

CURSO PRÁCTICO “ANALITICA WEB”

Ciudad Real, 26 de abril de 2016

Cámara de Comercio e Industria, 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas

La figura del analista digital es imprescindible en todas aquellas empresas con presencia en internet si queremos hacer crecer nuestro negocio en la red. El analista sabrá convertir los datos generados a través de las acciones realizadas en el entorno online en información útil para su empresa, recomendando y asesorando las actuaciones necesarias para optimizar las estrategias digitales.

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real organiza este curso en el que se estudiarán las herramientas de gestión analítica más importantes, como Google Analytics.

Nota: Se aconseja que los alumnos traigan su ordenador portátil o tablet para el mejor seguimiento del curso.

Dirigido a

Directivos, gerentes de empresas, emprendedores, miembros del departamento de marketing y comunicación, estudiantes de marketing, estudiantes de periodismo, asesores de empresa y consultores, profesionales y, en general, todos aquellos usuarios que quieran iniciarse en la analítica web y aquellos que quieran afianzar y profundizar en la herramienta de Google Analytics.

Programa

Duración: 6 horas presenciales.

- 1. Analítica Web**
Google Analytics
- 2. Analítica de mercado**
Google Trends
Consumer Barometer
- 3. Analítica de competencia**
Semrush
Similarweb
Alexa
- 4. Analítica de marketplace**
Trapeak

Más información e inscripciones

La cuota de inscripción en el Curso es de 50 euros.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, Área de Desarrollo Empresarial

Juana Fernández-Luengo; Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org