**2017**

**CUESTIONARIO PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y SERVICIOS ÁREA INTERNACIONAL**

**DATOS GENERALES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE** **DE LA EMPRESA (o AUTÓNOMO)**: | | | |  | | | | | | | |
| C.I.F./N.I.F.: |  | | PRODUCTO/SERVICIO: | | | |  | | | | |
| TELÉFONO: |  | | WEB: | |  | | | LOCALIDAD: | |  | |
| ¿PERTENECE AL CLUB DE EXPORTADORES | | | | | SÍ |  | Nº Miembro: |  | | NO |  |
| ¿SU EMPRESA EXPORTA? | | SÍ, REGULARMENTE | | | |  | SÍ, ESPORÁDICAMENTE | |  | NO |  |
| PAÍSES A LOS QUE EXPORTA: | |  | | | | | | | | | |
| PERSONA DE CONTACTO EN COM. EXTERIOR: | | | | |  | | | | | | |
| E-MAIL DE CONTACTO EN COM. EXTERIOR:: | | | | |  | | | | | | |

**INTERÉS DE MI EMPRESA EN ACCIONES DE PROMOCIÓN:**

Marque en el recuadro el TIPO de acción que le interese desarrollar:

Feria (**FER**), Visita Feria (**VFER**), Misión Comercial Directa (**MDIR**), Misión Comercial Inversa (**MINV**), Misión Exposición (**MEX**)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **EUROPA:** | | | | | | | |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Alemania |  | Finlandia |  | Noruega |  | Rep. Checa |  |
| Austria |  | Francia |  | Países Bajos |  | Rumanía |  |
| Bélgica |  | Grecia |  | Polonia |  | Suecia |  |
| Bulgaria |  | Hungría |  | Portugal |  | Suiza |  |
| Croacia |  | Irlanda |  | Reino Unido |  | Turquía |  |
| Dinamarca |  | Italia |  | *Otros (especificar):* | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **ESPACIO POST-SOVIÉTICO:** | | | | | | | |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Armenia |  | Federación Rusa |  | Kirguistán |  | Ucrania |  |
| Azerbaiyán |  | Georgia |  | Tayikistán |  | Uzbekistán |  |
| Bielorrusia |  | Kazajistán |  | *Otros (especificar)* | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **ÁFRICA SUBSAHARIANA:** | | | | | | | |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Angola |  | Gabón |  | Nigeria |  | Sudán |  |
| Botswana |  | Ghana |  | Rep. del Congo |  | Tanzania |  |
| Burkina Fasso |  | Guinea Ecuatorial |  | Rep Dem. del Congo |  | Togo/Benín |  |
| Camerún |  | Kenia |  | Senegal |  | Uganda |  |
| Costa de Marfil |  | Namibia |  | Sudáfrica |  | Zimbawe |  |
| Etiopía |  | Níger |  | *Otros (especificar)* | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **AMERICA** | | | | | | | |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Argentina |  | Colombia |  | México |  | Puerto Rico |  |
| Bolivia |  | Costa Rica |  | Panamá |  | Rep. Dominicana |  |
| Brasil |  | Cuba |  | Paraguay |  | Uruguay |  |
| Canadá |  | Ecuador |  | Perú |  | Venezuela |  |
| Chile |  | Estados Unidos |  | *Otros (especificar)* | |  | |
| 1. **ASIA PACÍFICO:** | | | | | | | |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Australia |  | Filipinas |  | Malasia |  | Singapur |  |
| Bangladesh |  | Hong Kong |  | Mongolia |  | Tailandia |  |
| Birmania |  | India |  | Nueva Zelanda |  | Taiwán |  |
| China |  | Indonesia |  | Pakistán |  | Vietnam |  |
| Corea del Sur |  | Japón |  | *Otros (especificar):* | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **MAGREB – ORIENTE MEDIO** | | | | | | | |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Arabia Saudí |  | Irak |  | Kuwait |  | Omán |  |
| Argelia |  | Irán |  | Líbano |  | Qatar |  |
| EAU |  | Israel |  | Marruecos |  | Túnez |  |
| Egipto |  | Jordania |  | *Otros (especificar):* | |  | |

|  |
| --- |
| OBSERVACIONES Y ACLARACIONES AL PLAN DE PROMOCIÓN: |
|  |

**INTERÉS DE MI EMPRESA EN PROGRAMAS Y SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN:**

Marque X en aquellos programas y servicios que más interés le susciten:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| XPANDE (Plan de Internacionalización) |  | Análisis del potencial exportador de su empresa |  |
| XPANDE DIGITAL (Plan de Internacionalización Digital) |  | IMPULSA AGRO <http://impulsaagro.com/> |  |
| INNOXPORT (Consultoría – Innovación aplicada a sus procesos de Internacionalización) |  | Iniciación al Comercio Internacional de la Cámara de Ciudad Real |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Club de Exportadores |  | Agencia de colocación para su Dpto. Internacional |  |
| Asesoramiento en comercio internacional |  | Certificados de Origen y Libre Venta; Cuadernos ATA |  |
| Exportación de alimentos y bebidas a EEUU (registro FDA, revisión etiquetas, código barras, etc.) |  | Gestoría documental (Legalizaciones Consulares, legalización de documentos comerciales, etc.) |  |
| Listados comerciales de potenciales clientes en destino |  | Newsletter de Internacionalización |  |
| Informes comerciales de solvencia en el exterior |  | Publicidad de su empresa en nuestra web |  |

|  |
| --- |
| OTROS SERVICIOS DE SU INTERÉS / COMENTARIOS: |
|  |

**INTERES DE MI EMPRESA EN ACCIONES DE FORMACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Iniciación al Comercio Exterior |  | Negociación y Contratación internacional |  |
| Medios de Pago internacionales |  | Marketing Digital (SEO, SEM, RRSS) y E-commerce |  |
| Licitaciones internacionales |  | Técnicas de búsqueda de potenciales clientes en Internet |  |
| Logística, Incoterms y Transporte internacional |  | Técnicas de búsqueda y análisis de competidores en Internet |  |
| Aduanas y Gestión Documental |  | Técnicas de mejora de la comercialización internacional |  |
| Financiación del comercio exterior |  | Curso completo de Experto en comercio exterior |  |
| Idiomas aplicados a los negocios (indicar idioma) |  | Idioma/s: | |
| Jornadas sobre mercados exteriores (indicar ) |  | país/es: | |
| OTRAS ÁREAS DE SU INTERÉS: | | | |
|  | | | |