



Plan de Mejora de la Competitividad en el Sector Industrial y  
Agroalimentario

---

## 1. Introducción

---

Año tras año la mejora de la competitividad se está convirtiendo en el reto más importante de las empresas, por ello **se trata de dar impulso** a los distintos sectores productivos con el objetivo de incrementar su competitividad, potenciar la innovación y la transferencia de tecnología, modernizar la estructura productiva y consolidar el futuro de los sectores económicos.

Se ha asumido el compromiso de desarrollar un Programa Transversal de Formación que sirva como instrumento de impulso y enlace entre las demandas y retos de los sectores empresariales, expresados en los planes de competitividad y en los requerimientos que se generan desde una economía global.

## 2. Objetivo del programa

---

El **objetivo** fundamental del curso es:

- ❖ Cumplimentación por las empresas participantes de un **cuestionario de autodiagnóstico** de su nivel general de competitividad, tanto en la vertiente externa (posicionamiento y desarrollo de productos) como en la interna (rendimiento de los procesos clave).
- ❖ Revisión por **áreas temáticas** de los factores críticos para la competitividad y cumplimentación de cuestionarios específicos para cada área.
- ❖ Diseño e impartición de **acciones formativas de amplio espectro** relacionadas con:
  - Investigación y Desarrollo, con énfasis en la innovación y diseño
  - Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y uso eficiente de Internet
  - Tecnologías asequibles para mejora de los procesos productivos e innovación ecológica, calidad, gestión medioambiental y energía sostenible
  - Internacionalización y Asociacionismo Empresarial (en su caso)
- ❖ **Diagnóstico específico** para cada empresa participante, adaptado a sector, tamaño y nivel de recursos disponibles
- ❖ **Formación y consultoría**, según necesidades detectadas
- ❖ **Elaboración** por cada empresa participante de un **Plan Estratégico**
- ❖ Determinación de **acciones de mejora específicas** para cada empresa

### 3. Destinatarios

---

**Dirigido** principalmente a propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

## 4. Metodología del programa

---

En el programa del curso se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y articular actuaciones innovadoras, que aumenten la eficacia, la aplicabilidad y la transferencia de conocimientos, técnicas, herramientas y habilidades a la gestión de las empresas, a través de mecanismos flexibles que favorezcan y faciliten el acceso a estos programas formativos de las pymes.

### ***Introducción y Metodología de Proyectos***

El programa se desarrolla a lo largo de tres fases:

**De la idea al proyecto:** el objetivo de esta fase es que los/as empresarios que realizan el Programa consigan realizar un proyecto viable de su idea de empresa inicial, mediante los siguientes elementos metodológicos:

- **Tutorización activa e individualizada** a cada uno/a de los/as empresarios que realizan el programa, y estudio exhaustivo y personalizado de cada caso, además de consultorías individuales con cada uno de los profesores que imparten las distintas materias.
- **Combinación de herramientas de gestión y desarrollo de proyectos**, es decir, formación general en gestión empresarial y específica en creación de empresas o desarrollo de las ya existentes, siguiendo una guía de Planes de Negocio.

**Del Proyecto viable a la apertura de la empresa:** Se inicia el seguimiento de los proyectos con el objeto de estimular a los/as empresarios para que consigan poner en marcha el Plan de negocio que han elaborado.

Para ello, un consultor se desplazará a cada una de las localidades y empresas, para realizar el seguimiento individualizado de cada uno de los proyectos presentados.

**De la apertura de la empresa a la consolidación: COMUNIDAD VIRTUAL INCYDE.** Se trata de una red cuya finalidad es la de fomentar contactos entre empresas de sectores comunes y/o complementarios, que puedan compartir problemas y soluciones similares, intentando facilitar el intercambio de conocimientos del sector.

## 5. Contenidos del programa

---

- Marketing y comercial
- Metodología de elaboración de un plan estratégico y herramientas de gestión
- Administrativo financiera
- Aspectos jurídicos y fiscales de la empresa
- Formación transversal
- Operaciones y logística
- Recursos humanos
- Prevención de riesgos laborales
- Calidad y medio ambiente
- Igualdad de oportunidades

El Programa se distribuye en semanas de **TRABAJO DE CAMPO TUTELADOS** y semanas de **CONSULTORIA DE PROYECTOS** (reuniones individualizadas de trabajo, entre profesores y autores de los Proyectos con un equipo en su caso). Los participantes están en todo momento, asistidos por nuestros Consultores Expertos.

Una vez concluido el programa se presenta el proyecto individualmente.