

Plan de Acciones de Promoción Internacional 2014

| Fechas | País | Actividad | Sector |
|-------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 23-24 Enero | INDIA | FERIA FOOD AND GROCERY FORUM INDIA | AGROALIMENTARIO |
| 8-13 Marzo | ARABIA SAUDITA y EAU | MISION COMERCIAL DIRECTA | MULTISECTORIAL |
| 23-25 Marzo | ALEMANIA | VISITA FERIA PROWEIN | VINOS |
| 7- 10 Abril | AZERBAYÁN | ENCUENTRO EMPRESARIAL | CONSTRUCCION INFRAESTRUCTURAS |
| 7-9 Abril | POLONIA y UCRANIA | MISION INVERSA | ALIMENTOS Y VINOS |
| 4-9 mayo | ANGOLA | MISION COMERCIAL DIRECTA | MULSTISECTORIAL |
| 6-9 Mayo | SUECIA | VISITA FERIA VINORDIC / GASTRONORDIC | ALIMENTOS Y VINOS |
| 12- 16 Mayo | TURQUIA y LIBANO | MISION COMERCIAL DIRECTA | B.CONSUMO E INDUSTRIALES |
| 19- 23 Mayo | SENEGAL | MISION COMERCIAL DIRECTA | MULTISECTORIAL |
| 2-4 Junio | REINO UNIDO | VISITA FERIA LONDON WINE | VINOS |
| 2-6 Junio | TAILANDIA y FILIPINAS | ENCUENTRO EMPRESARIAL | B. CONSUMO E INDUSTRIALES |

Plan de Acciones de Promoción Internacional 2014

| Fechas | País | Actividad | Sector |
|-------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|
| 9-13 Junio | MEXICO y PANAMÁ | MISION COMERCIAL DIRECTA | B. CONSUMO E INDUSTRIALES |
| 23-27 Junio | CHINA | MISION INVERSA | ALIMENTOS Y VINOS |
| 8-14 Septiembre | EE.UU y CANADÁ | MISION INVERSA | ALIMENTOS Y VINOS |
| 14- 19 Septiembre | ARGELIA | MISION COMERCIAL DIRECTA | MULTISECTORIAL |
| 22-26 Septiembre | SINGAPUR y MALASIA | MISION COMERCIAL DIRECTA | ALIMENTOS Y VINOS |
| 6-12 Octubre | CENTRO EUROPA | MISION INVERSA | MATERIAS PRIMAS Y VINOS |
| 20-24 Octubre | KAZAJSTÁN | ENCUENTRO EMPRESARIAL | B. CONSUMO E INDUSTRIALES |
| 19-23 Octubre | FRANCIA | VISITA FERIA SIAL | ALIMENTOS |
| 10-14 Noviembre | TAIWAN y HONG KONG | MISION COMERCIAL DIRECTA | MULTISECTORIAL |