

CURSO

“SEM: Marketing en motores de búsqueda”

Ciudad Real, 6 de abril de 2016

Cámara de Comercio e Industria, 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18 horas

SEM (Search Engine Marketing) hace referencia a la publicidad de pago que podemos desarrollar dentro de un motor de búsqueda determinado.

Las acciones SEM nos dan la posibilidad de tener una visibilidad destacada a través de anuncios de pago, pagando en la mayoría de los casos por clic. En el curso se presentarán, con ejemplos prácticos, las acciones que podemos desarrollar, cómo funcionan, cómo podemos ponerlas en marcha, cómo podemos medir los resultados y cómo podemos optimizar las campañas en función de los resultados.

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real organiza este curso centrado en el SEM de Google, ya que es el motor de búsqueda más utilizado en España. La finalidad del curso es proporcionar el conocimiento necesario para montar campañas SEM desde cero, midiendo correctamente sus resultados y optimizándolas en función de los mismos para maximizar su rentabilidad.

Nota: Se aconseja que los alumnos traigan su pc portátil o tablet para el mejor seguimiento del curso.

Dirigido a

Directivos, gerentes de empresas, emprendedores, miembros del departamento de marketing y comunicación, estudiantes de marketing, estudiantes de periodismo, asesores de empresa y consultores y, en general, cualquier persona interesada en aprender SEM.

Programa

Duración: 6 horas presenciales.

1. Plan de Marketing
 - Marketing de contenidos/SEO
 - Marketing de resultados/SEM
2. ¿Qué es SEM?
 - Definición
 - Acciones publicitarias
3. Modelos de contratación
 - Modelos de contratación en marketing de resultados
 - Tipos de modelos de contratación: CP/CPC/CPV/CPL/CPA/CPD/CPI
 - Modelos de contratación en SEM
4. Google Adwords (Red de Búsqueda)
 - ¿Qué es?
 - ¿Cómo funciona?
 - ¿Cómo montar una campaña?
 - ¿Cómo medir una campaña?
5. Google Adsense (Red de Display)
 - ¿Qué es?

- ¿Cómo funciona?
 - ¿Cómo montar una campaña?
 - ¿Cómo medir una campaña?
6. Publicidad en Youtube (Trueview)
- ¿Qué es?
 - ¿Cómo funciona?
 - ¿Cómo montar una campaña?
 - ¿Cómo medir una campaña?
7. Google Shopping
- ¿Qué es?
 - ¿Cómo funciona?
 - Google Merchant Center
 - ¿Cómo montar una campaña?
 - ¿Cómo medir una campaña?
8. Remarketing
- ¿Qué es?
 - ¿Cómo funciona?
 - ¿Cómo montar una campaña?
 - ¿Cómo medir una campaña?

Más información e inscripciones

La cuota de inscripción en el Curso es de 50 euros.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org