

TALLER
“DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING ORIENTADAS A CONVERSIÓN”
Ciudad Real, 16 de abril de 2015
Cámara de Comercio e Industria, 09:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas

El mercado TIC está cada vez más saturado, con decenas de empresas en el ámbito local compitiendo por los mismos servicios.

El marketing online nos facilita un nuevo mundo de posibilidad para alcanzar a clientes potenciales de cualquier lugar que requieren nuestros servicios.

El ecosistema de Internet requiere de una estrategia bien definida y ejecutada para que nuestra inversión online sea rentable.

En este taller aprenderás las claves para conseguirlo y a desarrollar una estrategia online efectiva que nos ayude a general un ROI para nuestro negocio

Dirigido a

Empresas del sector TIC, profesionales de Internet, directivos, etc.

Programa

1. Diseño de una presencia online orientada a negocio.

- 1.1. Reflexiones previas.
- 1.2. Errores letales en una estrategia online.
- 1.3. Alinear objetivos de negocio y online.
- 1.4. Posicionarse para los segmentos objetivo.
- 1.5. Caso de estudio.

2. Diseño de una estrategia de marketing online efectiva

- 2.1. El embudo de compra (Purchase Funnel)
- 2.2. Técnicas de marketing online esenciales.
- 2.3. Técnicas de marketing más adecuadas para cada fase del embudo.
- 2.4. Etapas para implementar una estrategia de marketing online.
- 2.5. Caso de estudio.

3. Medición y optimización de una estrategia de marketing online.

- 3.1. Estudio del Modelo de Medición de Marketing Digital (DMMM)
- 3.2. Cómo usar el modelo DMMM para optimizar los resultados web.
- 3.3. Caso de estudio.

4. Analítica Web.

- 4.1. ¿Qué es y qué no es la Analítica Web?
- 4.2. Técnicas de análisis web esenciales.

Más información e inscripciones

Inscríbete en el siguiente enlace: [MAS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES](#)

La **participación en el Taller es gratuita previa inscripción. Tendrán preferencia las empresas pertenecientes al sector TIC. PLAZAS LIMITADAS.**

CONVOCATORIA

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44 - Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org

www.camaracr.org