

PROGRAMA

CURSO “EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL (CECI)”
Ciudad Real, 17 de septiembre al 10 de diciembre de 2014
Cámara de Comercio e Industria, 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 horas (miércoles)

Duración: 120 horas

Modalidad: Presencial

Destinatarios:

- ⊙ Personal directivo, empresarios y emprendedores que necesiten adquirir una visión general del comercio exterior.
- ⊙ Personal administrativo que necesite conocer los trámites, documentos y conceptos básicos necesarios para apoyar la gestión de las exportaciones.
- ⊙ Personal comercial que busque ampliar su ámbito de actividad.
- ⊙ Títulos universitarios que busquen una salida profesional en el mundo de la exportación.

Objetivos:

- ⊙ Capacitar en técnicas de comercio internacional.
- ⊙ Introducir al alumno en el comercio exterior, aportándole conocimientos técnicos y aplicados.
- ⊙ Incidir en el manejo de la documentación y en la operativa del comercio exterior.

Programa

1. ENTORNO Y COYUNTURAS INTERNACIONALES

- 1.1. Introducción al Curso. Entorno y coyuntura internacionales
- 1.2. Introducción a las operaciones internacionales

2. MARKETING Y GESTIÓN DE CLIENTES

- 2.1. Introducción al Marketing Internacional
- 2.2. El plan de internacionalización
- 2.3. Investigación y selección de mercados internacionales
- 2.4. Formas de acceso a los mercados internacionales
- 2.5. Marketing-mix internacional
- 2.6. Apoyos y subvenciones al comercio exterior
- 2.7. Casos integrales de comercio exterior
- 2.8. Técnicas de negociación internacional (inglés)
- 2.9. Herramientas tecnológicas para la gestión de clientes internacionales

3. CONTRATACIÓN Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

- 3.1. Incoterms 2010
- 3.2. Contratación Internacional
- 3.3. Fiscalidad internacional

4. GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

- 4.1. Transporte y Logística Internacional
- 4.2. Ciclo documentario de la gestión del comercio exterior

5. TRÁMITES ADUANEROS

- 5.1. Régimen aduanero. Unión Aduanera. Despachos aduaneros
- 5.2. Documentación y trámites aduaneros

6. GESTIÓN BANCARIA

- 6.1. Medios de pago internacionales y seguros
- 6.2. Documentación bancaria. Financiación

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL COMERCIO EXTERIOR (8 horas)

- 7.1. Las nuevas tecnologías y la exportación
- 7.2. Herramientas tecnológicas para el comercio exterior

8. TUTORIZACIÓN

- 8.1. Casos prácticos integrales
- 8.2. Tutorización

.TOTAL HORAS LECTIVAS: 96

HORAS PRÁCTICAS DE TRABAJO INDIVIDUAL: 24

TOTAL HORAS CURSO: 120