20**17**

Memoria de Actividades



CONTENIDOS



Cre	cimiento y desarrollo		3	Internacionalización	17
Preside Cámara	ano León Egido ente a de Comercio, Industria y Servicios dad Real	3	4	Formación	24
201 La (7 Cámara en Cifras	4	5	Alojamiento Empresarial	32
1	Creación de Empresas	5	6	Arbitraje y Mediación	33
2	Desarrollo Empresarial	10	7	Comunicación	35
			8	Anuario	37

CRECIMIENTO Y DESARROLLO





Mariano León Egido

Presidente

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

La economía volvió a ser protagonista en 2017; un año en el que la recuperación siguió avanzando, el paro se redujo y en el que nuestras empresas dieron lo mejor de sí mismas para generar riqueza y empleo en la provincia. Ahora es momento de sentar las bases de un 2018 en el que debemos remar juntos para consolidar esa recuperación, ya que aún queda mucho por hacer.

Un ejercicio más, la Cámara de Comercio trabajó con el objetivo de contribuir a la creación de empresas, de potenciar su **competitividad** y de seguir abriendo camino en un campo como la **internacionalización** en el que Ciudad Real sigue presentando unas cifras ejemplares que la sitúan a la cabeza de las exportaciones regionales. Sectores como el agroalimentario, el comercio o el turismo se consolidaron en 2017 como punta de lanza del crecimiento; y en colaboración con instituciones como la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación

Provincial y nuestros ayuntamientos se ejecutaron acciones concretas en favor de los mismos. Así, durante 2017 se visitó una treintena de países en cerca de 20 misiones comerciales, se formó a más de 3.000 personas en campos como las finanzas, las nuevas tecnologías, la innovación o el marketing, se ayudó a la creación de 300 empresas y se afianzó el Programa Impulsa Agro, que bajo el impulso de la Diputación está apoyando intensamente la mejora de la comercialización internacional de pymes y cooperativas.

También se concretaron numerosas líneas de actuación que no habrían llegado a buen puerto de no ser por la inquietud y el interés de nuestras empresas, por lo que también es importante destacar el compromiso del tejido empresarial ciudadrealeño y la coordinación existente entre la Cámara de Comercio y la Federación Empresarial de Ciudad Real (Fecir). Una buena sintonía que hace posible que todos crezcamos y que nuestra sociedad se nutra de dicho trabajo conjunto. Aun así, debemos seguir caminando en la misma dirección para paliar los problemas con los que todavía se encuentra nuestra provincia. Hay que seguir reclamando las infraestructuras necesarias para superar unas carencias históricas que frenan nuestro crecimiento. Es momento de contar con una red potente y a la altura de nuestras necesidades que termine situándonos como un centro logístico de referencia en España, algo en lo que incidiría sobremanera el Eje Central del Corredor Mediterráneo, una línea de comunicación por ferrocarril que no debe dilatarse más, así como las autovías que conecten la capital con Extremadura, Toledo y Andalucía.

Tenemos que seguir avanzando en el ámbito de la educación, por lo que las administraciones responsables deben abordar definitivamente la reforma del sistema educativo, para eliminar los desequilibrios históricos entre oferta y demanda formativa que lastran nuestro mercado laboral y que lo alejan de Europa e impiden el crecimiento deseado de nuestras empresas y la reducción del desempleo. La Formación Profesional es la gran asignatura pendiente de nuestra economía, sin cuya reforma no se resolverán los problemas de desempleo.

Además de hacer frente a carencias y problemas estructurales, en 2018 también debemos seguir unidos para superar diferencias y fracturas que nos debilitan y para potenciar la marca España más allá de nuestras

fronteras. La Constitución Española cumplirá 40 años; cuatro décadas en las que este país ha experimentado su periodo de mayor progreso económico y social; algo que, bajo ningún concepto, puede ponerse en riesgo. Por ello, éste será un ejercicio para mantener la unión que nos ha hecho fuertes y para mirar aquello que nos une por encima de lo que nos separa. Así, y de la mano de pactos que impliquen a todos los agentes sociales, se conseguirá que los valores de la Constitución se mantengan más vigentes que nunca y redunden en la mejora que todos perseguimos.

La unidad de mercado, la cohesión social, la vertebración del territorio y la apuesta por una economía en la que se potencien la competitividad y la internacionalización serán los pilares que sustenten la consolidación de la recuperación económica de un país, una región y una provincia que cuentan con mimbres suficientes para dejar atrás una década marcada por la crisis económica. De esta forma, se encarará el futuro con el tesón, la capacidad y el optimismo necesarios para alcanzar un éxito que se traduzca en crecimiento y desarrollo.

2017

Memoria de Actividades

2017 LA CÁMARA EN CIFRAS



17.403°

7.508

2.844

Visitantes a la Cámara **Participantes** en acciones

Horas

de formación

3.296

748

1

X

Asistentes a los cursos de formación

Emprendedores atendidos

Acciones realizadas

275

179

35

Empresas creadas

Sesiones de la lonja agropecuaria

Países visitados

2017

Memoria de Actividades



Ventanilla Única Empresarial

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres

España Emprende

Colaboración con CEEI Ciudad Real

Jornadas de Motivación Empresarial

Foro de Emprendedores

2017

Memoria de Actividades

Ventanilla Única Empresarial

El Punto de Atención al Emprendedor-Ventanilla Única Empresarial de Ciudad Real ofrece a los emprendedores en un mismo espacio físico todos los servicios y herramientas necesarios para hacer frente a la creación de una empresa. Así, aborda la información, orientación administrativa y empresarial y la tramitación.

La Ventanilla Única Empresarial se articula como un organismo con presencia de todas las administraciones implicadas en los trámites necesarios para hacer frente a la creación de una nueva iniciativa empresarial y cuenta con más de una década de experiencia en la atención a los emprendedores. En el caso de Ciudad Real, la Ventanilla Única Empresarial cuenta con el apoyo de numerosos ayuntamientos, mancomunidades, asociaciones de desarrollo local y Diputación e Impefe, que colaboran con la Cámara de Comercio.

La Ventanilla Única Empresarial terminó 2017 con un total de **748 proyectos** empresariales atendidos y con la **creación de 275 empresas.** Estas cifras ponen de manifiesto que casi la mitad de los emprendedores que pasaron por la misma terminaron creando en ella su empresa.

275
empresas

creadas

748
proyectos
empresariales
atendidos



20**17**

Memoria de Actividades







Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres

El PAEM es el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres promovido por las Cámaras de Comercio que cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase de su proyecto. Este Programa lleva desarrollándose en la Cámara de Ciudad Real desde el año 2000 y a lo largo de 2017 atendió a 268 mujeres emprendedoras.

268
usuarias
atendidas

86
empresas
creadas

20**17**

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real







España Emprende



El Programa España Emprende, gratuito y financiado por el Fondo Social Europeo, se dirige a personas físicas o jurídicas que deseen poner en marcha su negocio y a empresas ya creadas que necesiten asesoramiento. España-Emprende ha sido diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: **gestación** de la idea empresarial, **creación** y **tramitación** de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

311 usuarios

atendidos

140 empresas creadas





Colaboración con CEEI Ciudad Real

El **Centro Europeo de Empresas e Innovación** es una fundación privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es **dinamizar la cultura emprendedora y de innovación** y apoyar la **creación de nuevas empresas.** La Cámara de Comercio colabora con el CEEI en el desarrollo de jornadas, cursos y acciones formativas encaminadas a la consecución de estos objetivos.





Jornadas de motivación empresarial

Las jornadas de motivación empresarial tienen como objetivo principal **fomentar el emprendimiento** como alternativa profesional a los estudiantes y colectivos con menor tasa de ocupación. Durante el ejercicio 2017 se desarrollaron por parte de la Cámara de Comercio 16 jornadas con 619 participantes.

2017

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real 619 participantes





IES Virgen de Gracia	Puertollano	81
Colegio S. Fco. Javier	Ciudad Real	16
Lanzadera Miguelturra	Ciudad Real	12
Taller Empleo Diputación	Ciudad Real	30
EFA La Serna	Bolaños	50
IES Juan de Távora	Puertollano	38
IES Mercurio	Almadén	45
Taller empleo Moral	Moral	7
IES Alto Guadiana	Tomelloso	80
IES Juan D'Opazo	Daimiel	47
IES Guadina	Villarrubia de los Ojos	28
IES Ojos del Guadiana	Daimiel	26
Juan Bautista	Almodóvar	33
San José	Puertollano	32
San José	Ciudad Real	36
IES Torreón Alcazar	Ciudad Real	58

Foro de Emprendedores

La Cámara de Comercio organizó en octubre la **sexta** edición del **Foro de Emprendedores** en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI). El foro reunió a **160 asistentes** en una jornada que mantuvo las señas de identidad que la han ayudado a consolidarse como un foro de referencia durante el último lustro. Su programa trató de conseguir que los asistentes obtuviesen el mayor provecho posible de cada ponencia. Las experiencias de aquellos que ya emprendieron, sus errores, sus aciertos y, sobre todo, su determinación fueron los mensajes clave de cada una de las charlas, siempre ágiles y participativas, desarrolladas en 2017.

160 asistentes





2017

Memoria de Actividades



Innovación

Innocámaras y Tic-Cámaras

Turismo

Comercio

Empleo

Lonja Agropecuaria

Conferencias

2017

Memoria de Actividades

desarrollo empresarial

Innovación

La Cámara de Comercio ofrece servicios de gran valor orientados a satisfacer las necesidades de las pymes en materia de nuevas tecnologías e innovación.

Destacan acciones encaminadas a la consecución del **Sello Pyme Innovadora** y la **marca EIBT**. En el caso del Sello Pyme Innovadora, la Cámara desarrolla jornadas informativas en las que se orienta a las pymes para poder conseguir una acreditación que les será beneficiosa para acceder a bonificaciones, a incentivos fiscales para la innovación y que ofrece una posición favorable en convocatorias de ayudas y concursos. La marca EIBT de CEEI Ciudad Real acredita a las empresas innovadoras con base tecnológica y también las posiciona de cara a ayudas, subvenciones y bonificaciones.

Programa InnoCámaras y TIC-Cámaras

InnoCámaras ofrece a las empresas participantes un servicio de asesoramiento y apoyo tutorizado para el desarrollo de un **Plan Individual de Apoyo a la Innovación.** Entre sus objetivos se encuentra sensibilizar a las empresas de la necesidad de adoptar una actitud proactiva hacia la innovación como herramienta de diferenciación en el mercado, apoyar a las pymes en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de la innovación y favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento.

El objetivo de TIC Cámaras es contribuir a la mejora de la competitividad en las pymes, microempresas y autónomos mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las **nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** en su estrategia empresarial.

58
participantes

2017

Memoria de Actividades







TURISMO Foro GastroEmprende

La Cámara está muy ligada a las necesidades del territorio que le rodea y el turismo se ha convertido en uno de los sectores con mayor futuro tanto en la provincia de Ciudad Real como en la región. En 2017 tuvo lugar la tercera edición del foro GastroEmprende; una iniciativa que une gastronomía, turismo y emprendimiento para fomentar esta actividad. La cita contó con ponentes de prestigio relacionados, sobre todo, con el mundo culinario, las nuevas tecnologías y el emprendimiento y despertó el interés de la sociedad ciudadrealeña.



asistentes





20**17**

Memoria de Actividades

TURISMO Hostelería y gastronomía

Además del Foro Gastro Emprende, la Cámara de Comercio desarrolló en 2017 una importante línea de trabajo como apoyo al **sector hostelero** con la cofinanciación de la Diputación Provincial. Así, se llevaron a cabo numerosas jornadas en distintos puntos de la provincia con la intención de mejorar la formación y potenciar la profesionalización de un sector con mucho peso en Ciudad Real. Estas iniciativas reunieron a un total de **166 participantes.**

166 participantes

20**17**

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real



COMERCIO

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

El Plan es una iniciativa del Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaria de Estado de Comercio y tiene como objetivo principal dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un **crecimiento competitivo y equilibrado** en un marco de coordinación institucional. El Ministerio de Economía y Competitividad ha encomendado a la red de Cámaras de Comercio españolas la ejecución de distintas actuaciones dentro del plan. Además del desarrollo de talleres formativos y de los Diagnósticos desarrollados en Puntos de Venta se contribuyó a acciones de dinamización comerciales en localidades como **Puertollano, Ciudad Real, Alcázar de San Juan, Bolaños y Tomelloso.**

225
participantes
en talleres

10
Diagnósticos
Punto de Venta
(DPVs)





Concurso de Escaparates

130 participantes

La Cámara volvió a organizar en 2017 la **decimotercera edición** de su concurso de escaparates navideños junto con la Federación Empresarial de Ciudad Real (Fecir) con el patrocinio de Globalcaja y el Impefe. En esta última edición se batió el **récord de participantes** con **130 comercios** inscritos de toda la provincia. El certamen concluyó con la entrega de los premios a los ganadores, siendo el primer premio para la Óptica de Antonio de Alcázar de San Juan; el segundo para Rincón D'Sastre de Villarta de San Juan; el tercero para Centro Óptico Ojos del Guadiana de Villarrubia de los Ojos, el cuarto para Carmen Colorado de Puertollano y el quinto para Primer Energy Iberdrola, de Alcázar de San Juan.

En el Concurso participaron establecimientos de diversa tipología: moda, textil, óptica, artesanía, librería, floristería, pastelería, deportes, muebles, calzado, regalos, herbolarios, farmacia, estética y salud o complementos.





2017

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

EMPLEO

Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

En concordancia con el Plan de Nacional de Implantación de la Garantía Juvenil, la Cámara de Comercio desarrolla el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que incluye un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años. La Cámara ha superado las 200 inserciones laborales.

Más de **300** empresas adheridas a este programa han conseguido el sello de Empresa Comprometida con el Empleo Juvenil. Durante 2017 se realizaron acciones formativas dentro del Programa PICE en 7 poblaciones de la provincia.

1.329
jóvenes
participantes

703 jóvenes con formación concluida



200
Inserciones laborales

Agencia de Colocación

Organismo autorizado por el Servicio Público de Empleo Estatal que trata de proporcionar a las empresas candidatos adecuados para cubrir sus demandas de forma rápida y eficaz. Ofrece a los demandantes de empleo la posibilidad de participar en procesos de selección en los que cuentan con posibilidades de éxito. La Agencia de Colocación cerró 2017 con un total de 786 demandantes inscritos y 89 empresas. En este periodo se ofertaron 161 puestos de trabajo.

Lonja Agropecuaria

La Lonja Agropecuaria de Ciudad Real es un centro de información de precios para los principales productos agrarios y ganaderos de la zona. Sus objetivos se centran en clarificar y agilizar las transacciones y comercialización de los productos agropecuarios.

Durante 2017 la Lonja se reunió 76 días, las mesas de precios de **cereales, ovino, caza** y **vacuno** tuvieron **179 sesiones** y las sesiones reunieron a 1.024 personas. El contestador automático de la lonja 807429948 recibió 1.343 llamadas.





2017

Memoria de Actividades

CONFERENCIAS

'No vale rendirse', Emilio Duró

La Cámara de Comercio ofrece a empresarios y emprendedores la posibilidad de acceder a conferencias y **ponencias con expertos de reconocido prestigio.** En ellas, se ofrecen claves que pueden aplicarse directamente al día a día de su actividad. El 15 de noviembre la Cámara, junto al CEEI, Fecir y Globalcaja, organizó la conferencia 'No vale rendirse' a cargo de Emilio Duró. La cita reunió en el Hotel Guadiana de Ciudad Real a 252 asistentes.

252
asistentes



2017

Memoria de Actividades



Internacionalización

Promoción

Formación

Foro de Internacionalización

Documentación internacional

Programa Impulsa Agro

Club de Exportadores

Exportaciones por provincias

2017

Memoria de Actividades

internacionalización

Promoción Internacional

La Cámara de comercio, a través de su departamento de internacionalización, organiza y coordina diferentes acciones de promoción internacional ayudando a las empresas de la provincia a iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales.

Estas acciones de promoción contemplan tanto la presencia en **ferias** internacionales como las misiones directas e inversas o encuentros empresariales.

18 Misiones directas e inversas

121 Participantes en misiones directas e inversas

22 Acciones

formativas

514 **Participantes** en acciones formativas

35 Países visitados

Documentación Internacional

La Cámara ofrece servicios de ayuda para las empresas tanto en gestiones como en emisión de documentos en su actividad internacional. Ofrece, entre otros, emisión de certificados de origen, cuadernos ATA, certificados de honorabilidad, legalizaciones consulares, certificados de libre venta, devolución de IVA en las exportaciones, legalización de facturas y otros documentos comerciales.

4.606

Certificados de origen

Cuadernos **ATA**

23 Gestiones consulares

496

Otros documentos 180

Empresas atendidas

Memoria de Actividades

3 internacionalización

Consultoría Internacional

El Área de Internacionalización pone a disposición de las empresas diferentes programas de ayuda a la **exportación** en los que se incide en planes de comercio exterior, consultoría y tramitaciones documentales. Además, el servicio de consultoría internacional puede resolver cualquier aspecto o problemática que pueda surgir a la empresa en el proceso salida al exterior, en su operativa y en la práctica, con respuestas y **soluciones a medida**. Desde el área de consultoría se tratan aspectos como la negociación, contratación, aduanas, medios de pago, financiación o incoterms, entre otros.

Xpande / Xpande Digital

12
empresas
beneficiarias

Programa que permite a las empresas **fomentar y potenciar su presencia en mercados internacionales** mediante la elaboración de un plan de internacionalización personalizado utilizando medios convencionales y online.

FDA

Programa para la tramitación de autorizaciones y registros de alimentos, bebidas y medicamentos ante la administración norteamericana para facilitar la salida de los exportadores a este mercado.

35 empresas beneficiarias

2017

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Fenavin

La Cámara participó en Fenavin 2017 colaborando con la Diputación Provincial en la captación de compradores internacionales y en la gestión del centro de negocios.

409 compradores internacionales captados

internacionalización

Formación y promoción internacional

Acción			
1 11 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	_		

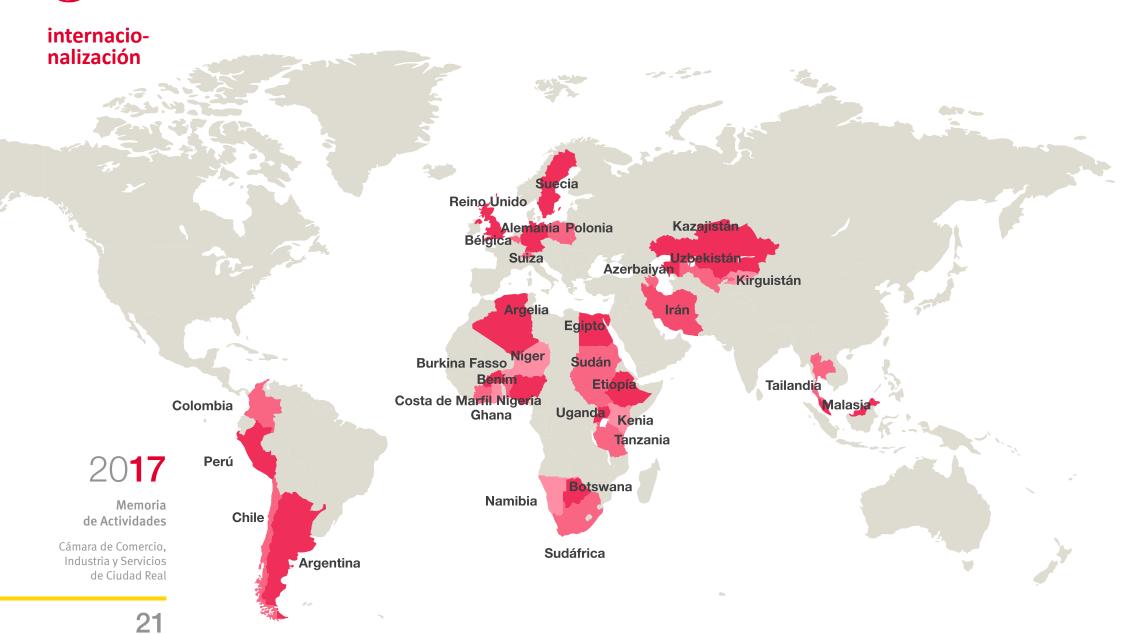
ACCIOII	
Jornada "Iniciación a la internacionalización". Colegio Hno. Garate CR.	28
Jornadas "Preparación, práctica y técnica en inglés". IMPULSA AGRO	15
Jornada "IVA y fiscalidad internacional en la pyme, export-import".	47
Cata de selección de vinos representativos en stand Impulsa Agro de Fenavin. IMPULSA AGRO	15
1ª Jornada del Ciclo Seguridad y Riesgos en Comercio Internacional "Operativa básica de comercio internacional".	17
Taller de negociación en graneles de vino y mosto. IMPULSA AGRO	11
2ª Jornada del Ciclo Seguridad y Riesgos en Comercio Internacional. "Riesgos en Comercio Internacional - Parte 1".	21
3ª Jornada del Ciclo Seguridad y Riesgos en Comercio Internacional "Riesgos en Comercio Internacional - Parte 2".	15
Cata en inglés dirigida a compradores internacionales "Impulsa Enoturismo: experiencias de vino de paisajes e historia de CR". IMPULSA AGRO	25
Desayuno de trabajo: ATESEA-ADECAL "Programa GFSI Global Markets".	12
Taller de Ecommerce Internacional "Como vender a través de Marketplaces; Alibaba; Amazón; Ebay".	19
Curso Experto en Comercio Internacional - CECI	18
Taller de Cálculo de Precios de Exportación. IMPULSA AGRO	23
Curso Marca & Pack 360º: Herramientas para la creación y gestión de marca, packaging y neuromarketing. IMPULSA AGRO	45
Jornada "Como afrontar el reto de la internacionalización". En colaboración con Globalcaja en IMEX.	10
AFRICA "Ultima frontera del Comercio Internacional". IMEX	60
Taller "Requisitos y novedades para la exportación de alimentos, bebidas y medicamentos a EE.UU".	17
Desayuno de trabajo: Claves para la exportación de productos gourmet y premiun. IMPULSA AGRO	15
Aula Internacionalización Globalcaja: Jornada "Como elaborar ofertas internacionales y crear precios de exportacion".	15
Taller "Negociación y Técnicas de Venta". IMPULSA AGRO	21
Aula Internacionalización Globalcaja: Jornada "Gestión aduanera moderna: procesos telemáticos".	20
Jornada "Desafíos del Sector Agroalimentario". Cierre Programa Impulsa Agro 2016-2017".	45
	514

11

20**17**

Memoria de Actividades

Países visitados



3 internacionalización

Programa Impulsa Agro

La segunda edición del Programa de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias (Impulsa Agro) se inició en 2016 a iniciativa y con financiación de la Diputación Provincial de Ciudad Real. Esta segunda convocatoria concluyó en 2017 potenciando notablemente la presencia internacional de las empresas participantes e incidiendo en la empleabilidad de los participantes como técnicos de internacionalización. Impulsa Agro contó con la participación de 35 empresas que incorporaron a 31 titulados universitarios formados en comercio exterior.

35 cooperativas

31 técnicos participantes



20**17**

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real



Agroalimentarias



Club de Exportadores

En su permanente apuesta por la internacionalización como vía de mejora de la competitividad empresarial y como palanca imprescindible para la reactivación de la economía, la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real pone en marcha el Club de Exportadores, iniciativa con la que pretende ofrecer al tejido productivo de la provincia un conjunto de servicios de alto valor añadido para impulsar el comercio exterior al objeto de reforzar la presencia de las empresas de Ciudad Real en los mercados exteriores.

Con esta finalidad la Cámara de Comercio pone a disposición del empresario de Ciudad Real tanto el conocimiento como la experiencia contrastada de su equipo de profesionales, quienes le prestarán asesoramiento especializado a la medida de sus necesidades de cara a facilitar el camino en su proceso de inicio o consolidación internacional.

55 empresas participantes

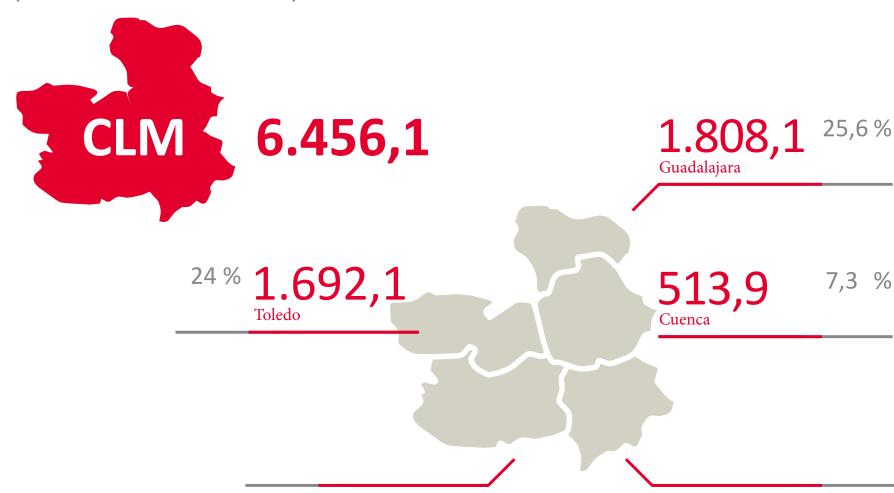


3 internacionalización

Exportaciones por provincias

29,4%

(cantidades en millones de €)



2.072,6

Ciudad Real

13,7 %

969,2

Albacete

2017

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

23



Formación

Acciones realizadas

Acciones destacadas

Campus Empresarial Virtual

Aulas Permanentes

La Cámara en el territorio

2017

Memoria de Actividades

formación

Acciones realizadas

105 Cursos y talleres

25 **Jornadas**

Foros

Asistentes a cursos y talleres

1.512 1.211

Asistentes a jornadas

Asistentes a foros

2017

Memoria de Actividades

4 formación

Acciones destacadas

La Cámara ha desarrollado numerosas actividades durante 2017; entre ellas, cabe destacar:

Cursos de larga duración

Acción Curso Superior de Sumilleres 19 Autogestión de Redes Sociales 29 Autogestión de Redes Sociales (II) 32 Autoempleo y Consolidación Empresarial (Campo de Criptana) 22 Autoempleo y Consolidación Empresarial: Innovación, Transforma-23 ción Digital y Cambio (Valdepeñas) Curso "De la idea al negocio" (España Emprende) Curso de Creación y Consolidación de Empresas culturales y creati-14 vas (Tomelloso)

2017

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Talleres (1/2)

Acción	1
Los 5 Pilares de la Productividad (Tomelloso)	29
Análisis de Estados Financieros	30
Claves para hablar en público	23
El IVA en operaciones interiores	30
Curso Avanzado de Protocolo	18
Los 5 Pilares de la Productividad (Manzanares)	24
Los 5 Pilares de la Productividad (Socuellamos)	17
Ciclo Contabilidad Avanzada: Matemáticas financieras	13
Vender más y mejor	25
Excel avanzado	27
Actualización laboral y Seguridad Social	28
Fiscalidad básica para autónomos	27
Ciclo Contabilidad Avanzada: Excel financiero	20
Posicionamiento en Google y Analítica web	25
Gestión eficiente de proyectos	19
Facebook nivel medio	29
Fiscalidad básica para autónomos (Valdepeñas)	14
Creando una web en Wordpress	19
Comunicación y promoción en el punto de venta (Alcázar de San Juan)	10
Contabilización del impuesto sobre beneficio	17
Cómo potenciar el Enoturismo (Binnakle)	16

Acciones destacadas

formación

Talleres (2/2)

Acción	1
Ciclo Contabilidad Avanzada: El economista auditor ante el deterioro de los activos y el valor razonable	20
Merchandising Estratégico para el Pequeño Comercio (Almagro)	14
Fundamentos de comercio electrónico para el pequeño comercio (Manzanares)	17
Las distintas del liderazgo	7
Comunicación contagiosa	17
Fundamentos de comercio electrónico para el pequeño comercio (C. de Criptana)	17
Fundamentos de comercio electrónico para el pequeño comercio (Tomelloso)	25
Ciclo Contabilidad Avanzada: Valoración de instrumentos financieros	10
Campañas de marketing en Google Adwords	18
Técnicas de venta atención al cliente en Santa Cruz de Mudela	13
Marketing Gastronómico	42
Técnicas de venta atención al cliente en Valdepeñas	25
Marca Personal	23
Fundamentos de comercio electrónico para el pequeño comercio en Ciudad Real	12

Acción	23
Ciclo Contabilidad Avanzada: Valoración de empresas	16
Técnicas de venta y atención al cliente en Puertollano	22
Fundamentos de comercio electrónico para el pequeño comercio en Alcázar de S. Juan	13
Los 5 pilares de la productividad (Tomelloso)	7
Taller de creatividad: cómo potenciar el turismo en Daimiel	7
Jornada sobre Propiedad Industrial (Cevipyme)	18
Fundamentos de comercio electrónico para el pequeño comercio en Daimiel	12
Técnicas de venta y atención al cliente en Bolaños de Ctva.	17
Marketing Digital	26
Cierre contable y fiscal 2017	15
Técnicas de venta y atención al cliente en V. de los Infantes	13
Fiscalidad para autónomos (Manzanares)	29
Taller para mujeres empresarias y emprendedoras: Las Redes Sociales para impulsar tu negocio	16
Ciclo Contabilidad Avanzada: Control presupuestario	19
Los 5 Pilares de la Productividad Almagro	7

20**17**

Memoria de Actividades

Acciones destacadas

formación

Jornadas

Acción 677 Jornadas de Motivacion en IES / Cámara Desayuno Empresa Saludable: ventajas de introducir fórmulas flexi-22 bles en la gestión empresarial Sello Pyme Innovadora 18 Presentación prograrama InnoCamaras y TicCamaras 61 Seguridad informática y protección de datos 52 III Foro Gastroemprende 89 Jornada de Sensibilización sobre E-commerce en Socuellamos 15

Acción	
Jornada de formación para técnicos de emprendimiento y promoción económica	10
Desayuno Empresa Saludable: el valor de la comunicación	9
VI Foro de Emprendedores	160
Ciberseguridad y Seguros de Crédito	24
Conferencia Emilio Duró	252
Mecanismos de financiación de la innovación	19
Seguridad en la nube y protección de datos	52

2017

Memoria de Actividades

4 formación

Aula Globalcaja

La Cámara y Globalcaja pusieron en marcha en 2017 su **Aula Permanente de Internacionalización** con el objetivo de impulsar la competitividad empresarial y para responder a las necesidades del empresariado en materia de comercio exterior. Este aula desarrolló cursos y talleres que reunieron a 116 participantes abordando temas como la fiscalidad, la operativa de comercio internacional o la gestión aduanera.

Aula Liberbank

La Cámara y Liberbank volvieron a desarrollar su **Aula Permanente de Administra- ción y Finanzas** para mejorar la formación de empresas y autónomos en temáticas vinculadas directamente con la actividad de sus negocios. A lo largo de 2017 un total de 116 alumnos participaron en cursos y jornadas centrados en análisis de estados financieros, fiscalidad, cierre contable o impuestos.





Campus Empresarial Virtual

2017

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real La Cámara de Comercio de Ciudad Real forma parte del Campus Empresarial Virtual (CEV); una plataforma de la que ya formaban parte diferentes Cámaras de todo el país. De este modo, la Cámara potenció su oferta formativa ofreciendo una potente y novedosa herramienta que se adapta a las necesidades de cada usuario y a la que puede accederse a través

de este enlace **www.cevirtualciudadreal.es.** El Campus Empresarial Virtual es una plataforma sencilla y eficaz en la que cada alumno, ya sea trabajador en activo o desempleado, pudo acceder durante 2017 a más de medio centenar de cursos en áreas como comercio, idiomas, informática, recursos humanos o prevención. Cada alumno recibe además tutorías de

profesionales con una amplia experiencia profesional y docente que garantizan la calidad y eficacia de estos cursos formativos.



4 formación

La Cámara en el territorio

Las acciones formativas desarrolladas por la Cámara se extendieron a lo largo de 2017 por numerosos municipios de la provincia. De esta forma la Cámara ha atendido las **necesidades y demandas de empresarios y emprendedores de la provincia** trasladando su oferta formativa en materias como las finanzas, el turismo y la gastronomía a más de una decena de localidades; acciones a las que también se han sumado los cursos y talleres específicos puestos en marcha en el marco del Programa PICE. Así, en 2017 la Cámara ha participado activamente en actividades desarrolladas en La Solana, Tomelloso, Campo de Criptana, Alcázar de San Juan, Valdepeñas, Almagro, Manzanares, Daimiel, Villanueva de los Infantes, Santa Cruz de Mudela, Puertollano, Socuéllamos y Bolaños de Calatrava.

106 acciones

2.782
participantes



2017

Memoria de Actividades



Alojamiento empresarial

Parque Empresarial Ciudad Real

Parque Empresarial Puertollano

Coworking y alquiler de salas

2017

Memoria de Actividades

alojamiento empresarial

La Cámara de Comercio de Ciudad Real cuenta con modernas y completas infraestructuras al servicio de empresas y emprendedores. De este modo, tanto los parques empresariales de Ciudad Real y Puertollano como las propias dependencias de la Cámara en la capital se constituyen como el lugar idóneo para trabajar, emprender, formar, realizar procesos de selección y organizar eventos relacionados con el mundo de la empresa.

Parque empresarial de Ciudad Real

en 2017

33 empresas instaladas

Parque Empresarial Vicente Buendía, **Puertollano**



empresas instaladas en 2017

Espacio de coworking y alquiler de salas



número de jornadas con salas ocupadas en 2017

Memoria de Actividades



Arbitraje y Mediación

2017

Memoria de Actividades

6 arbitraje y mediación

Arbitraje y mediación

La Cámara acoge la corte de arbitraje y mediación; vías muy importantes para la **resolución de conflictos** que evitan que las partes tengan que acudir a los tribunales.

La Corte de Arbitraje administra los expedientes mercantiles que le son encomendados. Así, las partes, libremente, acuerdan por escrito que un tercero resuelva definitivamente sus posibles diferencias de interpretación, ejecución y resolución de acuerdos o contratos.

El servicio de mediación supone una vía alternativa a la resolución de conflictos en asuntos civiles y mercantiles en el que las partes intentan, libre y voluntariamente, alcanzar por sí mismas un acuerdo con la ayuda de un experto en mediación.

20**17**

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Funciones

- Organizar y administrar el arbitraje
- Designar los árbitros
- Efectuar el seguimiento
- Velar por la ejecución de los laudos
- Aligerar la resolución de sus conflictos
- Elaborar informes sobre la práctica del arbitraje mercantil
- Establecer convenios de colaboración con instituciones arbitrales internacionales



Ventajas

- Rapidez: La duración de los trámites está fijada previamente, acortándose notablemente los establecidos en la justicia ordinaria y substanciándose en una única instancia sin posibilidad de recursos.
- **Economía:** Las tarifas están previamente definidas y a disposición de los interesados en la Secretaría de la Cámara de Comercio.
- Profesionalidad: Los árbitros son especialistas en la materia objeto del litigio, de reconocido prestigio personal e independencia pudiendo, además las partes, elegir al árbitro que estimen más adecuado.
- Confidencialidad: Los asuntos son tratados con absoluta confidencialidad, siendo únicamente conocidos por las partes y el árbitro.
- Eficacia: El laudo arbitral tiene efectos de cosa juzgada, estando obligada la parte condenada a cumplir la decisión dictada por el árbitro.



Comunicación

2017

Memoria de Actividades

comunicación

Comunicación

El departamento de Comunicación se encarga de trasladar a los medios de comunicación y a la opinión pública la actividad que desarrolla la institución. En este sentido, desde dicho departamento se coordina la relación con los distintos medios, así como la edición de publicaciones y la estrategia publicitaria de la Cámara. En este sentido, durante 2017 Comunicación remitió a los medios de comunicación provinciales y regionales un total de 190 notas de prensa, además de organizar 27 ruedas de prensa y gestionar más de 50 entrevistas que terminaron generando dos millares de impactos.

Del mismo modo, Comunicación ha mantenido el envío de las newsletters corporativas (Actualidad, Internacional, Vinovisión e Impulsa Agro) y la gestión de contenidos de la página web www.camaracr.org, que ha superado las 192.000 visitas.

> 190 Notas de prensa

Ruedas de prensa 1.975 **Impactos**

192.512 Visitas a la página web

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

5.482

Destinatarios de newsletters 3.634

Seguidores en redes sociales Entrevistas

Reportajes



Anuario 2017

2017

Memoria de Actividades

anuario 2017

Enero

La Cámara visita Fitur en busca de nuevas oportunidades para la provincia



Más de 30 profesionales mejoran su productividad en Tomelloso





2017

Memoria de Actividades

anuario 2017

Marzo

Una decena de empresas de Alemania, Holanda y Suecia participan en una misión inversa de Impulsa Agro

Abril

Más de 60 empresas conocen las novedades de los programas InnoCámaras y TICCámaras 2017



20**17**

Memoria de Actividades



anuario 2017

Mayo

La Diputación y la Cámara refuerzan su colaboración en Fenavin

Junio

La segunda promoción del Curso Superior de Sumilleres refuerza la apuesta por el turismo





Memoria de Actividades



anuario 2017

Julio

Una decena de empresas participa en dos misiones comerciales en seis países africanos

Agosto

La Cámara de Comercio de Ciudad Real organiza una misión exposición de vino y aceite en Alemania



20**17**

Memoria de Actividades



anuario 2017

Septiembre

El mercado africano muestra su potencial en la feria IMEX

Octubre

Diputación y Cámara apuestan por el sector agroalimentario, el turismo y la internacionalización



20**17**

Memoria de Actividades



anuario 2017

Noviembre

El chef Carlos Medina aborda la importancia del marketing gastronómico

Diciembre

Una veintena de profesionales concluye con éxito el Curso de Experto en Comercio Internacional de Cámara y Diputación





20**17**

Memoria de Actividades

Memoria de Actividades

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real



Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real Calle Lanza, 2 13004 Ciudad real E-mail. info@camaracr.org www.camaracr.org

Información: 926 274 444