

TALLER “MARKETING DIGITAL PARA EL PEQUEÑO COMERCIO”

Puertollano, 8 y 9 de noviembre de 2016

FUNDESCOP. C/ Aduana, 21 – Entreplanta. 15:00 a 18:00 horas

El canal de venta online tiene la finalidad de captar clientes, darnos visibilidad, y consecuencia de ello, aumentar la ventas.

Cada vez más comercios físicos optan por contar con este canal como complemento a su actividad presencial, pero hay que sacarle el mayor partido posible, y eso pasa por realizar un buen trabajo de marketing digital.

Por ello, en este taller, organizado por **CEEI Ciudad Real** y la **Cámara de Comercio** en colaboración con el **Ayuntamiento de Puertollano** y financiado por la **Diputación Provincial**, tiene como objetivo proporcionar a los asistentes las herramientas básicas necesarias para conocer al cliente y la competencia, generar tráfico, fidelizar a los clientes...y, en definitiva, desarrollar un plan de marketing digital efectivo y rentable.

Dirigido a

Propietarios, gerentes y empleados de comercios minoristas.

Programa

- © **Mercado:** cómo definir el cliente ideal, monitorizar la competencia y detectar tendencias
- © **Captación:** Principales estrategias de captación de clientes a través de internet
- © **Ejecución:** Cómo ejecutar un plan de marketing digital para un comercio electrónico
- © **Crecimiento:** Identificaremos las vías de crecimiento que tiene un comercio electrónico

Más información e inscripciones

Gratuito previa inscripción

[Convocatoria y ficha de preinscripción](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org