

TALLER PRÁCTICO:

“TWITTER Y FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE MARCA PERSONAL Y/O CORPORATIVA”

Ciudad Real, 25 Y 27 de febrero de 2013

Cámara de Comercio e Industria, 17.00 a 21.00 horas

Cada vez son más las empresas que utilizan Twitter y Facebook para promocionar sus productos y servicios. Esta red social nos abre la puerta de forma gratuita a un gran público.

Las redes sociales son herramientas que permiten a la Pyme estar en contacto con un colectivo de forma inmediata, en cualquier momento y desde cualquier lugar, generar tráfico a nuestra página, ofrecer información útil para clientes o posibles clientes, recabar información de competidores, potenciar su marca, dar a conocer sus productos y crear una comunidad de seguidores. Esto permite a la empresa conversar con los clientes y escuchar sus opiniones, mandar noticias de actualidad sobre la empresa y el sector, informar sobre ofertas y descuentos, obtener feedback de los seguidores, etc.



OBJETIVO

- Conocer en profundidad el funcionamiento de Twitter.
- Creación de la cuenta en Twitter y generación de comunidad
- Conocer en profundidad el funcionamiento de Facebook.
- Creación de la cuenta en Facebook y generación de comunidad.
- Las ventajas de incorporar esta herramienta en su estrategia de comunicación.

DIRIGIDO A

Gerentes, empleados de pymes, y todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento de Twitter y Facebook, así como las ventajas de incorporar estas herramientas en su estrategia de comunicación.

PROFESORADO

El taller será impartido por Ana Belén Ramírez de Arellano, Strategic Communications Consultant.

PROGRAMA

1. ¿Qué es twitter?
2. ¿Cómo funciona?
3. Creando comunidad.
4. Gestión de la imagen con Twitter.
5. Construcción de la estrategia de comunicación con Twitter.
6. Gestión de crisis en Twitter.
7. Herramientas de productividad en Twitter.
8. Herramientas de monitorización en Twitter.
9. Aplicaciones móviles para gestionar Twitter.
10. Twitter como herramienta de búsqueda de empleo.
11. ¿Qué es facebook?
12. ¿Cómo funciona? ¿Para qué sirve?
13. Ventajas para la empresa.
14. Tipos de perfiles.
15. Herramientas de facebook para las empresas.

