

PROGRAMA

CURSO SUPERIOR COMMUNITY MANAGEMENT (3ª Edición)
Ciudad Real, 16 de marzo al 11 de junio de 2015
Cámara de Comercio e Industria, 16:00 a 20:00 horas

Duración: 80 horas

Modalidad: Presencial

Destinatarios:

Empresarios, autónomos, Pymes y profesionales en activo que quieran ampliar sus conocimientos para su posible aplicación en su entorno de trabajo, emprendedores que quieran crear su propia empresa aprovechando el éxito de las redes sociales, personas en búsqueda de alternativas profesionales y, en general, todas aquellas personas que quieran mantenerse actualizados y evitar su obsolescencia tecnológica.

Objetivos:

El Objetivo de este curso es dar a conocer a los alumnos las últimas tendencias en todo lo relacionado con la evolución de las redes sociales y sus principales aplicaciones, tanto a nivel profesional como a nivel personal.

Con este curso se pretende dar una visión práctica y aplicada a la vida real de su utilización. De esta manera, estableceremos un objetivo aplicable a la imagen personal del alumno, para que cuando termine este período formativo, disponga de un perfil personal actualizado y enriquecido con los conocimientos adquiridos durante el curso.

Se trata de conseguir que el alumno pueda aplicar dichos conocimientos en entornos empresariales, conociendo de primera mano los aspectos más relevantes que pueden generar valor añadido a las empresas, de modo que el alumno pueda aplicar dichas herramientas en su entorno de trabajo, o bien, le permita disponer de una alternativa profesional viable.

Programa

PROGRAMA (80 horas presenciales)

- 1. Presentación-Metodología**
Aprendizaje
- 2. Cuestionamiento**
Cuestionamiento
Grupo-equipo

3. Comunicación-Marketing

Marketing .0

La era de las personas

Nuevos consumidores

4. Social Media

¿Qué quieren nuestros clientes?

Entorno web-SM

Plan SM-Competencia: diferencia, cliente, competencia, objetivos.

Ecosistema web: web/blog, redes sociales

Medir y medir: ROI social

El hashtag

Plan de crisis

Timing estimativo

La masa crítica

Estrategia digital de éxito en 10 pasos

5. El Community Manager

La cara más humana del Community Manager

Construyendo Comunidad Digital

Personal branding

Networking-recomendaciones

6. Coaching expresivo para communities management

Inteligencia emocional-social

Creatividad

Coaching

7. Identidad digital de la marca

Idea embrión

Cómo diferenciarse

Explorar la identidad digital

8. Marketing de Contenidos

Qué es el marketing de contenidos

Objetivos del marketing de contenidos

Ventajas y beneficios del marketing de contenidos

Claves para el éxito

La pirámide del marketing de contenidos

El ciclo de compra del consumidor

Plan de marketing: etapas, monitorización en redes sociales, monitorizar contenidos.

El blog base

Razones para crear un blog

Pasos antes de comenzar

Construir un blog

Iniciar un blog

- El post perfecto
- Habilidades esenciales
- Usabilidad del blog
- Los errores principales
- Cómo elaborar un post desde 0.

9. Creación de contenidos

- Creatividad aplicada al contenido
- Storytelling
- Tipos de contenidos: tipologías, tipos por el propósito, tipos por el objetivo
- Contenidos funcionales
- Contenidos virales
- Recursos para diseños
- Formatos de contenidos online: definición del formato

10. Curación de contenidos

- Qué es la curación de contenidos
- El content curator
- Qué es la gestión del conocimiento
- El embudo de información
- Guía para crear estrategia de curación de contenidos
- El método de las 4'S de contenido
- Técnicas de curación de contenidos
- Buenas prácticas en curación de contenidos
- Mini guía estratégica
- Licencias

11. La conversación

- Comunicación efectiva
- Conversar
- Honestidad en la empresa
- Reputación-posicionamiento.0
- Plan conversacional
- Construir conversaciones
- Modelo de análisis de conversación
- Cómo detectar influyentes: plantilla
- Estrategia conversacional: "specch" adaptativos
- Planificación de conversaciones
- Escucha activa

12. El blog

- Bases
- Desarrollo del Post efectivo
- Conclusión
- Crear comunidad
- El Post participativo

- Otras estrategias de blogging
- Cuando tu comunidad crece
- Promoción de contenidos: comentar en otros blogs, difusión en contenidos de terceros, el guest blogging
- Promocionar el blog en redes sociales
- Viralidad: la masa crítica, contenidos gratis, factores clave en post virales
- Indicadores
- ROI de tu blog
- Monetizar el blog
- Optimización de contenidos
- Posicionamiento SEO
- Cómo funcionan los enlaces entre blogs: linkbaiting, linkbuilding
- Estrategias de posicionamiento

13. Email-marketing

- Qué es el emailing
- Qué es el emarketing
- Para qué empresas
- Estrategia e-marketing
- Estructura previa
- Estrategia workflow automático
- La base de datos
- El mensaje
- Métricas y analíticas
- Marco jurídico

14. Plan Social Media

- Plan Social Media
- Calendario editorial

15. Maratón de experiencias: cómo Social Media ayuda en tu negocio Cómo hacer presentaciones creativas

Presentación de experiencias.

