

TALLER
“MERCHANDISING ESTRATÉGICO PARA EL PEQUEÑO COMERCIO”
Ciudad Real, 25 y 26 de mayo de 2015
Cámara de Comercio e Industria, 14:30 a 17:30 horas

Son muchos los factores que determinan el éxito para vender más en el comercio minorista. En la actualidad el comercio minorista se enfrenta a uno de los mayores retos de su larga historia, motivado principalmente por factores de carácter tecnológico y social. El consumidor impone cada día nuevas fórmulas más creativas para poder llegar a venderle, más allá de sus necesidades y deseos.

Se trata de estimular los sentidos del consumidor para que pueda experimentar sensaciones agradables y, como resultado, lograr una experiencia positiva de compra.

Durante este taller, enmarcado dentro del Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista, se verán los distintos parámetros, directamente relacionados con la gestión estratégica del merchandising en el punto de venta, proponiendo acciones de mejora e ideas clave para vender más, en un sector cada día más cualificado y en un mercado cada vez más competitivo.

El taller será impartido por Ricardo Palomares, diplomado en Marketing y Dirección comercial por la Escuela Internacional de Dirección Empresarial, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, consultor y auditor en Retail Marketing, profesor en la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School de Madrid y autor de seis libros de referencia internacional.

El Taller es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio.

Dirigido a

Propietarios, gerentes y empleados de comercios minoristas.

Programa

- Ⓢ **Diseño de los elementos de la arquitectura del punto de venta**
- Ⓢ **Política de surtido eficiente**
- Ⓢ **Estrategias de localización del surtido en el punto de venta**
- Ⓢ **Estrategias de presentación del surtido en el punto de venta**
- Ⓢ **Gestión del lineal desarrollado**
- Ⓢ **Política de comunicación en el punto de venta**
- Ⓢ **Política de promoción en el punto de venta**
- Ⓢ **Visual merchandising y atmósfera del punto de venta**

Más información e inscripciones

La participación en el taller es GRATUITA, previa inscripción.

Convocatoria y ficha de preinscripción

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial. Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org