

JORNADA:**“CURRICULUM EFICAZ: consejos para crearlo y moverlo en redes sociales y plataformas de empleo”****Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, 9 de abril de 2013****17.00 a 19.00 horas**

El curriculum tradicional ya no es suficiente. Es preciso conocer y aprender a utilizar herramientas de la web 2.0, imprescindibles para la búsqueda de empleo en la era digital permitiendo mejorar la visibilidad del perfil profesional y posicionarse adecuadamente.

En este monográfico explicaremos cómo tener tu CV en las principales redes sociales (LinkedIn, facebook...) y en las nuevas plataformas de “employer branding” SNT Talent, Mycbook y Market you.

OBJETIVO

Creación de un CV y su uso a través de las redes sociales.

DIRIGIDO A

Profesionales, emprendedores, y todo tipo de personas interesadas en crear un curriculum vitae eficaz.

PROFESORADO

ANA RAMIREZ DE ARELLANO, Strategic Communications Consultant.

CONTENIDO

La jornada tratará los siguientes temas:

1. Del CV tradicional al CV 2.0.
2. Perfiles profesionales en redes sociales (LinkedIn, Branchout, Talent me, etc.)
3. Nuevas plataformas de “employer branding” (SNT Talent, Mycvbook, Market you, etc.)
4. Nuevas plataformas de trabajo (Nubelo, Floqq, etc.)