

## JORNADA EMPRESARIAL

### “I ENCUENTRO CON LA GRAN DISTRIBUCIÓN”

Ciudad Real, 11 de noviembre de 2015

Cámara de Comercio e Industria, 9:45 a 14:00 horas

Los datos indican que, cada vez más, las compras de alimentos por parte del consumidor final se concentran alrededor de la Gran Distribución Alimentaria. En España, alrededor del 80% de las compras de alimentos se realizan en establecimientos súper, híper y discount, frente a sólo un 2,7% en tienda tradicional y un 11,2% en tiendas especializadas.

Esta tendencia implica que la Gran Distribución Alimentaria se está convirtiendo progresivamente en la principal puerta de acceso del consumidor a los alimentos y por tanto, en la principal puerta de los productores al consumidor.

La **Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real** organiza este Encuentro, enmarcado dentro del Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas Agro-alimentarias de Ciudad Real financiado por la **Diputación Provincial**, con el objetivo de conocer el punto de vista de la Gran Distribución como principal cliente de empresas productoras agroalimentarias y como agente clave de la cadena agroalimentaria.

Responsables de Compras de alimentación de empresas de Gran Distribución expondrán las claves de su gestión de compras y de la relación con sus proveedores. El panel de experiencias posterior, con la participación de empresas productoras que trabajan actualmente con la Gran Distribución, pretende completar la visión, con el objetivo de proporcionar a las Pymes y Cooperativas una serie de ideas y herramientas para avanzar en la comercialización de sus productos y ganar valor como eslabón de la cadena agroalimentaria.

### Dirigido a:

Empresas privadas y Cooperativas, sector agroalimentario. Cooperativas participantes **Programa ImpulsaCoop**.

### Programa:

09:45 h	Recepción de asistentes y Apertura
<b>Empresas Gran Distribución: “Gestión de compras y experiencia internacional”</b>	
10:00 a 10:30 h	D. Joaquim Vendrell, Director de Compras Dry/Frozen <b>MAKRO</b>
10:30 a 11:00 h	D. Fernando Morales, Gerente <b>EROSKI</b> Ciudad Real
11:00 a 11:30 h	Mesa redonda/debate, entre los responsables de Compras de las empresas de Gran Distribución invitadas y las empresas y cooperativas asistentes a la Jornada.
11:30 a 12:00	Pausa Café
<b>Panel de experiencias empresariales:</b>	
12:00 a 12:45 h	“Cómo afrontar la Gran Distribución en Reino Unido: caso práctico vino” D. José Hernández, Director de Exportación y Enólogo de <b>WINE AT SOURCE</b> , Agencia especializada en distribución e internacionalización de Bodegas en Reino Unido
12:45 a 13:15 h.	“Experiencia de negociación con Gran Distribución” D. Manuel Mazo, Director Comercial <b>CORSEVILLA</b>
13:15 a 13:45 h.	“Experiencia de negociación con Gran Distribución” D. Francisco Santos Bustos, Gerente <b>INKIELE, S.L.</b>
13:45 a 14:00 h.	Turno de Preguntas
14:00 h	Clausura de la Jornada

### Más información e inscripciones:

#### [CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web: [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

Área de Desarrollo Empresarial; Juana Fernández-Luengo;

Teléfono: 926 27 44 44, Fax: 926 25 56 81

Mail: [formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org)