

## **JORNADA:**

### **“ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO”**

**Ciudad Real, 18 de diciembre de 2012**

**Cámara de Comercio e Industria, 17.00 a 19.00 horas**

En un mundo en que el término de 'globalización' ya no es considerado una tendencia sino una realidad que ha traído consigo cambios en el proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, las empresas no han tenido más remedio que adaptarse a la que ha supuesto una transformación coyuntural de gran magnitud que ha establecido nuevas vías de contacto con el cliente.

Actualmente, pese a que el comercio tradicional sigue existiendo, el comercio electrónico ha crecido de una manera extraordinaria debido a los múltiples beneficios que supone para una empresa con presencia en internet como son la mejora de la operatividad y de la distribución, el ahorro de costes, la rapidez de gestión y la facilidad de fidelización de nuevos clientes.

Este vertiginoso crecimiento ha provocado que los aspectos legales que regían el comercio se hayan quedado obsoletos y hayan tenido que transformarse para adaptarse a esta nueva dimensión comercial, incluyendo una jurisdicción propia del espacio internauta con



leyes sobre seguridad en la red y en las transacciones, protección de los derechos de propiedad intelectual y material con copyright en el entorno digital, gestión de los sistemas de pago, contratos electrónicos, etc.

La Jornada está enmarcada dentro del Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento “FERIA DEL CONOCIMIENTO”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Ciencia e Innovación y el Consejo y las Cámaras, y será impartida por Jesús Navarro Buendía, perteneciente al Departamento Jurídico de GALAN & ASOCIADOS CONSULTORES, Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada y Máster en Asesoría Jurídica por Fundesem.

## OBJETIVOS

En esta Jornada se dará una visión del marco jurídico en el que se encuadra el comercio electrónico y los aspectos legales más importantes que deben tenerse en cuenta para gestionar este tipo de negocio.

## DIRIGIDO A

Responsables de compliance legal, responsables de comercio electrónico, empresarios y autónomos, community managers, responsables jurídicos, profesionales del marketing y de publicidad, etc.

## CONTENIDO DE LA JORNADA

1. Marco Jurídico.
2. Ley Aplicable.
3. Servicios de la Sociedad de la Información y comercio electrónico.
4. Contratación electrónica de bienes y servicios entre consumidores o comerciantes.
5. Obligaciones de información previa y de confirmación del contrato.
6. Derechos de los consumidores.
7. Sectores específicos: servicios financieros, juego, etc.
8. Comunicaciones electrónicas y actividades promocionales on-line.
9. Prueba electrónica del cumplimiento de las obligaciones legales y contractuales.
10. Obligaciones de Interlocución Telemática<sup>1</sup>. Historia de la computadora personal.

