

JORNADA “RETOS ESTRATÉGICOS Y TÁCTICOS DEL MARKETING”
Ciudad Real, 29 de octubre de 2014
Cámara Oficial de Comercio e Industria, de 10:00 a 14:00 horas

Toda empresa necesita elaborar un Plan de Marketing eficaz, que debe incluir y desarrollar todos los objetivos, de periodicidad determinada, debe ser práctico y accesible a todo el personal.

Esta Jornada, enmarcada en el Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de las Cooperativas Agro-alimentarias de la Diputación de Ciudad Real, tratará de dotar a los participantes de herramientas prácticas, concretas y aplicables a la gestión de cada día, que les ayuden a lograr mejores resultados en su gestión.

La Jornada será impartida por Juan Carlos Alcaide, sociólogo, Máster en Marketing y Diplomado en Recursos Humanos, Doctor en Ciencias Económicas, con más de veinte años de experiencia en Consultoría y Formación de directivos y profesor de ESIC.

Dirigido a

Gerentes, técnicos y rectores de cooperativas agroalimentarias de Ciudad Real, preferentemente.

Programa

- 1. Producto**
Foco y especialización
Los mitos de la diversificación
- 2. Marca**
La importancia de la marca
Marca vs Granel
Cómo crear y defender una marca
Posicionamiento: claves
Diferenciación rentable de la marca
Estrategia de marca. Marca experiencial
- 3. Canal**
¿Canales directos? ¿Marketing interno para vender?
Trade marketing
Estrategias Push and Pull
Ganar valor en el canal
“Zapato y ratón es la solución”
Marketing y ventas en mercados nacionales e internacionales
- 4. Precio**
El precio en el mix del marketing
Marca y precio: sexy y barato
El dilema del “granel”

Más información e inscripciones

La asistencia a la Jornada es **GRATUITA**, previa inscripción.

Convocatoria y ficha de inscripción en página web www.camaracr.org

Área de Formación

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org