

## TALLER:

### CLAVES PARA CREAR UN MODELO DE NEGOCIO DE ÉXITO

Ciudad Real, 10 de diciembre de 2013  
Cámara de Comercio, 10 a 14:30 y de 16 a 18:30 horas

#### OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Formar a los asistentes en la mejor forma de diseñar un buen modelo de negocio.

Para ello se trabajará con distintas herramientas y conceptos que abarcan desde la fase de idea hasta la llegada al mercado, con foco especial en las claves para crear un modelo de negocio de éxito.

Por tanto, se utilizará una metodología muy práctica y participativa, con múltiples ejercicios y adoptando la filosofía “aprender haciendo”.

#### CONTENIDO

- Introducción a los modelos de negocio
- Las herramientas principales: Business Model Canvas y Lean Canvas (¿cuándo usar cada una?)
- Los elementos principales del modelo de negocio
- Identificar a los clientes correctos: early adopters y análisis de problemas que vale la pena resolver.
- Evaluar la mejor propuesta de valor + job to do
- Diseño de una estrategia de canal correcta, inbound vs. outbound, formas de captación de clientes
- Aspectos clave de un buen modelo de negocio, escalabilidad, barreras y crecimiento
- Tipos de Modelos de negocio más usados en startups: Suscripción, Long Tail, Freemium, Cebo y Anzuelo, Afiliación, Publicidad, Varios lados...
- Opciones para innovar en modelos de negocio: nichos, mercados saturados, resegmentación...
- Métricas de Modelos de Negocio y Motores de crecimiento asociados a cada modelo.

## DOCENTE

Estará impartido por Javier Megías, consultor artesano, y experto en modelos de negocio y estrategias de ejecución ágil. Asesor experto para la Comisión Europea y otros gobiernos. Mentor de empresas y Startups, trabajando con la mayoría de actores del sistema. Business Angel trabajando en proyectos de internet y Advisor de fondos de inversión.

Profesor en en varias Escuelas de Negocios. Speaker reconocido, habiendo participado en más de 120 conferencias tanto nacionales como internacionales. Autor del blog [www.javiermegias.com](http://www.javiermegias.com), galardonado como mejor blog de negocios en 2011.

Cofinanciado por:

