



FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN

«Internacionalización,
marca e innovación»



ORGANIZA

PATROCINA

FECHA

HORA

ASISTENCIA

LUGAR

Cámara
Ciudad Real



23
NOV / 2016

09:45

GRATUITA

CÁMARA DE COMERCIO CIUDAD REAL



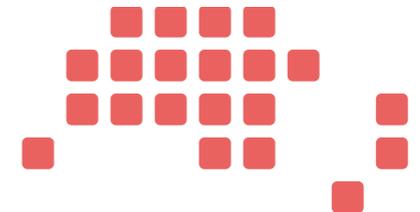
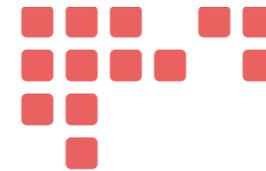
IN- TRO

Para tener éxito en los mercados internacionales no sólo hay que vender más, sino vender mejor, con más margen, diferenciación y valor añadido. En ese esfuerzo por construir y gestionar una marca relevante y que genere confianza es fundamental apostar por factores de competitividad como la innovación, el diseño y la marca que permitan que el proceso de internacionalización sea sostenible en el tiempo y que generen fidelidad por parte de los consumidores y clientes.

*Por esta razón, si tienes un proyecto empresarial y quieres internacionalizarlo, no puedes faltar al **XI Foro de Internacionalización** que organiza la **Cámara de Comercio de Ciudad Real** bajo el título **'Internacionalización, Marca e Innovación'**. Una cita que se ha consolidado desde su puesta en marcha como un encuentro de referencia para todos aquellos que tienen intereses empresariales y proyectos de negocio en mercados exteriores.*

Acude el próximo 23 de Noviembre al XI Foro de Internacionalización y aprende a diseñar una estrategia de marca y de innovación eficaz en un entorno global. De la mano de reconocidos profesionales, empresas e instituciones se abordará la importancia de los activos intangibles en el proceso de internacionalización de un negocio, acercando a los asistentes a las mejores prácticas en estas áreas y presentando experiencias empresariales de éxito. Además, se analizarán los nuevos escenarios que se abren en comercio internacional con procesos como el Brexit o el reciente relevo en la presidencia de Estados Unidos.

*La Cámara de Comercio de Ciudad Real te invita a participar el XI Foro de Internacionalización. **Si quieres conquistar nuevos mercados y hacer crecer tu negocio de manera sostenible, no faltes a tu cita anual con la Internacionalización.** Ven y comparte tu experiencia para que sigamos creciendo juntos.*





PRO- GRA- MA

09:45

RECEPCIÓN, ACREDITACIÓN

10:00 

INAUGURACIÓN

10:15 

PROGRAMAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES DE LA CÁMARA DE ESPAÑA 2016-2017

Presentación de los Programas PIP (Programa Internacional de Promoción), Programa XPANDE, Programa XPANDE DIGITAL, Programa INNO-EXPORT.

Julián López-Arenas, Director de Relaciones Internacionales de la Cámara de Comercio de España (www.camara.es).

10:45 

ANÁLISIS ECONÓMICO Y OPORTUNIDADES COMERCIALES EN MERCADOS EXTERIORES

“BREXIT, EL FUTURO DE LA UE Y LAS NEGOCIACIONES DEL TTIP CON EEUU”.

Acontecimientos como el triunfo del Brexit en Reino Unido y la elección de Donald Trump como presidente de los EE.UU. vienen acaparando titulares este año. Además, la salud del proyecto de la Unión Europea, y en particular la del Euro, son temas recurrentes del debate económico. Y lo serán más con las elecciones en Francia y Alemania el próximo año. En el XI Foro analizaremos las causas y el impacto que estos acontecimientos pueden tener sobre la economía internacional y la española, en la medida en que pueden cambiar las reglas del juego que rigen las relaciones comerciales y de inversión que mantenemos con nuestros socios.

Miguel Otero Iglesias, Investigador principal para la Economía Política Internacional en el Real Instituto Elcano (www.realinstitutoelcano.org).

11:30 

PAUSA CAFÉ

11:45 

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN MERCADOS EXTERIORES

“INTERNACIONALIZACIÓN CON MARCA: EL VALOR DE LA DIFERENCIACIÓN”.

Para tener éxito en los mercados internacionales no sólo se trata de vender más, sino de vender mejor, con más margen, diferenciación y valor añadido. En ese esfuerzo, construir y gestionar una marca relevante, que genere confianza, resulta clave. Los clientes que una empresa gana únicamente por precio, los perderá también por precio. Por eso resulta fundamental apostar por factores de competitividad como la innovación, el diseño y la marca, que permitan que el proceso de internacionalización sea sostenible en el tiempo y que generen fidelidad por parte de los consumidores y clientes.

Pablo López Gil, Director General Adjunto en el Foro de Marcas Renombradas Españolas (www.marcasrenombradas.com)

“GESTIÓN DE MARCAS Y CREACIÓN DE VALOR”.

La correcta gestión de las marcas es clave para desarrollar el negocio y garantizar el crecimiento a largo plazo de las empresas. El entorno actual requiere gestionar las marcas de forma avanzada, integral e integrada, y revisar con regularidad la estrategia definida. ¿Qué hacen las empresas que destacan por la excelencia en la gestión de sus marcas?

Conrad Llorens, CEO de SUMMA Branding (summa.es).

13:15

CASOS DE ÉXITO EMPRESARIAL

“AGROVIN: INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN”
Fundada en 1960, AGROVIN se ha convertido en uno de los principales fabricantes y comercializadores de productos enológicos a nivel mundial. Su plan estratégico está basado en la apuesta por la investigación (I+D), la tecnología aplicada y el desarrollo sostenible. Agrovín ofrece a bodegas e otras industrias alimentarias soluciones y servicios exclusivos en los campos de la biotecnología, la química alimentaria y la maquinaria, permitiendo a los enólogos reducir costes, mejorar la calidad del producto y ofrecer una diferenciación que se adapte a los gustos del consumidor.

Juan Alberto Iniesta Ortiz, Director del Departamento de Innovaciones Tecnológicas y Marketing (www.agrovin.com).

14:15

CLAUSURA

14:30

VINO ESPAÑOL



PO-
NEN-
TES

Julián López-Arenas



Responsable del diseño y desarrollo del Plan Internacional en la Cámara de Comercio de España en calidad de Director de Relaciones Internacionales. Previamente a su incorporación a Cámara de España, Julián desempeñó el cargo de Director de Marketing Internacional en distintas empresas del sector privado (bienes de consumo, alimentación y bebidas y construcción). Julián es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, MBA por el Instituto de Empresa y participa regularmente como ponente en Internacionalización empresarial en distintos Foros empresariales.

Miguel Otero Iglesias



Investigador principal para la economía política internacional en el Real Instituto Elcano y profesor asociado en IE University e ICADE. Tiene un doctorado en economía política por la universidad de Oxford Brookes y fue profesor en la escuela de negocios ESSCA en París y la Universidad de Oxford. Entre otros lugares, ha realizado estancias de investigación en la London School of Economics y en la Academia China de Ciencias Sociales de Pequín. Es experto en la geopolítica del dinero, la unión monetaria europea, la gobernanza económica mundial y la economía china. Es el autor del libro “The Euro, the Dollar and the Global Financial Crisis” y ha publicado más de un centenar de artículos en revistas académicas especializadas y medios de comunicación internacionales como El País o el Financial Times.

Pablo López Gil



Director general adjunto del Foro de Marcas Renombradas Españolas, organización público-privada que promueve la internacionalización de las empresas españolas que apuestan por la diferenciación a través de factores de competitividad como la marca. Antes fue director de Comunicación del propio Foro desde el año 2006, tras regresar de Chicago, donde trabajó en la Oficina Económica y Comercial de España. Trabaja desde hace más de diez años en el ámbito de la internacionalización, la gestión de marca y la marca país. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Santiago de Compostela, Máster en Relaciones Internacionales por la Fundación Ortega y Gasset y Executive MBA en IE Business School.

Conrad Llorens



Fundador y CEO de SUMMA Branding, consultora de referencia en la creación y gestión de marcas. Profesor invitado en ESADE y reconocido ponente y conferenciante en universidades, escuelas de negocio y centros empresariales. Entre los principales clientes de SUMMA se encuentran empresas como La Caixa, Inditex, GB Foods, Repsol, Ferrovial, Planeta, Esade o RTVE, entre muchas otras. Sus proyectos han sido premiados en los más importantes certámenes de branding nacionales e internacionales. Conrad es también Presidente de la Asociación Española de Empresas de Branding (AEBRAND).

Juan Alberto Iniesta Ortiz



Director del Departamento de Innovaciones Tecnológicas y Marketing de Agrovín desde 2008. Hasta ese año realizó trabajos en el Departamento Comercial y en el Departamento Técnico, siendo responsable de diferentes familias de productos enológicos. Es Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Química Analítica, por la Universidad de Castilla La Mancha; Máster en Enología, Viticultura y Marketing del Vino y Máster en Gestión Comercial y Marketing a través de ESIC Business & Marketing School.



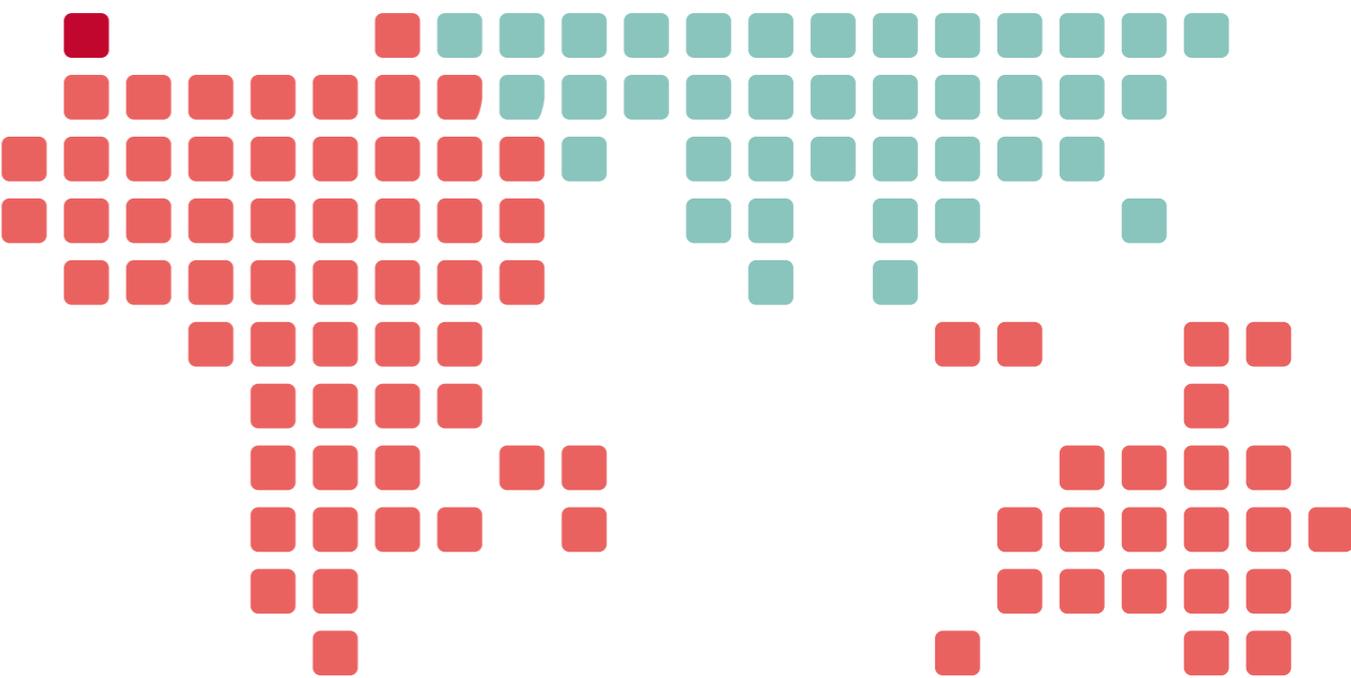
INS-
CRIP-
CIO-
NES

ASISTENCIA
GRATUITA

FORMULARIO

Si quieres asistir, rellena el formulario de inscripción
que encontrarás pinchando en este enlace:

Confirma tu asistencia remitiendo cumplimentada
la ficha adjunta antes del día 22/11/16 a la dirección
de correo formacion@camaracr.org o llamando al **926 274 444**



XI

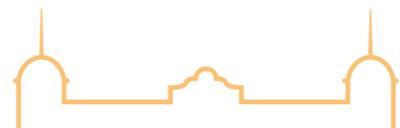
FORO DE
INTERNACIONALIZACIÓN

23 NOV 2016

ORGANIZA

Cámara
Ciudad Real

PATROCINA



DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL