p.m. - Medianoche	☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☒	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☐	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒
Jueves	07:00 a.m. - 03:00 p.m. 04:00 p.m. - Medianoche	☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☒	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☐	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒
Viernes	07:00 a.m. - 03:00 p.m. 04:00 p.m. - Medianoche	☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☒	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☐	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒
Sábado	07:00 a.m. - 03:00 p.m. 04:00 p.m. - Medianoche	☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☒	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☐	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒
Domingo	07:00 a.m. - 03:00 p.m. 04:00 p.m. - Medianoche	☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☒	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☐	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒

Europe/Madrid



Utiliza “con cabeza” la web 2.0. con sus Redes Sociales



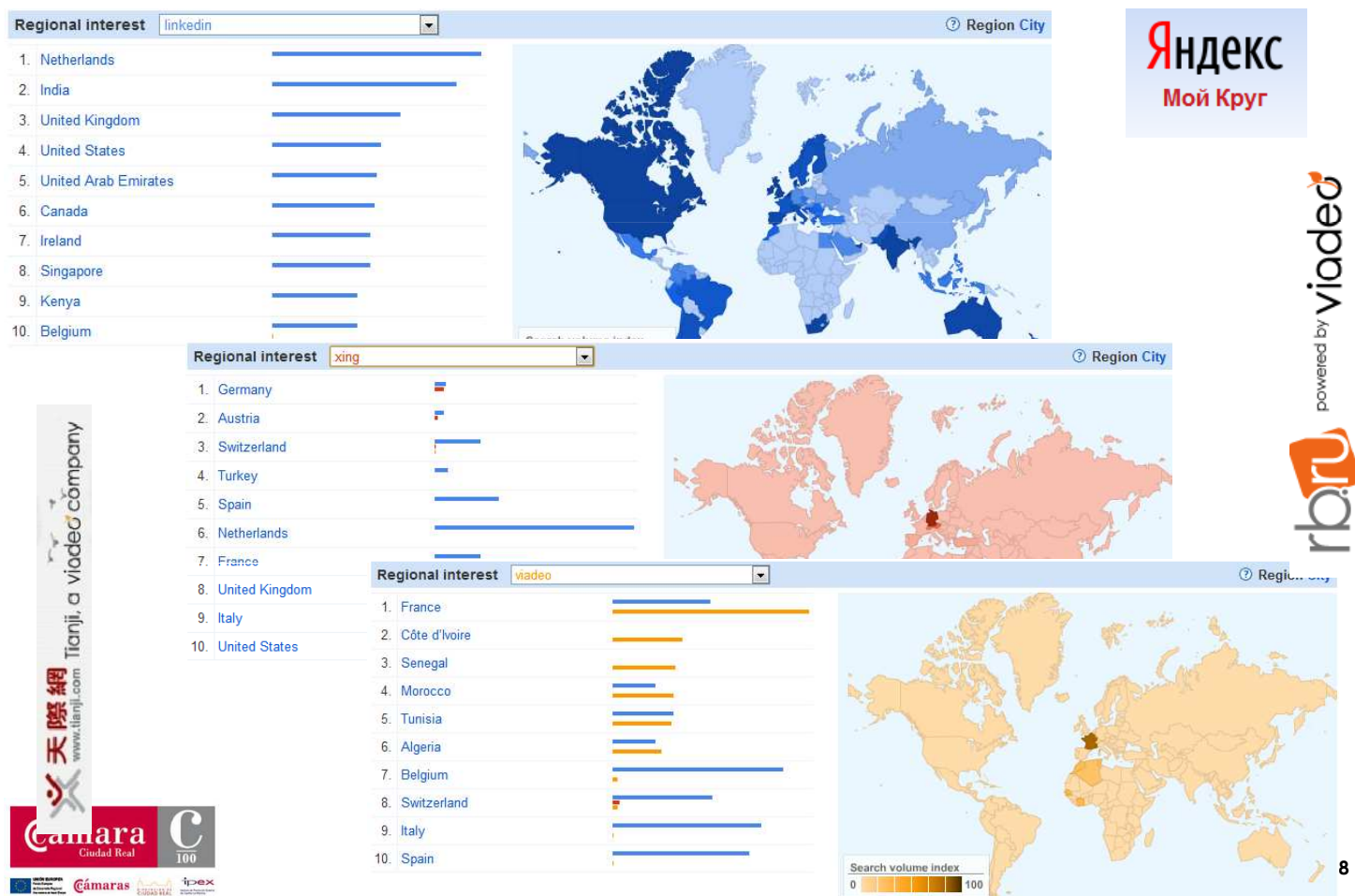
Decidiendo que Redes Sociales son las más adecuadas por país

Las redes sociales más importantes a nivel internacional



17

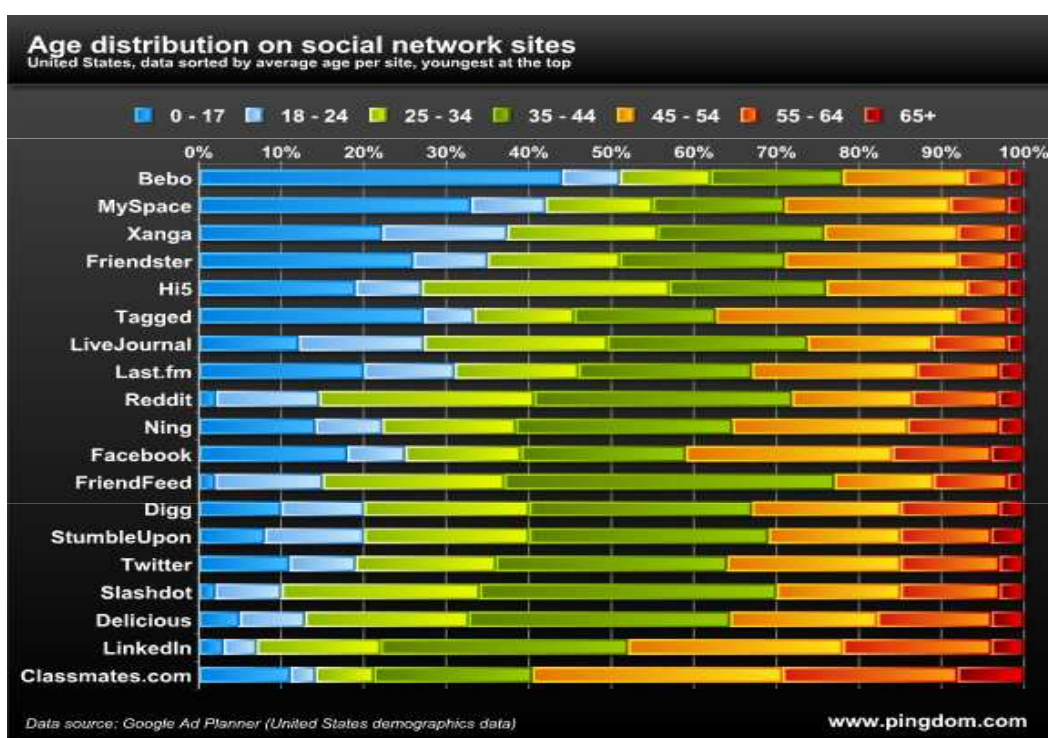
Decidiendo que Redes Sociales son las más adecuadas por país



8

Decidiendo que Redes Sociales son las más adecuadas por país

Definir claramente nuestro Público Objetivo y averiguar dónde se encuentran



Actuando en las redes que hemos decidido



Instagram

.....

¿Estrategia internacional en Facebook?- con “sentido común”

Fans
y más
fans.



Adaptándose a cada país y target de cliente



¿Estrategia internacional en Twitter?...buscando dónde están nuestros clientes

Operadores de Búsqueda

Operador	Encuentra tweets...
búsqueda de twitter	conteniendo "búsqueda", "de" y "twitter". Este es el operador determinado.
"hora feliz"	conteniendo la frase exacta "hora feliz".
odio O amor	conteniendo ya sea "odio" o "amor" (o las dos).
cerveza -raíz	conteniendo "cerveza" pero no "raíz".
#haiku	conteniendo la etiqueta "haiku".
de:alexiskold	enviado por "alexiskold".
para:techcrunch	enviado a "techcrunch".
@mashable	haciendo referencia al usuario "mashable".
"hora feliz" near:"san francisco"	conteniendo la frase exacta "hora feliz" y enviado cerca de "san francisco".
near:NYC within:15mi	enviado entre 15 millas de "NYC".
superhéroe since:2010-12-27	conteniendo "superhéroe" y enviado después de la fecha "2010-12-27" (año-mes-día).
ftw until:2010-12-27	conteniendo "ftw" y enviado hasta la fecha "2010-12-27".
película -miedo :)	conteniendo "película", pero no "miedo", con una actitud positiva.
vuelo :(	conteniendo "vuelo" y con una actitud negativa.
tráfico ?	conteniendo "tráfico" y haciendo una pregunta.
gracioso filter:links	conteniendo "gracioso" y conteniendo enlaces URLs.
noticias	conteniendo "noticias" y publicadas vía TwitterFeed.
source:twitterfeed	

<http://twitter.com/#!/search-home>

23

¿Estrategia internacional en LinkedIn? – Buscando partners, agentes, y potenciales clientes

Master in 1 Year for CEOs

Online Master in Leading Innovat Change York St John University

Executive Leadership

Earn an Executive Leadership Certificate from Cornell University Online.

Type
Privately Held

Company Size
1-10 employees

Website
<http://www.reexporta.com>

Industry
International Trade and Development

Founded
2004

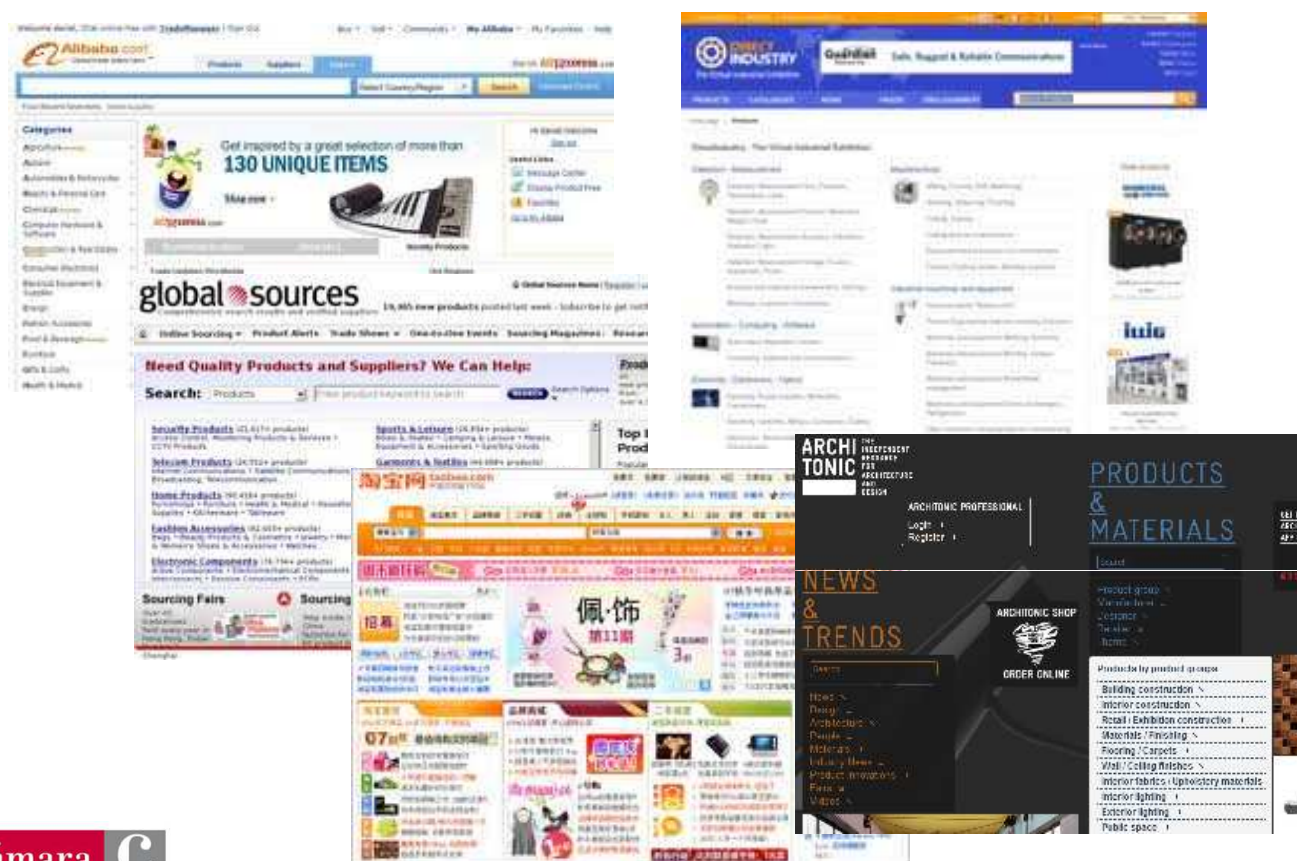
Headquarters

24

Y más.....



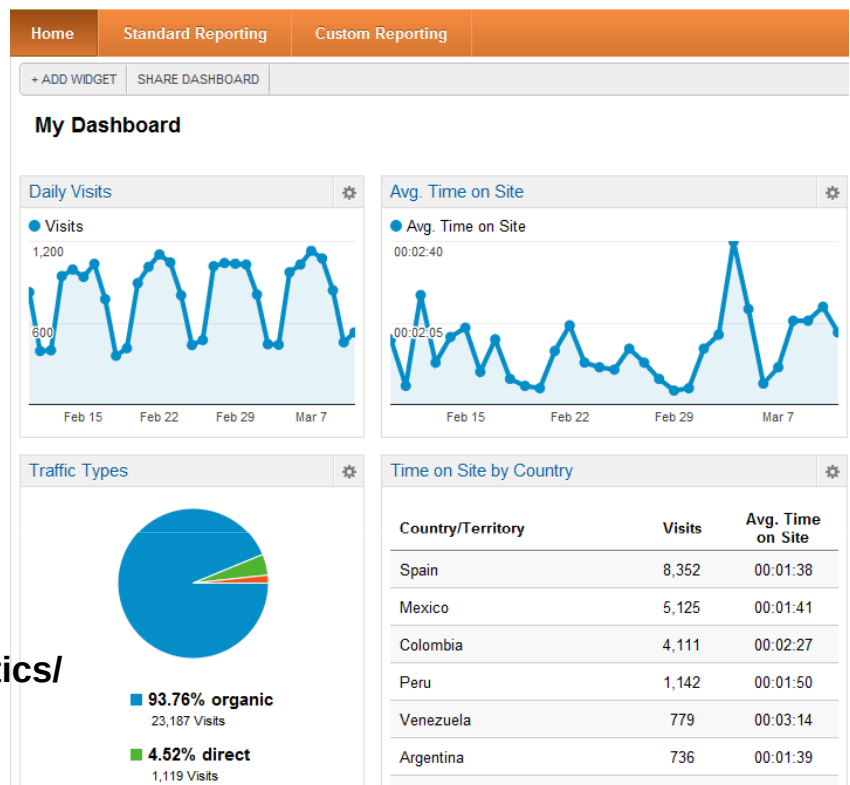
Otras herramientas de promoción; E-marketplaces, portales, directorios, guías, y más...



Control hasta llegar al ROI

1. Alta en Google Analytics o similar.
2. Etiquetar todas las páginas.
(support analytics answer 55488)
3. Comprobar que todo funcione.

Google Analytics
<http://www.google.com/analytics/>



Control hasta llegar al ROI

Uso del sitio

Conversión de objetivos

Comercio electrónico

Vistas:

Visitas

5.267

Porcentaje del total del sitio: 100,00%

Ingresos

€ 31.654,00

Porcentaje del total del sitio: 100,00%

Transacciones

799

Porcentaje del total del sitio: 100,00%

Valor medio

€ 39,62

Promedio del sitio: € 39,62 (0,00%)

Porcentaje de conversiones de comercio electrónico

15,17%

Promedio del sitio: 15,17% (0,00%)

Valor por visita

€ 6,01

Promedio del sitio: € 6,01 (0,00%)

	Origen/Medio	Visitas	Ingresos ↓	Transacciones	Valor medio	Porcentaje de conversiones de comercio electrónico	Valor por visita
1.	google / organic	1.713	€ 17.068,00	422	€ 40,45	24,64%	€ 9,96
2.	google / cpc	2.429	€ 6.423,00	195	€ 32,94	8,03%	€ 2,64
3.	(direct) / (none)	446	€ 5.569,00	110	€ 50,63	24,66%	€ 12,49
4.	[redacted] referral	164	€ 1.943,00	52	€ 37,37	31,71%	€ 11,85
5.	[redacted] / referral	14	€ 158,00	5	€ 31,60	35,71%	€ 11,29
6.	yahoo / organic	69	€ 138,00	5	€ 27,60	7,25%	€ 2,00
7.	[redacted] referral	10	€ 80,00	1	€ 80,00	10,00%	€ 8,00
8.	[redacted] / referral	50	€ 60,00	2	€ 30,00	4,00%	€ 1,20
9.	search / organic	30	€ 60,00	2	€ 30,00	6,67%	€ 2,00
10.	[redacted] live.com / referral	2	€ 40,00	1	€ 40,00	50,00%	€ 20,00

Control hasta llegar al ROI

Right now

6

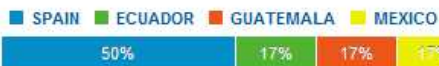
active visitors on site

Pageviews

Per minute

6

My Dashboard



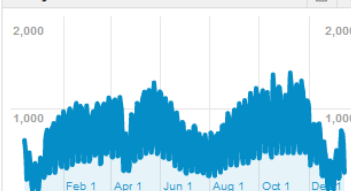
Metric Total: 6

Country

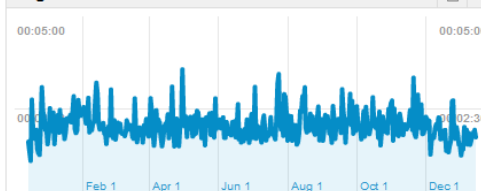
Active Visitors

Country	Active Visitors
1. Spain	3
2. Ecuador	1
3. Guatemala	1
4. Mexico	1

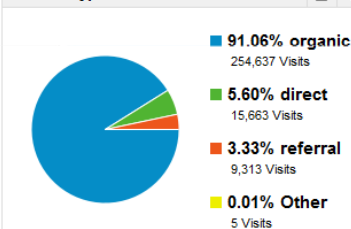
Daily Visits



Avg. Time on Site



Traffic Types



Mobile Visits

cm...

Time on Site by Country

Country/Territory	Visits	Avg. Time on Site
Spain	89,669	00:01:48
Mexico	48,502	00:01:52
Colombia	35,548	00:02:17
Peru	22,760	00:02:05
Argentina	13,331	00:01:46
Chile	12,698	00:03:12
Venezuela	11,012	00:01:56
Ecuador	10,052	00:02:16



REEXPORTA

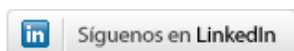
29

Gracias

Conoce más en www.reexporta.com



@victordf



<http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export>

Join Google+ to add this page to a circle

<https://plus.google.com/111947649068409142515>

Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
vdf@reexporta.com

REEXPORTA

BARCELONA Y ALICANTE
902 104 184

